



ЛОГИСТИКА

И

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

к.э.н., МВА, доцент Симонов К.В.

ассистент Никитин С.А.



В курсе ЛОГИСТИКА и УЦП рассматриваются:

- ❑ функциональные области логистики (снабжение, производство, распределение)
- ❑ логистическая инфраструктура (складирование, транспортировка)
- ❑ управление запасами в цепях поставок
- ❑ методы и модели в логистике
- ❑ информационные системы в логистике и УЦП



Учащиеся получают компетенции в области:

- ❑ оптимизации параметров материальных и связанных с ними потоков
- ❑ управления запасами
- ❑ управления заказами и закупками в цепях поставок
- ❑ планирования и организации бизнес-процессов в цепях поставок)
- ❑ управления распределительными системами
- ❑ экономики и управления логистическими системами
- ❑ использования информационных технологий в УЦП



Логистика запасов

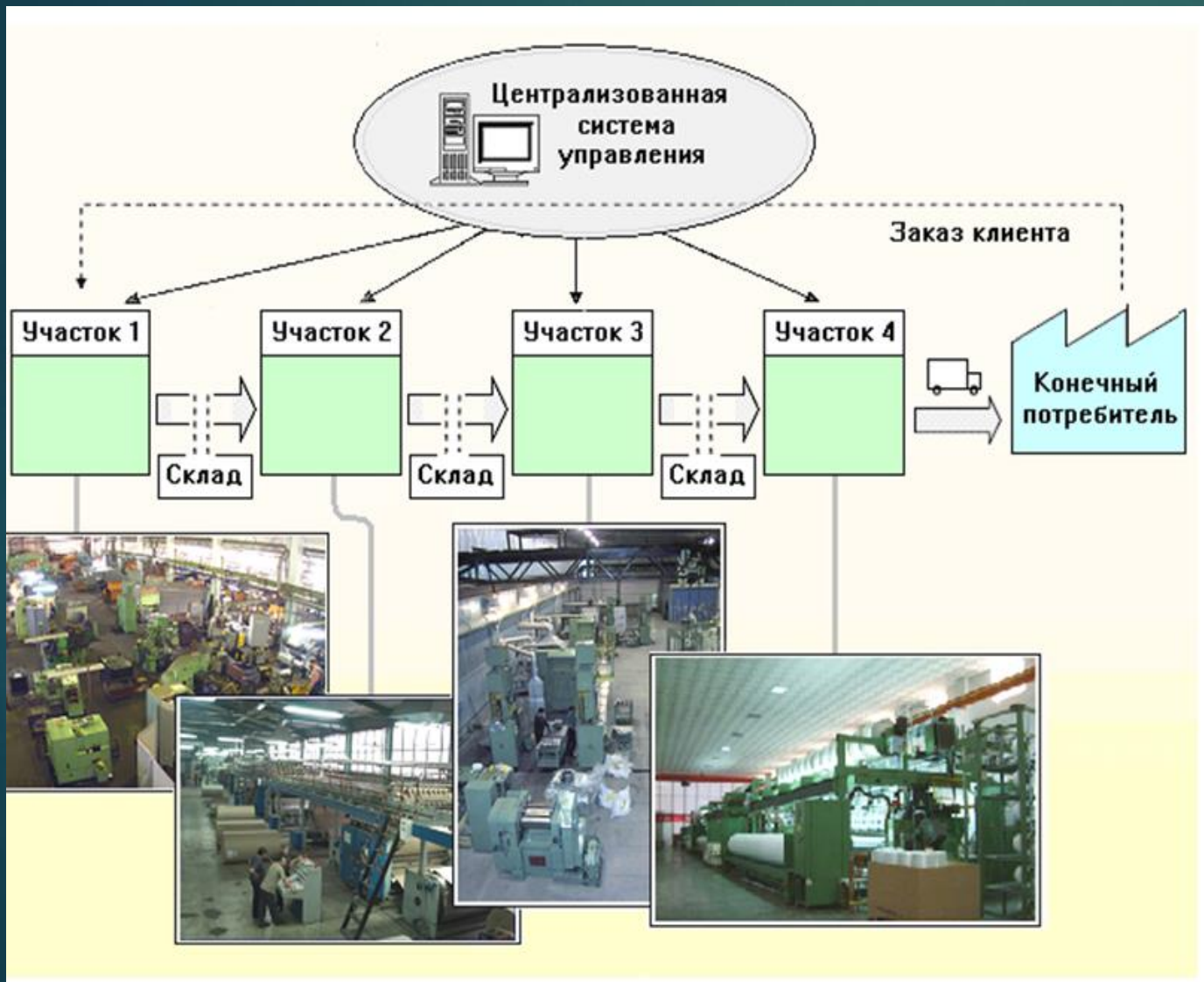
5



Логистика запасов – это научное направление и сфера практической деятельности по управлению материальными потоками и запасами в логистических системах и межсистемных образованиях. Логистика запасов – один из обеспечивающих разделов логистики и тесно взаимосвязан с другими ее функциональными видами.

