Психофизиология эмоций, мотиваций и когнитивных процессов

ФИО преподавателей: Латанов А.В., Чернышев Б.В., Константинова М.В.

Цель освоения дисциплины: дисциплина нацелена на предоставление студентам систематизированных теоретических и практических знаний об особенностях когнитивных процессов, эмоций и мотивации, а также о тонкостях их применения к изучению потребительского поведения. Данные знания могут быть использованы для разработки соответствующих маркетинговых стратегий, направленных на использование психофизиологических особенностей и закономерностей для различных маркетинговых целей (правильного позиционирования бренда, лучшего запоминания и распознавания логотипа, формирования позитивного восприятия, формирования лояльности к бренду и т.д.).

Краткое содержание дисциплины:

- Сенсорные системы и восприятие
- Внимание
- Принятие решений и исполнительные функции
- Когнитивный контроль
- Память и научение
- Зрительная когнитивная деятельность
- Движения глаз как моторный компонент зрения
- Мотивации и их роль в адаптивном поведении
- Эмоции

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме устного экзамена.