

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
Микроэкономика – 2
(Microeconomics-2)

**по направлению подготовки 080100 «Экономика» уровня подготовки
высшего профессионального образования бакалавриата
с присвоением квалификации (степени) «бакалавр»**

2017

Микроэкономика-2

Кафедра политической экономии. Ауд. 314, 315, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 324.

Тел.: +7(495)9393303, +7(495)9395721

Сайт: <http://www.econ.msu.ru/cd/71> e-mail: politec@econ.msu.ru

Статус дисциплины: обязательная, читается во 2 и 3 семестрах на программе бакалавров по направлению «Экономика»

Авторы программы и лекторы¹:

Антипина Ольга Николаевна, e-mail: antipina@econ.msu.ru

Вереникин Алексей Олегович, e-mail: verenikin@econ.msu.ru

Заздравных Алексей Витальевич, e-mail: apkreforma@mail.ru

Котова Галина Алексеевна, e-mail: gakot1255@gmail.com

Текеева Альбина Ханapieвна, e-mail: tekeeva2004@mail.ru

Улупова Валерия Леонидовна, e-mail: ulupova@econ.msu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции. В ходе изучения предмета «Микроэкономика-2» студент должен освоить следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического и экономического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные и не стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные (ОПК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действия

¹ Курс Микроэкономика-2 в разные периоды разрабатывался и читался с участием проф. Фроловой Н.Л., проф. Чеканского А.Н., доц. Киреева А.В., доц. Раквиашвили А.А., доц. Рой Л.В., доц. Рясковой М.В., к.э.н. Домненко Г.Б., поэтому данная программа представляет собой результат многолетнего коллективного труда и содержит элементы авторства каждого участника.

макроэкономических законов и финансовых рынков (ПК-2);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способность на основе описания экономических, исторических, политических, экологических, демографических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и других источниках информации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на микро и макро уровне (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии (ПК-8);
- способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро и макро уровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

предпринимательская деятельность

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели (ПК-13).

1.1 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики на микроуровне (РО - 1);
- весь спектр ключевых микроэкономических моделей (их предпосылки, алгоритм построения, графические интерпретации, аналитические обоснования, следствия и выводы, область практического применения) (РО - 2);
- цели, механизмы и последствия экономической политики государства на микроуровне, ее влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность (РО - 3).

Уметь:

- опираясь на микроэкономическую теорию, выявлять и анализировать микроэкономические проблемы, а также предлагать обоснованные способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (РО - 4);
- с помощью микроэкономических моделей конкурентных и неконкурентных рынков решать гипотетические задачи, отвечая на поставленные вопросы (РО - 5);
- делать аргументированные выводы на основе полученных результатов (РО – 6);
- поддерживать научную дискуссию по микроэкономической проблематике (РО - 7).

Владеть:

- методами микроэкономического анализа (РО – 8);
- навыками самостоятельного приобретения новых знаний по микроэкономической теории (РО – 9);
- методикой передачи знаний по микроэкономике в образовательном процессе, включая профориентационные кружки, курсы, семинары, уроки для учеников средней школы (РО – 10).

Таблица соотношения компетенций и результатов обучения

Компетенции Результаты	ОК - 2	ОПК1	ОПК - 2	ОПК - 3	ПК - 1	ПК - 2	ПК - 4	ПК - 5	ПК - 6	ПК - 7	ПК - 8	ПК - 9	ПК - 11	ПК - 13
	РО-1	+						+	+	+	+			
РО-2				+	+		+	+	+	+				
РО-3.	+		+		+	+	+	+	+				+	+
РО-4.	+	+	+			+	+	+	+				+	+
РО-5		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РО-6		+				+	+	+	+		+		+	+
РО-7	+						+	+	+	+		+	+	
РО-8				+	+	+	+	+	+	+	+		+	
РО-9		+	+	+			+		+	+	+			
РО-10							+			+	+	+		

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) подготовки бакалавра

Дисциплина «Микроэкономика-2» входит в вариативную часть блока 1 ООП подготовки бакалавров. Логически, содержательно и методически она непосредственно взаимосвязана с другими курсами: «Экономика как система», «Микроэкономика-1», «Макроэкономика-1», «Макроэкономика-2», «Экономика отраслевых рынков», «Институциональная экономика», «Теория общественного богатства». Предшествующие курсу «Микроэкономика-2» дисциплины «Экономика как система» и «Микроэкономика-1» дают студентам тот уровень «входных» знаний, который необходим для его успешного освоения. Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать вводным уровнем знаний по экономической теории и навыками построения и анализа микроэкономических моделей в объеме курса «Микроэкономика-1».

