

# ДИСЦИПЛИНА «УСТОЙЧИВОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗВИТИЕ»

Автор программы:

Тищенко С.А., Тищенко Е.Б.

e-mail: [tichtch@mail.ru](mailto:tichtch@mail.ru)

## ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов, из которых 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, из них 28 академических часов – общая аудиторная работа, 24 академических часа – индивидуальная аудиторная работа, 56 академических часов составляет самостоятельная работа студента магистратуры

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа студента, часы
		Аудиторная работа общая, часы	Аудиторная работа индивидуальная, часы	
Тема 1. Стратегия менеджмента и ускорение инновационных процессов	12	4	4	4
Тема 2. Картография и анализ конкурентной среды	14	4	4	6
Тема 3. Информационная стратегия	14	4	4	3
Тема 4. Борьба за установление норм	13	4	4	5
Тема 5. Управление рисками при международном развитии	14	4	4	9
Тема 6. Развитие компании в условиях сверхконкуренции	13	4	4	5
Текущая аттестация: домашние задания	24	—	—	24
Промежуточная аттестация: экзамен	4	4	—	—
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>56</b>

## **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Стратегия менеджмента и ускорение инновационных процессов (12 часов)**

Понимание стратегий конкурентов. Геополитический, социальный и конкурентный подходы. Оперативная оценка соотношения сил между различными актерами экономических рынков, введение в стратегический анализ комплексных экономических сред, плюродисциплинарный подход к экономической и управленческой проблематике. Создание, организация и управление знаниями коммерческой организации. Обучение работе с информацией внутри компании с целью повышения инновационной активности.

#### **Основная литература по теме:**

Baumard, P.; Starbuck, W.H. (2005). "Learning From Failures: Why It May Not Happen". Long Range Planning. 38 (3): 281–298.

Baumard, P (1994). "From Noticing to Making Sense: Using Intelligence to Develop Strategy". International Journal of Intelligence and Counterintelligence. 7 (1): 29–73.

### **Тема 2. Картография и анализ конкурентной среды (14 часов)**

Технические аспекты инновационной деятельности и экономической безопасности. Управление знаниями и конкурентной информацией. Защита информационных систем компании. Юридический мониторинг. Картография и анализ конкурентной среды.

#### **Основная литература по теме:**

Baumard P. (2010) "Learning in cooperative environments", pp. 74–100 in: S. Yami, S. Castaldo, G. Battisto-Dagnino, F. Le Roy(Eds), Coopetition: Winning strategies for the 21st century: Northampton, MA: Edward Edgar Publishing.

### **Тема 3. Информационная стратегия (14 часов)**

Методика освоения рынков посредством адаптированной информационной стратегии. Производство медиа-информации.

#### **Основная литература по теме:**

Starbuck, W.H.; Barnett, M.L.; Baumard, P. (2008). "Payoffs And Pitfalls Of Strategic Learning". Journal Of Economic Behavior and Organization. 66: 7–21.

Hedberg, B, Baumard P. and A. Yakhlef (2002), Managing Imaginary Organizations, Oxford, UK: Pergamon Press.

### **Тема 4. Борьба за установление норм (13 часов)**

Основные аспекты успешного международного развития компании. Борьба за установление норм на Западных рынках.

#### **Основная литература по теме:**

Abrahamson E. and P. Baumard (2008) "What Lies Behind Facades and How do Organizational Façades lie? A study of Mess, Inertia, and Fraudulence.", pp. 437–452 in: G. Gerard P. Hodgkinson and W.H. Starbuck(Eds.), The Oxford Handbook of Organizational Decision Making, Oxford University Press.

### **Тема 5. Управление рисками при международном развитии (14 часов)**

Риторика и культурный маркетинг. Концепции динамики социальных матриц Управление рисками при международном развитии. Операционный подход к рынкам развивающихся стран.

#### **Основная литература по теме:**

Turc, E. and P. Baumard (2007), "Can Organizations Really Unlearn?", pp. 125–146 in: C.R. McInerney and R.E. Day (EDS), Rethinking Knowledge Management: From Knowledge Objects to Knowledge Processes, Bloomington, IN: Springer.

