

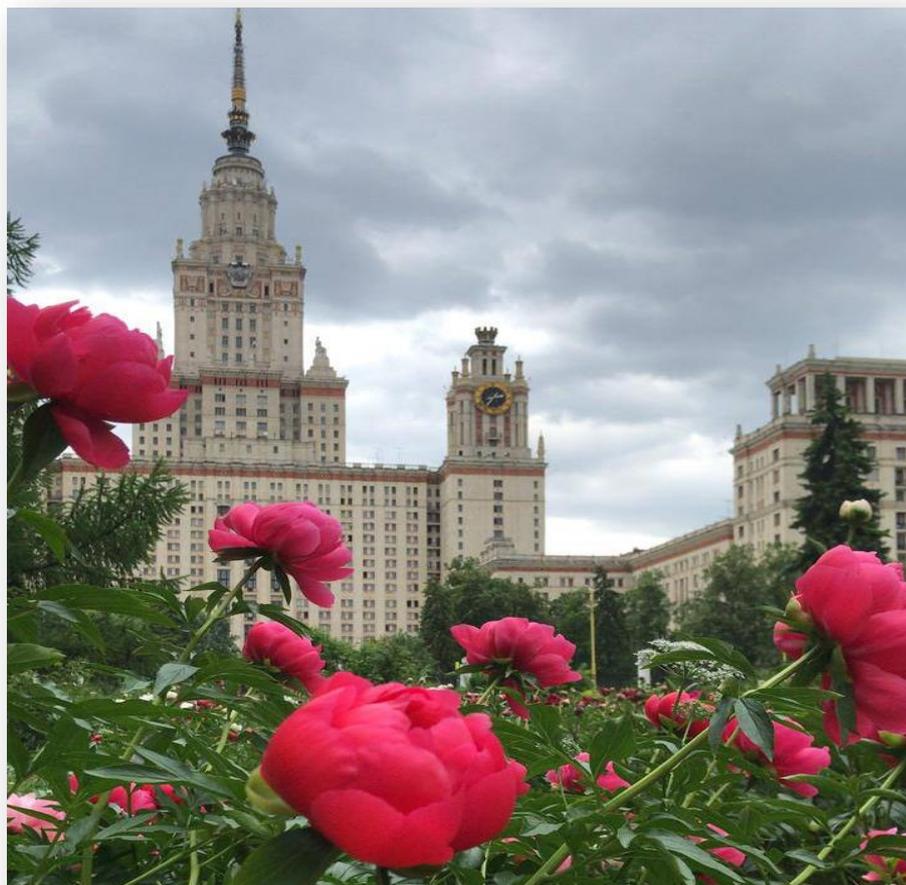


Центр языков и межкультурной коммуникации  
Кафедра иностранных языков  
экономического факультета МГУ  
имени М. В. Ломоносова

## **ПРОГРАММА**

**XV Международной студенческой  
научно-практической конференции**

***New Horizons of Economic Growth#  
Social Wellbeing# Cultural Achievements***  
***25 марта 2026 г***



**Рабочий язык конференции:** английский

Пленарное заседание

**14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ**

**Куракина Елизавета**, ЭФ МГУ, кафедра экономики инноваций

*Structural barriers to service robotics in the changing global economy*

Секция 1

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 525 ЭФ МГУ

**Руководитель секции: Кулик Любовь Венидиктовна**, научный руководитель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ, доцент, канд. филол. наук

**Шань Юйтин**, ЭФ МГУ, магистратура

*Changes in the global economic landscape of 2025-2026*

**Шигера Мария**, РГУ НИУ им. И. М. Губкина, факультет комплексной безопасности ТЭК

*The digital paradox: why Russian industry craves automation but struggles to achieve it*

**Котова Валерия**, ВАВТ, международно-правовой факультет

*The impact of national energy strategies on the development of world oil and gas market in the context of a transforming global economy*

**Иванцова Анастасия**, РГУ НИУ им. И. М. Губкина, факультет комплексной безопасности ТЭК

*Economic resilience strategies in energy sector: a SWOT analysis of PJSC NOVATEK*

**Попов Артём**, ГУП, экономический факультет

*Improving Russia's system of grant support for socially oriented non-profit organizations at the regional level*

**Хашир Эсма**, ЭФ МГУ

*Economic assessment of the efficiency potential of Russian agricultural production*

**Степанченко Наталья**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*Import substitution in civil aviation industry as a key component of Russia's development strategy: challenges and prospects*

**Галузина Таисия, Честных Мария, ИМЭС, менеджмент в финансах и ВЭД**

*Harmonizing management and marketing: pathway to success in Alfa-bank*

**Аветисян Геворг, ЭФ МГУ**

*National development strategy in a five-year horizon*

**Бондаренко Ксения, Котельникова Анастасия, НИЯУ МИФИ, международное научно-технологическое и промышленное сотрудничество**

