

XII международная научно-практическая конференция

Владимирский тракт

Дорога к новым технологиям в туризме

Программа конференции

12-13 июня 2026
Владимир



Программный комитет конференции

Шерешева Марина Юрьевна - д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, зав. лабораторией институционального анализа, директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный редактор научного журнала "Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика" (Председатель)

Александрова Анна Юрьевна – д.г.н., к.э.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Герасименко Валентина Васильевна – д.э.н., профессор, научный руководитель кафедры маркетинга Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Кацони Вики – PhD, Президент Международной Ассоциации Культурного и Цифрового туризма (IACuDiT), профессор Университета Западной Аттики (UniWA), г. Афины (Греция)

Маманазаров Абдухаким Базарович – к.э.н., доцент, заместитель руководителя Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой общегуманитарных и социально-экономических дисциплин, г. Ташкент (Узбекистан)

Оргкомитет

Бузулукова Екатерина Валерьевна – к.э.н., старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Вигушина Елена Павловна – научный сотрудник лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Пахалов Александр Михайлович – научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Савельев Игорь Игоревич – к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Шелупкина Майя Олеговна – инженер 1 категории лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

12 июня 2026

10:00 – 15:00

Сессия 1 (онлайн формат)

Ссылка на подключение: <https://telemost.yandex.ru/j/99320804335625>

Модератор: Бузулукова Е.В., к.э.н., с.н.с., экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

Основная программа секции

- 1. Инновационная модель многофункционального спелеокомплекса с интеграцией цифровых технологий, лечебных и научно-образовательных модулей**
Ахполова Виктория Борисовна, д.э.н., проф.
Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова
Рындач Марина Алексеевна, к.э.н., доц.
Соболева С.А., студент магистратуры
Херсонский государственный педагогический университет
- 2. Синергия промышленного и гастрономического туризма как вектор развития отечественных производителей**
Сергеева Елена Анатольевна, к.э.н., доц.,
Фролова Кристина Николаевна, методист кафедры менеджмента, сервиса и туризма
Херсонский государственный педагогический университет
- 3. Анализ проектной деятельности в сфере экотуризма и лесного хозяйства: опыт Федеральных округов России и Армении**
Никоноров Сергей Михайлович, д.э.н., проф.
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Меликсетян Армен Артакович, исследователь
Филиал МГУ в г. Ереван
- 4. Спортивный туризм как растущий сектор мировой туристической экономики. Кейс: паркур**
Москвина Ольга, ландшафтный архитектор, владелец студии Architettura e Paesaggio srl. Partner Oltre Ogni Limite
Даниель Са'ву (Daniel Savu)
Fondatore e Presidente di XPLORE Parkour ASD, Co-founder e CEO di Oltre Ogni Limite, Docente Nazionale UISP di Parkour, Dottore in Scienze Motorie, Formatore sportivo, educatore del movimento e ideatore del metodo educativo XPLORE
- 5. Сохранение и продвижение культурного наследия национальных парков Республики Казахстан**
Аманбай Жанерке, студент специальности Туризм, I курс
Садыкова Рысты Каруевна, научный руководитель, доцент, доктор PhD, Международный университет Астаны

6. **Детерминанты и прогностические модели развития событийного турпродукта в социально-экономическом ландшафте Донецкой Народной Республики**

*Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, д.э.н., доц.
Донецкий государственный университет*

Молодежная секция

7. **Арт-туризм как инструмент расширения аудитории современного искусства: поведенческие паттерны и маркетинговые стратегии**

Коваленко Екатерина Дмитриевна, аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

8. **Потенциал развития студенческого туризма юга Тюменской области**

*Кайсарова Елизавета Петровна, студент 4 курса бакалавриата,
Рыбалова Татьяна Валерьевна, к.культурологии, доц.*

Тюменский государственный университет

9. **Туризм в Азербайджане: состояние и перспективы развития**

Кочерыгин Алексей Дмитриевич, студент магистратуры

Филиал экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Баку

10. **Ребрендинг г. Бердянска: неожиданная трансформация имени бренда**

Коваль Анна Юрьевна, студент магистратуры

Кушхова Залина Валерьевна, к.э.н., доц.

