

# ДИСЦИПЛИНА «МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»

*Дисциплина по выбору студента, читается в третьем триместре*

Автор программы:

к.э.н., доцент Груздева Елена Владимировна

e-mail:gruzdeva-msu@bk.ru

## ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет **3** зачетных единиц, **108** академических часов, из которых **52** академических часов составляет контактная работа с преподавателем, из них **28** академических часов – общая аудиторная работа, **24** академических часов – индивидуальная аудиторная работа, **56** академических часов составляет самостоятельная работа студента магистратуры

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа студента, часы
		Аудиторная работа общая, часы	Аудиторная работа индивидуальная, часы	
Тема 1. Введение в курс «Моделирование деятельности предприятия».	24	4	4	6
Тема 2. Создание компании, экономика и организация бизнеса	24	4	4	8
Тема 3. Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации предпринимательской идеи	24	4	4	10
Тема 4. Организация производственного и сбытового процесса на предприятии	24	4	4	10
Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими		4	4	10
Тема 6. Реализация стратегии компании в условиях конкуренции		4	4	10
Подготовка к текущей аттестации				4
Подготовка к промежуточной аттестации				4
Текущая аттестация: 1) оценка стоимости а) предлагаемого к расчету проекта, б) выбранного студентами инновационного проекта 2) решение задач, кейсов по структурированию инвестиционных сделок 3) тестирование				
Промежуточная аттестация (письменный экзамен)		4		
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>56</b>

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в курс «Моделирование деятельности предприятия» (4 часа)

Введение в курс. Моделирование предпринимательского проекта: понятие, содержание, структура. Использование компьютерных технологий для моделирования хозяйственно-экономической деятельности предпринимательской структуры. Компьютерное моделирование и виды финансовых моделей, используемых при запуске стартапа и в текущей деятельности предпринимательских проектов: общая характеристика, достоинства и недостатки использования. Project Expert, Oracle Financial Analyzer, Альт-Инвест-Прим, Инвестиционный аналитик, ТЭО-Инвест. Методы численного моделирования операций в предпринимательском проекте с использованием программы электронных таблиц Microsoft Office Excel. Границы применения финансовых моделей.

Использование компьютерных моделей для оценки эффективности предпринимательских проектов, проведения финансовых расчетов бизнес-плана предпринимательского проекта, выбора схемы привлечения денежных средств, постановки бизнес - планирования в компании, принятия стратегических решений – оценке различных вариантов дальнейшего развития бизнеса.

Работа в компьютерном классе. Метод компьютерных деловых игр как активной формы обучения. Суть метода компьютерных деловых игр: управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Комплексная схема деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. Введение в компьютерную деловую игру «Бизнес-курс: Максимум» (разработчик компьютерной деловой игры «Бизнес-курс: Максимум» – НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова).

#### Основная литература:

1. Шапиро Н. Г., И. И. Мазур, В. Д., Ольдерогге, В. И. Шеин. Корпоративный менеджмент. М.: Омега-Л, 2010 г. – 724 с.
2. Экономика инноваций учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016.- 310 с. ISBN 978-5-906783-32-5 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32657&p=attachment>
3. QuickMBA, Conjoint Analysis. Режим доступа: <http://www.quickmba.com/marketing/research/conjoint/>
4. Проектный анализ. Продвинутый курс. Под общей ред. М.В. Грачевой. Учебник.–М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 404. ISBN 978-5-906783-42-4. Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=38147&p=attachment>

### Тема 2. Создание компании, экономика и организация бизнеса (4 часа)

Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности. Определение масштабов бизнеса и потребности в ресурсах. Создание и реализация предпринимательского проекта. Факторы успеха предпринимательского проекта.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Мобилизация финансовых и материально-вещественных ресурсов. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Формирование уставного капитала компании.

Привлечение начального капитала (Raising Seed Capital). Взаимосвязь между финансовыми стратегическими, юридическими и человеческими аспектами в процессе привлечения начального капитала. Организационное и юридическое оформление (регистрация) бизнеса. Внешняя и внутренняя среда компании.

Работа в компьютерном классе. Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов: производство и реализация товаров массового производства, покупка производственного оборудования (с возможной рассрочкой оплаты) и получение его в лизинг, покупка сырья (с возможной рассрочкой оплаты), производство продукции, оплата труда, контроль качества производимой продукции, продажа производимой продукции (с возможной рассрочкой оплаты), списание производственного оборудования, продажа сырья.

#### **Основная литература:**

1. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. Учебно-методическое пособие / под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016. – 133 с. ISBN 978-5-906783-30-1 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment>
2. Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов. Эндрю Романс. М.: Альпина Паблишер. 2015. - 248 с.