*Shaping the new work order: youth freelancing as a socioeconomic phenomenon*

## Секция 2

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 513 ЭФ МГУ

**Руководитель секции: Кравченко Елена Вольфовна, доцент кафедры иностранных языков ЭФ МГУ, канд. филол. наук**

**Баличева Софья, Звезднова Марина, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента**

*The future of work: navigating the intersection of education, economics, and human potential*

**Волкова Алёна, Никишева Мария, НИЯУ МИФИ, ИФТЭБ**

*From stability to flexibility: career and employment in digital economy*

**Терещина Мария, РАНХиГС, ИГСУ, цифровое государство с углубленным изучением иностранных языков**

*Digital skills, employability, and socioeconomic mobility in the AI-driven global economy: structural transformation, inequality, and policy responses*

**Донцова Дарья, РАНХиГС, институт управления**

*Transformation of professional competencies under the influence of AI*

**Баранова Кира Андреевна, ЭФ МГУ**

*Women in the labour market: limitations and perspectives*

**Новикова Елизавета, ВАВТ, факультет экономистов-международников**

*The impact of population aging on the transformation of education system and labor market in China*

**Горбунова Мария**, Институт стран Востока, международные отношения

*How Gaokao exam broke the careers of millions of the Chinese*

**Ходяшева Алиса**, РАНХиГС, факультет медиа и коммуникаций

*Preventing youth unemployment: the Russian student teams  
experience*

**Полугодкова Юлия**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*The impact of rapid AI adoption on the Russian labour market*

**Быкова Екатерина**, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций

*Advertising as a tool of psychological influence: mechanisms of effectiveness and ethical  
boundaries*

### Секция 3

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 417 ЭФ МГУ

**Руководитель секции: Мишуненкова Ольга Владимировна**, доцент, и.о. заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ, канд. пед. наук

**Мякишева Арина**, РАНХиГС, маркетинг

*AI in the modern world: between routine optimization and social transformation*

**Осеева Лилия**, ИМЭС, факультет управления, бизнеса и права

*The transformation of economic professions in the age of AI: global trends and impact on economic growth*

**Рокутова Полина**, РГУ НИУ им. И. М. Губкина, факультет комплексной безопасности ТЭК

*The struggle to accelerate upstream operations: how AI is transforming oil and gas exploration and production*

**Кучерявая Дарья**, РАНХиГС, Институт общественных наук

*AI in the Russian advertising market: economic transformation and regulatory challenges*

**Коконова Аяна, Сергеева Вера, ИМЭС, факультет управления, бизнеса и права**

*The digital colleague: how modern graduates use AI for project efficiency –  
The IKEA case study*

**Бусыгина Анна, ВАВТ, международно-правовой факультет**

*Artificial Intelligence regulation: finding a balance between innovation (business),  
security (government) and human rights (citizens) on the global stage*

**Шичилина Галина, ВАВТ, международно-правовой факультет**

*Artificial Intelligence as a legal challenge: human responsibility in the new reality*

**Патова Арина, РАНХиГС, факультет государственного управления экономикой**

*Deepfakes as a threat to information security of the state: methods of counteraction and  
legal regulation*

**Екимова Анна, РАНХиГС, институт управления**

*Overreliance on generative AI in the modern world*

**Кузьяева Карина, ВАВТ, факультет экономистов-международников**

*Mastering a new reality: a guide to AI transformation*

**Цзин Жусюй, ЭФ МГУ**

*Smaller models, greener impact: a framework for sustainable AI*

#### Секция 4

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 459 ЭФ МГУ

**Руководитель секции: Туринова Людмила Александровна, доцент кафедры  
иностраных языков ЭФ МГУ, канд. культурологии**

**Игнатова Анастасия, ВАВТ, факультет экономистов-международников**

*The rise of the “Global South” and the impact of developing countries on the global economy*

**Ясенкова Мария, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента с углубленным  
изучением восточных языков**

*Economic diversification in the Gulf: moving beyond the “resource curse” theory*

**Терехов Всеволод**, РГУ НИУ им. И. М. Губкина, факультет комплексной безопасности  
ТЭК

*Changing landscape of global economy: implications for oil and gas sector*

**Жукова Анна**, ЭФ МГУ

*Reputation as a determinant of pricing in the Russian wine market*

**Бочарова Виктория**, Институт стран Востока, международные отношения

*Entrepreneurship in Australia: New business paradigms*

**Богачева Мария**, ЭФ МГУ, магистратура

*The impact of conscious consumption on society's sustainable well-being*

**Латышев Егор**, **Генералова Илона**, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента

*Digital technologies for sustainable supply chains: how AI, blockchain, and IoT are transforming global logistics*

