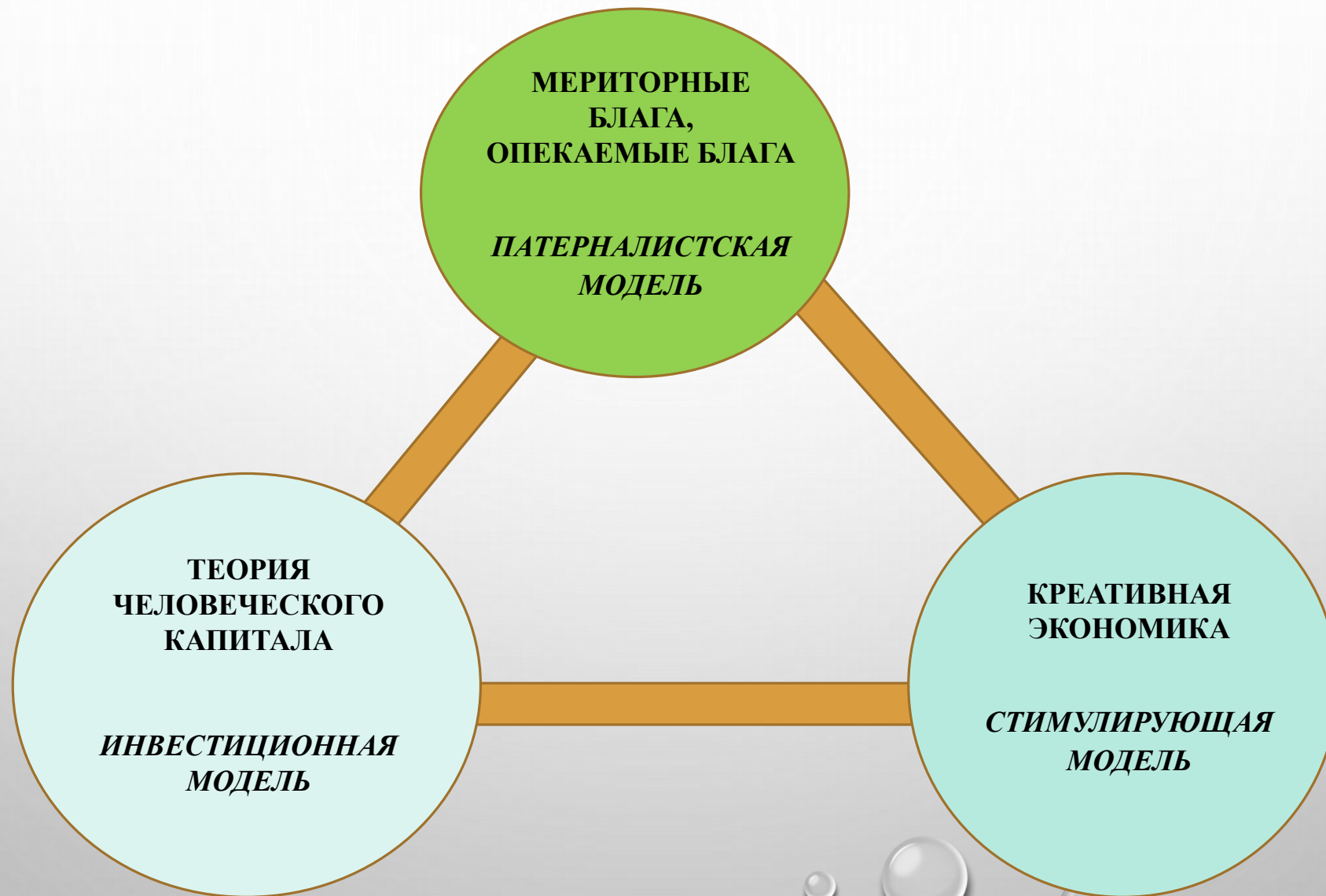


ПОТЕНЦИАЛ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

ТАТЬЯНА АБАНКИНА

*ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ,
ПРОФЕССОР НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА – ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ,
ПОЧЕТНЫЙ РАБОТНИК ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

