

Модель рыночной экономики (модель капитала). Категории модели. Краткое изложение

Исходный пункт анализа – модель годового общественного продукта, «огромного скопления товаров»:

$$T_{\text{соп}} \frac{ПС}{СТ_{\text{соп}}} = \left[T_A \frac{ПС_A}{СТ_A}, T_B + СТ_B, T_C + СТ_C, \dots, T_M + СТ_M \right], \quad (1)$$

где T — товар; СОП — совокупный годичный общественный продукт; A, B, C, \dots, M — различные виды товаров; ПС — потребительная стоимость; СТ — стоимость; $СТ_{\text{соп}}$ — стоимость годового продукта; СТ — стоимость товарных масс

Первый фактор («ген») общественного богатства, который присущ всем товарам набора – товар как благо, как потребительная стоимость.

Потребительная стоимость (ПС) – вещь с полезными свойствами, удовлетворяющая общественную потребность. Единицы измерения ПС – собственные единицы измерения вещи. ПС – форма богатства.

Второй фактор («ген») общественного богатства, который присущ всем товарам набора – товар как стоимость.

Стоимость (СТ) – кристаллизация абстрактно человеческого труда под ограничением общественного необходимого рабочего времени (ОНРВ). Единицы измерения – кристаллизованные часы ОНРВ. СТ – природа богатства.

Общественно необходимое рабочее время (ОНРВ) – время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

Исходный пункт синтеза – товар как элементарная форма «огромного скопления товаров».

Товар (Т) – единство потребительной стоимости и стоимости (потребительная стоимость, обладающая стоимостью).

Товар является таковым, если он одновременно и потребительная стоимость, и стоимость, или единство потребительной стоимости и стоимости.

Модель товара: $T_{\text{товар}} = \frac{\text{Потребительная стоимость}}{\text{Стоимость}}$, или $T \frac{ПС}{СТ}$. (2)

На исходном уровне модели товар рассматривается в статике, то со стороны потребительной стоимости, то со стороны стоимости.

Двойственный характер труда, воплощенного в товаре.

Товар рассматривается как таковой, как наличное бытие. Товар – результат. Результату предшествовал процесс – целесообразная человеческая деятельность, или труд. В товаре воплощен, или овеществлен труд, имеющий двойственный характер.

Конкретный, полезный труд характеризуется особой целью, особым характером операций, особыми предметами и средствами труда. Конкретный труд – создатель особых потребительных стоимостей.

Абстрактно человеческий труд – затрата человеческой рабочей силы безотносительно к форме этой затраты, лишенный различий человеческий труд. Абстрактно человеческий труд – создатель стоимости.

Стоимость единицы товара (СЕТ) – отношение стоимости товарной массы к потребительной стоимости: (2.1.) $СЕТ_A = \frac{СТ_A}{ПС_A}$;

Производительная сила (общественного) труда (ПР) – отношение потребительной стоимости к стоимости товарной массы (2.2.) $ПР_A = \frac{ПС_A}{СТ_A}$.

ПР определяется разнообразными обстоятельствами: средней степенью искусства рабочего, уровнем развития науки и степенью ее технологического применения, общественной комбинацией производственного процесса, размерами и эффективностью средств производства, природными условиями и т.д.

Чтобы товар пришел в движение, вступил в процесс обращения, он должен получить форму стоимости, его стоимость должна быть относительно измерена потребительной стоимостью товара эквивалента.

Простая, или случайная форма стоимости (форма I) – выражение стоимости товара в другом, отличном от него товаре.

Уравнение простой формы стоимости:

$$T_A \frac{ПС_A}{СТ_A} - \left(T_B \frac{ПС_B}{СТ_B} \right), \text{ напр., } T_A \frac{5 \text{ ед.}}{10 \text{ ч ОНРВ}} - \left(T_B \frac{2 \text{ ед.}}{10 \text{ ч ОНРВ}} \right) \quad (3)$$

Два полюса выражения стоимости. Относительная форма стоимости и эквивалент. T_A – реальный товар, выражающий свою стоимость, он находится в относительной форме стоимости. T_B – мысленно представляемый, идеальный товар (поэтому он заключен в скобки), материал для относительного измерения стоимости. T_B – товар-эквивалент.

Формула относительной стоимости (цены) единицы товара:

$$ОСЕТ_{AB} = p_{AB} = \frac{СЕТ_A}{СЕТ_B} = \frac{ПС_B}{ПС_A}$$

Формула относительной стоимости (цены) единицы товара в непосредственном наблюдении (в микроэкономике): $p_{AB} = \frac{ПС_B}{ПС_A}$

Закон стоимости или закон равновесия – закон стоимостной эквивалентности обмена. Обмену предшествует равновесное относительное измерение стоимости товара в потребительной стоимости другого товара той же стоимости.

Равновесная цена – выражение СЕТ в ПС товара-эквивалента той же стоимости:

нижние индексы уравнения $T_A \frac{ПС_A}{СТ_A} - \left(T_B \frac{ПС_B}{СТ_B} \right)$ равны.

Неравновесная цена – выражение стоимости T_A в потребительной стоимости T_B иной стоимости: нижние индексы уравнения $T_A \frac{ПС_A}{СТ_A} - \left(T_B \frac{ПС_B}{СТ_B} \right)$ не равны.

Спрос (demand, D) – стоимость товара, выражающего свою стоимость ($СТ_A$). Единицы измерения – ч ОНРВ.

