ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____2021 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ МАКРОЭКОНОМИКА

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол №_____, дата)

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2025 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*
Триместр: 4

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах: макроэкономика (продвинутый уровень), поведенческая экономика, эконометрика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-1	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	**ОПК-1.И-3.З-1.** Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях
ОПК-3	ОПК-3.И-1. Знает тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов	**ОПК-3.И-1.З-1.** Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов **ОПК-3.И-1.У-1.** Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов
МПК-1	МПК-1.И-1. Применяет исследовательские результаты в области поведенческой и	**МПК-1.И-1.З-1.** Знает основные концепции и направления исследований в области

	институциональной экономики к анализу экономических, социальных и институциональных проблем	поведенческой и институциональной экономики. **МПК-1.И-1.У-1.** Умеет подбирать исследовательские работы отечественных и зарубежных авторов в области поведенческой и институциональной экономики, релевантные конкретной проблеме. **МПК-1.И-1.У-2.** Умеет адаптировать исследовательские результаты в области поведенческой и институциональной экономики к российскому контексту.
МПК-3	МПК-3.И-1. Разрабатывает социальные программы, меры экономической политики, бизнес-стратегии с учетом психологических закономерностей человеческого поведения и институциональных ограничений	**МПК-3.И-1.У-1.** Умеет использовать инструментарий поведенческой и институциональной экономики для проектирования социальных программ, мер экономической политики, бизнес-стратегий, организационных изменений с учетом социокультурных особенностей **МПК-3.И-1.У-2.** Умеет проводить анализ выгод и издержек от альтернативных поведенческих и институциональных воздействий **МПК-3.И-1.У-3.** Умеет проектировать исследования для оценки эффектов различных программ, мер экономической политики, бизнес-стратегий и организационных изменений **МПК-3.И-1.У-4.** Умеет учитывать этические ограничения при проектировании социальных программ, мер экономической политики, бизнес-стратегий и организационных изменений

4. **Объем дисциплины по видам занятий**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очная, с использованием обучающей среды On.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий).

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***				**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	**Всего**	Работа со статьями		Групповой проект	**Всего**
Тема 1. Макроэкономические ожидания домохозяйств	32	8		8	16	8		8	16
Тема 2. Макроэкономические ожидания фирм	16	4		4	8	4		4	8
Тема 3. Коммуникация в монетарной политике	16	4		4	8	4		4	8
Тема 4. Память и персональный опыт	20	4		4	8	4		8	12
Тема 5. Субъективные модели макроэкономики и их последствия	20	4		4	8	4		8	12

Промежуточная аттестация: экзамен	4	4	
Итого	108	52	56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Макроэкономические ожидания домохозяйств

Литература:

D'Acunto, F., Malmendier, U., Ospina, J., & Weber, M. (2021). Exposure to grocery prices and inflation expectations. *Journal of Political Economy*, *129*(5), 1615-1639.
Roth, C., & Wohlfart, J. (2020). How do expectations about the macroeconomy affect personal expectations and behavior?. Review of Economics and Statistics, 102(4), 731-748.
Bordalo, P., Gennaioli, N., Ma, Y., & Shleifer, A. (2020). Overreaction in macroeconomic expectations. *American Economic Review*, *110*(9), 2748-2782.

Тема 2. Макроэкономические ожидания фирм

Литература:

Coibion, O., Gorodnichenko, Y., & Ropele, T. (2020). Inflation expectations and firm decisions: New causal evidence. *The Quarterly Journal of Economics*, *135*(1), 165-219.
Enders, Z., Hünnekes, F., & Müller, G. (2022). Firm expectations and economic activity. *Journal of the European Economic Association*, *20*(6), 2396-2439.

Тема 3. Коммуникация в монетарной политике

Литература:

Coibion, O., Gorodnichenko, Y., & Weber, M. (2022). Monetary policy communications and their effects on household inflation expectations. Journal of Political Economy, 130(6), 1537-1584.
Gorodnichenko, Y., Pham, T., & Talavera, O. (2023). The voice of monetary policy. American Economic Review, 113(2), 548-584.

Тема 4. Память и персональный опыт

Литература:

Malmendier, U., & Nagel, S. (2016). Learning from inflation experiences. The Quarterly Journal of Economics, 131(1), 53-87.
Malmendier, U. (2021). FBBVA lecture 2020 exposure, experience, and expertise: Why personal histories matter in economics. *Journal of the European Economic Association*, *19*(6), 2857-2894.
Malmendier, U., & Shen, L. S. (2024). Scarred consumption. *American Economic Journal: Macroeconomics*, *16*(1), 322-355.
Roth, C., & Wohlfart, J. (2018). Experienced inequality and preferences for redistribution. *Journal of Public Economics*, *167*, 251-262.
Graeber, T., Roth, C., & Zimmermann, F. (2024). Stories, statistics, and memory. *The Quarterly Journal of Economics*, qjae020.