Производственная логистика

6



Производственная логистика – это наука о системной рационализации управления процессами развития различных производственных систем (рабочее место, участок, цех, производство как набор цехов для выпуска продукции или оказания каких-либо услуг, организации) с целью повышения их эффективности.

Складская логистика

7



Складская логистика — это рациональное управление складским помещением и запасами, которые хранятся в нем. Она выполняет функции распределения, оформления и учета продукции. Грамотно выстроенная и отточенная до мелочей система складирования — это залог успеха в работе предприятия, его активного развития и роста клиентской базы.



Транспортная логистика

8



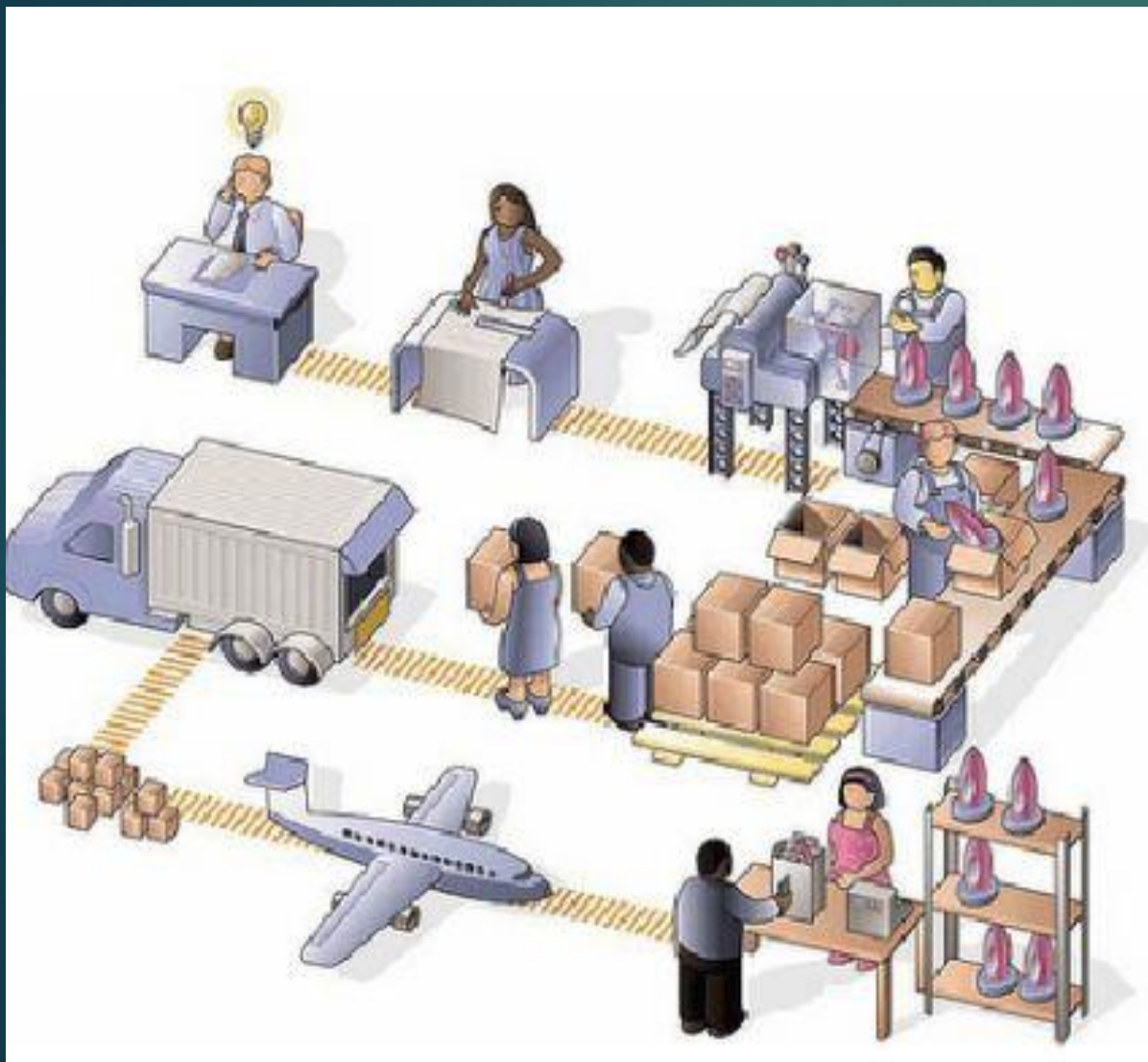
Транспортная логистика — это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр.

Оптимальным считается маршрут, по которому возможно доставить логистический объект в предусмотренные сроки с минимальными затратами и с минимальным вредом для объекта доставки.



Распределительная логистика

9



Распределительная логистика занимается планированием и контролем физического перемещения материалов и готовых изделий от мест изготовления до мест потребления. Она связана с товародвижением в области распределения.