Величина спроса (quantity demanded, Q_d) – потребительная стоимость товара-эквивалента ($ПС_B$). Единицы измерения – количество ПС товара-эквивалента.

В качестве эквивалента может выступать случайно взятый товар (простая форма стоимости), набор товаров (развернутая форма), один из нескольких товаров-эквивалентов (эквивалентная форма), один-единственный денежный (денежная форма).

Полная, или развернутая, форма стоимости (форма II) каждого товара описывается особой системой уравнений:

$$T_A \begin{matrix} PC_A \\ CT_A \end{matrix} \left\{ \begin{matrix} \left(T_B = CT_B \right) \\ \left(T_C = CT_C \right) \\ \left(T_M = CT_M \right) \\ \text{и т. д.} \end{matrix} \right. ; \quad T_B \begin{matrix} PC_B \\ CT_B \end{matrix} \left\{ \begin{matrix} \left(T_A = CT_A \right) \\ \left(T_C = CT_C \right) \\ \left(T_M = CT_M \right) \\ \text{и т. д.} \end{matrix} \right.$$

Всеобщая форма стоимости (форма III). Системы уравнений всеобщей формы стоимости:

$$\left. \begin{matrix} T_A \begin{matrix} PC_A \\ CT_A \end{matrix} = \\ T_B \begin{matrix} PC_B \\ CT_B \end{matrix} = \\ T_M \begin{matrix} PC_M \\ CT_M \end{matrix} = \\ \text{и т. д.} \end{matrix} \right\} \left(T_C = CT_C \right); \quad \left. \begin{matrix} T_A \begin{matrix} PC_A \\ CT_A \end{matrix} = \\ T_B \begin{matrix} PC_B \\ CT_B \end{matrix} = \\ T_C \begin{matrix} PC_C \\ CT_C \end{matrix} = \\ \text{и т. д.} \end{matrix} \right\} \left(T_M = CT_M \right)$$

Денежная форма стоимости (форма IV). Система уравнений денежной формы стоимости:

$$\left. \begin{matrix} T_A \begin{matrix} PC_A \\ CT_A \end{matrix} = \\ T_B \begin{matrix} PC_B \\ CT_B \end{matrix} = \\ T_C \begin{matrix} PC_C \\ CT_C \end{matrix} = \\ \text{и т. д.} \end{matrix} \right\} \left(T_M = CT_M \right)$$

Формула (денежной) цены товарной массы (PC_A принимается за единицу):

$$p_{TMA} = \frac{CT_A}{CED} = PC_D$$

Формула (денежной) цены единицы товара: $p_A = \frac{CET_A}{CED} = \frac{PC_D}{PC_A}$.

Формула (денежной) цены единицы товара в непосредственном наблюдении (в микроэкономике): $p_A = \frac{PC_D}{PC_A}$.

После того, как стоимость товара относительно измерена, товары вступают в процесс обмена.

Процесс обмена. Уравнение обмена: $T - T$, или $T_A \frac{PC_A}{CT_A} - T_B = CT_B$. (4)

Здесь товар A и товар B – реальные товары, поэтому T_B не заключен в скобки. Обмен – двусторонний процесс, он предполагает: 1) взаимное выражение стоимости одного товара в идеальном количестве другого 2) наличие реальных количеств товаров, соответствующих идеальным количествам.

Равновесные цены и равновесные количества. В формуле обмена, где нижние индексы равны, имеют место две *равновесные цены* (p_{AB} и p_{BA}) и, поскольку речь идет о реальном обмене, два наличных *равновесных количества* (PC_A и PC_B). Если нижние индексы не равны, то цены и количества неравновесны.

Предложение (S, supply) – стоимость наличного, реального товара-эквивалента – CT_B , которая измеряется часами ОНРВ.

«Величина, или объем предложения», т.е. **предлагаемое количество** (Q_s , quantity supplied) – количество потребительной стоимости наличного, реального товара-эквивалента – $ПС_B$.

Результатом процесса обмена является выдвигание одного из товаров на роль денег.

Формула денег (Д), или обращения товаров: $T - Д - T$, или

$$T \frac{ПС}{СТ} - Д \frac{ПС_D}{СТ} - T \frac{ПС}{СТ} \quad (5)$$

Функции денег:

1) мера стоимостей товаров, (The Measure of Values, Mesure des valeurs). Эту функцию деньги выполняют как мысленно представляемые идеальные, счетные деньги (money of account).

2) средство обращения товаров, (The Medium of Circulation, Moyen de circulation). Эту функцию деньги выполняют как реальные деньги.

Деньги как таковые, деньги как деньги (в этой формуле) – товар, который функционирует в качестве меры стоимости, а поэтому также, непосредственно или через своих заместителей, и в качестве средства обращения.

Товар, выполняющий эти две функции, есть деньги как таковые. Они выполняют функции:

3) сокровища (Hoarding, Thésaurisation);

4) средства платежа (Means of Payment, Moyen de payement);

5) мировых денег (Universal Money, La monnaie universelle)

Деньги как мера стоимостей – идеальные деньги – придают товарам форму цены. Деньги как мера стоимостей – индикатор цен.

Цена – денежное выражение стоимости, или относительное измерение стоимости товара деньгами. Единицы измерения – количество потребительной стоимости денежного товара.

Номинальный общественный продукт (ВВП, ВВП и т.п.) – стоимость общественного продукта, относительно измеренная денежными единицами текущего периода.

Экономический рост – рост стоимости общественного продукта.