Изучение одновременно с данным курсом дисциплины «Макроэкономика-1» призвано расширить представления студентов о роли поведения экономических субъектов и механизма отдельных рынков (товаров и услуг, труда, капитала) в установлении макроэкономического равновесия и функционировании экономики в целом.

Методически изучение «Микроэкономики-2» требует также знаний в области математического анализа (таких тем, как теории функции одной или нескольких переменных, неопределенный и определенный интегралы) и теории вероятностей (основные понятия и правила действий с вероятностями). Знания по этим дисциплинам студенты получают частично до начала изучения «Микроэкономики-2» и углубляют их параллельно с изучением этой дисциплины.

В свою очередь курс «Микроэкономика-2», делающий замкнутой и полной подготовку бакалавров в области микроэкономической теории, является базовым для изучения «Макроэкономики-2» (в области микроэкономических оснований макроэкономических концепций), «Экономики отраслевых рынков» (в области углубленного изучения рыночных структур), «Институциональной экономики» (в области изучения правил экономического поведения), «Теории общественного богатства» (в области теории воспроизводства материальной жизни индивидов и общества). «Микроэкономика-2» также является основой для последующего получения знаний по конкретно-экономическим дисциплинам ООП подготовки бакалавров, - «Бухгалтерскому учету и анализу», «Менеджменту», «Экономике труда», «Мировой экономике», «Маркетингу», «Экономике инноваций», «Основам предпринимательства» и другим дисциплинам, базирующимся на микроэкономической теории.

Согласно мировым стандартам экономического образования, курс «Микроэкономика-2» служит базой для изучения продвинутого курса микроэкономики в магистратуре, а также других теоретических и прикладных курсов, которые входят в программу подготовки магистров и предполагают микроэкономическую теорию в качестве фундамента знаний о предмете.

Желательно преподавание курса во втором и третьем семестрах.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы . 10 з.е. – 360 часов.

Нагрузка	Часы		Кредиты	
	2 семестр	3 семестр	2семестр	3 семестр
Общая трудоемкость	180	180	5	5
Аудиторная, в том числе:	86	86		
лекции	34	34		
семинары	34	34		
контрольные работы	4	4		
контактные часы	8	8		
поточные консультации	2	2		
итоговый контроль: зачет, устный экзамен	4	4		
Самостоятельная	94	94		

4. Структура и содержание дисциплины (модуля).

1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Аксиоматика ординалистской теории. Свойства предпочтений и функции полезности. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Индивидуальный и рыночный спрос

Кривые «доход—потребление» и кривые Энгеля. Кривые «цена—потребление»
Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Способы измерения благосостояния потребителя. Концепция выявленных предпочтений. Особенности потребительского выбора с учетом начального запаса. Эффекты замещения, дохода и начального запаса.

2. Учет факторов времени, неопределенности и риска в экономическом выборе потребителя. Межвременной выбор потребителя. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе. Сбережения, уровень и изменения ставки процента. Понятие риска и неопределенности. Ожидаемая стоимость и типы отношения к риску. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ. Методы измерения и снижения риска. Плата за риск.

3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Производственная функция, изокванты, изокосты. Принцип и условия минимизации издержек. Условный спрос на ресурсы. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли, ее практическое значение.

Предложение фирмы с учетом квазипостоянных издержек. Кривая предложения отрасли с неизменными, растущими и убывающими издержками.

Различные подходы к определению излишка производителя.

4. Рыночные структуры Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.