Тема 5. Субъективные модели макроэкономики и их последствия

Литература:

Andre, P., Pizzinelli, C., Roth, C., & Wohlfart, J. (2022). Subjective models of the macroeconomy: Evidence from experts and representative samples. *The Review of Economic Studies*, *89*(6), 2958-2991.
Bauer, M. D., Pflueger, C. E., & Sunderam, A. (2024). Perceptions about monetary policy. *The Quarterly Journal of Economics*, *139*(4), 2227-2278.
Stantcheva, S. (2021). Understanding tax policy: How do people reason?. The Quarterly Journal of Economics, 136(4), 2309-2369.
Binetti, A., Nuzzi, F., & Stantcheva, S. (2024). *People's Understanding of Inflation* (No. w32497). National Bureau of Economic Research.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
ОПК-1.И-3.З-1	Работа со статьями Групповой проект
ОПК-3.И-1.З-1. **ОПК-3.И-1.У-1.**	Работа со статьями Групповой проект
МПК-1.И-1.З-1. **МПК-1.И-1.У-1.** **МПК-1.И-1.У-2.**	Работа со статьями Групповой проект
МПК-3.И-1.У-1. **МПК-3.И-1.У-2.** **МПК-3.И-1.У-3.** **МПК-3.И-1.У-4.**	Работа со статьями Групповой проект

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа со статьями	40
Групповой проект	40
Микро-контрольные работы	30
Экзамен	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Отлично	127,5	150
Хорошо	97,5	<127,5
Удовлетворительно	60	<97,5
Неудовлетворительно	—	<60

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Групповой проект пишется в жанре «анализ кейса». Это предполагает сбор информации о работе любого конкретного направления макроэкономического анализа и учета поведенческих расширений.

Проект должен включать:

- Описание экономической проблемы, решение которой преследует выбранный раздел макроэкономики
- Описание макроэкономической политики в этой области
- Оценка поведенческих эффектов, потенциально снижающих эффективность макроэкономической политики
- Описание возможных изменений с обоснованием, включающем опору на существующие исследования, проверку на этические и легальные ограничения.
- Описание дизайна эксперимента, позволяющего оценить эффективность поведенческих интервенций

Ресурсное обеспечение

7.5. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Andre, P., Pizzinelli, C., Roth, C., & Wohlfart, J. (2022). Subjective models of the macroeconomy: Evidence from experts and representative samples. *The Review of Economic Studies*, *89*(6), 2958-2991.
2. Bauer, M. D., Pflueger, C. E., & Sunderam, A. (2024). Perceptions about monetary policy. *The Quarterly Journal of Economics*, *139*(4), 2227-2278.
3. Stantcheva, S. (2021). Understanding tax policy: How do people reason?. The Quarterly Journal of Economics, 136(4), 2309-2369.
4. Binetti, A., Nuzzi, F., & Stantcheva, S. (2024). *People's Understanding of Inflation* (No. w32497). National Bureau of Economic Research.
5. Malmendier, U., & Nagel, S. (2016). Learning from inflation experiences. The Quarterly Journal of Economics, 131(1), 53-87.
6. Malmendier, U. (2021). FBBVA lecture 2020 exposure, experience, and expertise: Why personal histories matter in economics. *Journal of the European Economic Association*, *19*(6), 2857-2894.
7. Malmendier, U., & Shen, L. S. (2024). Scarred consumption. *American Economic Journal: Macroeconomics*, *16*(1), 322-355.
8. Roth, C., & Wohlfart, J. (2018). Experienced inequality and preferences for redistribution. *Journal of Public Economics*, *167*, 251-262.
9. Graeber, T., Roth, C., & Zimmermann, F. (2024). Stories, statistics, and memory. *The Quarterly Journal of Economics*, qjae020.
10. D'Acunto, F., Malmendier, U., Ospina, J., & Weber, M. (2021). Exposure to grocery prices and inflation expectations. *Journal of Political Economy*, *129*(5), 1615-1639.
11. Roth, C., & Wohlfart, J. (2020). How do expectations about the macroeconomy affect personal expectations and behavior?. Review of Economics and Statistics, 102(4), 731-748.
12. Bordalo, P., Gennaioli, N., Ma, Y., & Shleifer, A. (2020). Overreaction in macroeconomic expectations. *American Economic Review*, *110*(9), 2748-2782.
13. Coibion, O., Gorodnichenko, Y., & Ropele, T. (2020). Inflation expectations and firm decisions: New causal evidence. *The Quarterly Journal of Economics*, *135*(1), 165-219.
14. Enders, Z., Hünnekes, F., & Müller, G. (2022). Firm expectations and economic activity. *Journal of the European Economic Association*, *20*(6), 2396-2439.
15. Coibion, O., Gorodnichenko, Y., & Weber, M. (2022). Monetary policy communications and their effects on household inflation expectations. Journal of Political Economy, 130(6), 1537-1584.
16. Gorodnichenko, Y., Pham, T., & Talavera, O. (2023). The voice of monetary policy. American Economic Review, 113(2), 548-584.

17. Malmendier, U., & Nagel, S. (2016). Learning from inflation experiences. The Quarterly Journal of Economics, 131(1), 53-87.
18. Malmendier, U. (2021). FBBVA lecture 2020 exposure, experience, and expertise: Why personal histories matter in economics. *Journal of the European Economic Association*, *19*(6), 2857-2894.
19. Malmendier, U., & Shen, L. S. (2024). Scarred consumption. *American Economic Journal: Macroeconomics*, *16*(1), 322-355.
20. Roth, C., & Wohlfart, J. (2018). Experienced inequality and preferences for redistribution. *Journal of Public Economics*, *167*, 251-262.
21. Graeber, T., Roth, C., & Zimmermann, F. (2024). Stories, statistics, and memory. *The Quarterly Journal of Economics*, qjae020.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения**:** мультимедийные аудитории, оснащенные проекторами.

22. Язык преподавания: русский, материалы для самостоятельного освоения на английском языке

23. Преподаватель (преподаватели):

Дробышева Александра Денисовна

24. Разработчики программы:

Дробышева Александра Денисовна