Реальный общественный продукт (ВВП, ВВП) – стоимость общественного продукта разных периодов, относительно измеренная денежными единицами неизменной стоимости (базового или текущего периода).

Деньги как средство обращения (товаров) – реальные деньги, реализатор цен.

Деньги как сокровище. Если продажа не дополняется непосредственно следующей за ней куплей, то в условиях металлического обращения деньги превращаются в сокровище. Помимо пауз в обращении товаров, образование сокровища связано с необходимостью создания резервного фонда – запаса денег, который используется для покупки чужих товаров в случае перебоев с реализацией своего собственного.

Деньги как средство платежа. С развитием товарного обращения переход товаров из рук в руки отделяется во времени от реализации их цены. Продавец становится кредитором, покупатель – должником. Здесь деньги как таковые выполняют функцию (отложенного) платежа. Только по наступлении срока платежа средство платежа действительно вступает в обращение, т.е. переходит из рук покупателя в руки продавца. Деньги уже не опосредствуют процесс, они завершают его. Пример: покупка автомобиля в кредит.

Мировые деньги (при золотомонетном обращении). За пределами национальной сферы обращения деньги вновь выступают в форме слитков золота. Мировые деньги функционируют как всеобщее средство платежа, всеобщее покупательное средство и абсолютно общественная материализация богатства вообще (universal wealth).

Товарное обращение приводит к появлению владельцев денег, которые используют их как капитал.

Всеобщая формула капитала: $D - T - D'$, (6)

где $D' = D + \Delta D$, т.е. D' равно первоначально авансированной сумме денег, плюс некоторое приращение.

Деньги (в этой формуле) – не только самостоятельная товарная стоимость, не только деньги как деньги, но и *деньги как капитал*.

Капитал – стоимость, которая в своем движении (1) авансируется, (2) сохраняется в обращении, (3) приносит прибавочную (по сравнению с авансированной) стоимость и принимает формы потребительной стоимости денег, товаров и вновь денег.

Прибавочная стоимость – приращение, или избыток над первоначально авансированной стоимостью.

Капиталист – лицо, сознательно осуществляющее функции капитала, т.е. авансирования, сохранения и возрастания стоимости.

Противоречие всеобщей формулы капитала: Если в $D - T - D'$ обмениваются эквиваленты, то не возникает никакой прибавочной стоимости, и если обмениваются неэквиваленты, тоже не возникает никакой прибавочной стоимости. Обращение, или товарообмен, не создает никакой стоимости. Капитал не может возникнуть из обращения и так же не может возникнуть вне обращения.

Противоречие находит разрешение, если на рынке находится особый товар, потребительная стоимость которого заключается в способности к труду, создающему стоимость, оно находит разрешение, если имеет место «рынок труда».

Рабочая сила (РС) – особый товар. Модель товара «рабочая сила»: $T_{PC} \frac{PC}{CT}$, или

T_{PC} способность индивида к труду
стоимость рабочей силы

Потребительная стоимость (ПС) рабочей силы – совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости.

Рабочая сила существует только как способность живого индивидуума. Раз существование индивидуума дано, производство рабочей силы состоит в воспроизводстве самого индивидуума, в поддержании его жизни.

Рабочая сила – особый товар с особой потребительной стоимостью. Это не вещь, с полезными свойствами, а "способность к труду" с полезными свойствами, удовлетворяющая общественную потребность.

Стоимость (СТ) рабочей силы (РС) – стоимость жизненных средств, необходимых для поддержания жизни ее владельца.

Структура необходимых жизненных средств (НЖС):

- 1) жизненные средства, необходимые для поддержания в состоянии нормальной жизнедеятельности трудящегося индивида;
- 2) его семьи, детей;
- 3) издержки на обучение и образование.

Общая стоимость рабочей силы – стоимость жизненных средств, необходимых в течение трудовой жизни (трудового периода жизни) средней продолжительности.

Дневная стоимость рабочей силы определяется исходя из общей стоимости рабочей силы в расчете на один день.

Дневная цена рабочей силы – дневная стоимость рабочей силы в денежном выражении.

Стоимость в процессе обращения не возрастает. Для выяснения вопроса о возрастании стоимости мы должны перейти из сферы обращения в сферу производства.

Включение момента производительного потребления рабочей силы во

всеобщую формулу капитала: $D - T \dots P \dots T' - D'$. Здесь капитальная стоимость существует сначала в денежной форме как **денежный капитал (D)**, затем в производительной форме как **производительный капитал (P)**, затем в товарной форме как **товарный капитал (T')** и вновь в денежной форме (D').

Потребление рабочей силы представляет собой процесс труда.

Процесс труда как процесс производства потребительной стоимости.

Три простых момента процесса труда:

- 1) деятельность самого человека, или собственно говоря труд;
- 2) объект, на который воздействует труд или предмет труда;
- 3) средство, которым осуществляется воздействие или средство труда.

Продукт процесса труда – модифицированное вещество природы, приспособленное к человеческим потребностям, потребительная стоимость.

Средства производства продукта. С точки зрения результата (продукта) *предмет труда* и *средство труда* являются *средствами производства продукта, СП*.

Средства труда делятся на: 1) **собственно средства труда**, которые сохраняют свою самостоятельную форму по отношению к продукту (например, здания, сооружения, оборудование); 2) **вспомогательные средства труда**, которые не сохраняют своей самостоятельной формы по отношению к продукту (например, горючее, электроэнергия, смазочные материалы).

Процесс труда как процесс производства стоимости. Новые характеристики.

