

***Казанцева Анна Николаевна***

Аспирант экономического факультета

МГУ им. М.В. Ломоносова

### **Экологический менеджмент, как инструмент выхода на новые рынки**

В статье рассматривается роль экологического менеджмента в компании, преимущества внедрения системы. Результатом того, что в компании внедрена действенная система экологического менеджмента, является увеличение оценочной стоимости основных фондов компании, сертификация на соответствие требованиям ИСО 14001 становится обязательным условием для продвижения товара и услуг на международных рынках, сокращение затрат путем стимулирования управленческих и инновационных решений.

***Ключевые слова:*** экологический менеджмент, управление предприятием, экологические стандарты

### **Environmental management as a tool for entering new markets**

The article discusses the role of environmental management in the company, the benefits of the new system. Due to the fact that the company has implemented an effective environmental management system, is the increase in the assessed value of fixed assets of the company, certified according to ISO 14001 is becoming a prerequisite for promoting goods and services on international markets, reducing costs by encouraging management and innovative solutions.

***Key words:*** environmental management, business administration, environmental standards

В результате постоянно растущего во всем мире спроса на экологически чистые продукты и обеспокоенностью состояния окружающей природной среды перед менеджментом компаний встает вопрос о внедрении системы экологического менеджмента в процесс производства и оказания услуг. Современные условия требуют от бизнеса адаптации ко всем конъюнктурным изменениям, ориентации на «экологические» правила игры. Без выполнения всех условий рынка, компания рискует утратить свою нишу, свою целевую

аудиторию и в конечном итоге прибыль. Экономическая политика многих стран, в особенности развитых, направлена на экологизацию экономики. Система экологического менеджмента выросла из концепции всеобъемлющего управления качеством, является ее неотъемлемой частью и была разработана как рыночный инструмент регулирования деятельности компании.

Существенным вкладом в развитие экологического менеджмента стала разработка стандартов, в первую очередь Международной организацией по стандартизации (ISO) в области экологического менеджмента. Одним из важнейших этапов в этой области стала реализация во многих странах мира, в первую очередь в странах Европейского союза, Схемы экологического менеджмента и аудита (EMAS) и принятие Международной организацией по стандартизации ряда стандартов серии ISO 14000 в области экологического менеджмента, в том числе стандарта ISO-14001:2004, определяющего требования к системе экологического менеджмента. В соответствии с принятым в международных стандартах определением, система экологического менеджмента представляет собой часть общей системы менеджмента компании, включающую организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, а также процедуры, направленные на разработку, внедрение, оценку достигнутых результатов и совершенствование экологической политики. Сущность системы экологического менеджмента заключается в том, что высокое качество обеспечивается путем совершенствования системы управления, создаются условия, при которых каждый сотрудник несет ответственность за качество продукции на всех этапах ее жизненного цикла – от добычи (получения сырья), производства и использования продукции до ее утилизации.

Создание экологичного бизнеса направлено на стремление максимально использовать природные ресурсы и натуральные материалы, при этом минимально загрязнить, либо вообще не оказывать негативное воздействие на окружающую природную среду. Преимущества международно-признанных стандартов по экологическому менеджменту очевидны: успешное участие

компания в международном тендере напрямую зависит от того, соответствует ли компания техническим требованиям и стандартам, включенным в условия тендера<sup>1</sup>. Для успешного внедрения системы экологического менеджмента необходимо рационализировать организационные структуры компании с четким определением ответственности и распределением обязанностей.

В процессе внедрения системы экологического менеджмента на предприятии определяются функции, виды деятельности и процессы, которые тем или иным образом могут оказать негативное воздействие на окружающую среду.

Система экологического менеджмента, построенная на стандартах ИСО 14001, имеет сегодня широкое признание во всем мире. Это обусловлено положительным эффектом от использования в компаниях, в том числе улучшение имиджа компаний, сокращением рисков, развитием системы управления на предприятиях.

