

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Менеджмент»
Программа вступительного испытания «Инновационный менеджмент»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

Раздел 1. Экономическая теория

Спрос и предложение. Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесие при учете суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Отражение потребительских предпочтений в виде кривых безразличия. Функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая доход-потребление и кривая Энгеля. Кривая цена-потребления и кривая спроса. Выделение эффекта замещения и эффекта дохода в эффекте цены.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Изменение выпуска в краткосрочном периоде. Убывающая отдача от переменного фактора. Изменение выпуска в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Условия закрытия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Излишек производителя. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополист с двумя заводами. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены. Особенности регулирования естественной монополии. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Стэкльберга, Бертрана (ценовой войны), лидерства в ценах, картельного сговора и вероятность его нарушения.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Закрытая и открытая экономика. Реальные и номинальные показатели. Кругооборот товаров и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения. Расчет ВВП по добавленной стоимости. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам. Валовой национальный доход (ВНД). ВВП и уровень экономического благосостояния. Теневая экономика. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос. Составные части совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения. Модель совокупного спроса/совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Экономический рост и колебания деловой активности. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Предпосылки кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиционный спрос. Планируемые и фактические расходы. Инвестиции в товарно-материальные запасы. Модель кейнсианского креста. Равновесие в модели кейнсианского креста. Эффективный спрос. Рецессионный и инфляционный разрывы. Мультипликатор расходов. Парадокс бережливости.

Бюджетно-налоговая политика. Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Налоговый мультипликатор. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и ее агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и ее структура. Центральный банк и коммерческие банки. Норма обязательного и избыточного резервирования. Коэффициент «наличность/депозиты». Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики: на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Экономический рост. Показатели экономического роста. Модель экономического роста Р. Солоу. Предпосылки модели Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу. Оптимизация нормы сбережения. “Золотое правило” накопления капитала.

Платежный баланс и валютный курс. Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Общее сальдо платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий валютный курс. Колебания валютного курса и определяющие его факторы.

Список рекомендуемой литературы

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М. 1997.
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. «Международная экономика» ИНФРА-М, 2005.
4. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского Университета, 1994.
5. Пугель Т., Линдерт П. «Международная экономика», Дело и Сервис, 2003.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Инфра–М, 2005.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебное пособие. – М.: Инфра–М, 2005.

Раздел 2. Статистика

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Основные экономические классификаторы: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности - ОКВЭД, Классификатор институциональных единиц по секторам экономики – КИЕС. Понятие о рядах распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Приемы обработки рядов динамики с целью выявления тренда. Изучение и выявление сезонных колебаний. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

Экономические индексы. Понятие об индексах и основные принципы их построения. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы Ласпейреса и Пааше, индекс Фишера. Индексы цепные и базисные, их взаимосвязь. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. Способы построения системы взаимосвязанных индексов. Определение влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя. Основные блоки индексов цен, используемых в экономической практике; методология построения сводного индекса потребительских цен.

Система национальных счетов (СНС) – статистическая модель рыночной экономики. Основные концепции и определения СНС. Показатели валового выпуска и валовой добавленной стоимости. Налоги на производство и на продукты. Понятие чистых налогов. Валовой внутренний продукт – центральный показатель СНС. Валовой национальный доход и валовой национальный располагаемый доход. Взаимосвязь между основными макроэкономическими показателями и ее отражение в СНС. Система консолидированных счетов СНС. Анализ динамики физического объема валового внутреннего продукта. Индекс-дефлятор ВВП. Показатели объема национального богатства и собственного капитала в СНС. Классификация активов в СНС.

Статистика уровня жизни населения. Определение категории дохода в СНС. Первичные, располагаемые и скорректированные располагаемые доходы домашних хозяйств. Показатели доходов населения в статистической практике России. Номинальные и реальные доходы. Определение категории сбережения в СНС и статистической практике России. Покупательная способность денежных доходов населения. Основные методы статистического измерения бедности: абсолютный, относительный, депривационный,

субъективный. Показатели уровня и границ бедности. Дефицит дохода. Индексы глубины и остроты бедности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: индекс развития человеческого потенциала, индексы нищеты населения. Методология их построения.