ЭКОСИСТЕМА СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ



Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая может создавать добавленную стоимость и рабочие места путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Департамент культуры, медиа и спорта. Великобритания



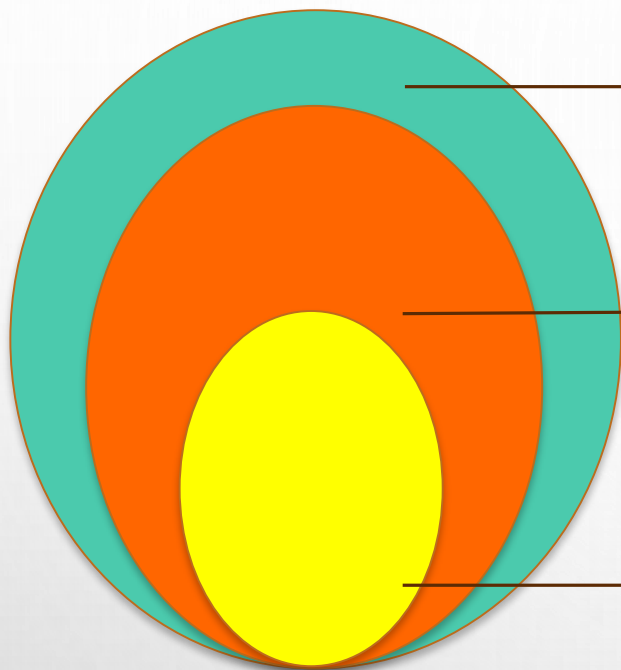
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – ЭТО ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТ В СЕБЕ СОЗДАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЮ ТВОРЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО ХАРАКТЕРА. ЮНЕСКО

