

# Особенности структуры рынка информационных технологий

Филимонов Илья

МГУ им. М.В.Ломоносова ЭФ

Магистрант 2-го курса

Научный руководитель: Тутов Л.А.

# Актуальность

- Общая цифровизация мировой экономики подтверждает особую важность рынка информационных технологий как основного поставщика товаров и услуг, необходимых для успешного развития большинства секторов экономики: нефтегазового, банковского, ритейл-сектора и многих других.
- Особая роль рынка информационных технологий в постиндустриальном информационном обществе обуславливает:
  - Необходимость систематизации теоретико-методологических основ, требующихся для корректного анализа рыночной структуры.
  - Необходимость выявления тенденций трансформации.

- **Объект работы:** хозяйственные отношения на рынке информационных технологий
- **Предмет работы:** трансформационные структурные особенности рынка информационных технологий
- **Цель работы:** разработка структуры многосторонних платформ с учетом выявленных особенностей эволюционирующего рынка информационных технологий

# Информация как предмет исследования экономической теории

**Неоклассическая экономическая  
теория:**

Абсолютная рациональность

**Институциональная экономическая  
теория:**

Трансакционные издержки  
Ограниченная рациональность

**Дж.Стиглер:**

Информация – средство по снижению неопределенности и рисков

$$MR_i = E_p(B_i) - E_p(B_{i-1}) > MC_i$$

# Информационные технологии: эволюция

**Индустриальная экономика**



**Информационная экономика**  
Э.Тоффлер, Д.Белл, М.Кастельс

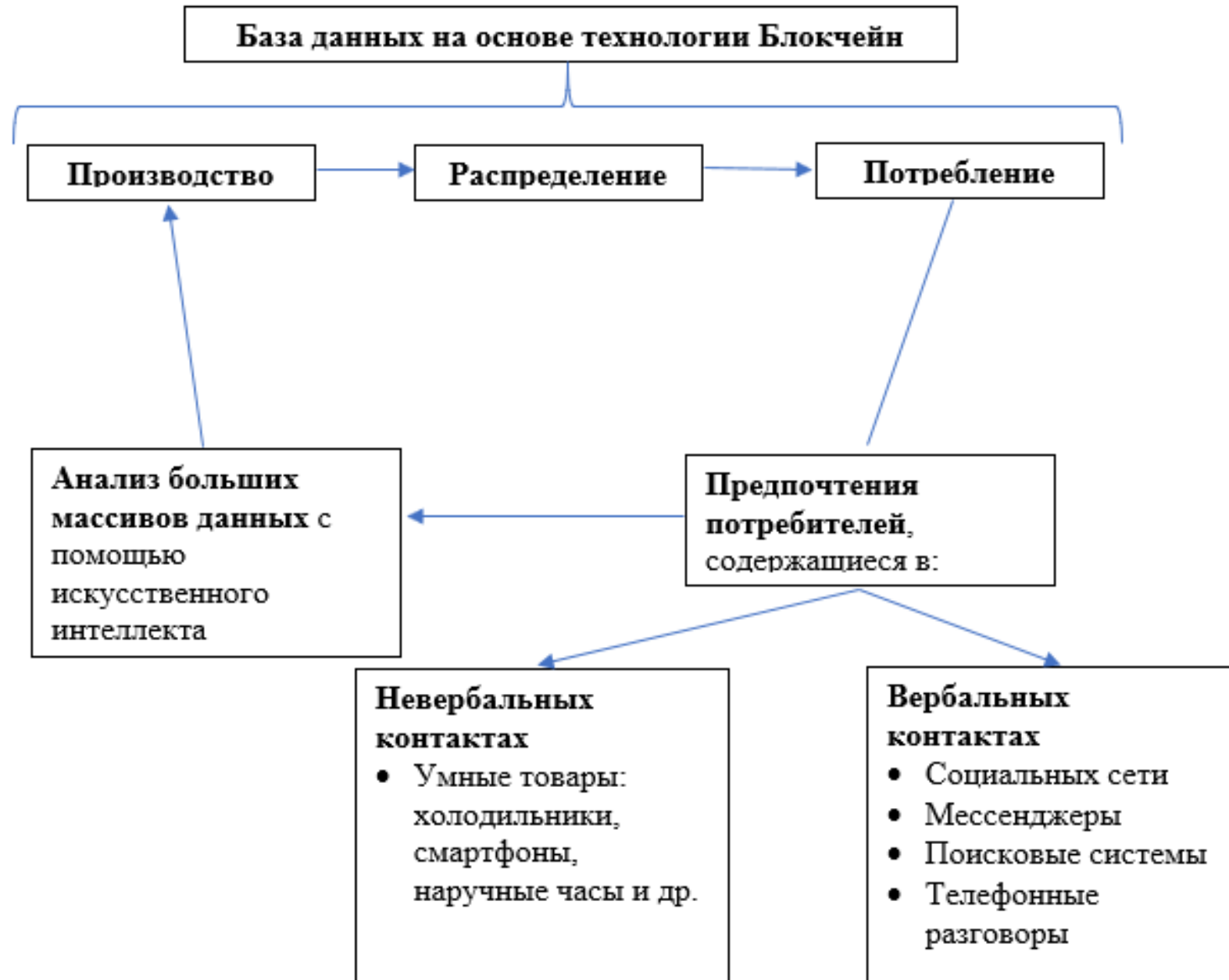


**Цифровая  
экономика**



**Индустрия  
4.0**

# Авторская модель цикла «производство-распределение-потребление» на основе информационных технологий



# Рынок информационных технологий

1. Разработка программного обеспечения (англ. Software)
2. Разработка инфраструктурного оборудования и различных девайсов (англ. Hardware)
3. Сервисы для бизнесы – информационные системы и цифровые платформы
4. Новые комплексные решения (продукты, использующую систему IoT, 3D принтеры)

# Многосторонние платформы (англ. multi-sided platforms)

Подразумевают привлечение двух или более сторон в платформу, которая позволяет взаимодействовать этим сторонам между собой

**UBER**

**Y**andex

Google





# Рыночная структура многосторонних платформ



# Структура рынка

Число продавцов и покупателей

Число продавцов невелико, а число покупателей варьируется (B2B,B2C)

Рыночная концентрация

Концентрация высокая

Барьеры входа и выхода

Стратегические

Ценовые стратегии

Барьеры, связанные со стратегиями поглощения

Нестратегические

Емкость рынка

Рыночная инфраструктура

Капитальные затраты

Административные издержки

**Объемы инвестиций**

**Производительность рабочей силы**

# Структура рынка

## Дифференциация продукции

Продукт отличается самой идеей и экосистемой, в которую он вписан

## Вертикальная интеграция

Как правило, низкая

## Диверсификация

Активная

# Заключение

- Повышение роли информационных технологий: переход к системе, где рынок информационных технологий становится важнейшим посредником во всей экономике
- Информационные технологии имеют ряд особенностей, которые влияют на структуру рынка
- Многосторонние платформы – это не только особая бизнес-модель, но и новый вид организации рынка