### **Тема 3. Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации предпринимательской идеи (4 часа)**

Характеристики денежного потока и факторы, влияющие на знак и динамику кривой денежной наличности. Первоначальные расходы или инвестиции, предшествующие запуску нового продукта\услуги. Скорость или время от появления идеи продукта до его выпуска на рынок. Объем или время, за которое производство нового продукта достигнет требуемого объема. Поддерживающие расходы или инвестиции в продукт после его запуска.

Бизнес-модели, определяющие способы коммерциализации и реализации идеи. Элементы окупаемости предпринимательского проекта: вероятность успешного возврата инвестиций, объем прибыльности, распределение дохода и риска между различными сторонами на стадиях коммерциализации и реализации.

Работа в компьютерном классе. Формирование и распределение затрат и доходов компании на этапах формирования, начального роста/развития компании. Формирование положительного денежного потока. Нелинейные модели формирования денежных потоков инновационных компаний в зависимости от характеристики отрасли, вида финансирования (смешанных форм финансирования), момента запуска продукта на рынок.

#### **Основная литература:**

1. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. ISBN 978-5-392-23845-3 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment> Дата обращения: 08.04.2017
2. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
3. Кавасаки Г. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела. М.: Альпина Диджитал, 2016. – 202 с. ISBN 978-5-9614-4398-1
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту \ Под редакцией Лайма Фаэя, Роберта Рэнделла – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 2007. – 588 с.

#### **Тема 4. Организация производственного и сбытового процесса на предприятии (4 часа)**

Работа в компьютерном классе. Формирование производственной системы. Разработка стратегии долгосрочных инвестиций в основные средства. Организация процесса производства в нескольких цехах. Закупка оборудования. Соотношение цена/эффективность для оборудования. Управление производственными запасами. Планируемый уровень закупки сырья. Тип покупаемого сырья.

Виды производимой продукции. Управление производством в условиях многопродуктового портфеля продукции. Формирование объема выпускаемой продукции. Коэффициент использования рабочего времени. Экономические последствия изменения оплаты труда. Воспроизводство основных фондов. Формирование себестоимости. Анализ влияния оплаты труда, уровня контроля качества на основные экономические показатели деятельности предприятия. Формирование и формулирование принципов организации командной работы, разработка производственной стратегии предприятия, в том числе стратегии управления запасами.

Работа в компьютерном классе «Разработка и практическая реализация стратегии сбыта». Выбор каналов распределения товаров. Анализ основных факторов влияющих на реализацию продукции в условиях конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция с другими компаниями. Жизненный цикл продукта. Управление многопродуктовым портфелем продукции. Инструменты анализа и оценки сбытовой деятельности предприятия. Варианты стратегии предприятия на рынке готовой продукции: следование за конкурентами, рыночная агрессия, экономия на издержках.

Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов: финансовые операции, получение и возврат кредитов, открытие и закрытие депозитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка акций других организаций, продажа акций других организаций.

#### **Основная литература:**

5. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008 г. – 296 с.
6. Грачева М. В., Бабаскин С. Я. Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с. ISBN 978-5-906783-41-7. Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37407&p=attachment>
7. Фрайд Д., Д. Х. Ханссон. Бизнес без предрассудков М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с. ISBN 978-5-91657-913-0
8. Шапиро Н. Г., И. И. Мазур, В. Д., Ольдерогге, В. И. Шеин. Корпоративный менеджмент. М.: Омега-Л, 2010 г. – 724 с.

#### **Тема 5. Разработка инвестиционной стратегии предприятия. Финансы компании и управление ими (4 часа)**

Стратегические проблемы расширения деятельности предприятия. Стратегический выбор в инвестиционной политике фирмы: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Нарращивание имеющегося производства или освоение новых видов производств. Соотношение собственных и заемных средств: основные возможности и угрозы.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности производственных инвестиций (расчет чистого приведенного дохода, индекса доходности,

внутренней нормы доходности, срока окупаемости, по отношению к плановым и фактическим инвестициям, с полным раскрытием денежного потока).

Анализ основных финансовых инструментов. Управление кредитами. Получение и обслуживание кредита. Банковские депозиты. Открытие и закрытие депозита. Депозитная политика фирмы как элемент краткосрочной финансовой политики. Источники финансирования долгосрочных инвестиций: нераспределенная прибыль компании, долгосрочные банковские кредиты, эмиссия акций.

Операционный анализ. Понятие денежного потока. Отрицательный денежный поток. Анализ капитала.