Творческие индустрии - компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

Основы государственной культурной политики. Россия



ИНДЕКС ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ



Включенность в сетевые рынки: основные условия и связи для развития инноваций

Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности

81 – Санкт-Петербург

213 – Екатеринбург

222 – Казань

243 - Новосибирск

63 – Москва

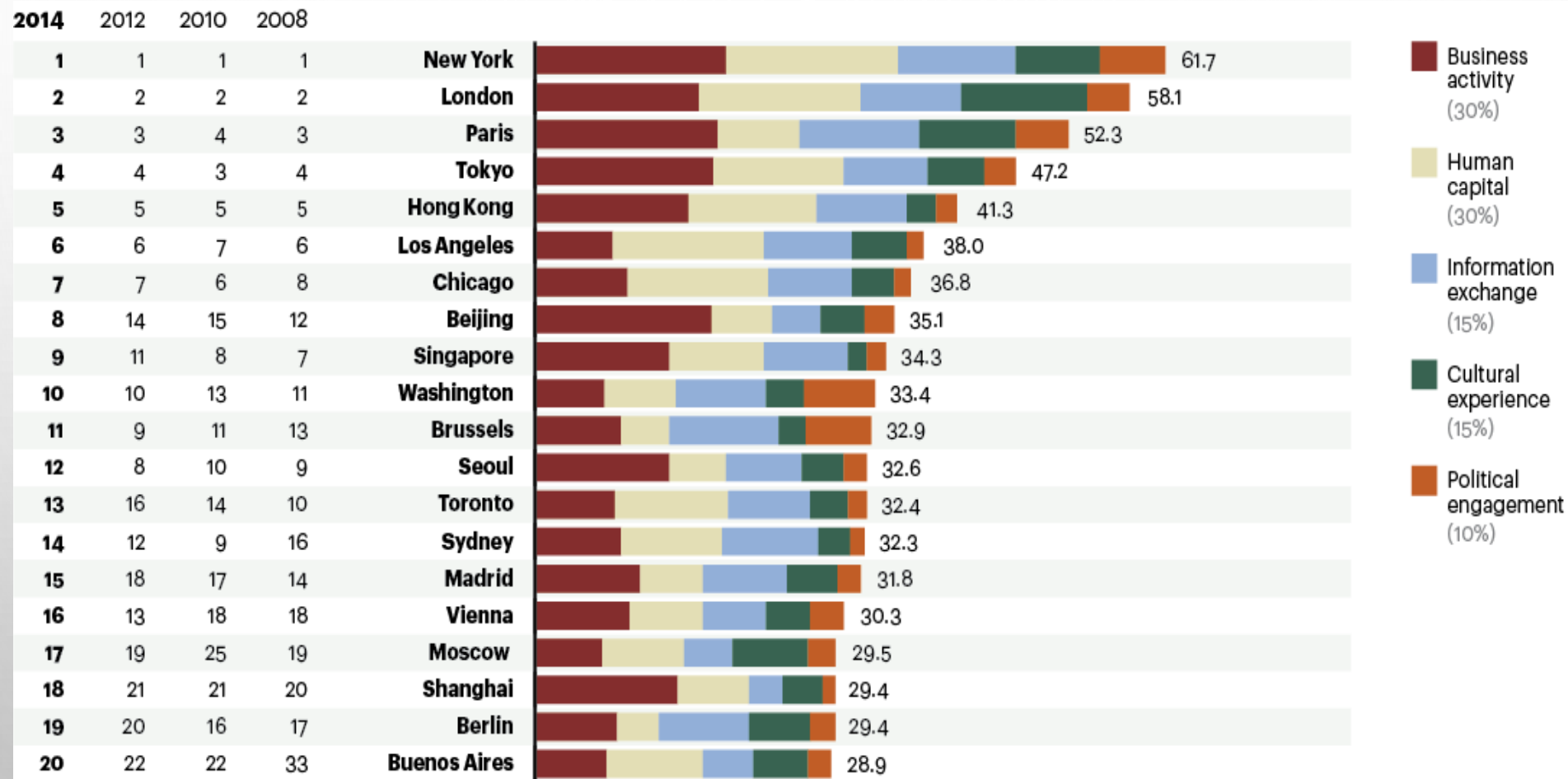
1 – Сан-Франциско



445 – Кабул



ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ (A.T.KEARNEY)



Активность бизнеса



Человеческий капитал



Информационный обмен



Культурный опыт



Политическая
вовлеченность



**Всего валовый внутренний продукт по России – 66 190,1 млрд. рублей.
Доля креативного сектора за 2013 год около 5 %.**

Оценка вклада креативных секторов осуществлена на основании данных Росстата*** по валовой добавленной стоимости по отраслям за 2013 год и приведения к ВВП

СТРУКТУРА ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ МОСКВЫ ПО ДАННЫМ ОКВЭД, 2015



