Кросс-культурные коммуникации

ФИО преподавателя: Кислова Екатерина Игоревна

Цель освоения дисциплины: дать представление о специфике межкультурной коммуникации на материале современных этнокультурных контактов в бизнесе

Краткое содержание дисциплины: Понятие культурного своеобразия, этнической и локальной культуры народа. Культурная картина мира и ее проявления в коммуникации. Взаимодействие культур. Типология культур и специфика межкультурных контактов. Коммуникация среди представителей разных социальных и демографический групп. Коммуникация в деловой культуре, специфика делового этикета, характерная для различных культур. Этнокультурные нормы и ценности и нормы и ценности современного бизнеса. Культурные нормы и культурные ценности в рекламных кампаниях. Понятие культурной и этнической идентичности и их значение в бизнес-коммуникации. Культурная диффузия в современном российском обществе. Отражение культурной диффузии в рекламных продуктах. Тактики и стратегии перевода и адаптации брендов, слоганов и рекламных продуктов. Возникновение межкультурных конфликтов. Модели освоения чужой культуры в ситуации к кросс-культурных контактов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единицы, 108 часов.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.