Херсонский государственный педагогический университет

11. **В чем ценность музейного бренда для современной российской молодежи?**

Ташева Елизавета Димигеновна, магистр (выпуск 2026)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

12. **Коммуникации театрального бренда со зрителями поколения Z**

Тюрин Иван Алексеевич, магистр (выпуск 2026)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

13. **Геймификация как технология вовлечения туристов в локальные маршруты**

Казимов Ленур Зинединович, студент магистратуры

Менькович Карина Вячеславовна, студент магистратуры

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

14. **Цифровой сторителлинг исторических дорог как инструмент маркетинга локального туризма**

Менькович Карина Вячеславовна, студент магистратуры

Казимов Ленур Зинединович, студент магистратуры Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

	<p>15. Оптимизация транспортно-сервисной инфраструктуры как фактор развития туризма в Приазовском регионе <i>Добровольский Антон Олегович, студент</i> <i>Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи</i></p> <p>16. Инструменты развития туризма в малых территориях: проблемы и перспективы на примере Собинского муниципального округа <i>Платов Вадим Владимирович, магистр 1 курса</i> <i>Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»</i></p> <p>17. Роль ностальгии в брендинге для поколений X и Y: эмоциональные триггеры и их влияние на потребительское поведение <i>Загорская Елизавета Леонидовна, студент магистратуры</i> <i>Казимов Ленур Зинединович, студент магистратуры</i> <i>Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»</i></p>
	<p>13 июня 2026</p>
<p>10:00 – 10:15</p>	<p>Регистрация участников по адресу: г.Владимир, ул. Ильича, 8</p>
<p>10:15 – 11:40</p>	<p style="text-align: center;">Сессия 2 (очный формат)</p> <p style="text-align: center;">Пленарная сессия</p> <p>Модератор: Шерешева Марина Юрьевна, д.э.н., проф., зав. лабораторией институционального анализа, директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Можно ли реально оценить туристскую емкость территории? <i>Александрова Анна Юрьевна, д.г.н., проф.</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 2. Цифровая карта гостя - стратегия роста: как единый продукт объединяет гостей, бизнес и муниципалитет <i>Мартин Хельд, предприниматель, эксперт по цифровизации и основатель инициативы Moya Rossiya</i> 3. Устойчивый туризм в странах БРИКС <i>Капогузов Евгений Алексеевич, д.э.н., доц., зав. лабораторией</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 4. III саммит «Россия-Африка» даст толчок развитию туризма в африканские страны в Россию <i>Кинфу Зенебе Тафессе, к.филос.н., ст. науч. сотр.</i> <i>Иванова Любовь Владимировна к.и.н., с.н.с.</i> <i>Институт научной информации по общественным наукам РАН</i>
<p>11:40 – 12:00</p>	<p>Кофе-брейк</p>

12:00 – 14:00	<p style="text-align: center;">Сессия 3 (очный формат) Модератор:</p> <p style="text-align: center;">Савельев Игорь Игоревич, к.э.н., доцент, с.н.с. экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие туризма в России в условиях новых геополитических и экономических вызовов <i>Егоров Евгений Викторович, д.э.н., проф.</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 2. Логистика устойчивого туризма: системные вызовы и передовые решения <i>Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доц.</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> <i>Бычков Игорь Геннадьевич, к.э.н., доц.</i> <i>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</i> 3. Применение российским туризмом новых технологий в рамках концепции устойчивого развития <i>Коваленко Владимир Викторович, к.э.н.</i> <i>Давыдова Лидия Анатольевна, инженер 1 категории</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 4. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития региональной экономики и промышленности в регионах России <i>Шматкова Виктория Викторовна, к.э.н., доц.</i> <i>ФГБУ «НМИЦ реабилитации и курортологии» Минздрава России</i> 5. Городские площади как пространства ресоциализации и источники иммерсии в обзорных экскурсиях по городу <i>Каган Феликс Иосифович, к.ф.-м.н., доц.</i> <i>Ивановский государственный политехнический университет Акимова Екатерина Андреевна, зав. кабинетом</i> <i>Ивановский государственный политехнический университет</i> <i>Пешков Александр Алексеевич, дизайнер</i> 6. Некоторые вопросы управления туризмом в Арктическом регионе <i>Санин Александр Юрьевич, к.г.н., ст. науч. сотр.</i> <i>ГОИИИ им. Н.Н. Зубова</i> 7. Smart City как фитнес-трекер: технологии здорового образа жизни в мегаполисе <i>Сильверстова Валентина Аркадьевна, к.г.н., доц.</i> <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i>
14:00 – 14:30	Кофе-брейк