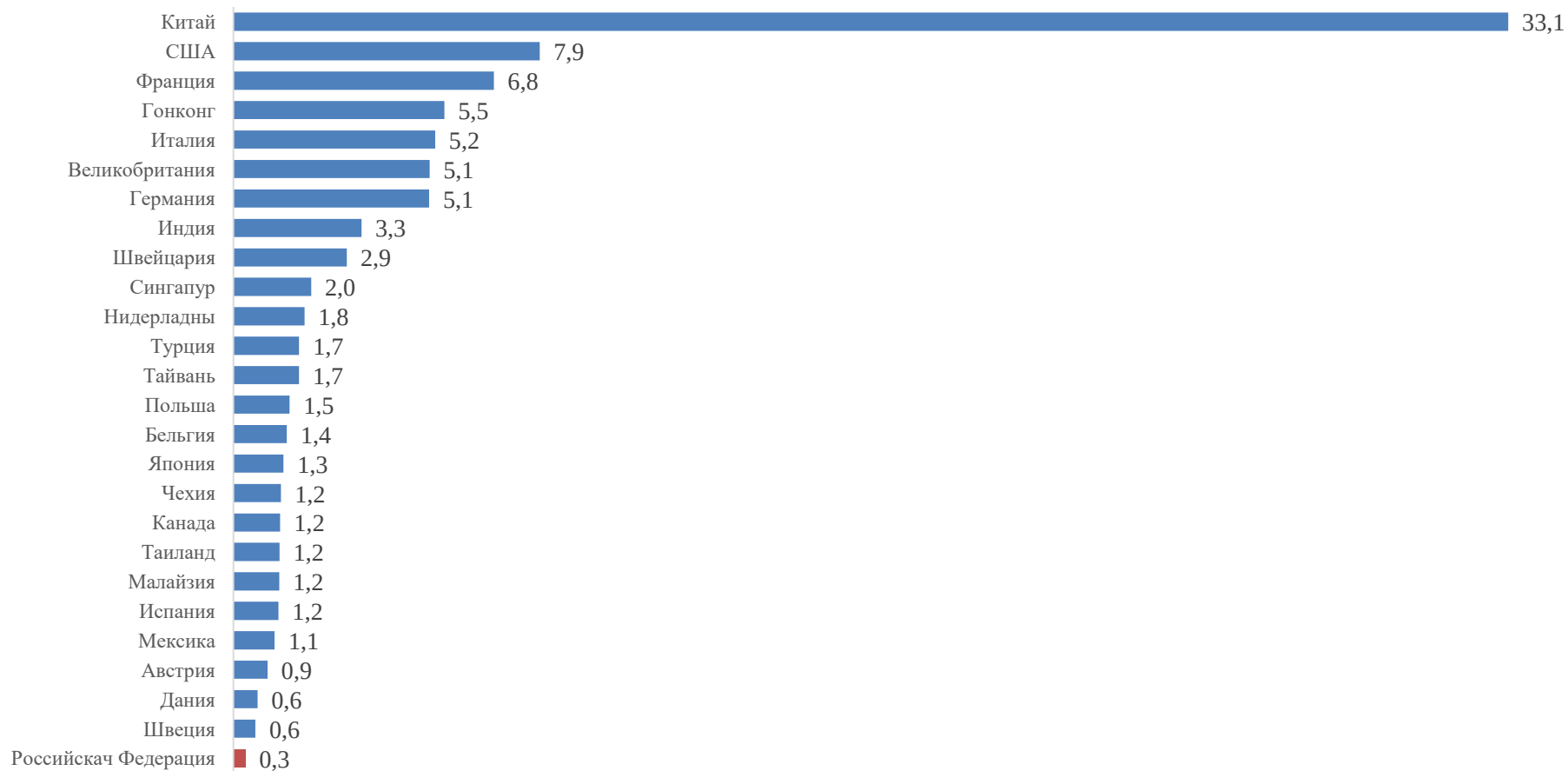
100% = 190 411, 16% малого и среднего бизнеса
Около 35% творческих индустрий не зарегистрированы
(экспертная оценка)

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Потребительские расходы	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
продукты питания и безалкогольные напитки	37,7	36,0	33,2	31,6	28,4	29,1	30,6	29,6	29,5	28,1
алкогольные напитки, табачные изделия	3,2	3,0	2,7	2,7	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5
одежду и обувь	12,6	11,6	10,7	10,9	10,4	10,4	10,3	10,8	10,1	10,1
жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива	10,5	10,8	11,3	12,1	11,6	10,4	10,8	11,3	11,4	10,9
предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом	7,3	6,9	7,2	7,3	7,3	7,5	7,0	6,2	6,5	6,3
здравоохранение	2,2	2,4	2,5	3,0	3,1	2,9	3,1	3,3	3,5	3,4
транспорт	9,2	10,2	12,2	12,5	16,6	15,5	13,4	14,9	15,9	17,3
связь	2,4	2,9	3,7	4,0	3,8	3,7	3,8	3,8	3,7	3,5
организацию отдыха и культурные мероприятия	6,0	6,3	7,1	6,4	6,4	7,2	7,4	7,6	7,1	6,9
образование	1,3	1,7	1,8	2,0	1,8	1,6	1,5	1,3	1,2	1,3
гостиницы, кафе и рестораны	3,1	3,5	2,9	2,6	3,0	3,0	3,4	3,4	3,2	3,4
другие товары и услуги	4,5	4,7	4,7	4,9	5,2	5,9	6,4	6,2	6,0	6,3

