

9:30 – 10:00 Регистрация участников

1 сессия. 10:00 - 11:30

ИИ-инструменты

Ирина Голощапова
ЭФ'10, к.э.н.,
Raiffeisenbank Operations

Внедрение ИИ в организациях: от первой пробы инструментов к построению экономики ИИ-агентов

Гейдар Багиров
ЭФ'19, Сбер

ИИ в инвестиционном банкинге: автономные глобальные рынки

Михаил Чечёткин
Яндекс

От LLM к ИИ-агенту: как мы строим, тестируем и улучшаем агентные системы

Модератор: Филипп Картаев (ЭФ'06, д.э.н., ЭФ МГУ)

2 сессия. 11:50 – 13:10

Маркетинг

Валерия Рьянова
ЭФ'17, Яндекс

Продуктовая аналитика супераппа ЯндексGo

Максим Кочуров
ЭФ'18, НТех Лаб

Тактика и/или стратегия? Как выиграть войну за рекламный бюджет

Платон Попов
WB

Double Machine Learning vs Propensity Score Matching: как оценивать нерандомизированные эксперименты быстрее и надежнее?

Модератор: Ольга Сучкова (ЭФ'13, к.э.н., ЭФ МГУ)

3 сессия. 13:30 – 15:00

Эксперименты

Ксения Александрова
ЭФ'21, Т-Банк

Не просто измерять: от А/Б тестов к системе принятия решений

Анастасия Соколова
ЭФ'20, WB

Синтетический контроль для оценки онлайн и офлайн экспериментов

Александр Волков
Ozon

Томпсоновское семплирование: “расстрел” А/В-тестов и скрытый потенциал ML

Модератор: Анна Ставнийчук (ЭФ'20, к.э.н., ЭФ МГУ)

4 сессия. 15:20 – 16:50

Машинное обучение

Семён Илишаев
ЭФ'19, Сбер

Небольшие модели в больших стратегиях. Как машинное обучение используется в современных кредитных стратегиях для среднего и крупного бизнеса

Елена Леденёва
ЭФ'21, Яндекс

Выбор резервных цен в CPA- аукционах

Евгения Являнская
ЭФ'22, Сбер страхование

С высоты птичьего полета: object detection в помощь спасателям ЛизаАлерт

Модератор: Ашот Мирзоян (ЭФ'16, к.э.н., ЭФ МГУ)