Монополия как рыночная структура. Максимизация прибыли монополистом в коротком и длительном периодах. Максимизация выручки монополистом. Монополии с несколькими заводами. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Ценовая дискриминация первой, третьей степени при возрастающих издержках, второй степени. Двухчастный тариф. Монополистическая конкуренция. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Классификация моделей олигополии. Предположительные вариации. Модели Курно и Стэкельберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом). Модель лимитирующего выпуска. Олигополия с открытым входом: Курно, Бертрана, сговор (картель). Модели однократного и повторяющегося взаимодействия: картель как повторяющаяся игра. Стратегия наказания.

5. Рынки факторов производства.

Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Спрос фирмы и отраслевой спрос на фактор в коротком и длительном периодах.

Предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы. Исход при монополии в предложении труда. Выбор дискриминирующего монополиста. Двусторонняя монополия на рынке труда при альтернативности целей профсоюза-монополиста.

Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

6. Общее экономическое равновесие, эффективность и общественное благосостояние.

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Совокупный избыточный спрос. Закон Вальраса.

информационной безопасности								
ОПК-2. Способность осуществлять поиск, сбор, анализ и обработку данных, необходимых для эффективного решения профессиональных задач	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-3. Способность выбирать и комбинировать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1. способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета и комплексного исследования экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и инвестиционных проектов		+		+	+		+	+
ПК-2. Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с учетом действия макроэкономических законов и финансовых рынков		+		+	+		+	+
ПК-4. Способность на основе описания экономических, политических, экологических, демографических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и делать прогнозы	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и других источниках информации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на уровне				+	+		+	+
ПК-6. Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей					+	+	+	
ПК-7. Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать	+	+	+	+	+	+	+	+

необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет								
ПК-8. Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические и программные средства и информационные технологии	+				+	+		
ПК-9. Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (развивается в процессе работы над коллективным проектом)	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-11. Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений на микро уровне, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, финансовых и экологических рисков и возможных социально-экономических последствий			+	+	+	+	+	+
ПК-13. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели		+		+	+			+

Б) Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка выполнения контрольной работы предусматривает детальное распределение баллов внутри каждой задачи и упражнения, учитывает как знание студентом основных теоретических положений (формул, определений, базовых положений основных моделей), так и его умение их применить при анализе конкретной экономической ситуации. Каждый вид деятельности студента оценивается отдельно.

Задачи

1. В мире двух товаров X и Y предпочтения индивида описываются функцией полезности следующего вида: $U = X^{\frac{1}{4}}Y^{\frac{3}{4}}$. Доход индивида – 480 рублей, $P_X=4$, $P_Y=12$. Если цена на X снизилась до 2 рублей, определите изменение потребления индивида, а также величину эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому и Хиксу. Приведите графическую иллюстрацию к решению.

2. Производственная функция имеет вид: $Q = K^{1/5}L^{4/5}$. При этом недельная заработная плата составляет 4, недельная арендная плата за оборудование составляет 1. Определите:
1. долгосрочные общие, средние и предельные издержки как функции от цен ресурсов и выпуска;
 2. условный спрос на ресурсы (капитала и труда);
 3. функцию предложения товаров на рынке данной компании с учетом данной производственной функции.
3. Монополист, максимизирующий прибыль, производит товар X и может продавать его на двух изолированных друг от друга сегментах рынка, характеризующихся следующими кривыми спроса: $Q_D^1 = 8 - P$ и $Q_D^2 = 12 - 3P$. Функция общих издержек этой фирмы имеет вид $TC = 0,25Q^2$.
- 1) Какую цену установит монополист, если он обязан применять политику единой цены?
 - 2) Какое количество продукции и по какой цене монополист будет реализовывать на каждом из сегментов рынка, если получит право проводить ценовую дискриминацию? Найдите изменение совокупной прибыли монополиста при переходе к политике ценовой дискриминации, а также определите изменения потребительского излишка и потерь мертвого груза.
 - 3) Приведите графическую иллюстрацию решения.