Работа в компьютерном классе «Анализ отчетных данных по деятельности предпринимательских проектов». Анализ командами слушателей дисциплины деятельности своих предпринимательских проектов с учетом:

- Сводного отчета по результатам управления предпринимательским проектом;
- Бухгалтерского учета и управленческой отчетности по производству и реализации и по финансовым операциям;
- Финансовой отчетности по РСБУ и по МСФО;
- Налоговой отчетности.

#### **Основная литература:**

1. Боев Ф. Питер. Оценка стоимости технологий. Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок, 2007 (стр. 229-254)
2. Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, Third Edition, McKinsey & Company, Inc. ,Tom Copeland, Tim Koller, Jack Murrin (page 267-315)
3. Бланк С., Дорн Б. Стартап: настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.

#### **Тема 6. Реализация стратегии компании в условиях конкуренции (4 часа)**

Фактический объем произведенной продукции, обоснование платежеспособного спроса, расчет фактических объемов денежных расходов. Управление оборотными средствами и краткосрочными финансовыми потоками. Понятие дефолта. Способы решения проблемы нехватки денежных средств. Повторная мобилизация капитала. Финансирование компании в условиях кризиса.

Налаживание бесперебойного процесса производства и сбыта продукции в условиях конкуренции и изменчивости спроса в целом. Определение фактического объема продаж, выручки от продажи продукции, доли рынка. Стратегия максимизации прибыли от продажи продукции.

Оценка эффективности управления компанией. Основные показатели доходов компании: чистая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения. Показатели доходности компании: рентабельность активов, рентабельность собственного капитала компании, дивидендной и (или) рыночной доходности акций. Внутренние оценки стоимости компании. Показатели устойчивости компании. Системы оценки эффективности управления предприятием.

Работа в компьютерном классе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских проектов». Анализ и презентации командами слушателей дисциплины финансово-хозяйственной деятельности своих предпринимательских проектов и планирования дальнейшей деятельности с учетом достигнутых показателей эффективности проекта.

**Основная литература:**

1. Скотт М. Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005 (стр. 82-152)
2. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса / пер. с англ. О.А. Корсунский. М.: ООО «Вершина», 2004 (стр. 154-193)
3. Вассерман Ноам. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала. The Founder's Dilemmas Anticipating and Avoiding The Pitfalls that Can Sink a Startup.—М.:Альпина Паблицер, 2014.- 364 с.-ISBN 978-5-9614-4445-2.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) Режим электронного доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76277/0060f717bbdc948e084a2f4743c85a4669c25eb5/#dst100061](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76277/0060f717bbdc948e084a2f4743c85a4669c25eb5/#dst100061). Дата обращения 31.01.2017.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (Редакция от 03.07.2016 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Режим электронного доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=78012> Дата обращения 31.01.2017.
3. Налоговый кодекс РФ 2017. Режим электронного доступа: <http://www.nalkod.ru/>. Дата обращения 31.01.2017.
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (редакция 2016 г.) Режим электронного доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/) Дата обращения: 17.01.2017.
5. Федеральный закон от 08.03.2015 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» 42-ФЗ. Статья 434.1. ГК РФ Переговоры о заключении договора Режим электронного доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_176165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_176165/) Дата обращения: 17.01.2017
6. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (редакция от 03.07.2016) Режим электронного доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76430/6b1039ec09c6a23d792c6cee44ea43abd89a4bdf/#dst100049](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76430/6b1039ec09c6a23d792c6cee44ea43abd89a4bdf/#dst100049). Дата обращения: 17.01.2017.
7. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Режим электронного доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) Дата обращения: 17.01.2017.

## Русскоязычные источники

9. Бланк С., Дорн Б. Стартап: настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.
10. Боев Ф. Питер. Оценка стоимости технологий. Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок, 2007. – 564 с.
11. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007. – 1008 с.
12. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2010. - 1232 с.
13. Вассерман Ноам. Главная книга основателя бизнеса: Кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала. The Founder's Dilemmas Anticipating and Avoiding The Pitfalls that Can Sink a Startup.— М.: Альпина Паблишер, 2014.- 364 с.-ISBN 978-5-9614-4445-2.
14. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008 г. – 296 с.
15. Грачева М. В., Бабаскин С. Я. Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с. ISBN 978-5-906783-41-7. Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37407&p=attachment>
16. Груздева Е. В. Факторы развития малого бизнеса в кризис: сб. статей по материалам научной конференции «Ломоносовские чтения», посвященной 260-летию МГУ им. М. В. Ломоносова. М.: Экон. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 2015. Т. 1.
17. Груздева Е.В. Предпринимательская деятельность в условиях территорий опережающего развития (на примере развития туризма в ТОР «Камчатка»). МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), Научно-практический журнал, том 7, № 4 (28), с. 134-141. Москва, 2016.
18. Дойль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2007. – 544 с.