Труд – количество абстрактно человеческого труда.

Предмет труда – нечто впитывающее определенное количество труда.

Средства труда как правило, обладают стоимостью и переносят стоимость на продукт.

Конкретизация определения стоимости. Товарная стоимость = старая стоимость + новая стоимость.

Процесс производства товаров – единство процесса производства ПС (процесса труда) и процесса образования стоимости.

Капиталистический процесс производства – единство процесса производства потребительной стоимости (процесса труда) и процесса увеличения стоимости.

Эксплуатация рабочей силы – производительное потребление рабочей силы капиталистом.

Постоянный капитал (K_C , Constant Capital) – часть авансированного капитала, которая превращается в средства производства и в процессе производства не изменяет величины своей стоимости.

Переменный капитал (K_V , Variable Capital) – часть авансированного капитала, которая превращена в рабочую силу и в процессе производства изменяет свою стоимость.

Примененный и потребленный постоянный капитал.

Примененный K_C по стоимости – весь авансированный K_C , по потребительной стоимости – все средства производства (собственно средства труда, вспомогательные средства труда, предмет труда).

Потребленный K_C по стоимости – часть авансированного K_C , перенесенная на стоимость продукта, по потребительной стоимости – потребленные в процессе производства вспомогательные средства труда и предмет труда, а также утраченная часть ПС собственно средств труда (износ).

Конкретизация товарной стоимости:

Товарная стоимость ($T'_{ст}$) = $C + V + M$, где

C – часть товарной стоимости, равная K_C , или стоимости потребленных средств производства;

V – часть товарной стоимости, равная K_V или стоимости рабочей силы;

M – прибавочная стоимость.

Величина (масса) произведенной прибавочной стоимости, M – превышение новой стоимости над стоимостью рабочей силы, или над переменным капиталом.

Формула нормы прибавочной стоимости: $m' = \frac{M}{K_v}$ (в процентах).

Норма прибавочной стоимости может быть также записана как отношение *прибавочного времени к необходимому времени*, т.е. *части рабочего дня*, в течение которой создается новая стоимость, равная стоимости рабочей силы. $m' = \frac{\text{прибавочное время}}{\text{необходимое время}}$.

Рабочий день (РД). Необходимое и прибавочное рабочее время. Необходимый и прибавочный труд. Та часть рабочего дня, в продолжение которой производится эквивалент стоимости рабочей силы, называется *необходимым временем (a)*, труд в течение необходимого времени – *необходимым трудом*.

Вторая часть рабочего дня называется *прибавочным рабочим временем (a')*, а затраченный в течение ее труд – *прибавочным трудом (surplus labour)*.

Масса прибавочной стоимости (M), или ее абсолютная величина может быть рассчитана двумя способами:

$$(1) M = K_v \frac{m}{K_v \text{ на РС}}, \text{ где } m \text{ – прибавочная стоимость, доставляемая отдельным}$$

рабочим в среднем за день;

K_v – общая сумма переменного капитала;

K_v на РС – переменный капитал, ежедневно авансируемый на покупку одной рабочей силы;

$$\frac{m}{K_v \text{ на РС}} \text{ – норма прибавочной стоимости, } m'.$$

Масса прибавочной стоимости равна произведению переменного капитала и нормы прибавочной стоимости, $M = K_v \cdot m'$.

$$(2) M = k \cdot \frac{a'}{a} \cdot n, \text{ где}$$

k – стоимость средней рабочей силы;

$$\frac{a'}{a} \left(\frac{\text{прибавочный труд}}{\text{необходимый труд}} \right) \text{ – норма прибавочной стоимости;}$$

n – количество занятых.

Масса прибавочной стоимости равна произведению количества занятых, средней стоимости рабочей силы и нормы прибавочной стоимости, $M = k \cdot n \cdot m'$.

Первоначально прибавочная стоимость определялась как разница, или превышение новой стоимости ($V+M$) над частью товарной стоимости V , равной стоимости рабочей силы, или переменному капиталу. Проведенный анализ показал, откуда берется превышение.

Прибавочная стоимость (как превышение новой стоимости над частью товарной стоимости, равной стоимости рабочей силы) – **порождение переменного капитала** (математический процент от переменного капитала), переменный капитал, умноженный на норму прибавочной стоимости.

Стоимостная «производственная функция». $T_{CT} = C + V + M$, где $C = K_c$ (потребленному постоянному капиталу), $V = K_v$, $M = K_v \cdot m'$.

Или, $CT = C + V + M = K_c + K_v + K_v \cdot m'$.

Внимание! C – это не постоянный капитал, а часть товарной стоимости, равная постоянному капиталу.

V – это не переменный капитал, а часть товарной стоимости, равная постоянному капиталу.

Абсолютная прибавочная стоимость, АПС – Прибавочная стоимость, производимая путем удлинения РД за пределы необходимого рабочего времени.

Относительная прибавочная стоимость, ОПС – прибавочная стоимость, которая

возникает вследствие сокращения необходимого рабочего времени и соответствующего изменения соотношения величин обеих составных частей РД.

Добавочная прибавочная стоимость, ДПС возникает вследствие сокращения необходимого рабочего времени и соответствующего изменения соотношения величин обеих составных частей РД в результате роста производительности труда (инноваций) на отдельном предприятии при неизменной стоимости рабочей силы. Определяется как *разница между общественной и индивидуальной стоимостями* товарной массы. Носит временный характер.

