

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«___» _____ 2026 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол №_____, дата)

Москва 2026

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7.

Год (годы) приема на обучение: 2026 и последующие.

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 1

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в процессе предыдущего обучения

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения
		УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
		УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников
		УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта
		УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей

	УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
		УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	ОПК-1.И-1.3-1. Знает положения и модели экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и особенности их применения в сфере своей профессиональной деятельности
		ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий
		ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач
	ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач	ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления
		ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих	ОПК-2.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации
		ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных согласно поставленной исследовательской или управленческой задаче
	ОПК-2.И-2. Использует интеллектуальные	ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться

и исследовательских задач	информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей
ПК-7. Способен оценить потребности организации в информации, готовить аналитические материалы для экспертизы управленческих процессов	ПК-7.И-1. Проводит анализ потребности организации в информации	ПК-7.И-1.3-1. Знает цели и задачи информационного менеджмента, причины возникновения информационных потребностей, методы изучения информационных потребностей
		ПК-7.И-1.У-1. Умеет анализировать информационные потребности и определять запросы организации в информационно-аналитическом обеспечении
		ПК-7.И-2.У-2. Умеет готовить материалы, раскрывающие потребности организации в информации для экспертизы управленческих процессов
ПК-10. Способен выполнять консалтинговые управленческие проекты	ПК-10.И-1. Проводит консалтинговые исследования	ПК-10.И-1.3-1. Знает основные технологии и методы проведения консалтинговых исследований
		ПК-10.И-1.У-1. Умеет корректно выбирать и применять методы и инструменты для разработки решений сформулированных управленческих проблем
	ПК-10.И-2. Представляет результаты проведенного исследования в виде рекомендаций	ПК-10.И-2.У-1. Умеет представлять результаты консалтинговых исследований в виде рекомендаций
ПК-11. Способен самостоятельно создавать модели и алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих задач по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней	ПК-11.И-1. Проводит анализ факторов внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	ПК-11.И-1.У-1. Умеет собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом
	ПК-11.И-2. Разрабатывает модели и	ПК-11.И-2.У-1. Умеет использовать основные

среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих решений	методы анализа и моделирования управленческих решений в условиях неопределённости и недостаточности информации
		ПК-11.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать эффективные организационно-управленческие решения с учётом требований внешней и внутренней среды
ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью	ПК-13.И-1. Разрабатывает и внедряет стратегии предпринимательской деятельности	ПК-13.И-1.З-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности
		ПК-13.И-2.У-1. Умеет оценивать факторы внешней и внутренней среды, их влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности
		ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения** очная, с использованием обучающей среды On.Econ.

<https://on.econ.msu.ru/>

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа				Самостоятельная работа обучающегося		
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		(работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				Виды самостоятельной работы, часы		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Домашнее задание, поиск и анализ информации	Групповой проект, разработка и защита	Всего
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент: понятие и ценность стратегии, эволюция и школы стратегического менеджмента, специфика для инновационных компаний и стартапов.	11	4	4	-	8	2	1	3
Тема 2. Архитектура стратегии организации: от стратегического образа к системе решений.	12	4	4	-	8	2	2	4
Тема 3. Стратегический анализ внешнего контекста организации.	20	4	4	-	8	4	8	12
Тема 4. Стратегический анализ внутреннего состояния организации.	19	4	4	-	8	4	7	11
Тема 5. Формирование стратегии организации.	20	4	4	-	8	4	8	12
Тема 6. Управление реализацией стратегии.	14	4	4	-	8	2	4	6

Промежуточная аттестация: экзамен - теоретические вопросы и практический кейс	4		8
Итого	108	52	56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент: понятие и ценность стратегии, эволюция и школы стратегического менеджмента, специфика для инновационных компаний и стартапов.

Понятие стратегии и её ценность для организации. Стратегический менеджмент как научная и управленческая дисциплины. Эволюция и школы стратегического менеджмента. Специфика стратегического менеджмента для инновационных организаций.