Информационная логистика

10



Объектом изучения информационной логистики являются информационные потоки, отражающие движение материальных, финансовых и других потоков влияющих на производственный процесс. Основная цель — обеспечение логистических систем информацией в нужные сроки, в нужном объеме и в нужном месте.

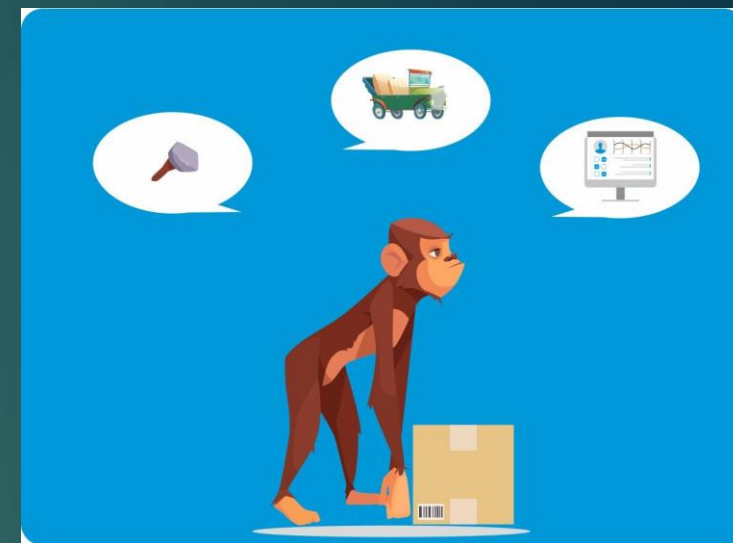


Цифровая логистика

11



Цифровая логистика - это поиск, хранение и способ передачи информации, а также **цифровые** технологии, обеспечивающие выявление и прогнозирование потребностей, оптимизации маршрутов, направлений и информационных потоков, в том числе сокращение времени существования в цепях поставок.

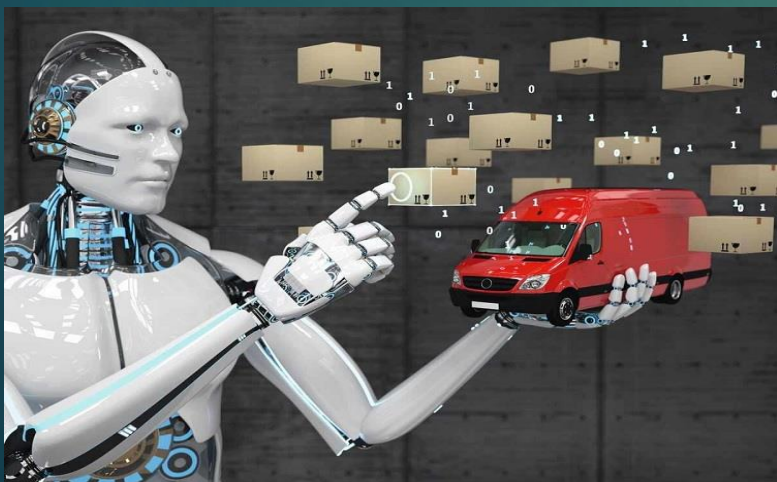


Искусственный интеллект в логистике

12



Искусственный интеллект уже сегодня имеет массу возможных вариантов применения в логистике. Любые задачи, требующие анализа больших объемов данных, учета или расчета чего-либо с помощью ИИ решаются гораздо быстрее и эффективнее. Поэтому широкое использование искусственного интеллекта в логистике и управлении цепями поставок — это лишь вопрос времени.



Эко-логистика

13



Зеленая (экологичная) логистика минимизирует воздействие логистической сети и поставки на окружающую среду.



Зеленая логистика обеспечивают высокую прибыль без ущерба для удовлетворенности клиентов и благополучия планеты.



Устойчивая логистика

14



«Устойчивая логистика и цепочка поставок» — это развивающаяся концепция в мире логистической практики.

Устойчивость состоит из трех основополагающих элементов: экономика, общество и окружающая среда. 3 P — Profit (Прибыль), People (Люди), и P (Планета).





Авторы и преподаватели курса

15

к.э.н., MBA, доцент **Симонов Кирилл Вячеславович**



Кафедра маркетинга, ауд. 551

Консультационные часы: Понедельник 15.40 -17.10

Адрес электронной почты: *kirill.simonov.msu@yandex.ru*

Страничка в системе ИСТИНА: *<https://istina.msu.ru/workers/12196715/>*

ассистент **Никитин Станислав Андреевич**



Кафедра маркетинга, ауд. 344

Консультационные часы: Понедельник 15.40 -17.10

Адрес электронной почты: *nikitinnn@yandex.ru*

Страничка в системе ИСТИНА: *<https://istina.msu.ru/workers/7048108/>*