

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ
профессор _____ А.А.Аузан
«__» _____ 2024 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2025 и последующие

1. **Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра**

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 4

2. **Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины**

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах: микроэкономика (продвинутый уровень), институциональная экономика.

3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1	УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии
ОПК-1	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных

	фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	исследованиях
ПК-3	ПК-3.И-2. Разрабатывает способы представления полученных результатов исследований в экономической области в различных профессиональных аудиториях	ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах
МПК-2	МПК-2.И-1. Исследует закономерности человеческого поведения в разных экономических контекстах с помощью современных количественных и качественных методов	МПК-2.И-1.3-1. Знает возможности и ограничения различных количественных и качественных методов исследования экономического поведения
МПК-3	МПК-3.И-1. Разрабатывает социальные программы, меры экономической политики, бизнес-стратегии с учетом психологических закономерностей человеческого поведения и институциональных ограничений	МПК-3.И-1.У-4. Умеет учитывать этические ограничения при проектировании социальных программ, мер экономической политики, бизнес-стратегий и организационных изменений

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очная, с использованием обучающей среды On.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий).

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа со статьями		Эссе	Всего
Тема 1. Экономическая социология и экономическая теория: междисциплинарные границы	16	4		4	8	4		4	8
Тема 2. Рынки и иерархии, сети и платформы: социальные основания хозяйственных организаций	16	4		4	8	4		4	8
Тема 3. Экономическое действие и социальная структура: теория и практика укорененности	16	4		4	8	4		4	8
Тема 4. Экономические институты как социальные конструкты: перформативность экономического знания	16	4		4	8	4		4	8

Тема 5. Рыночная власть в теории и на практике: социальная организация асимметричных взаимодействий	20	4		4	8	4		8	12
Тема 6. Экономическое действие и социальные нормы: культура имеет значение	20	4		4	8	4		8	12
Промежуточная аттестация: экзамен	4	4							
Итого	108	52							56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Экономическая социология и экономическая теория: междисциплинарные границы

Объект и предмет экономической социологии и экономической теории: сравнительный анализ. Становление экономической социологии: от классики (М.Вебер) до современности (М.Грановеттер). Основные направления современной экономической социологии.

Основная литература:

1. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 1-3.
2. Сведберг Р., Смелсер Н. Социологический подход к анализу хозяйства // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 43-61.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017. Ch. 1.
2. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003. Ch. I-II.

Тема 2. Рынки и иерархии, сети и платформы: социальные основания хозяйственных организаций

Социологическая критика дихотомии «рынки – иерархии». Сеть и платформа как способы хозяйственной организации. Социальные основания платформенной экономики.

Основная литература:

1. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В.Радаева. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 131-158.
2. Пауэлл У., Смит-Дор Л. Сети и хозяйственная жизнь // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 3. С. 61-105.
3. Старк Д., Паис И. Алгоритмическое управление в экономике платформ // Экономическая социология. 2021. Т. 22. № 3. С. 71-103.

Дополнительная литература:

1. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003. Ch. IV.
2. Пфайффер С. Цифровой капитализм и распределительные силы // Экономическая социология. 2024. Т. 25. № 3. С. 101-122.

Тема 3. Экономическое действие и социальная структура: теория и практика укорененности

Развитие понятия социальной укорененности экономического действия: от теоретического моделирования к эмпирическим исследованиям. Роль социальных связей на различных рынках. Социальная укорененность в цепях поставок.

Основная литература:

1. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4. С. 31-50.
2. Уцци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 3. С. 44-60.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017. Ch. 3.
2. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003. Ch. V.

Тема 4. Экономические институты как социальные конструкты: перформативность экономического знания

Возникновение экономических институтов: «невидимая рука» vs. социальное конструирование. Роль государства в социальном конструировании экономических институтов. Совершенный рынок как социальный конструкт.

Основная литература:

1. Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. VII. № 1. С. 76-89.
2. Гарсия М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 73-89.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017. Ch. 5.
2. Флигстин Н. Государство, рынки и экономической рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60.