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ - М.: Питер, 2018.
2. Румельт Р. Хорошая стратегия, плохая стратегия - М.: МИФ, 2014.
3. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари - М.: Альпина Паблишер, 2016.

Дополнительная литература:

1. Фридман Л. Стратегия. Война, политика, бизнес (Strategy: A History). - М.: Дело, 2018.
2. Портер М. Что такое стратегия? (What Is Strategy?) // Harvard Business Review. - 1996. - Nov-Dec.
3. Чендлер А. Стратегия и структура, - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Лафли А.Дж., Мартин Р. Играя, чтобы победить. - М.: МИФ, 2014.

Тема 2. Архитектура стратегии организации: от стратегического образа к системе решений.

Уровни и элементы архитектуры стратегии в организации. Стратегический образ и выбор организации. Участники стратегического процесса и стратегический цикл. Контекст архитектуры и стратегического процесса. Особенности стратегии в зависимости от стадии развития компании, отраслевой специфики, сложности организации и уровня неопределенности.

Основная литература:

1. Румельт Р. Взлом стратегии - М.: МИФ, 2023.
2. Лафли А.Дж., Мартин Р. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле - М.: МИФ, 2014.

Дополнительная литература:

1. Рейнор М. Стратегический парадокс - М.: Юрайт, 2009.
2. Остервальдер А. и др. Непобедимая компания - М.: Альпина Паблишер, 2021.
3. Хэмел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее - М.: Олимп-Бизнес, 2014.
4. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно - М.: МИФ, 2021.

Тема 3. Стратегический анализ внешнего контекста организации.

Логика стратегического анализа. Ракурсы анализа внешнего контекста. Стратегическая неопределенность и сценарное планирование. Стратегические риски и синтез внешнего анализа. ИИ как инструмент стратегического анализа.

Основная литература:

1. Портер М. Конкурентная стратегия - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ - СПб.: Питер, 2018. Гл. 3-4, 10-11.
3. Шварц П. Искусство долгосрочного мышления - М.: Олимп-Бизнес, 2008.

Дополнительная литература:

1. Тетлок Ф., Гарднер Д. Думай медленно - предсказывай точно. Искусство и наука предвидеть опасность - М.: АСТ, 2016.
2. Янсити М., Лахани К. Цифровое преимущество. Искусство конкурировать в эпоху искусственного интеллекта - М.: БОМБОРА, 2021.
3. Брэдли К., Хирт М., Смит С. Strategy Beyond the Hockey Stick - Wiley/McKinsey, 2018.
4. Шумейкер П. Advanced Introduction to Scenario Planning - Edward Elgar, 2022.

Тема 4. Стратегический анализ внутреннего состояния организации.

Логика стратегического анализа внутреннего состояния. Цепочка создания стоимости и экономика конкурентного преимущества. Виды ресурсов и ключевые компетенции. Организационная способность к реализации стратегии. Стратегический потенциал и синтез анализа.

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ - М.: Питер, 2018. Гл. 5-6.
2. Портер М. Конкурентное преимущество - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. Гл. 2-4.
3. Томпсон А.А., Питераф М., Гэмбл Дж., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества - М.: Диалектика, 2019

Дополнительная литература:

1. Тис Д. Динамические способности и стратегическое управление - Oxford University Press, 2009
2. Прахалад К.К., Хэмел Г. Ключевая компетенция корпорации - Harvard Business Review - 1990 - May-June
3. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации - СПб.: Питер, 2004
4. Барни Дж., Хестерли У. Стратегический менеджмент и конкурентное преимущество - Pearson, 2020

Тема 5. Формирование стратегии организации.

Стратегическая система организации. Стратегический выбор. Конкурентная стратегия: принципы и подходы к формированию, типы позиционирования. Подходы и инструменты формирования ключевых элементов стратегии организации. Принципы и инструменты портфельного

анализа. Органический и неорганический рост. Стратегический нарратив: формирование и коммуникация для различных уровней организации.

