

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык (немецкий) для экономического факультета»

Направления подготовки: менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Москва
2025

Данная программа по немецкому языку предназначена для студентов направления менеджмент отделения бакалавриат экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. Программа рассчитана на два года обучения. Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин, где немецкий язык изучается в качестве второго иностранного языка. По окончании курса уровень речевой / коммуникативной компетенции должен соответствовать уровню В1 в соответствии с Общеввропейской шкалой уровней владения иностранным языком.

Рабочая программа дисциплины

1. Код и наименование дисциплины. **Немецкий язык (профессиональный)**
2. Уровень высшего образования. **Бакалавриат.**
3. Направление подготовки. **Менеджмент.**
4. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина входит в базовую часть подготовки специалистов по направлению «Менеджмент» и относится к блоку факультативных дисциплин. Дисциплина изучается в 5-8 семестрах.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения - при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и немецком языке	Знать:

<p>для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p>	<ul style="list-style-type: none"> – фонетические, лексические и грамматические особенности нормы немецкого литературного языка (ОК-4); – особенности построения текстов и устных высказываний бытовой, деловой и профессиональной сферы функционирования языка (ОК-4); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать общекультурные, деловые и специальные тексты (ОК-4), (ОК-5); – формулировать монологические высказывания бытового, делового и профессионального характера (ОК-4), (ОК-5); – вести беседу на общекультурные и профессиональные темы (ОК-4), (ОК-5); <p>Владеть:</p> <p>различными видами речевой коммуникации и необходимыми для общения правилами общей и деловой культуры (ОК-4), (ОК-5).</p>
<p>способность к самоорганизации и активному самообразованию (ОК-7);</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться ресурсами интернета на немецком языке (ОК-7);

	<ul style="list-style-type: none"> – вести переписку по интернету с немецкими студентами (ОК-7);
<p>способность работать в коллективе и руководить им, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности немецкой национальной и деловой культуры (ОК-5); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать общекультурные, деловые и специальные тексты (ОК-4), (ОК-5); – формулировать монологические высказывания бытового, делового и профессионального характера (ОК-4), (ОК-5); – вести беседу на общекультурные и профессиональные темы (ОК-4), (ОК-5); – использовать в общении правила общей и деловой культуры (ОК-5); <p>Владеть:</p> <p>различными видами речевой коммуникации и необходимыми для общения правилами общей и деловой культуры (ОК-4), (ОК-5).</p>
Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие

(код компетенции, уровень освоения - при наличии в карте компетенции)	этапы формирования компетенций
<p>способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и немецком языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фонетические, лексические и грамматические особенности нормы немецкого литературного языка (ОК-4); – особенности построения текстов и устных высказываний бытовой, деловой и профессиональной сферы функционирования языка (ОК-4); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать общекультурные, деловые и специальные тексты (ОК-4), (ОК-5); – формулировать монологические высказывания бытового, делового и профессионального характера (ОК-4), (ОК-5); – вести беседу на общекультурные и профессиональные темы (ОК-4), (ОК-5); <p>Владеть:</p> <p>различными видами речевой коммуникации и необходимыми для общения правилами общей и деловой культуры (ОК-4), (ОК-5).</p>

6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Трудоемкость		Контактная								Самостояте льная
з.е.	в часах	всего	в семестре	лек	сем	контр	кон.час	индивид. конс	экзамен/ зачет	всего
8		288	144		72					72
			144		56					88
8		288	144		72					72
			144		36					108
16	576									

7. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (*если есть*): уровень **A1** в соответствии с Общеввропейской шкалой уровней владения иностранным языком.

8. Формат обучения (*отметить, если дисциплина или часть ее реализуется в форме электронного (дистанционного) обучения*).

Семинары с использованием электронных форм обучения (<http://on.econ.msu.ru/login/index.php>)

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и	Всего	В том числе
----------------	-------	-------------

<i>Тема 5</i> Arbeitswelt	36		14				14	14	8	22
<i>Тема 6</i> Medien	36		14				14	14	8	22
<i>Тема 7</i> Lebensformen	36		12				14	14	8	22
<i>Тема 8</i> Geld	36		14				14	14	8	22
Итоговое тестирование Зачет	2		2				2			
<i>7 семестр</i>										
<i>Тема 9</i> Konsum	34		16				18	14	4	18
<i>Тема 10</i> Marketing	36		18				18	14	4	18
<i>Тема 11</i> Politik und Geschichte	36		18				18	14	4	18
<i>Тема 12</i> Europa. Einheit und Vielfalt.	36		18				18	14	4	18
Итоговое тестирование Зачет	2		2				2			

