Медиапланирование

ФИО преподавателя: Назайкин Александр Николаевич

Цель освоения дисциплины: Дать понимание современных тенденций развития медиаотрасли и рекламной отрасли; представление об экономических регуляторах деятельности рекламы и СМИ, основ медиапланирования.

Краткое содержание дисциплины: Современное медиапланирование в России. Исходные маркетинговые данные для медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Бриф для медиаплана. радиционные средства распространения рекламы в медиапланировании. Нетрадиционные средства распространения рекламы в медиапланировании. Медиамикс в медиапланировании. Процесс медиапланирования. Тестирование медиаплана. Медиаисследования в медиапланировании

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме защиты проекта.