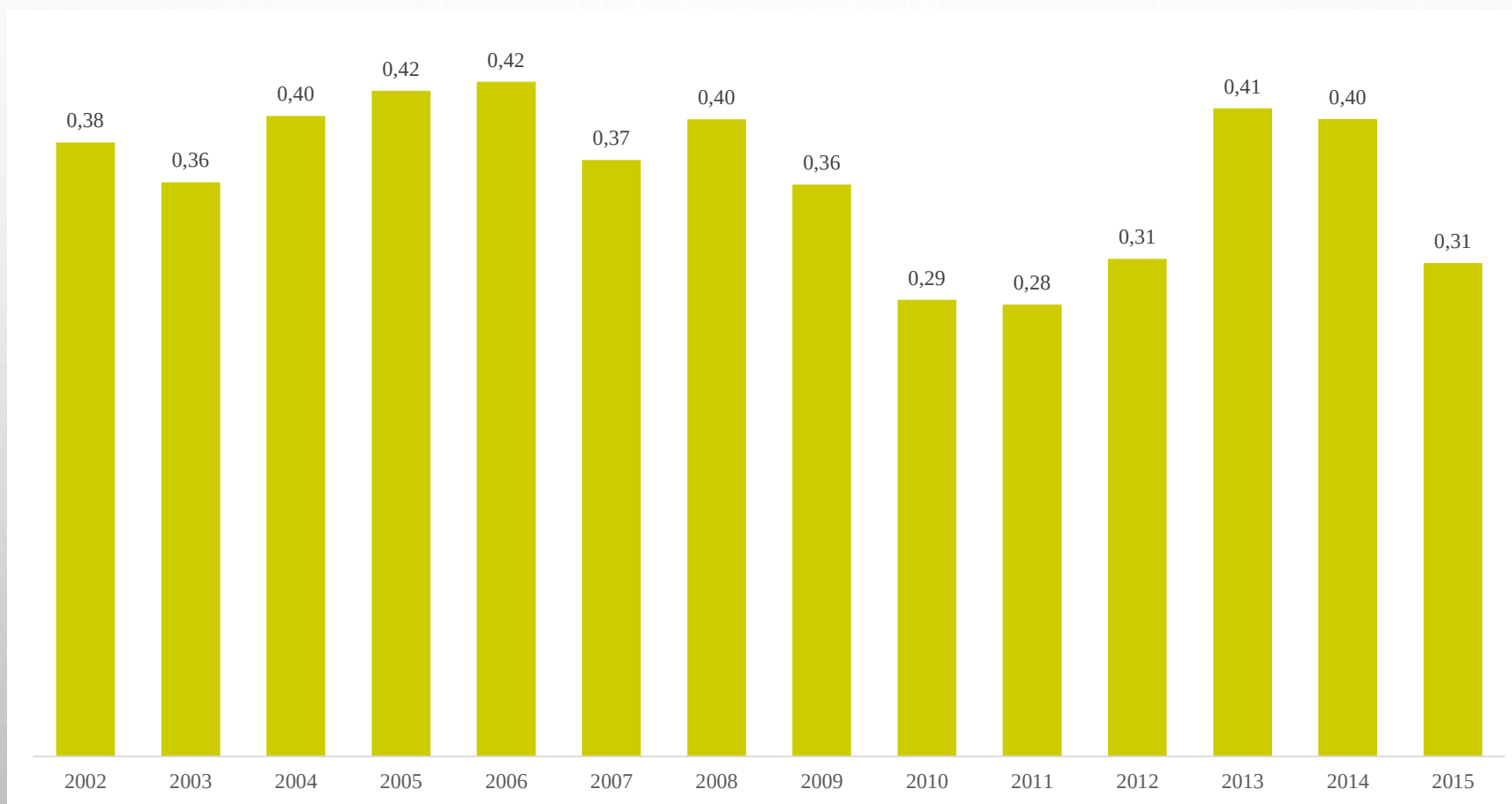
ДОЛИ СТРАН В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ ПРОДУКЦИИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В 2015 Г., %

