

### **Торжество науки и языка**

Грамотно, логично и ярко представлять свои научные идеи и результаты исследований на английском языке – это одно из важнейших умений, которому мы учим студентов в вузе.

Грандиозной площадкой-форумом для обсуждения интересных проектов и проблем в области экономики, финансов, менеджмента и маркетинга стала очередная международная студенческая научно-практическая конференция на экономическом факультете МГУ.

Благодарим руководство факультета и лично Кулик Любовь Венедиктовну за прекрасную организацию мероприятия, возможность публичного выступления и создание теплой атмосферы сотрудничества.

### **Татьяна Николаевна Ефремцева,**

зав. кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения,  
Российская международная академия туризма

Большое спасибо организаторам и участникам VII Международной студенческой научно-практической конференции “Inclusive Growth: Essence and Implications”! Актуальность тем, высокий уровень выступлений участников, которые проявили себя как зрелые исследователи и прекрасные ораторы, отлично владеющие английским языком, а также профессионализм организаторов сделали посещение конференции полезным и приятным событием!

### **Анастасия Минина, к.п.н.,** руководитель отдела образовательных проектов RELOD

Участие в студенческих конференциях полезно как самим студентам, так и работодателям. Бывшие выпускники своих Alma Mater присматриваются к будущим коллегам, а студенты - практикуют необходимые аналитические, презентационные и организаторские навыки.

Приятно осознавать, что активно поддерживаются традиции проведения студенческих научно-практических конференций международного и межвузовского уровня.

### **Виктория Сукновалова** Руководитель PR-направления SBS Consulting

В этом году студенты и преподаватели ВАВТ впервые приняли участие в международной студенческой научно-практической конференции, прошедшей на экономическом факультете МГУ им. М.В. Ломоносова, рабочий язык - английский. Студенты отметили масштабность мероприятия и большое количество секций, в которых хотелось поучаствовать и послушать доклады студентов других ведущих ВУЗов.

Студенты и преподаватели ВАВТ остались очень довольны организацией и содержанием конференции, они также подчеркнули, что такие конференции важны, так как предоставляют возможность познакомиться с современными и актуальными тенденциями в экономике в России и за рубежом и узнать о предпринимаемых исследованиях в данной области. Надеемся, что участие в этом событии станет нашей ежегодной практикой.

**Аверьянова Светлана Вячеславовна**, к.п.н., доцент,  
заведующая кафедрой английского языка международного бизнеса ВАВТ

Материал о конференции 30.03.2018 опубликован на

**портале «Научная Россия»:**

<https://scientificrussia.ru/articles/vii-mezhhdunarodnaya-konferentsiya-v-mgu-o-cheloveke-v-ekonomike-ob-ekonomike-dlya-cheloveka>

## **VII Международная конференция в МГУ:**

### **о человеке в экономике, об экономике для человека**

**30 марта на экономическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова состоялась Международная студенческая научно-практическая конференция. В этом году она прошла в седьмой раз и собрала студентов из московских университетов МГУ, НИУ ВШЭ, МГТУ им. Н.Э. Баумана, из Российской международной академии туризма, Рязанского государственного медицинского университета имени И. П. Павлова и Бамбергского университета (Германия) и Миланского университета Бикокка. Вместе они обсудили актуальные вопросы современной экономики.**

Проводить научно-практическую конференцию на экономическом факультете стало традицией – традицией, которая легко подхватывает современные тенденции. Так, в этом году больше говорили не о математической, «метрической» стороне экономики, а о ее социальном аспекте. Многие доклады участников были посвящены вопросам образования, особенностям современного маркетинга и менеджмента.

О том, какие приемы используют современные маркетологи, чтобы привлечь покупателя, рассказал Лука де Вита, студент Миланского университета Бикокка, который сейчас проходит стажировку в Российской международной академии туризма. Он отметил, что сегодня компаниям не только необходимо обращать внимание на то, насколько привлекательна цена их продукта для покупателя или насколько разработана их стратегия продвижения – они могут вызвать большее доверие у своего клиента, если продемонстрируют ему надежность своего товара и расскажут о том, как готовился продукт: из каких материалов, с помощью какой технологии. Человеку важно знать, сшиты брюки из натуральной ткани или из синтетики, насколько то ли иное средство безопасно для экологии.

О клиентоориентированности говорила также Виктория Сенько из РАНХиГС при Президенте РФ. В контексте многоканального маркетинга – продвижения продукта на разных мультимедийных площадках. В качестве успешного примера такой стратегии девушка привела подход сети парфюмерно-косметических магазинов Sephora.

На пленарном заседании обсудили также, как иммигранты адаптируются к условиям другой страны, какое место они занимают на рынке труда – этому вопросу посвятила свое исследование Иза Арчакова из МГУ. Тему образования затронули Эдуард Майер, студент Бамбергского университета – он отметил, что в современном мире стало значительно больше образованных людей, – и Надежда Припузова, студентка Московского университета, которая проанализировала, как университет влияет на формирование ценностей человека.

Без внимания не могли оставить и самую популярную тему – криптовалюты и, в особенности, биткойны. Несколько студентов исследовали это новое явление и попытались оценить, какую роль новая денежная система играет в глобальной экономике и на российском рынке. Ее плюсы и минусы продемонстрировала **Анна Федоренкова** из Финансового Университета при Правительстве РФ. К плюсам, по ее мнению, относятся, например, децентрализация денежной системы, ее открытость, неограниченное число транзакций, низкая комиссия. При этом, новая система пока что не может дать своим пользователям достаточные гарантии того, что все операции пройдут правильно, она не является устойчивой, стабильной – нельзя предсказать, какой она будет завтра.

Участие в подобной конференции для студента – не только тренировка своих ораторских способностей, но и важная подготовка к профессиональной деятельности, возможность заявить о себе. Каждый год экономический факультет приглашает представителей крупных компаний, которые заинтересованы в молодых, умных и амбициозных сотрудниках. На этот раз гостями конференции стали представители компаний Adecco Russia, которая работает в области управления персоналом, а также консалтинговые агентства Ancor и SBS Consulting.

Виктория Сукновалова, руководитель PR-отдела SBS Consulting, выпускница МГУ, отметила, что компания помогает научиться тому, как правильно «подать» свои предложения и доказать свою точку зрения, как вести переговоры с клиентами. «Эти навыки очень важно нарабатывать еще на студенческой скамье», – подчеркнула Виктория.

К сотрудничеству студентов пригласил Георг Флориан, партнер компании «Lugera» – владелец компании Adacco (Россия).

– Что мы можем сделать? Мы можем многое. Мы не должны ждать чуда, которое все сделает за нас, мы должны упорно работать, – задал мотивацию для участников конференции Георг Флориан. – Вы можете поделиться с нашей компанией своими идеями, мыслями о тех проектах, которыми вы хотите заняться, – наша компания предлагает отличную площадку для любых исследований.

Своими выступлениями студенты показали, что они нацелены на серьезную исследовательскую работу и на глубокую проработку своих тем. Также они продемонстрировали высокий уровень английского языка. Это отметила и Анастасия Минина, старший методист издательского отдела RELOD, представитель Oxford University Press – постоянного партнера конференции.