Основная литература:

1. Лафли А.Дж., Мартин Р. Играя, чтобы победить - М.: МИФ, 2014.
2. Ривз М., Хаанес К., Синха Дж. Your Strategy Needs a Strategy - HBR Press, 2015.
3. Хелмер Х. 7 Powers: The Foundations of Business Strategy - Deep Strategy, 2016.

Дополнительная литература:

1. Ким У.Ч., Моборнь Р. Стратегия синего океана - М.: МИФ, 2023.
2. Коллинз Дж. От хорошего к великому - М.: МИФ, 2017.
3. Паркер Дж., Ван Альстайн М., Чаудари С. Платформенная революция - М.: МИФ, 2017.
4. Брэдли К., Хирт М., Смит С. Strategy Beyond the Hockey Stick - Wiley/McKinsey, 2018.
5. МакГрат Р. Конец конкурентного преимущества - М.: Бизнес Психологи, 2014.
6. Хоффман Р., Йе К. Молниеносное масштабирование - М.: МИФ, 2020.

Тема 6. Управление реализацией стратегии.

Почему хорошие стратегии не доходят до реализации. Стратегическая функция в компании. Стратегический цикл: от формулирования к исполнению. Роли ключевых участников в формировании, согласовании и реализации стратегии. Культура как драйвер и барьер реализации стратегии. Управление изменениями.

Основная литература:

1. Дорр Дж. Измерь то, что важно - М.: МИФ, 2019.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей - М.: Олимп-Бизнес, 2019.

Дополнительная литература:

1. Герстнер Л. Кто сказал, что слоны не умеют танцевать? - М.: Альпина Паблишер, 2003.
2. Ленсиони П. Преимущество - М.: МИФ, 2012.
3. Боссиди Л., Чаран Р. Execution: Искусство достижения цели - М.: Альпина Паблишер, 2012

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ). Индивидуальная письменная работа (задание). Разработка, представление и защита группового проекта.

ОПК-1.И-1.3-1. Знает положения и модели экономической, организационной и управленческой теории (на продвинутом уровне) и особенности их применения в сфере своей профессиональной деятельности ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ) Индивидуальная письменная работа (задание). Разработка, представление и защита группового проекта.
ОПК-2.И-1.3-1. Знает основные источники и методы поиска и сбора информации ОПК-2.И-1.У-1. Умеет грамотно использовать продвинутые методы анализа данных сообразно поставленной исследовательской или управленческой задаче ОПК-2.И-2.У-1. Умеет пользоваться информационно-аналитическими системами, находить и анализировать необходимую информацию в соответствии с решаемой задачей	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ). Индивидуальная письменная работа (задание). Разработка, представление и защита группового проекта.
ПК-7.И-1.3-1. Знает цели и задачи информационного менеджмента, причины возникновения информационных потребностей, методы изучения информационных потребностей ПК-7.И-1.У-1. Умеет анализировать информационные потребности и определять запросы организации в информационно-аналитическом обеспечении ПК-7.И-2.У-2. Умеет готовить материалы, раскрывающие потребности организации в информации для экспертизы управленческих процессов	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ) Индивидуальная письменная работа (задание). Разработка, представление и защита группового проекта.
ПК-10.И-1.3-1. Знает основные технологии и методы проведения консалтинговых исследований ПК-10.И-1.У-1. Умеет корректно выбирать и применять методы и инструменты для разработки решений сформулированных управленческих проблем ПК-10.И-2.У-1. Умеет представлять результаты консалтинговых исследований в виде рекомендаций	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ) Разработка, представление и защита группового проекта.