<i>8 семестр</i>										
<i>Тема 13</i> Deutsche Wirtschaft	48		12				12	20	16	36
<i>Тема 14</i> Unternehmen	48		12				12	20	16	36
<i>Тема 15</i> Kommunikation im Betrieb	46		10				10	20	16	36
Итоговое тестирование Экзамен	2		2				2			
Итого	576						236			340

Тема 1

Sport und Fitness

1. Sport und Sportarten.
2. Gesundheit und Fitness.
3. Wie bleibt man fit? Tipps.

Тема 2

Zusammen leben

1. Wohnformen heute.
2. Kontakte mit Nachbarn.
3. Hausordnung

Тема 3

Ausbildung und Karriere

1. Wünsche und Pläne nach der Schule.
2. Ausbildung oder Studium.

3. Weiterbildung

Tema 4

Bildungssystem in Deutschland

- 1.Schulsystem und duale Berufsausbildung
- 2.Hochschultypen in Deutschland
- 3.Deutsche Universitäten

Tema 5

Arbeitswelt

1. Kommunikation am Arbeitsplatz.
2. Arbeitssuche.
3. Betrieb. Firma.
4. Arbeit und Freizeit.

Tema 6

Medien

- 1.Medienarten.
- 2.Digitale Medien.
- 3.Virtuelle Welt und ihre Gefahren

Tema 7

Lebensformen

1. Familie gestern und heute.
2. Kindererziehung.
- 3.Kindergeld

Tema 8

Geld

- 1.Bank und Bankgeschäfte.
- 2.Zahlungsarten
- 3.Dienstleistungen

Tema 9

Konsum

1. Produkte
2. Werbung.
3. Konsumverhalten.

Tema 10

Marketing

1. Grundbegriffe und die Rolle des Marketings
2. Marktforschung und Marketingstrategien
3. Moderne Marketingsformen

Tema 11

Politik und Geschichte

1. Deutsche Geschichte nach 1945.
2. Demokratie.
3. Politik und Gesellschaft.

Tema 12

Europa. Einheit und Vielfalt.

1. Geschichte der Europäischen Union
2. Deutschland und EU
3. Deutschsprachige Länder.

Tema 13

Deutsche Wirtschaft

1. Soziale Marktwirtschaft und Väter der sozialen Marktwirtschaft
2. Mittelstand als Rückgrat der deutschen Wirtschaft
3. Familienunternehmen.

Tema 14

Unternehmen

1. Rechtsformen.
2. Abteilungen. Ihre Struktur und Funktionen.
3. Unternehmenskultur

Тема 15

Kommunikation im Betrieb

1. Duzen oder siezen.
2. Briefwechsel mit Partnern und Kunden
3. Verkaufsgespräche

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Schritte international. Neu. A2-B1/Kurs- und Arbeitsbuch. Hueber Verlag. München. 2017
2. Aspekte neu B1 plus. Kurs- und Arbeitsbuch. Ernst Klett Sprachen. Stuttgart. 2017
3. Jin F., Voß U. Grammatik aktiv. Üben, hören, sprechen. Berlin. Cornelsen. 2013
4. Buscha A., Szita S. B Grammatik. SCHUBERT-Verlag. Leipzig. 2015
5. Riegler-Poyet M., Straub B., Thiele P. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin München. Langenscheidt. 2008.

Дополнительная литература:

1. Ilse Sander u.a. DaF im Unternehmen. B1-B2/Kurs- und Arbeitsbuch. Ernst Klett Sprachen. Stuttgart. 2020.
2. Braunert J., Schlenker W. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Ernst Klett Verlag, Stuttgart. 2005.
3. Dreyer H., Schmitt R. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik aktuell. Hueber. 2013.
4. Sachs R. Deutsche Handelskorrespondenz neu. Der Schriftwechsel in Export und Import. Ismaning, Max Hueber Verlag. 2001.
5. Ефимцева О.Е., Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О. Für die Prüfung gut gewarmpnet. Teil 1. Москва. Университетская книга. 2013.
6. Ефимцева О.Е., Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О. Für die Prüfung gut gewarmpnet. Teil 2. Москва. Университетская книга. 2014.
7. Ефимцева О.Е., Шитикова И.А. Die Wirtschaft: global, aktuell und kurios. Москва. «КДУ», «Добросвет». 2021.