ИСТОЧНИК: КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД) (2016)



ДИНАМИКА ДОЛИ РФ В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ КРЕАТИВНЫХ ТОВАРОВ, %, 2002-2015 ГГ.

ИСТОЧНИК: КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД) (2016)



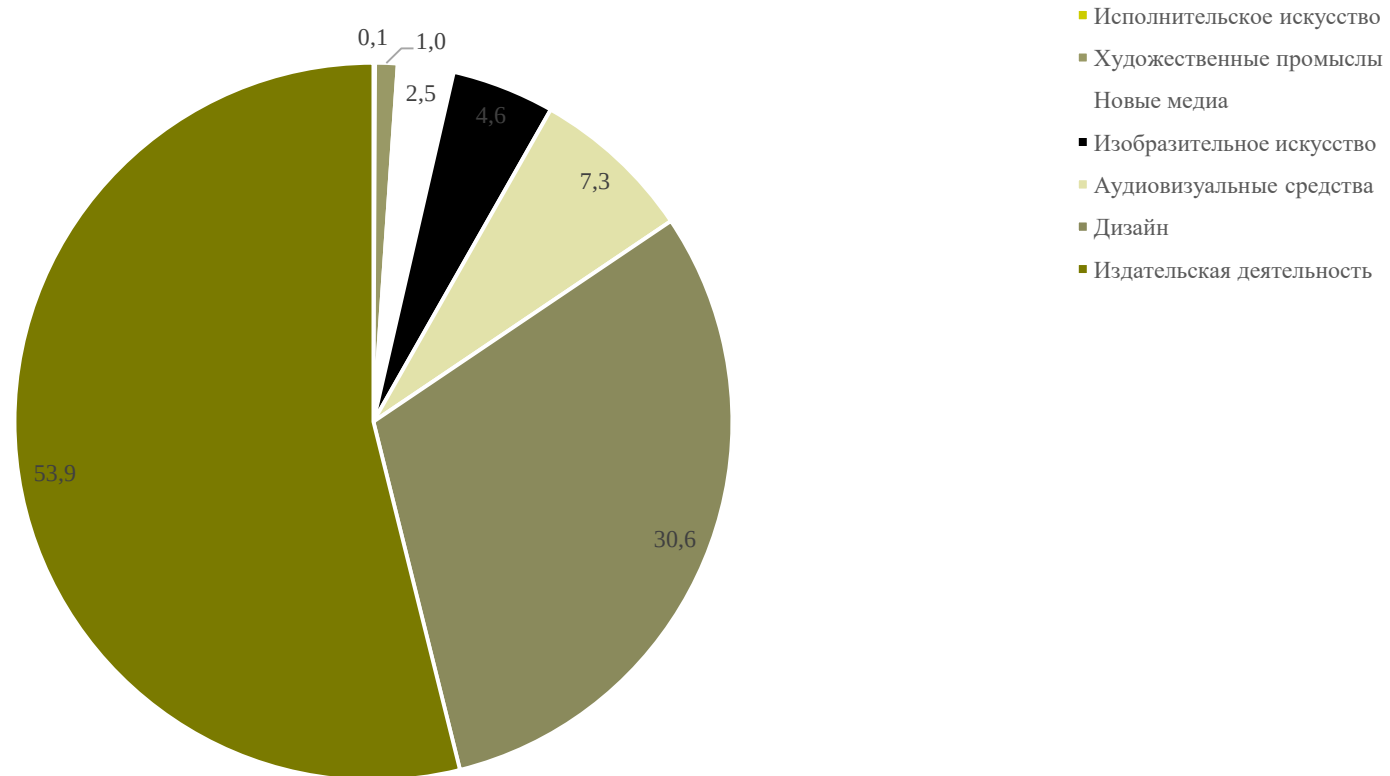
ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, МЛРД. ДОЛЛ.

