

Создание и маркетинг инновационных продуктов (Creation & Marketing of Innovation Product)

ФИО преподавателя: Лаптев Георгий Дмитриевич, к.ф.-м.н., в.н.с., доцент

Место работы преподавателя: ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова, Лаборатория инновационного бизнеса и предпринимательства (innovationStudio).

Цель освоения дисциплины: изучить современные управленческие подходы/методы и выработать базовый уровень умений для успешного управления созданием инновационных продуктов (product management): планирование, выявление потребностей, выработка целевых технических требований, генерирование концепций, проверка и выбор концепций, архитектура, промышленный дизайн.

Новый продукт/услуга рассматривается в курсе как основное конкурентное преимущество для создания и развития инновационного бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: по выбору программы, 3 триместр

Краткое содержание дисциплины: Инновационные продукты и покупатели: категории продуктов, категории потребителей (покупателей) продуктов и жизненный цикл продукта. Как занять конкурентную позицию. Типы рынков и стратегия поведения. Lean подход («гипотеза-тестирование-научение»): customer/product discovery and validation. Управленческий процесс создания нового продукта: водопадный (Stage-Gate) и итерационный (Lean product development). Планирование процесса создания нового продукта, выявление потребностей, выработка целевых технических требований и генерирование концепций. Архитектура продукта: функциональные и физические элементы. Разработка архитектуры продукта. Дифференциация и унификация. Промышленный дизайн: эргономика и эстетика. Проектирование и прототипирование (3D-печать). Маркетинг и продажи инновационного продукта. Категории сложности продаж. Сделка и ее квалификация. Воронка продаж. Лидогенерация. Формирование отдела продаж, подбор и организация работ продавцов, постановка KPI продавцам, система мотивации и документооборота.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часа.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в форме экзамена.