Упражнения

1. Покажите (графически) воздействие введения налога на единицу продукции в коротком и длительном периодах с учетом специфики отрасли.
Если типичная для данной отрасли совершенной конкуренции фирма с U-образными кривыми средних издержек находится при заданной технологии и заданных ценах факторов и продукта в положении равновесия с нулевой прибылью, то как изменятся равновесные цены, объемы выпуска фирмы, отраслевой выпуск (а также количество фирм), потери «мертвого груза» в краткосрочном и долгосрочном периодах при введении налога на единицу продаж в отрасли с возрастающими издержками.
2. Выведите кривую предложения труда для индивида, считающего досуг нормальным товаром.
3. Если правительство решило снизить мертвый груз, возникший из-за монополизации отрасли, то какой из инструментов лучше использовать: потоварный налог; потоварную субсидию; аккордный налог; аккордную субсидию? Ответ объясните, приведя графическую иллюстрацию.
Представьте графическую иллюстрацию с подробными комментариями.

Вопросы итогового контроля по дисциплине Микроэкономика-2 для 2-го семестра

1. Аксиоматика ординалистской версии теории потребительского выбора. Предпочтения потребителя и ординалистская функция полезности. Предельная норма замещения.
2. Бюджетное ограничение. Влияние на бюджетное ограничение изменений дохода и цен. Выбор потребителя в ординалистской теории полезности.
3. Влияние изменения цен на выбор потребителя. Кривая «цена – потребление», кривая маршаллианского спроса.

4. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление», кривая Э. Энгеля. Обобщенный закон Э. Энгеля.
5. Эффекты дохода и замещения (прямые и перекрестные) по Е. Слуцкому.
6. Эффекты дохода и замещения (прямые и перекрестные) по Д. Хиксу.
7. Уравнение Е. Слуцкого (в форме относительных изменений, в дифференциальной форме, в коэффициентах эластичности и для перекрестных эффектов).
8. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Компенсированный спрос.
9. Излишек потребителя. Взаимосвязь между различными показателями выгоды потребителя.
10. Концепция выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора. Анализ индексов реального дохода и цен.
11. Потребительский выбор с учетом начального запаса. Уравнение Е. Слуцкого с учетом начального запаса.
12. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум потребителя. Влияние ограничений по заимствованию и изменений дохода на оптимум потребителя при межвременном выборе.
13. Влияние изменений ставки процента на оптимум потребителя при межвременном выборе. Эффект дохода, эффект случайного заработка и общий эффект изменения процентной ставки для кредитора и заемщика. Сбережения и уровень ставки процента.
14. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Эластичность замещения. Производственная функция и технический прогресс.
15. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
16. Экономически эффективные способы производства. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
17. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками.
18. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Линии изоприбыли. Концепция выявленной максимизации прибыли.
19. Предложение конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Излишек производителя в коротком и длительном периоде.
20. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде. Долгосрочное предложение конкурентных отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
21. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
22. Рыночная структура совершенной конкуренции и экономическая эффективность. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
23. Влияние налогов на краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
24. Влияние субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
25. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Выбор монополиста с несколькими заводами.
26. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход при условии безубыточности.