ИСТОЧНИК: КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД) (2016)



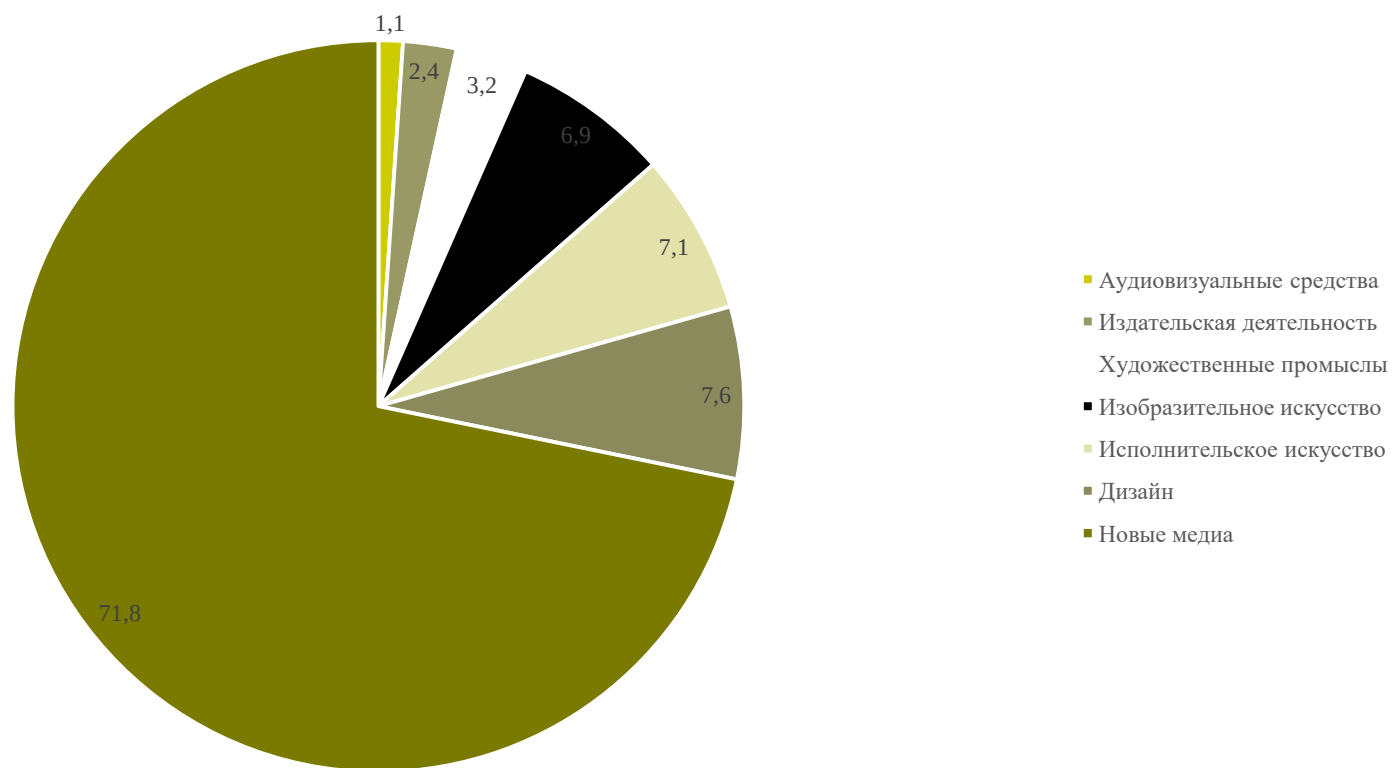
СТРУКТУРА ЭКСПОРТА КРЕАТИВНЫХ ТОВАРОВ РФ В 2015 Г., %

ИСТОЧНИК: КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД) (2016)