Методы производства относительной прибавочной стоимости:

1. *Кооперация* – форма труда, при которой много лиц планомерно работают рядом и во взаимодействии друг с другом в одном и том же процессе производства или в разных, но связанных между собой процессах производства.

2. *Специализация, или разделение труда* – более сложная форма кооперации, предполагающая специализацию деятельности отдельных рабочих, специализацию орудий труда, комбинирование отдельных частичных рабочих в один совокупный механизм – комбинированного совокупного рабочего.

3. *Комбинирование труда на основе системы машин.*

Заработная плата (цена труда) – иррациональное выражение стоимости (цены) рабочей силы.

Повременная зарплата – зарплата за определенный период рабочего времени – час, день, месяц. Единица измерения – *цена часа труда, или часовая тарифная ставка.*

Сдельная, или поштучная зарплата – превращенная форма повременной заработной платы. Единица измерения – расценки за единицу изготовленной продукции или выполненной работы (например, за каждую операцию).

Номинальная заработная плата – стоимость рабочей силы, выраженная в деньгах.

Реальная заработная плата – количество необходимых жизненных средств (набор потребительных стоимостей), находящихся в распоряжении рабочего.

Демпинг – название продажи товаров третьим странам по стоимости ниже национальной стоимости и, соответственно, по ценам ниже внутренних цен.

Политика протекционизма – ограничение импорта из стран с высоким уровнем производительной силы труда, или ограничение импорта товаров, стоимость и, соответственно, цена которых ниже национальной.

Накопление капитала – применение прибавочной стоимости в качестве капитала, или обратное превращение прибавочной стоимости в капитал.

Норма накопления – отношение накапливаемой части прибавочной стоимости ко всей прибавочной стоимости.
$$H_{\text{нак}} = \frac{M_{\text{нак}}}{M}$$

Простое воспроизводство капитала – воспроизводство капитала при нулевой норме накопления.

Условия простого воспроизводства капитала – для повторения процесса производства в следующем году в состав общественного продукта по потребительной стоимости и по стоимости должны входить:

1) средства производства, стоимостью C , которые будут потребляться в следующем периоде;

2) необходимые жизненные средства для занятых в следующем периоде стоимостью V ;

3) предметы потребления капиталиста стоимостью M .

Расширенное воспроизводство капитала при 100% норме накопления предполагает накопление (превращение в новый постоянный и переменный капитал) всей прибавочной стоимости.

Условия расширенного воспроизводства капитала

1) Должны выполняться 1 и 2 условия простого воспроизводства:

2) Часть годового прибавочного труда должна быть употреблена на изготовление добавочных средств производства и жизненных средств сверх того их количества, которое необходимо для возмещения авансированного капитала.

3) Если увеличение интенсивности труда и удлинение рабочего дня уже занятых невозможно, то должны быть применены добавочные рабочие силы.

Концентрация капитала – рост индивидуального капитала за счет применения прибавочной стоимости в качестве нового капитала, или за счет накопления.

Централизация капитала – увеличение индивидуального капитала путем слияний и поглощений. Этот процесс происходит внутри общественного капитала данной величины.

Органическое строение капитала. *Техническое строение капитала* – строение с точки зрения потребительной стоимости; отношение между массой применяемых СП и количеством живого труда, необходимым для их применения. *Стоимостное строение капитала* – строение с точки зрения его стоимости; отношение между стоимостью СП (постоянным капиталом) и стоимостью рабочей силы, или общей суммой заработной платы (переменным капиталом). *Органическое строение капитала* – строение с точки зрения ПС и СТ; *стоимостное строение капитала, которое определяется техническим строением и отражает изменения технического строения.*

Относительное перенаселение – население, избыточное по сравнению со средней потребностью капитала в возрастании. Не зависит от циклических колебаний в экономике.

Полная занятость – занятость при сложившемся уровне относительного перенаселения.

Анализ процесса производства капитала завершен. Мы переходим к анализу процесса обращения капитала.

Кругооборот вообще – движение, которое предполагает возвращение к исходному пункту.

Кругооборот денежного капитала: $D - T < \frac{PC}{СП} \dots P \dots T' - D'$. (7)

Три стадии (фазы) кругооборота: 1) $D - T < \frac{PC}{СП}$, 2) $\dots P \dots$, 3) $T' - D'$

Три формы капитала: Д – денежный капитал, П – производительный капитал, Т – товарный капитал.

Три функции капитала. Деньги на первой стадии, помимо своей функции денег как денег (самостоятельной формы товарной стоимости, всеобщего покупательного средства и т.п.), выполняют функцию денег как капитала, т.е. авансированной капитальной стоимости.

Функция капитала в процессе производства – производительное потребление, но такое, которое превращает его составные части в массу продуктов, имеющую более высокую стоимость.

Товар, помимо своей обычной функции «быть проданным», или смены формы стоимости, выполняет функцию товара как капитала, т.е. функцию реализации авансированной стоимости и избытка над авансированной стоимостью – прибавочной стоимости.

Промышленный капитал – капитал, который в ходе своего полного кругооборота проходит три стадии, принимает и снова сбрасывает форму денежного, производительного и товарного капитала, и в каждой из них совершает соответствующую ей функцию.

Кругооборот производительного капитала:

$P \dots T' - D' - T \dots P$, (8)

или $P \dots$ Обращение $\dots P$.

Кругооборот товарного капитала: $T' - D' - T \dots P \dots T'$. (9)

Если имеет место воспроизводство в расширенном масштабе, то заключительное T' обозначается как T'' . Единственная фигура кругооборота, которая начинается с возросшей капитальной стоимости.