Экзаменационные вопросы по дисциплине Микроэкономика-2 для 3-го семестра

1. Регулирование монополии. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
2. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Проблема эффективности рыночной структуры монополистической конкуренции.
3. Модель пространственной дифференциации продукта Г. Хотеллинга.
4. Модель «города на окружности» С. Салопа.
5. Условия существования, цели и виды ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация 1-й и 3-й степени.
6. Ценовая дискриминация 2-й степени. Ценообразование по схеме двойного тарифа.
7. Дуополия Курно. Равновесие Нэша. Модель Курно для n фирм.
8. Дуополия Стэкльберга.
9. Дуополия Бертрана.
10. Картель. Однопериодовая модель и модель повторяющегося взаимодействия.
11. Функция ожидаемой полезности фон Нейманна-Моргенштерна и типы отношения к риску. Измерение риска. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, приобретение информации.
12. Карты кривых безразличия и норма замещения при выборе потребителя в мире двух обусловленных благ. Бюджетная линия и особенности оптимума индивидов с разным отношением к риску в мире двух обусловленных благ.
13. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ. Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.
14. Выведение кривой индивидуального предложения труда. Модель распределения времени между досугом и работой. Рыночное предложение труда.
15. Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства в коротком и длительном периоде. Конкурентное равновесие на рынке труда.
16. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монополии. Дискриминация на рынке труда.
17. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель профсоюза-монополиста и двусторонняя монополия.
18. Равновесие фирмы-монополиста на рынке продукции при совершенной конкуренции на рынке труда. Равновесие фирмы-монополиста на рынке продукции и монополии на рынке труда.
19. Капитал и инвестиции. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств в условиях совершенной конкуренции. Инвестиции в человеческий капитал.
20. Приведенная стоимость денежных потоков. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.
21. Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия.
22. Общее равновесие и эффективность в обмене.
23. Общее равновесие и эффективность в производстве.
24. Общее равновесие и эффективность структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
25. Кривая возможных полезностей. Альтернативные подходы к формированию функции общественного благосостояния. Теорема «невозможности» К. Эрроу.
26. Внешние эффекты (в производстве и потреблении) и аллокативная эффективность. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

27. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
28. Асимметрия информации: понятие и причины. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа.
29. Сигнализирование. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса.
30. Скрытые действия. Проблема «принципал-агент». Моральный ущерб.

Кейсы для самостоятельной работы

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. (Серия «Практический курс»). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Сборник кейсов для вузов по материалам газеты «Ведомости» и журнала «SmartMoney». Выпуск 2. – М.: 2008.

В) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

Промежуточный контроль знаний студента осуществляется в форме аттестации на основе балльно-рейтинговой системы и проводится на 9-11 учебных неделях. Итоговая оценка за семестр выставляется на основе оценки текущей успеваемости студентов (от 0 до 190 баллов) и баллов, набранных на зачете или экзамене (от 0 до 60 баллов). Промежуточная аттестация ориентирована на оценку активности студента на аудиторных занятиях, а также письменных контрольных и самостоятельных работ.

Итоговая аттестация во 2-м семестре проводится по сумме баллов за семестр с учетом результатов зачета, предполагающего индивидуальную устную беседу преподавателя со студентом по пройденным материалам курса.

Итоговая аттестация в 3-м семестре проводится по сумме баллов за 2-й и 3-й семестры с учетом результатов устного экзамена, предполагающего ответ на два вопроса из числа приведенных выше.

Программа курса, включая все письменные работы и устный контроль в течение 2-го и 3-го семестра, призвана обеспечить выставление оценок исходя из следующих общих критериев:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

5. Форма проведения самостоятельной работы и текущего контроля.

№ недели	Наименование подраздела дисциплины	Форма самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости	Трудоемкость (в часах)
		2 семестр		
1.	Основы ординалистской теории потребительского выбора.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Консультация по организации курса, модели оценки, требованиям к выполнению домашних заданий.	10
2.	Маршаллианская функция спроса, кривые Энгеля, кривые «цена-потребление».	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
3.	Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Уравнение Слуцкого	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
4.	Способы измерения благосостояния потребителя.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	10
5.	Концепция выявленных предпочтений.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
6.	Выбор с учетом начального запаса.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач,	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и	4

		упражнений, работа над коллективным проектом.	материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	
8.	Модель межвременного выбора потребителя.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
9.	<i>Контрольная работа (поточный тест).</i>	Повторение, подготовка к контрольной работе.	Разбор контрольной работы. Работа над ошибками.	4
10.	Выбор в условиях неопределенности и риска.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений. работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	6
11.	Теория производства. Взаимосвязь издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	10
12.	Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Прибыль и предложение фирмы.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	6
13.	Предложение отрасли с неизменными, растущими и убывающими	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу,	10

	издержками. Излишек производителя		пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	
14.	Монополия.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	6
16.	<i>Контрольная работа (поточный тест).</i>	Повторение, подготовка к контрольной работе.	Разбор контрольной работы. Работа над ошибками.	4
Всего				94
		3 семестр		
1.	Монополистическое поведение.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	10
2.	Монополистическая конкуренция	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
3.	Олигополия.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	10
4.	Индивидуальное предложение на рынке труда.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач,	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и	6