19. Кавасаки Г. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела. М.: Альпина Диджитал, 2016. – 202 с. ISBN 978-5-9614-4398-1
20. Курс МВА по стратегическому менеджменту \ Под редакцией Лайма Фаэя, Роберта Рэнделла – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 2007. – 588 с.
21. Мескон Майкл Х., Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ.3 издание. - М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
22. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. Учебно-методическое пособие / под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016. – 133 с. ISBN 978-5-906783-30-1 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment>
23. Настольная книга венчурного предпринимателя. Секреты лидеров стартапов. Эндрю Романс. М.: Альпина Паблишер. 2015. - 248 с.
24. Основы предпринимательства. Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям/ под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016. – 168 с. ISBN 978-5-906783-30-1 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32659&p=attachment>
25. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. ISBN 978-5-392-23845-3 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment> Дата обращения: 08.04.2017
26. Проектный анализ. Продвинутый курс. Под общей ред. М.В. Грачевой. Учебник.–М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 404. ISBN 978-5-906783-42-4. Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=38147&p=attachment>
27. Пути повышения эффективности венчурного финансирования инновационных проектов. М.: Инфра-М, 2016. – 102 с. ISBN 978-5-16-011637-2
28. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. М.: Альпина Паблишер, 2017. - 166 стр. ISBN 978-5-9614-5825-1
29. Стратегии. Мак-Кин Д. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 256 с.
30. Фрайд Д., Д. Х. Ханссон. Бизнес без предрассудков М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с. ISBN 978-5-91657-913-0
31. Шапиро Н. Г., И. И. Мазур, В. Д., Ольдерогге, В. И. Шеин. Корпоративный менеджмент. М.: Омега-Л, 2010 г. – 724 с.
32. Экономика инноваций учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016.- 310 с. ISBN 978-5-906783-32-5 Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32657&p=attachment>
33. Экономика инноваций. Учебно-методическое пособие для программы бакалавров экономического факультета МГУ/ под ред. Н. П. Иващенко. Москва, ТЕИС, 2016.- 81 с. ISBN 978-5-906783-33-2. Режим ограниченного электронного доступа (для студентов и преподавателей экономического факультета) <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32660&p=attachment>
34. Экономика фирмы. Учебник. // Под ред. проф. Иващенко Н.П. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС. 2010.
35. Эндрю Джеймс П., Сиркин Гарольд Л. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 304 с.

#### **Интернет-источники**

36. LF Академия. Опционы на доли в уставном капитале ООО и акции АО. М.С. Распутин Режим электронного доступа: <http://www.lfacademy.ru/lfacademy/course/7057> Дата обращения: 01.02.2016
37. Груздева Е. В. Нужно ли кредитовать малый и средний бизнес в кризис? // Экономические науки. 2015. № 10. Режим электронного доступа: [http://ecsn.ru/files/pdf/201510/201510\\_31.pdf](http://ecsn.ru/files/pdf/201510/201510_31.pdf). Дата обращения: 08.04.2017.

38. Груздева Е.В. Красностанова М.В., Кашпур А.К., Попова В.Г. Инновации в управлении персоналом: теория и практика применения. Креативная экономика, с. 241-258. том 10, №2, 2016. Режим электронного доступа: <https://bgscience.ru/journals/ce/archive/36/> Дата обращения: 10.04.2017.
39. Кредитование малого и среднего бизнеса в России, 13 сентября 2016, г. Москва Отраслевой обзор «Эксперт РА». Электронный ресурс. Режим электронного доступа: <http://raexpert.ru/docbank/e2d/50f/c3a/54d94e1505aa90fbf298fff.pdf> Дата обращения: 06.03.2017
40. Мониторинг уровня доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства. Май. 2016 Электронный ресурс. Режим электронного доступа: <https://www.mspbank.ru/userfiles/findex%202016%20MSP.pdf> Дата обращения: 05.03.2017
41. QuickMBA, Conjoint Analysis. Режим доступа: <http://www.quickmba.com/marketing/research/conjoint/>
42. Kirby E., Worner S. «Crowd-funding: An Infant Industry Growing Fast» // Staff Working Paper of the IOSCO Research Department. 2014. P. 8-10. Режим электронного доступа: <http://www.iosco.org/research/pdf/swp/Crowd-funding-An-Infant-Industry-Growing-Fast.pdf> Дата обращения: 08.04.2017
43. Six Thinking Hats: A Tool to Strengthen Critical Thinking, Collaboration, Communication, and Creativity Skills [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.debonoforschools.com/asp/six\\_hats.asp](http://www.debonoforschools.com/asp/six_hats.asp)
44. Invest to Exit - A pragmatic strategy for Angel and Venture Capital investors. McKaskill, Tom. Breakthrough Publications.2010. Источник: [www.tommckaskill.com](http://www.tommckaskill.com). Дата обращения: 12.12.2016.
45. Mark Cameron «The valuation of the newly-formed technology companies», pp.5-6, [www.whiteandlee.com](http://www.whiteandlee.com).
46. McKaskill, Tom. Ultimate Exits - The secret behind selling entrepreneurial ventures at staggering prices. Breakthrough Publications. Windsor, Melbourne 2010. ISBN 978-0-9806458-7-3. Режим электронного доступа: <http://www.tommckaskill.com/ebooks/UE.html>