Действительный кругооборот промышленного капитала в своей непрерывности является единством всех его трех кругооборотов (I. Д – Д', II. П – П', III. Т' – Т').

Время обращения – время, в течение которого в акте $D - T < \frac{PC}{СП}$ и в акте $T' - D'$

капитал находится в сфере обращения.

Время производства – время, в течение которого в акте ... П... капитал находится в сфере производства.

Чистые издержки обращения — издержки, необходимые для осуществления смены форм стоимости, для превращения стоимости одной и той же величины из денежной формы в товарную, или из товарной в денежную.

Дополнительные издержки обращения – издержки на продолжение процесса производства в сфере обращения.

Оборот капитала – возврат капитала по стоимости (окупаемость) и по натуральной форме, для чего необходим ряд периодически повторяющихся кругооборотов. В основе анализа – кругооборот производительного капитала.

Время оборота и число оборотов. Естественную единицу измерения оборотов функционирующего капитала представляет собой один год, который обозначается O . Число оборотов $n = \frac{O}{o}$, где O – 12 месяцев, o – время оборота данного индивидуального капитала. Причина различий в скорости оборотов капиталов кроется в различном составе производительного капитала.

Основной капитал – капитал, фиксированный (fixed) в сфере производства и сохраняющий свою самостоятельную форму по отношению к продукту, производству которого он содействует; капитал, переносящий свою стоимость на продукт по частям.

Оборотный капитал — капитал, не фиксированный в сфере производства, включающий предмет труда, вспомогательные средства труда (не сохраняющие самостоятельной формы по отношению к продукту и полностью переносящие стоимость на продукт) и рабочую силу.

Общий оборот капитала – средняя величина оборотов его составных частей.

Реальный оборот капитала – возмещение его составных частей по стоимости и по натуральной форме.

Годовой общественный продукт — товарный продукт капитала (Т), произведенный в течение года, «огромное скопление товаров».

Два подразделения годового общественного продукта.

Первое подразделение (I.) образуют потребительные стоимости, которые *должны войти в производительное потребление*, т.е. функционировать в качестве средств производства.

Второе подразделение (II.) образуют потребительные стоимости, которые *должны войти в индивидуальное потребление*, т.е. функционировать в качестве предметов потребления.

Два подразделения общественного производства. Поскольку общественный продукт распадается на два подразделения, то и *общественное производство*, или *капитал*, *распадается на два больших подразделения*: первое подразделение капитала I. ($K_c + K_v$) и второе подразделение капитала II. ($K_c + K_v$), где K_c – постоянный, а K_v – переменный капитал.

Условия простого воспроизводства капитала

Первое (основное) условие простого воспроизводства – обмен (1) $I.(V + M) = II.C$.

Второе (производное условие) – обмен (2) $I.C + II.C = I.(C + V + M)$.

Третье (производное условие) – обмен (3) $I.(V + M) + II.(V + M) = II.(C + V + M)$.

Сбережение (S) – часть стоимости общественного продукта, которая должна принять форму средств производства, в форме реальных денег.

Инвестиции (I) – первое подразделение общественного продукта, средства производства или потребительные стоимости, предназначенные для производительного потребления.

Потребление (C^A)¹ – часть стоимости общественного продукта, которая должна принять форму предметов потребления, в форме реальных денег.

Потребление (C^T) – второе подразделение общественного продукта, предметы потребления или потребительные стоимости, предназначенные для индивидуального потребления.

Совокупный спрос – сумма спроса на средства производства и спроса на предметы потребления, т.е. стоимость $I.C + II.C + I.(V + M) + II.(V + M)$.

Величина совокупного спроса (quantity demanded) – идеальное количество средств производства и предметов потребления, на которые предъявляется спрос.

Совокупное предложение (supply) – стоимость продукта первого и второго подразделения $I.(C+V+M)+II.(C+V+M)$.

Величина совокупного предложения (quantity supplied) – реальное количество средств производства и предметов потребления, или реальное количество продуктов I и II подразделения, стоимость которых может быть измерена в идеальной денежной форме (как сумма цен).

Схемы простого воспроизводства в «Капитале» Маркса.

Капиталы первого и второго подразделения:

I. $(4000K_C + 1000K_V)$; II. $(2000K_C + 500K_V)$.

При $m' = 100\%$ стоимость совокупного общественного продукта (T) составит

$$\left. \begin{array}{l} \text{I. } 4000C + 1000V + 1000M = \text{I. } 6000W \\ \text{II. } 2000C + 500V + 500M = \text{II. } 3000W \end{array} \right\} = 9000W$$

Условия расширенного воспроизводства капитала.

Первое (основное) условие дается в двух записях:

(1) $II.C < I.(V + M)$ и (1) $I.(V + M) > II.C$

Второе (производное условие): (2) $I.C + II.C < I.(C + V + M)$.

Третье (производное условие): (3) $I.(V + M) + II.(V + M) > II.(C + V + M)$.

Схема расширенного воспроизводства в «Капитале» Маркса

В начале периода капитал I и II подразделения составляет I. $(4000K_C + 1000K_V)$; II. $(1500K_C + 750K_V)$.

При $m' = 100\%$ стоимость совокупного общественного продукта первого года составит 9000.