Преимущества от внедрения системы экологического менеджмента следующие:

- сертификат экологически чистой продукции дает возможность для выхода на новые международные рынки;
- удовлетворение запросов потребителя в отношении экологически чистой продукции;
- тотальный контроль за производственными процессами.

Экологический менеджмент должен включать мероприятия, направленные на улучшение эколого-экономических показателей компании. Это могут быть снижение показателей ресурсоемкости и энергоемкости технологических процессов, снижение токсичности используемого для производства продукции сырья, повышение эффективности работы уже существующих и внедрение современных систем очистки выбросов вредных веществ в атмосферу и сбросов сточных вод в водные объекты, утилизация и

---

<sup>1</sup> Дайман С.А., Островкова Т.В. Система экологического менеджмента для практиков. М., 2004. С. 27.

переработка производственных отходов, внедрение современных очистных сооружений, технологического оборудования.

Во всем мире экологический менеджмент предполагает тесную связь процесса производства продукции с обеспечением высокого качества этой продукции, производственной безопасности, благоприятных условий труда. Результатом того, что в компании внедрена действенная система экологического менеджмента, является увеличение оценочной стоимости основных фондов компании, сертификация на соответствие требованиям ИСО 14001 становится обязательным условием для продвижения товара и услуг на международных рынках, сокращение затрат путем стимулирования управленческих и инновационных решений<sup>1</sup>. С помощью внедрения системы экологического менеджмента происходит снижение затрат посредством более рационального использования энергии и ресурсов, в том числе направленных на природоохранные мероприятия. При снижении непроизводительных затрат, вызванных систематически возникающими ошибками в процедуре обращения с отходами, достигается снижение себестоимости продукции. Введение в использование инновационных и экобезопасных технологий позволяет компаниям более эффективно использовать ресурсы на входе: от сырья и энергии до трудовых ресурсов.

С введением системы экологического менеджмента обеспечивается снижение негативного воздействия на окружающую природную среду экономически эффективным образом. Таким образом, происходит решение и экономических и экологических задач. Снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду происходит путем стимулирования развития систем менеджмента качества в результате развития систем экологического менеджмента. Внедрение и развитие системы экологического менеджмента на предприятии способствует укреплению системы менеджмента качества. Основными преимуществами в конкурентной борьбе за покупателя получаемые при внедрении системы экологического менеджмента являются:

---

<sup>1</sup> Трифонова Т.А., Селиванова Н.В. Экологический менеджмент. 2003. С. 90.

- экономия энергопотребления;
- создание продукции более высокого качества;
- улучшение продукции в результате изменения ее технологического процесса создания;
- более низкая себестоимость (например, из-за замещения материалов);
- снижение стоимости упаковки продукции;
- увеличение выхода продукции;
- уменьшение расходов, связанных с утилизацией отходов от использования продукции.

С принятием системы экологического менеджмента в компании увеличивается и финансовая защищенность. Страховые компании требуют предоставления информации и о вреде окружающей среде от деятельности компании. Компания, наносящая вред окружающей среде становится потенциально рисковым клиентом для банка-кредитора.

Нередко компании сталкиваются с проблемами при разработке и внедрении системы экологического менеджмента. Самая встречающаяся проблема – это низкая вовлеченность руководителей компании в работы по разработке и внедрению системы экологического менеджмента. Задачей экологического менеджмента является не отмена или замена уже существующего государственного или производственного экологического управления, а дополнение его.

Анализ рисков и преимуществ внедрения и функционирования экологического менеджмента для компаний позволяет не только разработать стратегию компании, но и осознать их значимость и важность для выживания и процветания. Компании переходят от пассивной позиции в решении экологических проблем, определяемых требованиями государственного экологического контроля, к активной позиции, в значительной степени определяемой собственными целями и задачами, обусловленными развитием производства, привлечением инвестиций, экономией и сбережением ресурсов,

снижением издержек, повышением качества продукции и ее конкурентоспособности.

### **Библиография**

1. Дайман С.А., Островкова Т.В. Система экологического менеджмента для практиков. М., 2004.
2. Трифонова Т.А., Селиванова Н.В. Экологический менеджмент. 2003.