**Дизайн количественных обследований**

**Преподаватели:** Бирюкова Светлана Сергеевна (НИУ ВШЭ), Макаренцева Алла Олеговна (РАНХиГС).

**Пререквизиты:**

* опыт работы в статистических пакетах обработки данных;
* понимание сильных и слабых сторон данных выборочных обследований;
* умение работать в проектных группах;
* чтение на англйиском языке.

**Содержание курса:**

Тема 1. Количественные опросы населения как база для экономических, социальных и демографических исследований:

* какую информацию можно получить из массовых опросов населения;
* специфика выборочных данных и задачи, для решения которых она подходит;
* обзор крупных российских обследований, их содержания и особенностей;
* срезовые и панельные обследования — задачи, различия, специфика организации (10 часов).

**Основная литература по теме:**

Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. – 1998.

Тема 2. Этапы сбора социологических данных:

* постановка исследовательских задач и формулировка гипотез на этапе планирования сбора социологических данных;
* разработка опросного инструментария: дизайн стандартных блоков обследования для сбора базовых социально-демографических характеристик на уровне индивида и домашнего хозяйства, разработка специфических блоков для проверки гипотез исследования, расстановка логических переходов и фильтров в анкете, порядок вопросов;
* апробация опросного инструментария и его коррекция;
* ввод и проверка собранных данных (10 часов).

**Основная литература по теме:**

Beatty, P. (1995). Understanding the Standardized/Non-Standardized Interviewing Controversy. Journal of Official Statistics, 11, 147-160. (OPEN ACCESS)

Eckman, S., Kreuter, F., Kirchner, K., Jäckle, A., Tourangeau, R., and Presser, S. (2014). Assessing the Mechanisms of Misreporting to Filter Questions in Surveys. Public Opinion Quarterly, 78, 721-733.

Тема 3. Вопросы репрезентативности данных:

* алгоритмы построения выборочных совокупностей и их специфика;
* определение оптимального размера выборки обследований, баланс стоимости обследований и пригодности данных;
* проблемы достижимости респондентов и селективность недостижимости по социально-демографическим и экономическим признакам;
* причины возникновения смещений в выборках обследований;
* методы контроля при сборе данных;
* коррекция структуры данных с использованием весовых коэффициентов (12 часов).

**Основная литература по теме:**

Рогозин Д. М., Ипатова А. А. Насколько разумна наша вера в результаты «бумажных» квартирных опросов //М: Радуга. – 2015. (OPEN ACCESS)

Рогозин Д.М., Галиева Н.И. [Методическая (не)устойчивость массового опроса](http://www.ranepa.ru/repository/repozitorij-vnutrennyaya/?13766)/ Рогозин // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз. 2014 №3, -169 с. (OPEN ACCESS)

Tourangeau, R., Rasinski, K., Jobe, J., Smith, T.W., and Pratt, W.F. (1997). Sources of Error in a Survey on Sexual Behavior. Journal of Official Statistics, 12, 341-365. (OPEN ACCESS)

Тема 4. Методы опроса и их различия:

* телефонные и личные интервью, недостатки и преимущества, возможности использования;
* бумажные и планшетные опросы, недостатки и преимущества, возможности использования;
* строго стандартизованные и разговорные опросники, недостатки и преимущества, возможности использования;
* опросы с возможностью самостоятельного заполнения (12 часов).

**Основная литература по теме:**

Schaeffer, N. C., and Presser, S. (2003). The Science of Asking Questions. Annual Review of Sociology, 29, 65-88.

Oksenberg, L., Cannell, C., and Kalton, G. (1991). New Strategies for Pretesting Survey Questions. Journal of Official Statistics, 7, 349-365. (OPEN ACCESS)

Тема 5. Дизайн опросников и его влияние на качество данных:

* влияние формулировок вопросов на ответы респондентов;
* распространенные ошибки в дизайне обследований, структура анкеты и особенности формулировок как способы манипулирования результатами;
* влияние порядка вопросов в анкете на распределение ответов;
* определение чувствительных вопросов и способы их постановки;
* измерение отношений и мнений населения и выбор шкал в оценочных вопросах;
* общая структура опросников и порядок основных блоков (20 часов).

**Основная литература по теме:**

Kalton, G., and Schuman, H. (1982). The Effect of the Question on Survey Responses. Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General), 145, 42-73.

Dillman, D. A., Sinclair, M. D., and Clark, J. R. (1993). Effects of Questionnaire Length, Respondent-friendly Design, and a Difficult Question on Response Rates for Occupant-addressed Census Mail Surveys. Public Opinion Quarterly, 57, 289-304.

Тема 6. Возможные (распространенные) ошибки в интерпретации результатов исследований (работа с реальными академическими статьями, сопоставление использованных данных и методов анализа с представленными в работе выводами (12 часов).

**Основная литература по теме:**

Сваффорд М. С., Косолапов М. С., Козырева П. М. Международные стандарты оценки качества социологических обследований // Мир России. Социология. Этнология. – 1999. – Т. 8. – №. 1-2. (OPEN ACCESS)

**Дополнительная литература:**

Kalton, G., and Schuman, H. (1982). The Effect of the Question on Survey Responses. Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General), 145, 42-73.

Kaminska, O. and Lynn, P., 2017. Survey-based cross-country comparisons where countries vary in sample design: issues and solutions. Journal of Official Statistics, 33(1), pp.123-136.

Kreuter, F., Presser, S., and Tourangeau, R. (2008). Social Desirability Bias in CATI, IVR, and Web Surveys: The Effects of Mode and Question Sensitivity. Public Opinion Quarterly, 72, 847-865. (OPEN ACCESS)

Oksenberg, L., Cannell, C., and Kalton, G. (1991). New Strategies for Pretesting Survey Questions. Journal of Official Statistics, 7, 349-365. (OPEN ACCESS)

Eckman, S., Kreuter, F., Kirchner, K., Jäckle, A., Tourangeau, R., and Presser, S. (2014). Assessing the Mechanisms of Misreporting to Filter Questions in Surveys. Public Opinion Quarterly, 78, 721-733.

Dillman, D. A., Sinclair, M. D., and Clark, J. R. (1993). Effects of Questionnaire Length, Respondent-friendly Design, and a Difficult Question on Response Rates for Occupant-addressed Census Mail Surveys. Public Opinion Quarterly, 57, 289-304.

Tourangeau, R., Rasinski, K., Jobe, J., Smith, T.W., and Pratt, W.F. (1997). Sources of Error in a Survey on Sexual Behavior. Journal of Official Statistics, 12, 341-365. (OPEN ACCESS)

**Интернет-ресурсы:**

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России, URL:<http://www.gks.ru/>

Сайт Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (РМЭЗ НИУ ВШЭ), URL: <https://www.hse.ru/rlms/>

Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД НИУ ВШЭ), URL: <http://sophist.hse.ru/>

Сайт текущих обследований населения США, URL: <http://www.census.gov/programs-surveys/cps.html>

**Порядок формирования оценок по дисциплине:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип контроля** | **Баллы** |
| **Домашние задания** | 80 |
| **Защита коллективного проекта** | 40 |
| **Экзамен** | 30 |