

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ: РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СЕРГЕЙ КАПКОВ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ИССЛЕДОВАНИЙ
ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ, ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

ГОРОДСКАЯ СРЕДА ФОРМИРУЕТ НОВУЮ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ





Парк Горького - пилотный проект изменения городской среды

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ МОСКВА В 2011–2014 гг.

в 2012 г. **56%** горожан предпочли бы провести свободное время дома
в 2014 г. этот показатель снизился до **35%**

53% горожан провели бы это время гуляя по городу или в парке

31% – в учреждении культуры



Москвичи перестали
избегать праздников и
массовых мероприятий



Общественные и
культурные пространства
стали потребностью



Популярность учреждений
культуры в среднем
возросла в 2,5–3 раза

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ В ПАРКАХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Посещаемость парков культуры и отдыха с 2010 года выросла **на 25,7** млн человек

Внебюджетные доходы парков выросли с 570,2 млн руб. в 2012 г. **до 1602,9** млн в 2014 г.

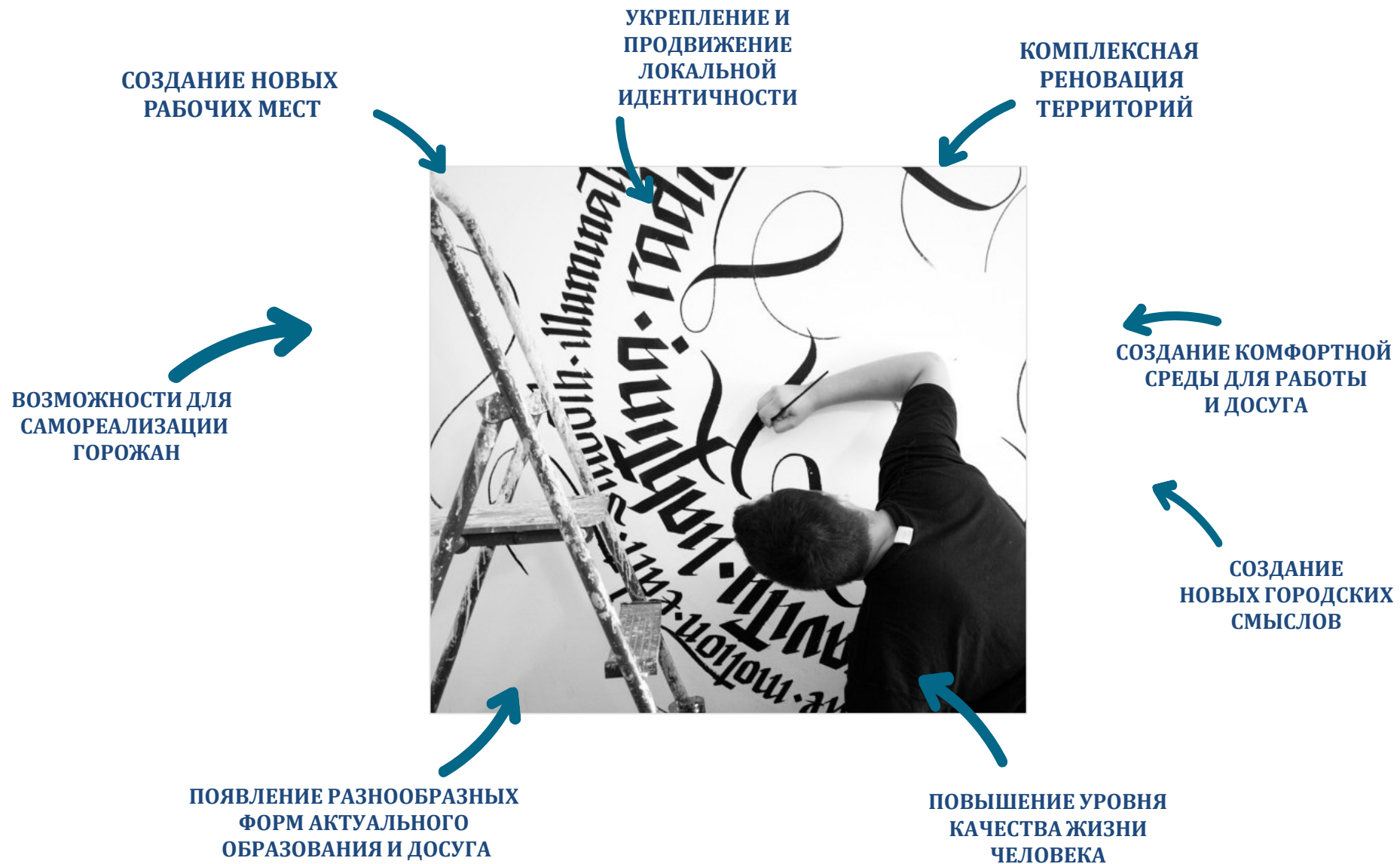


- в парках стали проводиться общегородские праздники, фестивали, концерты, выставки;
- пришли мировые бренды и творческие предприниматели – рестораторы, организаторы культурных проектов.

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ В ПАРКАХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ



- парки, библиотеки, ДК в концепции «третьего места»
- коммерческие сервисы для посетителей учреждений (например, нестационарная торговля в парках)
- многофункциональные событийные форматы – фестивали, ярмарки, выставки
- партнерские проекты (в т.ч. некоммерческие)



ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