Исходная схема воспроизводства в расширенном масштабе (первый год):

$$\left. \begin{array}{l} \text{I. } 4000C + 1000V + 1000M = \text{I. } 6000W \\ \text{II. } 1500C + 750V + 750M = \text{II. } 3000W \end{array} \right\} = 9000W$$

Завершив анализ процесса производства и обращения капитала, мы переходим к третьему уровню – анализу процесса производства капитала, взятого в целом (в единстве производства и обращения).

Издержки производства (k) – эквивалент или стоимость, возмещающая в товаре капитальную стоимость $c + v$, израсходованную в виде элементов производства. Издержки производства – обособившаяся часть товарной стоимости.

Прибыль (p) – прибавочная стоимость, представленная как порождение всего авансированного капитала, приобретает превращенную форму прибыли. Прибыль – часть товарной стоимости.

Норма и масса прибыли. *Норма прибыли* – отношение прибавочной стоимости ко

¹ В макроэкономике потребление C записывается в правой и левой частях основного тождества $S + C = I + C$. В модели общественного богатства они различаются: $S + C^A = I + C^T$. C^A – потребление как часть дохода Y , C^T – потребление как потребительские товары (сумма цен).

всему авансированному капиталу, $p' = \frac{m}{K_A}$.

Масса прибыли – авансированный капитал, умноженный на норму прибыли, $m = K \cdot p'$.

С учетом нормы и массы прибыли формула товарной стоимости записывается как $CT = k + K \cdot p'$.

Преобразование прибыли в среднюю прибыль

Средняя норма прибыли $p'_{\text{ср}}$ и средняя прибыль $p_{\text{ср}}$. Вся созданная в обществе прибавочная стоимость распределяется пропорционально величине вложенного капитала.

Образуется *средняя норма прибыли* $p'_{\text{ср}} = \frac{\Sigma m}{\Sigma K}$.

Она также может быть рассчитана как средняя отраслевых норм прибыли $\frac{p'_{\text{отрI}} + p'_{\text{отрII}} + p'_{\text{отрIII}}}{3}$.

Средняя норма прибыли выравнивается посредством *межотраслевой конкуренции*. Сначала образуется средняя норма прибыли. Для отраслевых капиталов эта средняя норма выступает как данная величина. Затем определяется средняя прибыль.

Величина средней прибыли рассчитывается как произведение величины отдельного авансированного капитала на среднюю норму прибыли: $p_{\text{ср}} = K \cdot p'_{\text{ср}}$.

Цены производства возникают таким образом, что из различных норм прибыли в различных сферах производства выводится средняя и эта средняя присоединяется к издержкам производства в различных сферах производства. Цена производства товара равна его издержкам производства, плюс средняя прибыль.

Цена производства (ЦП) = $k + p_{\text{ср}}$.

Цена производства товарной массы (ЦПТМ) = $k + p_{\text{ср}}$.

Цена производства единицы товара получается путем деления ЦПТМ на количество товаров.

Общая норма прибыли \bar{p}' .

Средняя норма прибыли может быть представлена как средняя из отраслевых норм прибыли. Эта средняя совпадает с нормой прибыли, рассчитанной по формуле $p'_{\text{ср}} = \frac{\Sigma m}{\Sigma K}$ при условии (1) равенства величин отраслевых капиталов; (2) неизменного органического строения капиталов в разных сферах производства.

Норма прибыли, отражающая изменение этих двух условий, называется *общей нормой прибыли* \bar{p}' и рассчитывается по формуле $\bar{p}' = \frac{\Sigma m}{\Sigma K}$.

Формула цены производства с учетом общей нормы прибыли.

С учетом общей нормы прибыли цена производства равна издержкам производства, плюс средняя прибыль, исчисленная как произведение авансированного капитала на общую норму прибыли.

$ЦП = k + K \bar{p}' = k + p_{\text{ср}}$.

Рыночная стоимость – стоимость товарной продукции отрасли в данный момент времени, регулирующая средняя (отраслевых) рыночных цен. **Рыночная стоимость – результат внутриотраслевой конкуренции – включает три взаимосвязанных момента.** Она определяется как

1. *средняя* стоимость товаров;
2. *индивидуальная* стоимость товаров, которые производятся при средних условиях данной сферы и которые составляют значительную массу продуктов последней;
3. стоимость, соответствующая величине *платежеспособной общественной*

потребности.

Рыночные цены. Из определения рыночной стоимости как регулирующей средней рыночных цен следует, что рыночные цены могут отклоняться от рыночной стоимости. Если количество товаров на рынке больше или меньше, чем спрос на них, то имеют место отклонения рыночной цены от рыночной стоимости. Рыночная цена совпадает с рыночной стоимостью в момент достижения равенства между спросом и предложением.

Добавочная прибыль. Если индивидуальная стоимость или цена производства ниже рыночной цены, то производитель получает добавочную прибыль.

Закон тенденции нормы прибыли к понижению – закон постепенного понижения общей нормы прибыли при неизменной норме прибавочной стоимости. Прибыль здесь включает собственно промышленную и торговую прибыль, процент и ренту. Это двойственный закон, согласно которому прогрессирующее падение нормы прибыли сопровождается *ростом абсолютной массы прибыли*. Абсолютная масса прибыли на общественный капитал возрастает, а норма прибыли понижается

Избыток капитала при избытке населения. *Избыточный капитал* – капитал, для которого понижение нормы прибыли не уравнивается ее массой. Он не функционирует как промышленный капитал, не авансируется на рабочую силу, отсюда возникает *незанятое рабочее население*.

