

Цифровые медиакоммуникации

Дейнекин Т.В., Андреюк Д.С.
2026

Преподаватели курса

— — —



**Дейнекин Тихон Викторович, к.э.н.,
доцент**

Более 25 лет практического опыта работы в цифровом маркетинге. Автор и соавтор 10 книг о маркетинге, в т.ч.: “Маркетинг по нотам”, “Маркетинг в социальных медиа”, “Интернет-маркетинг”.



Андреюк Денис Сергеевич, к.биол.наук.

Практик в области коммуникационного консалтинга. Большой опыт в реализации проектов в сфере научных коммуникаций, НКО и цифрового образования.

Темы курса

— — —

1. Основные теории массовых коммуникаций
2. Цифровые медиа и виды коммуникаций в цифровой среде
3. Цифровой контент
4. Планирование рекламных кампаний в цифровых медиа
5. Социальные медиа: понятие, виды, эволюция и специфика
6. Аналитика соцмедиа
7. Современные технологии в цифровых коммуникаций:
искусственный интеллект, нейротехнологии, метавселенные.

Медиакоммуникаци

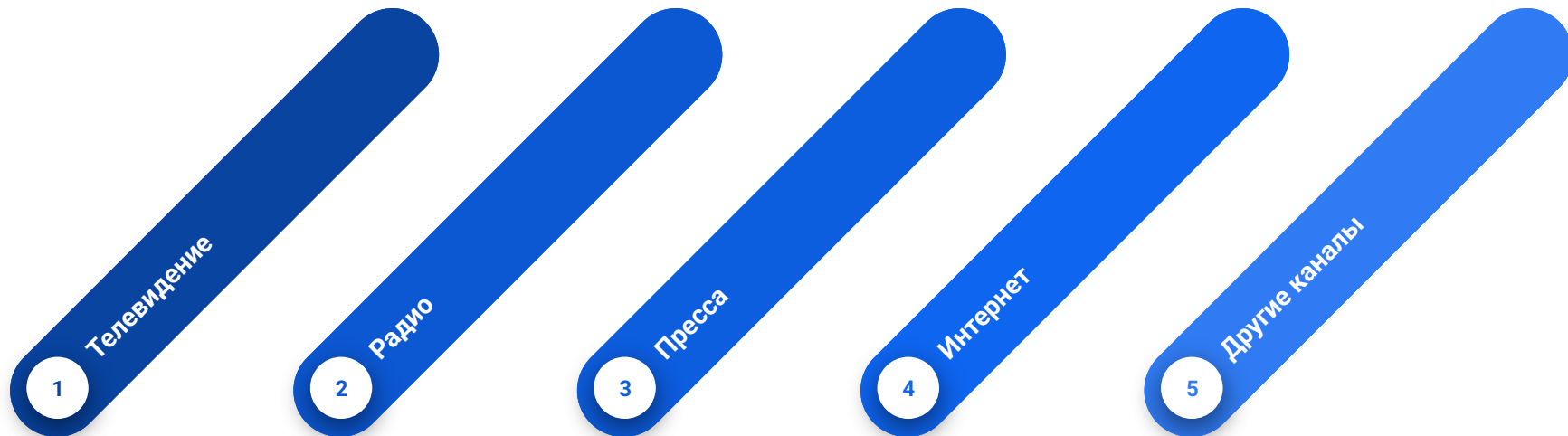
— — —

Медиакоммуникации – это «информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т. д.), основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации» // Е.А. Войтик

Источник: Войтик, Е. А. К вопросу определения медиакоммуникации как понятия [[Текст](#)] / Е. А. Войтик // Открытое и дистанционное образование. – 2013. – № 1. – С. 29.

Каналы коммуникаций

— — —



Цифровая трансформация каналов

— — —

01	Телевидение	• Цифровое телевидение • Интерактивное телевидение • Live stream video
02	Радио	• Интернет-радио • Подкасты
03	Пресса	• Онлайн-газеты • Онлайн-журналы • Блоги
04	Интернет	• Социальные сети • Поисковые системы • Онлайн-магазины • Торговые площадки
05	Другие каналы	• Интерактивные билборды • Голосовые ассистенты • Роботизированные call-центры

Что вы узнаете из курса

— — —

Теорию
коммуникаций



Историю цифровых
медиа



Social Media
Marketing



Принципы создания
контента



Планирование
рекламных кампаний



Как измерить
эффективность



Чему вы научитесь

— — —

Медиапланированию



Создавать контент



Управлять SMM



Оценивать
эффективность



Работать в команде



Обеспечивать
обратную связь



Спасибо за внимание!