URL: <https://bookonlime.ru/node/39680>

Интернет-ресурсы:

1. DUDEN, словарь <http://www.duden.de/woerterbuch>
2. Frankfurter Allgemeine Zeitung www.faz.net
3. Gabler Wirtschaftslexikon <http://wirtschaftslexikon.gabler.de>
4. Handelsblatt www.handelsblatt.com
5. Institut für Internationale Kommunikation e.V. in Düsseldorf und Berlin <http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/index.php>
6. Manager Magazin <http://www.manager-magazin.de>

7. Süddeutsche Zeitung www.sueddeutsche.de
8. Wirtschaftsnachrichten <http://deutsche-wirtschafts-nachrichten.de>
9. Wirtschaftswoche www.wiwo.de
10. Zeit www.zeit.de

В качестве обязательной самостоятельной работы студентов выступают следующие виды работы:

- работа над материалами учебников и учебных пособий,
- выполнение дополнительных упражнений по указанию преподавателя, направленных на закрепление пройденного материала,
- подготовка к текущему и итоговому контролю,
- подготовка сообщений по изучаемым темам в устной и письменной форме,
- работа с аудио- и видеоматериалами,
- подготовка презентаций, в том числе сбор, анализ и представление материала с использованием компьютерных технологий,
- чтение дополнительной литературы.

11. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

а) перечень компетенций

Компетенции	Оценочные средства	Периоды
ОК-4/ОК-5 ПК-7/ПК-9 понимать тексты общекультурного, делового и профессионального характера, формулировать монологические высказывания делового, общегуманитарного и	лексико-грамматические тесты, переводы с русского языка на немецкий по общегуманитарной и деловой тематике, сообщения по пройденным темам, презентации,	5-6 семестры (перечень тем – пункт 9 данной программы)

<p>профессионального характера, вести беседу на общегуманитарные и общепрофессиональные темы, соблюдать в общении правила немецкой национальной и деловой культуры</p>	<p>дискуссии по пройденным темам, переводы статей из немецкой периодической печати с немецкого языка на русский (общепрофессионального характера), обсуждение прочитанных статей из немецкой периодической печати, передача содержания прослушанных текстов по общекультурной и общепрофессиональной тематике, презентации, подготовка обзоров периодической печати по профессиональной тематике</p>	
<p>ОК-7 пользоваться немецкоязычными ресурсами интернета</p>		
<p>ОК-4/ОК-5 ПК-7/ПК-9 понимать тексты профессионального и научного характера, формулировать монологические высказывания профессионального и научного характера, вести беседу на общепрофессиональные и научные темы, соблюдать правила научного общения</p>	<p>переводы с русского языка на немецкий по профессиональной и научной тематике, сообщения по пройденным темам, презентации, передача содержания текстов по специальности (на немецком языке), передача содержания прослушанных текстов по общекультурной и общепрофессиональной тематике,</p>	<p>7-8 семестры (перечень тем – пункт 9 данной программы)</p>
<p>ОК-7</p>		

пользоваться немецкоязычными ресурсами интернета	переводы статей с немецкого языка на русский обще профессионального и научного характера), обсуждение прочитанных статей из немецкой периодической печати, презентации, подготовка обзоров периодической печати по профессиональной тематике, дискуссии по пройденным темам, участие в круглых столах и межвузовских научно- практических конференциях.	
--	--	--

б) типовые контрольные задания

Итоговое тестирование (5, 6, 7 семестры)

выполняется на занятиях перед зачетом письменно и состоит из:

1. Чтения текста экономического содержания (без словаря) объемом 2000 печатных знаков с заданиями на общее и выборочное понимание содержания текста.
2. Аудирования, которое включает в себя прослушивание звучащего текста, ориентированного на специальность длительностью 2-3 минуты, выполнение заданий на общее и выборочное понимание содержания текста.

Оценка за итоговое тестирование включается в оценку за зачет.

Образец задания для зачета (5, 6, 7 семестры)

Беседа по темам программы (от 5 до 7 минут).

Итоговое тестирование (8 семестр)

выполняется на занятиях перед экзаменом письменно и состоит из:

1. Чтения текста экономического содержания (без словаря) объемом 2500 печатных знаков с заданиями на общее и выборочное понимание содержания текста.
2. Аудирования, которое включает в себя прослушивание звучащего текста, ориентированного на специальность длительностью 3-4 минуты, выполнение заданий на общее и выборочное понимание содержания текста.

Оценка за итоговое тестирование включается в экзаменационную оценку.

Образец экзаменационного билета (8 семестр)

1. Доклад-презентация по одной из изученных тем. (5-7 минут)
2. Беседа по темам программы (не более 5 минут).