Список рекомендуемой литературы

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Экономическая статистика / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, 2016.
3. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.
4. Основы национального счетоводства (международный стандарт): Учебник под редакцией Ю.Н.Иванова. М., ИНФРА-М, 2013.

Раздел 3. Управление организацией

Организация

Организация как система. Элементы и атрибуты организации. Человек в организации. Вхождение человека в организацию Личностные и ролевые аспекты социализации. Формирование поведения человека в организации. Содержание и механизм научения поведению человека в организации.

Мотивация деятельности. Теории содержания мотивации. Теории процессов мотивации.

Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Ключевые функционалы организации: закупки, производство, продажи, персонал, финансы, учет, маркетинг, менеджмент.

Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения организации. Характеристика элементов микроокружения организации.

Проектирование работ в организации. Модели проектирования работ. Проектирование организации. Элементы и факторы проектирования организации. Организация взаимодействия и полномочия. Типы организаций и организационных структур.

Внутриорганизационные процессы. Информационная среда организации. Процессы разработки, принятия и реализации решений.

Коммуникации в организации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Лидерство и авторитет в управлении. Концепции лидерства.

Конфликты в организации. Типы конфликтов. Уровни конфликтов.

Организационная культура. Концепции организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Модели анализа организационной культуры. Национальное в организационной культуре

Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей. Образы организации (по Г. Моргану).

Организационное поведение. Групповая динамика. Организационная динамика.

Конфликты и стрессы, власть, влияние и политика. Источники власти в организации.

Организационные изменения и развитие. Обучающиеся организации.

Управление (менеджмент) организацией

Возможность и необходимость управления организацией. Предмет управления (менеджмента) как науки и практики. Соотношение и взаимосвязь менеджмента с политэкономией, социологией, политологией и другими социально-экономическими дисциплинами.

История управления (менеджмента) и история управленческой мысли. Наука и искусство управления. Соотношение практики и науки управления. Современные концепции менеджмента. Организации будущего и тенденции науки управления организацией.

Управление (менеджмент) и бизнес. Управление организацией как система. Управление в статике и в динамике. Элементы системы управления организацией. Процесс управления организацией. Управление как развивающаяся система.

Характеристика механизма и структуры управления организацией. Функции управления.

Кадры управления. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Делегирование полномочий.

Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные системы управления. Техника управления и информационные системы управления. Характеристика процессов управления организацией. Совершенствование и развитие систем управления организацией. Эффективность и результативность управления. Управление ключевыми функционалами организации – специфика, характеристики, системный подход.

Управление бизнес-процессами (поставками, производством и продажами). Управление финансами. Управление персоналом. Управление знаниями.

Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс. Миссия и стратегические цели организации. Стратегический анализ внутренней и внешней среды – методы, процедуры. Методы и модели разработки стратегий. Эталонные стратегии. Корпоративные, продуктовые и функциональные стратегии – взаимосвязь, взаимообусловленность. Оценка и выбор стратегий. Выполнение стратегий – контроль, проблемы, корректировка.

Управление внутриорганизационными процессами. Информационное обеспечение процессов принятия управленческих решений. Управление конфликтами. Управление коммуникационными процессами. Групповая динамика и управление. Управление изменениями в организациях

Характеристики и специфика управления различными организациями. Управление малым, средним и крупным бизнесом. Отраслевое управление. Управление многоотраслевыми холдингами. Управление инновационным бизнесом. Государственное управление. Региональное управление. Управление семейным бизнесом. Управление международным бизнесом.

Список рекомендуемой литературы

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2016
2. Дафт Р. Теория организации. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2006.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение: Учебник. М.: ИНФРА-М, 1999.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2016.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2009 (или более поздние издания)
6. Морган Г. Образы организации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
7. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика. СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008.

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Инновации и предпринимательство

Сущность, виды и свойства инноваций. Закономерности инновационного развития. Инновационная инфраструктура. Условия и факторы создания инноваций. Малое и среднее предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Стадии жизненного цикла компании и источники финансирования. Уставной капитал инновационной компании. Венчурный бизнес. Управление интеллектуальной собственностью. Команда в инновационном бизнесе. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом РФ.

