**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТИНГ**

**к.э.н. Каминский Д.С.**

Курс посвящен изучению отдельных областей маркетинга, представляющих практический интерес. Будут разбираться вопросы интернет-маркетинга, трейд-маркетинга и мерчендайзинга, особенностей работы рекламных агентств, продвижения в сфере услуг и других областях. В рамках курса будут активно приглашаться практики с рассказами о конкретных маркетинговых кейсах из жизни крупнейших российских и международных компаний.