ПК-11.И-1.У-1. Умеет собирать и обрабатывать необходимую информацию для проведения анализа внешней и внутренней среды деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ). Индивидуальная письменная работа (задание). Разработка, представление и защита группового проекта.
ПК-11.И-2.У-1. Умеет использовать основные методы анализа и моделирования управленческих решений в условиях неопределённости и недостаточности информации	
ПК-11.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и обосновывать эффективные организационно-управленческие решения с учётом требований внешней и внутренней среды	
ПК-13.И-1.3-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности	Анализ конкретной ситуации (Кейс-анализ) Разработка, представление и защита группового проекта.
ПК-13.И-2.У-1. Умеет оценивать факторы внешней и внутренней среды, их влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности	
ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности	

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа на занятиях (практические задания, кейсы)	max 20
Домашнее задание (практические задания, кейсы)	max 40
Групповой проект (разработка и защита стратегического проекта)	max 60
Экзамен (теоретические вопросы, кейсы)	max 30
Итого	max 150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,4
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,4
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,9

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный

контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Пример тестовых вопросов

1. Подход 5Р Минцберга характеризует стратегию как:
 - 1) продукт (product), цену (price), продвижение (promotion), местоположение (place)
 - 2) решение о позиционировании; решения, связанные с продуктами или услугами; решения, связанные с ценообразованием; решения, связанные с продвижением товаров на рынок; решения, связанные с каналами распределения
 - 4) прогнозирование, планирование, поведение, продуктивность, последовательность
 - 5) паттерн (шаблон, модель), позицию, перспективу, ловкий прием (маневр), план
 - 6) преимущества, поддержка видов бизнесов, выбор потребителей, выбор поставщиков, прибыльность.
2. Как связаны доминантные отраслевые характеристики и стратегические подходы, которые может использовать организация?
 - 1) Доминантные отраслевые характеристики отражают те или иные стратегические подходы
 - 2) Доминантные отраслевые характеристики являются ограничениями на используемые организацией стратегические подходы
 - 3) Стратегические подходы – это способ определения доминантных отраслевых характеристик
 - 4) Они никак не связаны, — организация может использовать любые стратегические подходы
 - 5) Доминантные отраслевые характеристики являются средством проверки правильности выбранных стратегических подходов
3. Предложение товара/услуги "без излишеств" является стратегией
 - 1) горизонтальной интеграции на основе развития продукта;
 - 2) дифференциации на основе ценностных инноваций;
 - 3) реальной дифференциации на основе дифференциации конструкции, дизайна и упаковки;
 - 4) лидерства по издержкам;
 - 5) стабилизации на основе одного вида бизнеса.

Пример практических заданий

Определите коэффициент концентрации Херфиндела-Хиршмана и сделайте вывод о характере концентрации производства в отрасли

Предприятие	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
Доля рынка, %	20	15	25	15	5	8	7	5

Пример кейса

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Классифицировать факторы внутренней среды по функциональным подсистемам.
2. Определить ключевые факторы успеха.
3. Определить сильные и слабые стороны предприятия при условии работы в данной отрасли, предложить варианты развития.

Пример задания для группового проекта

Разработать стратегию развития организации.

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Разработка, представление и защита группового проекта

- Проект выполняется в командах и включает в себя в том числе проведение внешнего и внутреннего анализа, формирование стратегического образа и целей компании, определение ключевых элементов стратегического выбора. Проект должен демонстрировать логическую связь между результатами анализа и предлагаемыми стратегическими решениями, а также внутреннюю согласованность всех элементов стратегии.
- Результаты работы представляются в форме презентации и защищаются командой. За каждым участником закрепляется индивидуальный содержательный блок, который он самостоятельно формирует и защищает
- При оценке учитываются качество и целостность проекта, глубина анализа, обоснованность стратегических решений, качество индивидуальных блоков и аргументация в ходе защиты

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы по каждой изучаемой теме дисциплины указан в разделе 6. «Содержание дисциплины», см. “Краткое содержание тем дисциплины”.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» <http://new.znaniy.com/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru

Электронная библиотечная система «BOOK.ru» www.book.ru

Национальная электронная библиотека (НЭБ), в том числе полнотекстовая коллекция «Авторефератов и диссертаций РГБ» <http://нэб.рф>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с

- интернет доступом (Wi-Fi);
- 2-мя проекторами;
- видео-конференц-связью;
- флипчартом;
- магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.

9. Язык преподавания: Русский

10. Преподаватель: Д.Л. Борисов

11. Разработчики программы: Д.Л. Борисов