

Методы психофизиологических исследований (практикум)

ФИО преподавателей: Анисимов В.Н., Жигульская Д.Д., Латанов А.В., Напалков Д.А., Ратманова П.О.

Цель освоения дисциплины: дисциплина нацелена на ознакомление студентов с используемыми в нейромаркетинговых исследованиях методами (в том числе психологическими, социологическими, физиологическими, экспериментальными), их организационными и техническими особенностями, возможностями и ограничениями.

Краткое содержание дисциплины:

- Методы психофизиологии.
- Электроэнцефалография.
- Вызванные потенциалы.
- Функциональное состояние организма. Вариабельность ритма сердца.
- Полиграфическая регистрация физиологических показателей, детекция лжи.
- Зрительная система. Движения глаз.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме устного экзамена.