		упражнений, работа над коллективным проектом.	материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	
5.	Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
6.	<i>Контрольная работа (поточный тест).</i>	Повторение, подготовка к контрольной работе.	Разбор контрольной работы. Работа над ошибками.	4
7.	Равновесие на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
8.	Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынке труда.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
9.	Рынок капитала. Инвестиционные решения фирмы.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
10.	Общее равновесие.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	10

11.	Общее равновесие и эффективность.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	6
12.	Теория общественного благосостояния.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	6
13.	Внешние эффекты и общественные блага.	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах, коллективному проекту.	4
14.	Асимметрия информации	Изучение темы (по учебнику и лекции), решение тестов, задач, упражнений, работа над коллективным проектом.	Проверка и оценка домашнего задания; консультация по домашнему заданию и материалу, пройденному на лекциях и семинарах.	4
16.	<i>Контрольная работа (поточный тест).</i>	Повторение, подготовка к контрольной работе.	Разбор контрольной работы. Работа над ошибками.	4
Всего				94

8. Образовательные технологии.

В соответствии с теоретическим характером курса «Микроэкономика 2», основными видами аудиторной учебной работы являются активные формы проведения занятий - лекции, семинары и контактные часы. Лекции составляют 40% аудиторных занятий. Самостоятельная работа студентов предполагает освоение теоретического материала и выполнение

письменных домашних работ – упражнений, тестов, задач, кейсов; работу над коллективными проектами – аналитическими записками, презентациями.

Согласно требованиям ФГОС ВПО, реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в частности разбора конкретных ситуаций в виде их письменного анализа и устного обсуждения.

9. Бальная система оценки знаний.

2 семестр, 5 кредитов, 250 баллов

Текущая успеваемость студентов – 190 баллов, в том числе:

- 1. Изучение материалов лекций – 10 баллов.**
- 2. Семинарские занятия – 30 баллов** (учитываются предшествующая семинарскому занятию самостоятельная подготовка студента, а также его активность на занятии)
- 3. Самостоятельная работа – 30 баллов** (на усмотрение преподавателя, например, 3 письменные работы: 10+10+10=30 баллов)
- 4. Контрольные работы – 100 баллов** (2 работы по 50 баллов)
- 5. Защита коллективного проекта – 20 баллов**

Зачет – 60 баллов

Критерии выставления оценки:

\sum баллов \Rightarrow 100	- «зачет»
\sum баллов $<$ 99,5	- «незачет»

3 семестр, 5 кредитов, 250 баллов

Текущая успеваемость студентов – 190 баллов, в том числе:

- 1. Изучение материалов лекций – 10 баллов.**
- 2. Семинарские занятия – 30 баллов** (учитываются предшествующая семинарскому занятию самостоятельная подготовка студента, а также его активность на занятии)
- 3. Самостоятельная работа – 30 баллов** (на усмотрение преподавателя, например, 3 письменные работы: 10+10+10=30 баллов)
- 4. Контрольные работы – 100 баллов** (2 работы по 50 баллов)
- 5. Защита коллективного проекта – 20 баллов**

Устный экзамен – 60 баллов

Критерии выставления итоговой оценки за весь курс «Микроэкономика-2» (с учетом баллов за 2 и 3 семестры) :

\sum баллов \Rightarrow 425	- «отлично»
$325 \leq \sum$ баллов $<$ 425	- «хорошо»
$200 \leq \sum$ баллов $<$ 325	- «удовлетворительно»
$100 \leq \sum$ баллов $<$ 200	- «неудовлетворительно»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика-2» предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером с проекционным оборудованием, мониторами, интерактивной доской, обычной доской и мелом.

Необходимым требованием также является наличие в абонементном отделе библиотеки достаточного количества учебников, обязательных для изучения «Микроэкономики-2».

Все преподаватели, читающие курс, и студенты должны иметь доступ к сети интернет и порталу онлайн курсов экономического факультета МГУ (<http://on.econ.msu.ru>).