Список рекомендуемой литературы

1. Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.
2. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Раздел 1, тема 1. Раздел IV, тема 15).
3. Экономика инноваций: Практическое пособие для бакалавров: лекции в схемах. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова; ТЕИС, 2010.
4. Кемпбелл К., Венчурный бизнес – новые подходы / Пер. с англ. – М: Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 (главы 4), часть 2 (глава 55), часть 4 (глава 69, 70, 72), (последняя редакция).
6. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 24 ноября 1995г. (в редакции последующих изменений и дополнений).
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998г. (в редакции последующих изменений и дополнений).

Ресурсное обеспечение и экономическая деятельность предпринимательских структур

Финансовая отчетность организаций: состав и принципы подготовки. Структура баланса, характеристика актива и пассива. Понятие, состав и классификация основных средств, специфика их функционирования и воспроизводства. Оценка основных средств. Амортизация основных средств, методы ее начисления. Понятие, состав и показатели использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нематериальные активы, специфика их функционирования и воспроизводства.

Понятия «затраты», «расходы» и «себестоимость продукции». Классификация затрат по различным классификационным признакам. Принципы формирования себестоимости продукции (работ, услуг), методы калькулирования себестоимости. Понятие и структура доходов. Прибыль, ее формирование, распределение и использование. Взаимосвязь затрат, выручки и прибыли. Система показателей рентабельности, методы ее определения и пути повышения. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли.

Список рекомендуемой литературы

1. Экономика фирмы: Учебник/ Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: ИНФРА-М, 2006. (Раздел II, темы 5,6,7. Раздел III, темы 9,10,13).
2. Николаева О.Е., Шишкова Т.В., Классический управленческий учет. -М.: «ЛКИ», 2010, 2014.
3. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф., Финансы предприятий. Менеджмент и анализ. -М.: Инфра-М, 2008.
4. Белолипецкий В.Г., Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008.

Управление продуктом и маркетинг

Создание и маркетинг продукта

Продуктовая (товарная) политика организации. Классификация продуктов (товаров) в маркетинге. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Жизненный цикл продукта. Принятие решений о выпуске новых продуктов (товаров). Создание продуктов (товаров). Поиск нового и превращение идеи в продукт (товар). Этапы процесса разработки нового продукта. Анализ привлекательности продукта. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла продукта.

Анализ рыночных возможностей. Структурный анализ отраслей. Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Стратегические решения. Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий.

Анализ потребителей. Поведение потребителей. Потребитель как основной актив организации. Создание ценности для потребителя. Уровни реакции рынка. Различные роли покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Мотивация покупателя.

Оценка и выбор целевых рынков. Методы анализа внутренней и внешней среды. Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации. Первичная и вторичная маркетинговая информация. Методы сбора первичной информации. Качественные и количественные методы исследований. Зондирующие, дескриптивные, казуальные исследования. Разработка и реализация плана маркетингового исследования. Содержание и структура отчета о проведении исследования.

Сегментирование и выбор целевых рынков. Анализ привлекательности рынка. Методы оценки спроса.

Позиционирование. Основания для позиционирования, выбор и реализация стратегии позиционирования.

Комплекс маркетинга. Инструментарий маркетинга. Разработка комплекса маркетинга. Концепция 4Р. Принятие решений о ценообразовании. Восприятие цены покупателем. Методы и стратегии ценообразования. Факторы, которые следует учитывать при ценообразовании. Маркетинговые коммуникации. Комплекс продвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие PR (связей с общественностью). Основные задачи и методы работы по связям с общественностью. Понятие и методы стимулирования сбыта. Определение целевой аудитории коммуникационной кампании. Постановка целей, планирование, реализация и оценка эффективности коммуникационной кампании. Интернет как канал маркетинговых коммуникаций. Прямой и непрямой маркетинг. Управление каналами поставок (распределения). Прямые и непрямые каналы поставок.

Организация маркетинговой деятельности в компании. Организация маркетинговой деятельности в компании. Планирование маркетинга. Стратегический и операционный план маркетинга.

Основные составляющие плана маркетинга.

Список рекомендуемой литературы

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент / 14-е изд. – СПб.: Питер, 2017.
2. Леманн Д.Р., Винер Р.С., Управление продуктом. – М.: Юнити-Дана, 2017.
3. Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М: Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И., Менеджмент, ориентированный на рынок. - СПб.: Питер, 2014.