## **Тема 6. Развитие компании в условиях сверхконкуренции (13 часов)**

Выработка стратегии компании. Завоевание компанией конкурентного преимущества посредством современных методов стратегического управления.

### **Основная литература по теме:**

Baumard P. and W.H. Starbuck (2006) « Is Organisational Learning a Myth », Advanced Institute of Management Research, London: Economic & Social Research Council.

Baumard, P (2002). "Tacit knowledge in professional firms: the teachings of firms in very puzzling situations". Journal of Knowledge Management. 6 (2): 135–151.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Baumard P. (2010) "Learning in cooperative environments", pp. 74–100 in: S. Yami, S. Castaldo, G. Battisto-Dagnino, F. Le Roy(Eds), *Coopetition: Winning strategies for the 21st century*: Northampton, MA: Edward Edgar Publishing.
2. Abrahamson E. and P. Baumard (2008) "What Lies Behind Facades and How do Organizational Facades lie? A study of Mess, Inertia, and Fraudulence.", pp. 437–452 in: G. Gerard P. Hodgkinson and W.H. Starbuck(Eds.), *The Oxford Handbook of Organizational Decision Making*, Oxford University Press.
3. Baumard, P (2008), "Using Machine Foreknowledge to enhance human cognition", pp. 365–375 in: P. Naim, O. Pourret et B. Marcot (Eds), *Bayesian Networks: A Practical Guide to Applications*, Chichester, UK: John Wiley & Sons [23]
4. Starbuck, W.H.; Barnett, M.L.; Baumard, P. (2008). "Payoffs And Pitfalls Of Strategic Learning". *Journal Of Economic Behavior and Organization*. 66: 7–21.
5. Turc, E. and P. Baumard (2007), "Can Organizations Really Unlearn?", pp. 125–146 in: C.R. McInerney and R.E. Day (EDS), *Rethinking Knowledge Management: From Knowledge Objects to Knowledge Processes*, Bloomington, IN: Springer.
6. Baumard P. and W.H. Starbuck (2006) « Is Organisational Learning a Myth », Advanced Institute of Management Research, London: Economic & Social Research Council.
7. Baumard, P.; Starbuck, W.H. (2005). "Learning From Failures: Why It May Not Happen". *Long Range Planning*. 38 (3): 281–298.
8. Baumard, P (2002). "Tacit knowledge in professional firms: the teachings of firms in very puzzling situations". *Journal of Knowledge Management*. 6 (2): 135–151.
9. Hedberg, B, Baumard P. and A. Yakhlef (2002), *Managing Imaginary Organizations*, Oxford, UK: Pergamon Press.
10. Baumard, P (1994). "From Noticing to Making Sense: Using Intelligence to Develop Strategy". *International Journal of Intelligence and Counterintelligence*. 7 (1): 29–73.

### **Дополнительная литература:**

1. Абрамов В.Л. *Мировая экономика: Учеб.пособие.* – 3-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005.
2. Андрианов В.Д. *Россия в мировой экономике. Учеб.пособие для студ.вузов.* – М.: Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2002.
3. Барроу Пол. *Бизнес-план, который работает.* - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
4. Бромберг Г.В. *Интеллектуальная собственность. Основной курс.* - М.: Приор-издат, 2004.
5. Быкова А. *Организационные структуры управления.* - М.: Олма-пресс инвест, Институт экономических стратегий, 2003.
6. Ващекин Н.П., Дзалиев М.И., Урсул А.Д. *Безопасность предпринимательской деятельности: / Учеб.пособие.* – Моск.гос.ун-т коммерции. НИИ устойчивого развития и безопасности. – 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ЗАО «Изд-во «Экономика». – 2002.

7. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
8. Градов А.П. Национальная экономика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005.
9. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития: основные подходы и концепции / Под ред. д.э.н., проф. С.Г.Тяглова. – Сев.-Осет.ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2005.
10. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.
11. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. Компьютерно-ориентированный подход. - М.: Дело, 2008.
12. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью [учебн. пособие]. - М.: Дело, 2003.
13. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
14. Инновационные приоритеты государства / Под. ред. Дынкина А.А., Иванова Н.И. - М.: Наука, 2005.
15. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. - М.: Едиториал УРСС, 2003.
16. Климов С.М. Стратегическое управление интеллектуальными ресурсами. - СПб: Знание, 2002.
17. Колосов А.В. Экономическая безопасность: Учеб. пособие для вузов / ГУУ. – М.: Финстатинформ. – 1999.
18. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность. - М.: Эксмо, 2006.
19. Кочетов Э.Г. Глобалистика: Теория, методология, практика: Учебник для вузов. – М.: Изд-во НОРМА (Издат.группа НОРМА–ИНФРА-М). – 2002.
20. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
21. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. - М.: Альпина бизнес букс, 2004.
22. Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М. Международное движение капитала (инвестиционная политика зарубежных стран): Учебник. – М.: Экономистъ. –2004.
23. Ливенцев Н.Н., Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д. Актуальные проблемы присоединения России к ВТО. – М.: Экономика, – 2002.
24. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом [учебн. пособие]. - М.: Омега-Л, 2007.
25. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М.: гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007.
26. Полторак А., Лернер Пол. Основы интеллектуальной собственности. / Пер. с англ. - М.: издательский дом «Вильямс», 2004.
27. Портер Майкл Э. Конкуренция. - М: Издательский дом «Вильямс», 2002.
28. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие). – М.: ЗАО «Финстатинформ». – 2002.
29. Стратегическая конкурентоспособность: Мир и Россия 2015. – М.: 2004.
30. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. А.Г.Гранберга, В.И.Данилова-Данильяна, М.М.Циканова, Е.С.Шопхоева. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика». – 2002.
31. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. Иноземцева В.Л. - М: Academia, 1999.
32. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.
33. Томпсон А. А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.
34. Федоренко Н.П. Россия на рубеже веков. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика». – 2003.
35. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

36. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: ЭКСМО, 2007.
37. Экономическая безопасность России (проблемы методологии и организационно-правового обеспечения) / Под общ. ред. Ю.И. Аболенцева. - М.: Московский институт МВД России. – 2001.
38. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело. – 2005.
39. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен. – 2004.
40. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе обучения комбинируются лекции, контактные часы, самостоятельная работы в форме изучения оригинальных статей по темам, подготовки итоговой квалификационной командной работы, написания рефератов, контрольные работы. Проблемные вопросы обсуждаются индивидуально на контактных часах. Предполагается использование различных технических средств, в том числе, LCD-проектора для воспроизведения презентаций. Все материалы будут размещены на портале [op.econ](http://op.econ).

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **А. Порядок формирования оценок по дисциплине**

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы
<b>Командный проект</b>	90
<b>Промежуточная контрольная работа</b>	30
<b>Экзамен</b>	30

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150
<i>Хорошо</i>	97,5	127,4
<i>Удовлетворительно</i>	60	97,4
<i>Неудовлетворительно</i>	—	59,9

### **В. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине**

Экзамен проводится в формате открытых вопросов: использование конспектов, учебников, статей и любых других вспомогательных материалов не разрешается. Командный проект выполняется командами по утвержденной преподавателем теме.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках курса предполагается проведение интерактивных лекций, индивидуальных консультаций на контактных часах. Для освоения дисциплины обучающимся необходимо посещать лекционные занятия, освоить рекомендованную литературу, выполнить предложенные задания для самостоятельной работы. В случае возникших затруднений, рекомендуется обратиться за разъяснениями к преподавателю.

Автор программы: \_\_\_\_\_ (Тищенко С.А.)  
*(подпись, расшифровка подписи)*

Автор программы: \_\_\_\_\_ (Тищенко Е.Б.)  
*(подпись, расшифровка подписи)*