#### **Англоязычные источники**

47. Analysis for financial management. Robert C. Higgins – 9th ed. – The McGraw – Hill/Irwin series in finance, insurance and real estate, 2009. – 453 p.
48. Bygrave W., Zacharakis A. (ed.) The Portable MBA in Entrepreneurship. 4th ed. J. Wiley & Sons, 2010.
49. Engel Jerome S. Clusters of Innovation: Lessons from Silicon Valley. California Management Review, Winter 2015.
50. Engel Jerome S. Financing Innovation: Why Emerging Secondary Markets are Good for the Venture Capital Economy, White Paper, June 2012.
51. Entrepreneurial finance. Richard L. Smith Janet, Kiholm Smith. USA. John Willey & Sons Inc. – 2004. – 624 p.
52. Fried J., M. Ganor (2006). The vulnerability of common shareholders in VC\_backed firms. New York. University Law Review, forthcoming.
53. Sahut J., Hikkerova L., Khalfallah M. Business model and Performance of Firms // International Business Research. February 2013. Vol. 6. Is. 2.
54. Teece D. J. (Winter 2010). Williamson's Impact on the Theory and Practice of Management // California Management Review. 2010. № 52 (2). Режим доступа: <http://cmr.ucpress.edu/content/52/2/167>

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер классы экспертов.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### А. Порядок формирования оценок по дисциплине

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы
Работа в компьютерном классе. Моделирование предпринимательского проекта: понятие, содержание, структура.	15
Работа в компьютерном классе. Комплексная схема деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления.	15
Работа в компьютерном классе. Предприятие: характеристика, функции и организация деятельности. Определение масштабов бизнеса и потребности в ресурсах. Создание и реализация предпринимательского проекта.	15
Тест на оценку текущего уровня. Разработка и реализация слушателями управленческих решений по следующим аспектам деятельности своих предпринимательских проектов: производство и реализация товаров массового производства, покупка производственного оборудования (с возможной рассрочкой оплаты) и получение его в лизинг, покупка сырья (с возможной рассрочкой оплаты), производство продукции, оплата труда, контроль качества производимой продукции, продажа производимой продукции (с возможной рассрочкой оплаты), списание производственного оборудования, продажа сырья.	30
Работа в компьютерном классе. Формирование и распределение затрат и доходов компании на этапах формирования, начального роста/развития компании. Формирование положительного денежного потока.	15
Работа в компьютерном классе. Формирование производственной системы. Разработка стратегии долгосрочных инвестиций в основные средства. Организация процесса производства в нескольких цехах.	15
Итоговый экзамен. Работа в компьютерном классе «Анализ отчетных данных по деятельности предпринимательских проектов». Анализ командами слушателей дисциплины деятельности своих предпринимательских проектов с учетом: 1) Сводного отчета по результатам управления предпринимательским проектом; 2) Бухгалтерского учета и управленческой отчетности по производству и реализации и по финансовым операциям; 3) Финансовой отчетности по РСБУ и по МСФО; 4) Налоговой отчетности	30

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150
<i>Хорошо</i>	97,5	127,4
<i>Удовлетворительно</i>	60	97,4
<i>Неудовлетворительно</i>	30	59,9

#### В. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проходит по защите оценке стоимости выбранного студентами инновационного проекта.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоги групповой работы по кейсу представляются в виде трех файлов: 1) в формате Excel, где указываются полностью произведенные расчеты, 2) в формате Word, где обосновываются результаты расчетов группы, 3) в формате Power Point с представлением презентации в классе с обоснованием лучшего варианта развития предпринимательской деятельности с учетом факторов внешней среды, выявленных группой в процессе выполнения домашнего задания.

Автор программы: \_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи)