

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Направление (Экономика, Менеджмент, Финансы и кредит) – <i>указать нужное</i>	<i>Магистратура «Менеджмент»</i>
Название магистерской программы	
Название дисциплины	<i>Английский язык профессиональной коммуникации для магистров направления Менеджмент</i>
Статус дисциплины (обязательная, по выбору) – <i>указать нужное</i>	<i>обязательная</i>
Год обучения, триместр	<i>1 триместр</i>
Общая трудоемкость (кредиты/часы, включая итоговую работу)	<i>2 кр. /72 часа.</i>
Контактная работа с преподавателем, в т.ч. <i>Аудиторная работа общая (часы)</i>	<i>20</i>
<i>Аудиторная работа индивидуальная (часы)</i>	<i>16</i>
Самостоятельная работа (часы)	<i>36</i>
Преподаватель (Ф.И.О., должность)	<i>Доц. Пойгина Л.Б., доц. Туринова Л.А., доц. Супрун Т.Н., доц. Николаева Н.Е., ст. преп. Артеменко Т.В., ст. преп. Брусиловская Э.В., ст. преп. Калугина Ю.Е., ст. преп. Маринчук Н.С., преп. Захарова Е.Н.</i>
e-mail	<i>english@econ.msu.ru</i>

### АУДИТОРНАЯ РАБОТА ОБЩАЯ

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Кол-во часов
06.09.2017	Presentation of the course. Text 1. Management: the science or an art?	семинар	4
20.09.2017	Text 2. A time to rediscover Peter F. Drucker	семинар	4
04.10.2017	Text 4. Managers: who they are and what they do?	семинар	4
18.10.2017	Text 9. Marketing organization	семинар	4
20.12.2017	Final exam	экзамен	4

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Сроки выполнения	Тема для изучения	Форма выполнения	Количество часов
13.09.2017	Text 3. Managing for success		5
27.09.2017	Text 5. Managing for productivity		5
11.10.2017	Text 6. An integrated approach to productivity		5
25.10.2017	Text 7. Productivity Control		5
8.11.2017	Text 8. Marketing Management: the core concepts		5
22.11.2017	Text 10. Marketing relations with other departments		5
06.12.2017	Exam preparation		6

## АУДИТОРНАЯ РАБОТА ИНДИВИДУАЛЬНАЯ

Дата	Тема для изучения	Форма проведения занятий	Количество часов
01.11.2017	Text 11. Strategic planning in global markets	Контактные часы	4
15.11.2017	Text 12. Marketing problems we need to solve now	Контактные часы	4
29.11.2017	Text 13. Cultural Branding	Контактные часы	4
13.12.2017	Text 14. Competing for crowdcultures	Контактные часы	4

### КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Оценка знаний студентов производится по бальной системе по результатам работы в течение изучения дисциплины. Максимальное количество баллов, которое можно набрать по данной дисциплине составляет \_\_100\_\_ баллов, в том числе:

### БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Тип контроля	Баллы
Работа с текстом	3
Презентация домашней статьи	2
Презентация и обсуждение актуальных управленческих проблем	3

( на материале периодической печати)	

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	85	100
<i>Хорошо</i>	65	84,9
<i>Удовлетворительно</i>	40	64,9
<i>Неудовлетворительно</i>	0	39,9

**Образовательные технологии (формы проведения занятий)** В процессе обучения активно используются проведение круглых столов, обзор периодической печати, подготовка докладов и презентаций с последующим их обсуждением.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

1. Л.Б.Пойгина, Л.А,Туринова “English for Masters: Management. Part 1”, Теис, 2017
2. John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson “The Business ” (upper-intermediate), Macmillan, 2008
3. John Allison, Rachel Appleby, Edward de Chazal “The Business ” (advanced), Macmillan, 2008
4. Adrian Pilbeam, “Market Leader. Working across cultures”, Pearson Longman, 2010
5. Adrian Pilbeam, “Market Leader. International Management”, Longman, 2001
6. Материалы периодической печати.