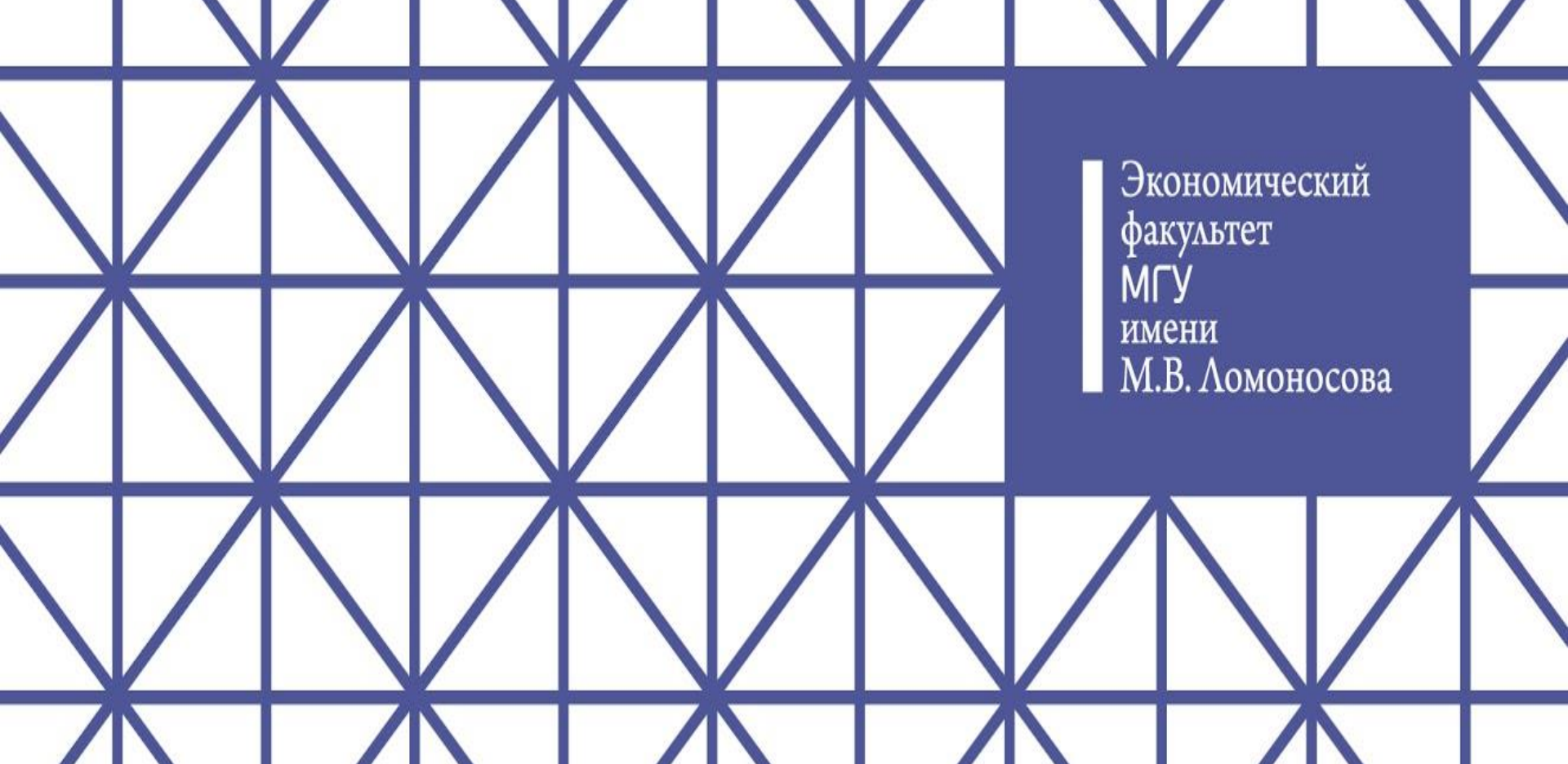




Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
КЛАССИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ В
АСПЕКТЕ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА**

4 ОКТЯБРЯ 2017

**Маргарита Сергеевна
Шахова**

к.э.н., доцент
кафедры Экономики
инноваций

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ◆ Классические университеты: традиции и новации
- ◆ Трансформации в МГУ и на экономическом факультете
- ◆ Новые проблемы и задачи, способы решения

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ



**Сохранение ТРАДИЦИЙ классического университета –
ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

42 факультета по всем научным направлениям

Ведущие места в национальных и мировых рейтингах

ТРАНСФОРМАЦИИ:

Особый статус МГУ (2009)

1. Собственные стандарты образования и дипломы о высшем образовании
2. Собственные диссертационные советы и др.

Правовая среда (Закон о высшем образовании, 2012)

1. Переход на Болонскую систему (двухуровневая система подготовки - бакалавры и магистры)
2. Оценка эффективности научных работников и профессорско-преподавательского состава и др.

НОВАЯ РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

**Университеты
ведущих стран мира**

Традиционная социально значимая роль в обществе

Ключевой инструмент социально-экономического и научно-технологического развития

**ТРАДИЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ
УНИВЕРСИТЕТОВ –**

- учебная деятельность
- научная деятельность

**НОВАЯ («ТРЕТЬЯ»)
ЗАДАЧА УНИВЕРСИТЕТОВ –**
• коммерциализация научных результатов, полученных в подразделениях университетов

Современный университет – это центр, где формируется современная институциональная среда, порождающая бизнесы, компании, технологии, продукты, которые потом активно востребуются рынком.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МГУ: НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ (1992 – 2012)



МГУ

1992 – Научный парк МГУ

2004-2007 – Управление инновационной политики, Центр трансфера технологий, факультет Высшая школа инновационного бизнеса, Биотехнологический инкубатор МГУ

2008 – Новая редакция Устава МГУ (инновационная деятельность)

2010 – Программа развития МГУ до 2020г. («Создание инновационной инфраструктуры МГУ»)

2012 – Центр национального интеллектуального резерва, Фонд поддержки научно-практической деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
МГУ имени М. В. Ломоносова

1992- 2012 – Взаимодействие с Научным парком

2004-2012 – Гранты, НИРы Минобрнауки, новые учебные курсы, конкурсы инновационных проектов

2008-2013 – Ломоносовские чтения «Инновационная экономика:.....» (семь конференций), межфакультетские семинары

2006-2010 – создание инновационного кластера ЭФ

2007-2010 – участие в ФЦП «Научно-технологическая база России» и на этой основе – строительство нового здания ЭФ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МГУ: РЕЗУЛЬТАТЫ (1992 – 2012)

- 1) созданы основные элементы инновационной инфраструктуры в МГУ и на ЭФ**
- 2) установлены тесные взаимосвязи со всеми участниками инновационных процессов в МГУ**
- 3) признана роль экономистов в создании и реализации инновационных проектов на естественнонаучных факультетах**
- 4) заложена основа межфакультетского сотрудничества**



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

МГУ имени М. В. Ломоносова

2013 ГОД – НОВЫЙ ЭТАП В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ МГУ

Стратегическая цель Московского университета –
создание российского университета будущего

Инновационная миссия университета

Научно-технологическая долина МГУ

**Новая роль университета в научно-
технологической и инновационной модернизации
России**

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ МИССИИ МГУ

Цель:

содействие развитию инновационной деятельности в МГУ на основе межфакультетского взаимодействия (расширение границ деятельности)

Образовательная сфера

Новые учебные курсы
Проектный подход
Конкурсы
инновационных
проектов
Создание совместных
магистерских программ

Научно- исследовательская сфера

Выполнение
НИР и
прикладных
инновационных
проектов совместно с
различными
факультетами

Инновационная инфраструктура

Развитие
инновационной
инфраструктуры
и взаимодействие
с внешними
структурами

Создание и развитие постоянно действующей инновационной площадки на экономическом факультете для общения и взаимодействия студентов, сотрудников и выпускников всех факультетов (НЕДЕЛЯ ИННОВАЦИЙ)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА ЧТО НОВОГО?

ИННОВАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ЭФ МГУ

1. Учебные курсы по инновационно-предпринимательской тематике для экономистов и неэкономистов
2. Межфакультетские курсы: 1) «Основы предпринимательства», 2) «Экономика инноваций: как создать технологический проект?»
3. Магистерские программы: специализации «Менеджмент биотехнологий», «Когнитивная экономика»
4. Создание и популяризация новых учебных пособий для естественнонаучных факультетов МГУ и инженерных вузов России

СОЗДАННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФАКУЛЬТЕТА



Бизнес-инкубатор МГУ с 2010

40 компаний-выпускников с капитализацией >1 млрд. рублей
3000 слушателей МФК «Основы предпринимательства» и «Экономика инноваций».
Партнеры – QIWI, Газпромбанк, VCs



Бизнес-клуб МГУ с 2008

> 500 мероприятий, 6000 слушателей.
Новый форматы, курсы по гибким навыкам



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ ИТ

Центр развития молодежного предпринимательства, с 2014

Реализованный проект с ДНППиП.
обучено >500 человек, создано 40 проектов

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

Межфакультетские
инновационные и
предпринимательские
проекты

Центр биоэкономики и эко-инноваций



Кейс-клуб МГУ с 2011

Создание межфакультетских команд для кейс-чемпионатов
Проведено >200 профильных событий



Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства Innovation Studio

СТРУКТУРА КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

Довузовская подготовка – Бакалавриат – Магистратура – Аспирантура - ДПО

Учебные курсы:
«Основы предпринимательства»
(2 курс бакалавриата)
«Экономика инноваций»
(4 курс бакалавриата)
Конкурс инновационных проектов

Научная работа
по инновационной
тематике

Школа
молодого
предпринимателя

Магистерские программы
Предпринимательство
и управление проектами
Инновационный менеджмент

МВА
Инновации и
развитие бизнеса

Инновационная площадка
Бизнес инкубатор Бизнес-клуб Кейс клуб Центр молодежного предпринимательства

СОЗДАНИЕ ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИХ ПЛОЩАДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цели:

- Межфакультетское и межвузовское взаимодействие студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников
- Взаимодействие с партнерами из бизнеса, с компаниями
- Межкафедральное взаимодействие сотрудников экономического факультета



*Декабрь 2016 г.
15 мероприятий,
>500 участников*

Спасибо за внимание!

Shakhova_msu@bk.ru

Кафедра экономики инноваций ЭФ МГУ

<http://iedmsu.ru/>