

ДИСЦИПЛИНА «БИЗНЕС В ФОРМАТЕ ФРАНЧАЙЗИНГА»

Автор программы:

к.э.н., доцент Шахова Маргарита Сергеевна

e-mail: shakhova_msu@bk.ru

ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, **108** академических часов, из которых **52** академических часов составляет контактная работа с преподавателем, из них **28** академических часов – общая аудиторная работа, **24** академических часов – индивидуальная аудиторная работа, **56** академических часов составляет самостоятельная работа студента магистратуры

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа студента, часы
		Аудиторная работа общая, часы	Аудиторная работа индивидуальная, часы	
Тема 1. Сущность франчайзинга как особой формы ведения бизнеса		4		
Тема 2. Технология франчайзинга. Управление и развитие франчайзинговой сетью.		8	8	4
Тема 3. Законодательно-правовая база франчайзинга		4	4	4
Тема 4. Тема 4. Международный франчайзинг		4		
Тема 5. Актуальные проблемы и тенденции развития франчайзинга в России		8	4	8
Промежуточная аттестация: защита проекта			8	40
Всего	108	28	24	56

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность франчайзинга как особой формы ведения бизнеса

Основные понятия франчайзинга, вопросы терминологии. История развития франчайзинга и его современное состояние. Основные типы и виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой франчайзинг. Области применения франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга. Значение франчайзинга для социально-экономического развития страны. Социальные функции франчайзинга. Экономические функции франчайзинга. Субфранчайзинг.

Основная литература:

1. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу. - Сибли интернэшнл», 1995.
2. Земляков, Д.Н., Макашев, М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Тема 2. Технология франчайзинга. Управление и развитие франчайзинговой сетью.

Стратегия пилотного бизнеса. Содержание договора о франшизе: права и обязательства франчайзера и франчайзи, сотрудничество, обучение, реализация франшизы, изменение и прекращение отношений. Финансовые принципы франчайзинга. Франшизная плата. Первоначальные выплаты. Формы продажи комплекса услуг. Текущие платежи (роялти). Средства на рекламу. Расчет суммы платежей. Услуги франчайзера предприятиям-франчайзи. Изменения и прекращение договора франчайзинга. Права и обязанности франчайзера. Права и обязанности франчайзи. Ограничение прав сторон по договору франчайзинга. Специфика бухгалтерского учета и налогообложения на франшизном предприятии.

Основная литература:

1. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса. – СПб.: Питер, 2008.

Тема 3. Законодательно-правовая база франчайзинга

Анализ российского законодательства, действующего в области франчайзинга: Гражданский кодекс РФ (глава 54 «Коммерческая концессия»). Особенности российского законодательства, его недостатки. Обзор законодательных актов, регулирующих франчайзинг в США, Японии, латиноамериканских и европейских странах. Российская и международные ассоциации франчайзинга. Главные направления работы Российской ассоциации франчайзинга (РАФ).

Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (глава 54 «Коммерческая концессия»)

Тема 4. Международный франчайзинг

Территориальное развитие и международный франчайзинг. Решение о целесообразности создания международного франчайзинга. Методы международного расширения: прямой франчайзинг, филиал, дочерняя компания, совместное предприятие. Структура и особенности основного договора международного франчайзинга. Организация франчайзинговой сети.

Основная литература:

1. Земляков, Д.Н., Макашев, М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Тема 5. Актуальные проблемы и тенденции развития франчайзинга в России

Особенности малого бизнеса в России как предпосылка для развития системы франчайзинг: развитие мелкого предпринимательства в сфере услуг и торговле, трудности начального этапа функционирования малых предприятий. Анализ российского рынка франчайзинга. Факторы, сдерживающие развитие франчайзинга в России. Роль государства в процессе становления франчайзинговой формы предпринимательства в

России. Лучшие образцы российских франчайзинговых сетей. Перспективные отрасли для дальнейшего развития франчайзинга. Концепция развития бизнеса в форме франчайзинга и рекомендации франчайзерам и франчайзи.

Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (глава 54 «Коммерческая концессия»)
2. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса. – СПб.: Питер, 2008.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (глава 54 «Коммерческая концессия»)
2. Земляков, Д.Н., Макашев, М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса. – СПб.: Питер, 2008.
4. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу. - Сибли интернэшнл», 1995.

Дополнительная литература:

1. Багдасарян А.Ф. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Гражданско-правовые проблемы заключения договора. – М.: Статут, 2009 .
2. Ватутин С., Тришин М. Клонирования бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста. - СПб.: Питер, 2014
3. Довгань В.В. Франчайзинг-путь к расширению бизнеса. - Тольятти, Дока-Пресс, 1994.
4. Лав Дж. McDonald's. О чем молчит БИГМАК? – Москва, Эксмо, 2007.
5. Парабеллум А., Мрочковский Н. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле. - СПб, «Питер», 2013.
6. Тришин М., Ватутин С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста. - СПб, «Питер», 2013.
7. Рыкова И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры. - Москва, 2000.
8. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2005.
9. Спинелли С. и др. Франчайзинг – путь к богатству. - Москва, ИД «Вильямс», 2007.
10. Шейн С. От мороженого к Интернету. - Днепропетровск, «Баланс Бизнес Букс», 2006.
11. Устюжанин, А.А. Особенности развития франчайзинга в России // Россия в мировой экономике /Под ред. д.э.н. ,профессора Касаткиной Е.А., к.э.н. Грабоева В.В.-М.: МАКС Пресс, 2015.
12. М.С.Шахова Франчайзинг в России: состояние и перспективы. - Москва, Экономический факультет, 2013
13. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: Учебно-методический комплекс – СПб., Питер, 2011.
14. 555 возможностей собственного бизнеса. Бизнес-справочник по франчайзингу. – М., Стратегия роста, 2015

Интернет-ресурсы:

1. www.frnews.ru
2. www.bizbroker.ru
3. www.fransh.ru
4. www.buybrand.ru
5. www.fpsf.ru

6. www.franchise-net.ru
7. www.franchisedirect.com
8. www.franchise.org
9. www.franchisebusinessreview.com

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии: интерактивные семинары с обсуждением проблем (в том числе разбор конкретных ситуаций, кейсов), контактные часы (в том числе консультации по проектам и разбор выполненных домашних заданий). В рамках учебного курса приглашаются эксперты в области франчайзинга, действующие франчайзеры и франчайзи. Материалы дисциплины размещаются на ресурсе «оп.есоп».

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

А. Порядок формирования оценок по дисциплине

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы
Работа на семинарах	10
Выполнение домашних заданий	40
Подготовка, презентация и защита группового проекта	100

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150
<i>Хорошо</i>	97,5	127,4
<i>Удовлетворительно</i>	60	97,4
<i>Неудовлетворительно</i>	30	59,9

В. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация заключается в подготовке, презентации и защите группового проекта по выбранной и согласованной с преподавателем франшизе. Оценивается соответствие франшизы инвестиционным возможностям и перспективность отрасли, степень знания и понимания продаваемой франшизы, презентация (четкость и емкость формулировок, оформление).

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс носит выраженный практико-ориентированный характер и предполагает активное участие в групповых аудиторных занятиях, творческое моделирование и реферирование рекомендованной литературы.

Автор программы: _____ М.С.Шахова _____
 (подпись, расшифровка подписи)