Итоговая оценка

Итоговая оценка включает в себя:

- текущую успеваемость студентов (включая самостоятельную работу);
- аттестационную работу (зачет/экзамен).

Трудоемкость текущей успеваемости составляет – 60%. Трудоемкость экзамена/зачета составляет – 40 %.

Контроль подготовки по немецкому языку на каждом этапе осуществляется в форме письменного и устного зачета и устного и письменного экзамена, в ходе которых проверяется качество сформированных навыков и умений и их соответствие критериям оценки.

Для текущей, промежуточной и итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система контроля. При такой системе итоговая оценка складывается из суммы баллов за выполнение текущих и контрольных заданий, а также оценки, полученной на зачете или экзамене. Суммарное количество баллов позволяет наиболее адекватно оценить знания, умения и навыки студентов.

Шкала оценивания знаний студентов:

дифференцированный зачет / экзамен:

171 - 200 баллов – «5» (\sum баллов > 85%)

131 - 170 баллов – «4» ($65\% < \sum$ баллов = <85%)

81 - 130 баллов - «3» ($40\% < \sum$ баллов = <65%), «зачет»

41 - 80 баллов - «2» ($20\% < \sum$ баллов = <40%)

0-40 баллов – «1» (\sum баллов = <20%)

недифференцированный зачет:

80 - 200 баллов – «зачет»

0 - 79 баллов – «незачет» (\sum баллов <40%)

дифференцированный зачет / экзамен:

128-150 баллов – «5» (\sum баллов > 85%)

98-127 баллов – «4» ($65\% < \sum$ баллов = <85%)

60-97 баллов - «3» ($40\% < \sum$ баллов = <65%), «зачет»

30-59 баллов - «2» ($20\% < \sum$ баллов = <40%)

недифференцированный зачет:

60-150 баллов – «зачет»

0-59 баллов – «незачет» (\sum баллов <40%)

5, 6, 7 семестры: 4 кредита = 200 баллов

Оценивание дисциплины	Этапы оценивания	Баллы
Текущая успеваемость	Посещаемость и работа на семинарах	45
	Контрольные работы	45 (3 x 15)
Самостоятельная работа	Чтение/лексико-грамматические задания/подготовка докладов и презентаций	30
Итоговая аттестация. Зачет	40 % от общего количества баллов	80
	1. Аудирование	20
	2. Чтение(2000 знаков)	25
	3. Беседа по одной из пройденных тем	35
Всего:		200

8 семестр: 3 кредита = 150 баллов

Оценивание дисциплины	Этапы оценивания	Баллы
Текущая успеваемость	Посещаемость и работа на семинарах	25
	Контрольные работы	45 (3 x 15)
Самостоятельная работа	Чтение/ переводы с немецкого языка на русский язык/эссе/презентации/ проекты	20
Итоговая аттестация. Экзамен	40 % от общего количества баллов	60

	1. Аудирование	10
	2. Чтение(2500 знаков)	15
	3. Доклад презентация	25
	4. Беседа по темам программы	10
Всего:		150

Критерии оценки выполнения задания «Доклад-презентация по теме выпускной квалификационной работы»

(максимум 25 баллов за все задание)

Баллы	Критерии			
	Выполнение коммуникативной задачи	Стиль	Лексика	Грамматика
25-22 «отлично»	Соблюдена логичная и понятная структура презентации, есть вступление, основная часть, разбитая на тематические аспекты, и заключение. Монологическое высказывание учитывает ситуацию общения и адресата. Присутствует хорошее знание материала (темы). Ответы на все вопросы даются спонтанно и полно. Отсутствуют фонетические ошибки.	Соблюдаются языковые нормы и правила. Почти полностью отсутствуют стилистические неточности. Допускается наличие незначительных стилистических неточностей, не более 2.	Хорошее владение терминологией, нет искажений и неточностей. Лексическое значение слов соответствует контексту.	Правильно используются основные грамматические конструкции, характерные для научного стиля речи.
21-17 «хорошо»	Соблюдена логичная и понятная структура презентации, есть вступление, основная часть, разбитая	Соблюдаются языковые нормы и правила. Почти полностью отсутствуют	Хорошее владение терминологией, нет искажений, однако имеются неточности	Имеются незначительные ошибки при использовании основных грамматических

