

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**ФИО преподавателя:** Борисов Дмитрий Леонидович

**Цель освоения дисциплины:** формирование базовых теоретических знаний и выработка основных практических навыков для разработки сбалансированных организационно-управленческих решений по стратегическому развитию организации, обеспечению ее конкурентоспособности на основе стратегического анализа и адаптации организационной структуры организации в процессе реализации ее системы стратегий.

**Место дисциплины в учебном плане:** обязательный, 1-й триместр

### **Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент: сущность и принципы, эволюция подходов, специфика для инновационных организаций.

Понятие стратегии и её ценность для организации. Стратегический менеджмент как научная и управленческая дисциплины: роль, принципы, эволюция. Школы стратегического менеджмента: ключевые принципы и подходы, управленческие фокусы. Специфика стратегического менеджмента для инновационных организаций.

Тема 2. Стратегический образ и архитектура организации: понятие, элементы, принципы формирования.

Ядро и уровни стратегической архитектуры организации. Стратегический образ организации: миссия, видение и ценности. Стратегические развилки, цели, фокусы и ограничения, драйверы, гипотезы. Карта стейкхолдеров стратегии в компании. Стратегический цикл в организации. Подходы к стратегии в зависимости от стадии развития компаний и специфики индустрий. Бизнес-модель как стратегический выбор.

Тема 3. Стратегический анализ внешнего контекста организации.

Стратегический анализ макроситуации: цели, принципы, фреймворки. Отраслевой, конкурентный и клиентский анализ. Бенчмаркинг и лучшие практики. Ключевые факторы успеха. Идентификация и анализ стратегических рисков. ИИ как инструмент стратега: возможности и ограничения.

Тема 4. Стратегический анализ внутреннего состояния организации.

Цели, принципы и элементы стратегического анализа внутреннего состояния организации. Цепочка создания стоимости. Конкурентное положение. Ресурсный подход: виды ресурсов, компетенции, VRIO-анализ. Динамические способности. Организационная модель и анализ функциональных блоков организации. Интегральная оценка стратегического потенциала. Фреймворки синтеза внешнего и внутреннего анализа.

Тема 5. Формирование стратегии организации.

Стратегическая система организации: принципы и подходы к роли и процессу с учётом этапа развития организации. Стратегический выбор.

Конкурентная стратегия: принципы и подходы к формированию, типы позиционирования.

Стратегия в условиях неопределённости, платформенная и экосистемная модели. Подходы и

инструменты формирования ключевых элементов стратегии организации. Принципы и инструменты портфельного анализа. Органический и неорганический рост. Стратегический нарратив: формирование и коммуникация для различных уровней организации.

Тема 6. Управление реализацией стратегии.

Execution gap: почему хорошие стратегии не доходят до реализации. Governance и стратегическая функция в компании. Стратегический цикл: от формулирования к исполнению. Культура как драйвер и барьер реализации стратегии. Управление изменениями. Системы и фреймворки целеполагания: обзор, контекст, методы применения, эффекты. Стратегический мониторинг, review и адаптация, диагностика согласованности.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ак. часа.

**Язык преподавания:** Русский, но учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

**Промежуточная аттестация** по дисциплине проводится в форме защиты групповых проектов и письменного отчета.