Тема 5. Рыночная власть в теории и на практике: социальная организация асимметричных взаимодействий

Социальные основания рыночной власти. Теоретические и практические аспекты отношенческой контрактации. Деловые отношения в цепях поставок как арена ассиметричных взаимодействий экономических агентов.

Основная литература:

1. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Гл. 5.
2. Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. С. 28-55.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017. Ch. 4.
2. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003. Ch. VII.

Тема 6. Экономическое действие и социальные нормы: культура имеет значение

Социальные нормы как источник мотивации экономического действия. Роль культуры в принятии экономических решений. Социокультурные факторы развития экономики.

Основная литература:

1. Димаджио П. Культура и хозяйство // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С. 45-65.
2. Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 2. С. 54-72.
3. Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017. Ch. 2.
2. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003. Ch. IX-X.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
УК-1.И-1.У-1. УК-1.И-3.У-1.	Работа со статьями, Эссе
ОПК-1.И-3.3-1	Работа со статьями, Эссе
ПК-3.И-1.У-2.	Работа со статьями, Эссе
МПК-2.И-1.3-1.	Работа со статьями, Эссе
МПК-3.И-1.У-4.	Работа со статьями, Эссе

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Работа со статьями	40
Эссе	40

Микро-контрольные работы	30
Экзамен	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150
<i>Хорошо</i>	97,5	<127,5
<i>Удовлетворительно</i>	60	<97,5
<i>Неудовлетворительно</i>	—	<60

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Академическое эссе – это краткое исследовательское высказывание, подчиненное законам жанра.

<https://iq.hse.ru/news/434022735.html> (Очень полезное руководство по подготовке академического эссе)

Хорошая работа должна быть написана простым языком, без чрезмерного злоупотребления математическими выкладками, графиками и специальными терминами. Пожалуйста, не надо подменять факты и аргументы эмоциями и художественными усилениями. В идеале ответ на поставленный вопрос должен быть понятен неспециалисту. При этом вы должны пользоваться экономической аргументацией.

Оцениваться будут логика и структура изложения, адекватное использование экономического образа мышления, качество аргументации.

Примерные темы эссе:

1. Влияние социальной структуры на принятие экономических решений (на примере...).
2. Правила ведения бизнеса как социальные конструкты (на примере...).
3. Влияние культуры на принятие экономических решений (на примере...).

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
2. Сведберг Р., Смелсер Н. Социологический подход к анализу хозяйства // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 43-61.
3. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Под ред. В.В.Радаева. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 131-158.
4. Пауэлл У., Смит-Дор Л. Сети и хозяйственная жизнь // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 3. С. 61-105.
5. Старк Д., Паис И. Алгоритмическое управление в экономике платформ // Экономическая социология. 2021. Т. 22. № 3. С. 71-103.
6. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4. С. 31-50.
7. Уцци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 3. С. 44-60.
8. Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т. VII. № 1. С. 76-89.
9. Гарсия М.-Ф. Социальное конструирование совершенного рынка: голландский аукцион в Фонтен-ан-Солонь // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 73-89.

10. Флигстин Н. Поля, власть и социальные навыки: критический анализ новых институциональных течений // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 4. С. 28-55.
11. Димаджио П. Культура и хозяйство // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 3. С. 45-65.
12. Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 2. С. 54-72.
13. Бигарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58.

Дополнительная литература:

1. Granovetter M. Society and Economy: Framework and Principles. – Harvard: Harvard University Press, 2017.
2. Swedberg R. Principles of Economic Sociology. – Princeton: Princeton University Press, 2003.
3. Пфайффер С. Цифровой капитализм и распределительные силы // Экономическая социология. 2024. Т. 25. № 3. С. 101-122.
4. Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) или его аналоги

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Портал онлайн-курсов ЭФ МГУ: <https://on.econ.msu.ru/>, институциональная подписка факультета (https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/inst_subs/#top).

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: мультимедийные аудитории, оснащенные проекторами.

9. **Язык преподавания:** русский, материалы для самостоятельного освоения на английском языке

10. **Преподаватель (преподаватели):** Маркин Максим Евгеньевич, ст.преподаватель НИУ ВШЭ

11. **Разработчики программы:** Маркин Максим Евгеньевич, ст.преподаватель НИУ ВШЭ