14:30 – 16:30	<p style="text-align: center;">Сессия 4 (очный формат) Модератор:</p> <p style="text-align: center;">Бузулукова Екатерина Валерьевна, к.э.н., с.н.с. экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование налоговых поступлений от предприятий туризма (на примере Владимирской области) <i>Дерен Иванна Ивановна, д.э.н., проф.</i> <i>Владимирский юридический институт ФСИН России</i> Стальнова Екатерина Дмитриевна, студентка <i>Владимирский филиал РАНХиГС</i> 2. Предпосылки формирования межрегионального туристического кластера Верхневолжского макрорегиона <i>Захарова Жанна Александровна, д.э.н., доц.</i> <i>Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева</i> Сураев Максим Викторович, аспирант <i>Владимирский филиал РАНХиГС</i> 3. Аудиотурист как цифровая инфраструктура культурного туризма Кумсков Михаил Иванович, д.ф.-м.н., проф. <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 4. Психологические факторы устойчивости профессиональной деятельности в условиях новых вызовов туристической отрасли Рублёв Александр Маркович, соискатель (психология) <i>Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского</i> 5. Эмоциональный интеллект и мотивационная регуляция как ресурсы профессиональной устойчивости специалистов туристической отрасли Кумскова Татьяна Михайловна, соискатель (психология) Кумсков Михаил Иванович, независимый исследователь <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 6. Шринкфляция на потребительских рынках: оценка динамики явления и реакции потребителей Владимиров Юрий Львович, к.э.н., исследователь Ширнина Алена Игоревна, независимый исследователь <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 7. «Лети, лети лепесток через Запад на Восток...». Экскурсии по паркам и садам как отдельный вид туризма Гонгадзе Анна Александровна, к.культурологии, доц. <i>Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i>
16:30 – 16:45	Кофе-брейк

16:45 – 18:00	<p style="text-align: center;">Сессия 5 (очный формат)</p> <p style="text-align: center;">Модератор: Савельев Игорь Игоревич, к.э.н., доцент, с.н.с. экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ перспектив развития и реализации актуальных предложений в сфере активного туризма <i>Артеменко Татьяна Викторовна, старший преподаватель Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 2. О некоторых подходах к погружению детей младшего школьного возраста в традиционную русскую народную культуру в рамках школьного туризма <i>Акимова Екатерина Андреевна, зав. кабинетом Ивановский государственный политехнический университет</i> 3. Клиентский путь китайских «серебряных» туристов в России <i>Ли Тяньтянь, к.э.н. Шерешева Марина Юрьевна, д.э.н., проф. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 4. Ближнее — дороже дальнего? Действительно ли туры по России стоят больше зарубежных <i>Бузулукова Екатерина Валерьевна, к.э.н., с.н.с. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова</i> 5. Бренд-гештальт дестинации: концептуализация гештальт-среды и механизмов потребительского восприятия <i>Черенков Виталий Иванович, д.э.н., проф. Староверова Ирина Ивановна, соискатель Высшая школа менеджмента СПбГУ</i>
18:00	Заккрытие конференции

С уважением,

Оргкомитет конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»

lia.econ@org.msu.ru

<https://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2026>