Перенакопление капитала, кризис и выход из кризиса. Для анализа абсолютного перенакопления капитала берется крайний случай, когда прибавочная стоимость, производимая новым капиталом, равна нулю. Общая норма прибыли до появления нового капитала была равна $\frac{m}{K}$, а после его появления $\frac{m+0}{K+\Delta K}$. Происходит сильное и внезапное понижение общей нормы прибыли. Для выхода из кризиса должно произойти обесценение капитала, равного по стоимости дополнительному капиталу ΔK . Как правило, обесценивается не новый капитал, а старые капиталы. Обесценение капитала происходит во всех трех формах – денежной (Д), производительной (П) и товарной (Т).

Денежно-торговый капитал – обособившаяся функциональная форма промышленного капитала, особый капитал, который выполняет технические функции денежного капитала в сфере обращения.

Товарно-торговый капитал – обособившаяся функциональная форма промышленного капитала, особый капитал, который выполняет функцию товарного капитала в сфере обращения.

Цена производства товарного капитала = $k + p + h$, где h – торговая прибыль.

Оптовая цена – название цены производства промышленного капитала. Оптовая цена равна издержкам производства промышленного капитала плюс средняя прибыль на капитал (рассчитанная с учетом наличия товарно-торгового капитала). Формула оптовой цены:

$$k_{\text{пром}} + K_{\text{пром}} \cdot \bar{p}'$$

Розничная цена – название действительной цены производства. Розничная цена равна оптовой цене плюс средняя прибыль на торговый капитал, плюс торговая наценка, возмещающая чистые издержки обращения. Формула розничной цены:

$$k_{\text{пром}} + K_{\text{пром}} \cdot \bar{p}' + K_{\text{торг}} \cdot \bar{p}' + \text{Торговая наценка.}$$

Процент – особое название части средней прибыли, которую функционирующий капитал должен выплатить собственнику денежного капитала.

Предпринимательский доход – «прибыль, минус процент», вторая часть средней прибыли.

Денежный капитал превращается в *капитал, приносящий проценты* и выступает в форме *ссудного капитала*. Владелец денег становится *денежным капиталистом*, а лицо, применяющее этот капитал, – *функционирующим капиталистом*. Происходит разделение капитала на *капитал-собственность* и *капитал-функцию*.

Формула обращения капитала, приносящего проценты:

$$D - D - T - D' - D'. \quad (10)$$

Деньги в этой формуле не только деньги как деньги, не только деньги как капитал (для их владельца). Деньги приобретают новое определение, они становятся товаром (потребительной стоимостью для других, полезность которой заключается в возможности производства средней прибыли). Или, что сводится к тому же, капитал как капитал становится товаром.

Фиктивный капитал. «Образование фиктивного капитала называют капитализацией. Капитализируется каждый регулярно повторяющийся доход, причем его исчисляют по средней процентной ставке как доход, который приносил бы капитал, отданный в ссуду из этого процента» (Маркс).

Акция – титул владения действительным капиталом, принадлежащим какой-либо корпорации, и свидетельство на получение прибавочной стоимости, ежегодно приносимой этим капиталом.

Курс акций равняется дивиденду, капитализированному из расчета среднего уровня процента.

Рыночная капитализация (market capitalization) **акционерной компании** – произведение количества акций на их цены по курсу акций. В нашем примере (100 акций, дивиденд – R10, процент – 5%, цена акции – R200) капитализация, или фиктивный капитал составляет R20 000.

Цена земли – иррациональная величина, представляющая собой капитализированную ренту. Это покупная цена не земли как таковой, а той земельной ренты, которую она приносит, исчисленная в соответствии с обычной процентной ставкой.

Рента – превращенная форма добавочной прибыли.

Две формы дифференциальной ренты.

Дифференциальная рента I включает ренту по плодородию и ренту по местоположению.

Дифференциальная рента II отражает различную отдачу, которую дают равные добавочные вложения капитала в земельные участки с различным плодородием.

Абсолютная рента – экономическая реализация частной собственности на землю. Земельная собственность служит барьером, который не допускает затраты капитала, если не уплачивается «пошлина», т.е. не взимается рента. Абсолютная рента выплачивается на худших, средних и лучших участках.

Триединая формула представлений экономических агентов о доходах и их источниках:

«Капитал – прибыль (предпринимательский доход плюс процент), земля – земельная рента, труд – заработная плата».

Поскольку процент выступает как специфический продукт капитала, а предпринимательский доход в противоположность проценту – как независимая от капитала заработная плата, то триединая формула сводится к следующей:

«Капитал – процент, земля – земельная рента, труд – заработная плата».

Эта формула отражена «кольцевой диаграммой основных экономических потоков».

Несостоятельности рынка – в философской терминологии антагонизмы, т.е. противоречия, которые не могут быть решены внутри экономического базиса, или «рынка» и требуют вмешательства институциональной среды функционирования рынка – государства, или общества.

Недостатки «рынка» – продолжение его достоинств. Потенциал накопления капитала (экономического роста), не зависящий от величины стоимости капитала, образуют нестоимостные факторы: труд, природа и наука. Капитал использует эти факторы, но их воспроизводство не является функцией капитала. Экономический рост может сопровождаться ухудшением демографической и экологической ситуации. К несостоятельствам-антагонизмам рынка, которые требуют государственного или

общественного вмешательства относятся: (1) демографический антагонизм, (2) экологический антагонизм, (3) «научный» антагонизм (использование прикладной науки для максимизации прибыли, без развития фундаментальной науки), (4) антагонизм вытеснения мелкого и среднего производства («монополизация рынка»).