	<p>на тематические аспекты, и заключение. Монологическое высказывание учитывает ситуацию общения и адресата. Присутствует хорошее знание материала (темы). На большинство вопросов следуют спонтанные правильные ответы в полной или краткой форме. Незначительные фонетические ошибки (1-2).</p>	<p>стилистические неточности. Допускается наличие незначительных стилистических неточностей, не более 2.</p>	<p>при выборе лексического значения слов, которое не соответствует контексту (не более 1-2).</p>	<p>конструкций, характерных для научного стиля речи (не более 1-2).</p>
<p>16-10 «удовлетворительно»</p>	<p>Не полностью соблюдена структура презентации, есть вступление и заключение, однако основная часть не разбита на тематические аспекты. Монологическое высказывание не всегда учитывает ситуацию общения и адресата. Присутствует знание материала (темы), 1-2 вопроса вызывают затруднения или ответы даются не в корректной форме. Присутствуют фонетические ошибки (3-4).</p>	<p>Не полностью соблюдаются языковые нормы и правила. Имеется ряд стилистических неточностей (не более 3)</p>	<p>Недостаточно хорошее владение терминологией, имеются искажения (не более 2). Выбор лексического значения слов не соответствует контексту (не более 3).</p>	<p>Имеются серьезные ошибки при использовании грамматических конструкций, характерных для научного стиля речи (не более 3)</p>
<p>менее 10 «неудовлетворительно»</p>	<p>Отсутствует логика в структуре презентации и связность ее частей. Монологическое высказывание не учитывает ситуацию общения и адресата. Отсутствует знание материала (темы). Вопросы вызывают затруднения или ответы даются не в корректной форме. Более 4-х фонетических ошибок.</p>	<p>Не соблюдаются языковые нормы и правила. Имеются стилистические неточности (3 и более)</p>	<p>Плохое владение терминологией, имеются искажения (3 и более). Выбор лексического значения слов не соответствует контексту (3 и более).</p>	<p>Имеются серьезные ошибки при использовании основных грамматических конструкций, характерных для научного стиля речи (3 и более)</p>

12. Ресурсное обеспечение:

Нормативная база (ФГОС, Образовательные стандарты МГУ)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Schritte international. Neu. A2-B1/Kurs- und Arbeitsbuch. Hueber Verlag. München. 2017
2. Aspekte neu B1 plus. Kurs- und Arbeitsbuch. Ernst Klett Sprachen. Stuttgart. 2017
3. Jin F., Voß U. Grammatik aktiv. Üben, hören, sprechen. Berlin. Cornelsen. 2013
4. Buscha A., Szita S. В Grammatik. SCHUBERT-Verlag. Leipzig. 2015
5. Riegler-Poyet M., Straub B., Thiele P. Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin München. Langenscheidt. 2008.

Дополнительная литература:

1. Ilse Sander u.a. DaF im Unternehmen. B1-B2/Kurs- und Arbeitsbuch. Ernst Klett Sprachen. Stuttgart. 2020.
2. Braunert J., Schlenker W. Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Ernst Klett Verlag, Stuttgart. 2005.
3. Dreyer H., Schmitt R. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik aktuell. Hueber. 2013.
4. Sachs R. Deutsche Handelskorrespondenz neu. Der Schriftwechsel in Export und Import. Ismaning, Max Hueber Verlag. 2001.
5. Ефимцева О.Е., Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О. Für die Prüfung gut gewarmpnet. Teil 1. Москва. Университетская книга. 2013.
6. Ефимцева О.Е., Кривцова Т.Ф., Сыпалова Н.О. Für die Prüfung gut gewarmpnet. Teil 2. Москва. Университетская книга. 2014.
7. Ефимцева О.Е., Шитикова И.А. Die Wirtschaft: global, aktuell und kurios. Москва. «КДУ», «Добросвет». 2021.

URL: <https://bookonlime.ru/node/39680>

Интернет-ресурсы:

1. DUDEN, словарь <http://www.duden.de/woerterbuch>
2. Frankfurter Allgemeine Zeitung www.faz.net
3. Gabler Wirtschaftslexikon <http://wirtschaftslexikon.gabler.de>
4. Handelsblatt www.handelsblatt.com
5. Institut für Internationale Kommunikation e.V. in Düsseldorf und Berlin <http://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/index.php>
6. Manager Magazin <http://www.manager-magazin.de>
7. Süddeutsche Zeitung www.sueddeutsche.de
8. Wirtschaftsnachrichten <http://deutsche-wirtschafts-nachrichten.de>
9. Wirtschaftswoche www.wiwo.de
10. Zeit www.zeit.de

13. Язык преподавания:

Немецкий

14. Составители:

ст. преп. Ефимцева О.Е., ст. преп. Шитикова И.А.