

ТРЕБОВАНИЕ К СТАТЬЯМ

Предоставляемые статьи должны являться оригинальными, не опубликованными ранее в других печатных или электронных изданиях.

Статья предоставляется в электронном виде как файл «Microsoft Word», выполненный в Microsoft Word 2007 или более поздней версии программы. Файлы с расширением docx. или rtf.

ОБЪЕМ СТАТЬИ: не более 0,5 п.л. (20 000 знаков с пробелами, включая аннотации, ключевые слова, JEL коды, ссылки, сноски, рисунки и таблицы).

Аннотация к статье

Слово «Аннотация»: (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы, через строку после «**Названия статьи**».

Текст аннотации: не более 1200 знаков с пробелами, (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по ширине текста, отступы слева и справа – по 4 см., отступ «Первой строки» - 1,25.

Ключевые слова (от 1 до 6)

Размещаются под «Аннотацией».

Фраза «Ключевые слова»: (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие. **Сами ключевые слова** указываются после фразы «Ключевые слова» в той же строке, через запятую.

JEL коды (от 1 до 3)

Размещаются под «Ключевыми словами».

Фраза «JEL коды»: (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие.

Сами JEL коды указываются после фразы «JEL коды» в той же строке, через запятую шрифт Times New Roman, размер шрифта 12.

Пример оформления

Иванов И.И.
д.э.н., профессор
Уфимский институт экономики
Факультет международной экономики (г. Уфа, Россия)

**Тренды применения антимонопольного
законодательства в России**

Аннотация

В последние годы роль антимонопольной политики в России выросла. Возможности антимонопольных органов обеспечивать выполнение норм законодательства, в том числе с помощью наказания нарушителей, резко возросли. Однако в применении антимонопольного законодательства наметились неблагоприятные тенденции. Главной причиной их возникновения стало именно усиление роли антимонопольной политики в кругу других инструментов экономической политики. Российское правительство ожидает от ФАС немедленных результатов, причем результатов видимых – проявляющихся в низких ценах и/или поддержке определенных групп участников рынка.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, злоупотребление доминирующим положением, дискриминация, согласованные действия, коллективное доминирование

ЖЕЛ коды: К 210, L 400.

Перевод титульной страницы на английский язык (имя и фамилия автора, ученая степень, должность, место работы, город, страна, заголовок статьи, аннотация, ключевые слова)

На последней странице необходимо предоставить перевод титульной страницы на английский язык (имя и фамилия автора, ученая степень, должность, место работы, город, страна, заголовок статьи, аннотация, ключевые слова).

Enforcement of antitrust provisions in Russia: recent trends

Abstract

For the last several years the role of antitrust policy has increased significantly in Russia. The antitrust authorities have improved their possibilities to enforce legal provisions, including by the use of punishment of violators. At the same time the inauspicious trend has begun to show at the antitrust policy. The main reason of appearance of such tendencies is paradoxically the increasing role of antitrust among other tools of economic policy. The Russian government is waiting for immediate results of antitrust policy and these results should be obvious and in the form of lower prices and/or in the form of support of selected groups of market participants.

Key words: antitrust law, abuse of dominance, discrimination, concerted practice, collective dominance.

JEL codes: K210, L 400.

Параметры страницы (поля)

- Верхнее – 2 см
- Нижнее – 2 см
- Левое – 3,5 см
- Правое – 1,5 см

Заголовок

- **Название статьи:**

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 14, полужирный.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по центру страницы.

- **Фамилии и инициалы авторов:**

Сначала указывается фамилия, затем имя и отчество сокращенно.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по правому краю.

- **Сведения об авторе** – ученая степень, должность, место работы, город, страна.

Размещаются под **Ф.И.О.** автора

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по правому краю.

Пример оформления заголовка

*Иванов И.И.
д.э.н., профессор
Уфимский институт экономики
Факультет международной экономики
(г. Уфа, Россия)*

Структурные преобразования глобальной экономики

Текст статьи

- **Шрифт** - Times New Roman.
- **Размер шрифта** – 12.
- **Междустрочный интервал** – полуторный.
- **Красная строка** – 1,25 см.
- **Форматирование** - выравнивание по ширине.
- **Стилевое оформление** – обычное. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.
- Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

Таблицы

- **Таблицы в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word** (не отсканированные и не в виде рисунка).
- **Таблицы должны располагаться в пределах границ страницы.**
- **Форматирование номера таблицы и ее названия:** шрифт Times New Roman, размер 11, выравнивание по центру.
- **Обратите внимание**, что в конце названия таблицы точка не ставится!
- **Содержимое таблицы** – шрифт обычный, размер 11, интервал – одинарный.
- **Подпись под таблицей** - шрифт обычный, размер 10, интервал – одинарный.

Формулы

- Математические формулы оформляются через **редактор формул «Microsoft Equation»** (не отсканированные и не в виде рисунка). Их нумерация проставляется с левой стороны в скобках.

Иллюстрации

- **Рисунки не должны выходить за границы страницы.** Допускается использование рисунков в форматах **JPEG** и **TIFF**.
- **Рисунки должны** допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров.
- **Подпись под рисунком.** Форматирование названия и номера рисунка – шрифт Times New

Roman, размер - 11, выравнивание по центру, интервал – одинарный.

- **Обратите внимание**, что в конце названия рисунка точка не ставится!

Список литературы

Список литературы приводится в конце статьи и озаглавляется «Литература».

Шрифт - Times New Roman, **размер шрифта** – 12, полужирный, **положение** по левому краю.

Оформление списка:

- **Список должен быть пронумерован арабскими цифрами.**
- **Шрифт** -Times New Roman.
- **Размер шрифта** – 12.
- **Обратите внимание**, сначала указываются русскоязычные источники, затем - иностранные, далее - электронные ресурсы!
- **Внимание!** Список строится по алфавиту (по начальной букве фамилии автора).

Пример оформления списка литературы:

Литература

1. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг). М.: Благовест-В, 2007.
2. Друкер П. Бизнес и инновации. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
3. Инновационный путь развития для новой России. Отв. ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005.
4. Kotler Ph., Lee N. Marketing in the Public Sector. A roadmap for Improved Performance. Wharton School Publishing, Pearson, 2007.
5. Prescott J., Miller S. Proven Strategies in Competitive Intelligence. Lessons From Trenches. John Wiley & Sons, INC, 2001.
6. http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub_38.doc.
7. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0131/analit05.php>.

Ссылки

В тексте ссылки на литературу и источники оформляются следующим образом:

Текст статьи ... текст статьи «...» [1, 256]. Текст статьи ... [2, 5], где первая цифра – порядковый номер автора (источника) из списка литературы, вторая цифра – номер страницы, откуда приводятся данные.

Обратите внимание: скобки, определяющие ссылки – квадратные!

Пример оформления ссылок:

Таким образом, инновации - это «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [2, 125-126].

Литература

1. Барышева А.В. Инновационные процессы в экономике современной России: проблемы и перспективы. М.: Ин-т экономики РАН, 2006.
2. Государственное и муниципальное управление территориальным развитием. М.: МАТИ, 2007.
3. Инновационная экономика: необходимость, возможность и факторы развития в России. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2007.

→ (В приведенном примере цифра 2 – источник (Государственное и муниципальное управление территориальным развитием), а цифры 125-126 – номера страниц, откуда приводятся данные).