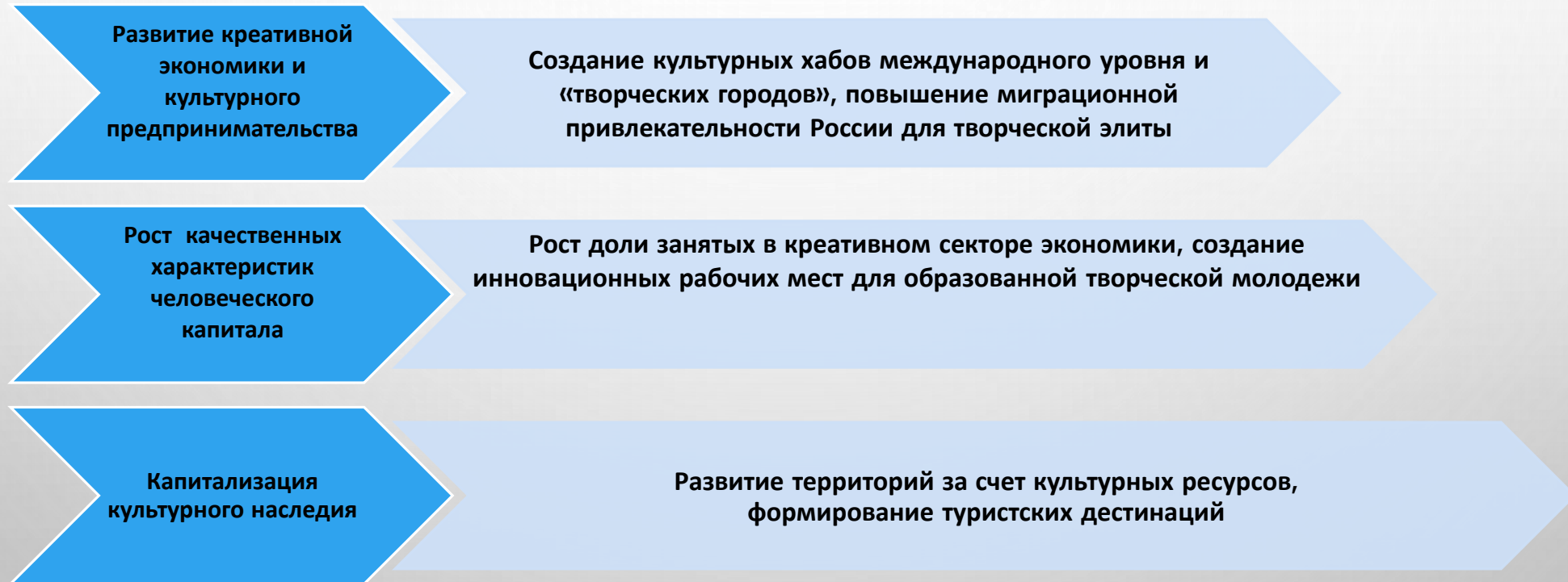


СТРУКТУРА ИМПОРТА КРЕАТИВНЫХ ТОВАРОВ В РФ В 2015 Г., %

ИСТОЧНИК: КОНФЕРЕНЦИЯ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ (ЮНКТАД) (2016)



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВКЛАДА КУЛЬТУРЫ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



ВЫБОР

ПОДДЕРЖИВАТЬ И РАЗВИВАТЬ РОССИЙСКИЙ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС, ПОВЫШАЯ ТЕМ САМЫМ ГЛОБАЛЬНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА НОВЫХ РЫНКАХ

ИЛИ

СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ РАЗВИТЫХ СТРАН, ЗАКРЫВАЯ СЕБЕ ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