**Хоримарко Дарья**, ЭФ МГУ

*AI in automating financial management processes*

**Абросимова Мария**, МГУ, факультет мировой политики

*Bias in AI credit scoring: evaluating ethical frameworks for fair lending*

**Шавкун Ксения**, ЭФ МГУ

*Systematic errors in analyst expectations of companies' financial performance*

**Севастьянова Мария**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*The evolution of global finance: factors of fragmentation and challenges of the new order*

## Секция 5

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 413 ЭФ МГУ

**Руководитель секции: Кравченко Елена Владимировна**, старший преподаватель  
кафедры иностранных языков ЭФ МГУ

**Китаева Анастасия**, **Бобрюк София**, ИМЭС, менеджмент

*From traditions to innovations: the evolution of management and marketing approaches in the modern economy*

**Кучкина София**, НИЯУ МИФИ, международные отношения

*The product approach as a new management paradigm*

**Бабанина Дарья**, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций

*The loneliness economy: how brands monetize human isolation*

**Гайдар Екатерина**, РАНХиГС, Институт общественных наук, факультет дизайна и медиакоммуникаций

*Emotions in modern marketing: a tool of influence or a way to build trust?*

**Брусина Марина, Матченко Анастасия**, ИМЭС, факультет управления, бизнеса и права

*Event marketing in education: how events form future professionals*

**Исаева Ксения**, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций

*The role of social media in building brand trust among Generation Z*

**Латыпова Рената**, РАНХиГС, реклама и PR

*Dark patterns in Russian E-commerce: manipulative interface design as a marketing tool*

**Степаненко Лилия, Петрова Ариадна**, ИМЭС, менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности

*Transition to agile methodologies (agile, scrum)*

**Астраханцева Валерия**, РАНХиГС, институт управления

*Nostalgia marketing as a strategic tool to build long-term customer engagement in fragmented media environment*

**Синицына Полина**, РАНХиГС, институт управления

*The customer data platform (CDP) era: a new paradigm of customer management*

**Шубин Вячеслав**, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций

*Effective rebranding: driving sales without losing trust*

**Соловьева Евгения**, РУДН, институт иностранных языков

*Digital Hispanophone: new paradigm for cultural content management and marketing in globalized world*

## Секция 6

14.00 онлайн

**Руководитель секции: Никишина Ирина Юрьевна**, старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ, канд. филол. наук

**Терентьева Юлия, Дяченко Василиса**, ЭФ МГУ, магистратура

*Global transformations and strategic challenges in pharmaceutical industry*

**Шевелева Анна**, ИГЭУ, факультет экономики и управления

*The manager as an integrator: a synthesis of classical management and modern marketing technologies*

**Колесник Виктория, Вережкина Юлия**, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет международных экономических отношений

*The specific features of cross-cultural communication as a component of business negotiations*

**Гринькин Дмитрий**, ЭФ МГУ

*Rethinking ethical leadership assessment: why micro-enterprises need a new paradigm*

**Акулов Михаил, Неджепова Зарина**, ИМЭС, внешнеэкономическая деятельность и финансовое консультирование

*Hybrid marketing: synergy of online and offline approaches in the new reality*

**Харченко Юлиана**, РАНХиГС, реклама и связи с общественностью

*Influencer marketing: from traditional celebrity to micro-influencers*

**Радин Вадим**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*Generative AI as a new creative language in marketing*

**Григорян Ани**, ЭФ МГУ

*The access to education as a strong driver of growth*

## Секция 7

14.00 онлайн

**Руководитель секции: Карапетян Тамара Арамовна**, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ, канд. филол. наук

**Афиногенов Роман**, ИМЭС, финансовый менеджмент

*AI as an architect of reality: between digital worlds and physical consequences*

**Лапина Алина**, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента

*AI awakening: dangers and defenses*

**Аббкова Наталья**, РАНХиГС, факультет международного регионоведения и регионального управления

*The state, morality, and robots: the ethical question of using AI in public administration*

**Морозова Александра**, РЭУ им. Г.В.Плеханова, высшая инженерная школа

*Problems and challenges of AI-generated music*

**Квасов Максим**, ИМЭС, факультет управления, бизнеса и права

*Neural network tutor: how algorithms adapt complex knowledge to the individual request of a student*

**Явкина Анастасия**, РАНХиГС, государственное муниципальное управление «цифровое государство»

*Young people's dependence on generative AI: when help becomes delegation*

**Хидиятова Камиля, Игнатова Дарья**, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникации

*How AI is impacting generation Z's interpersonal relationships*

**Тихонова Ульяна**, РАНХиГС, журналистика

*The impact of AI-powered chatbots on the quality of customer service*

**Гришин Данила**, РЭУ им. Г.В.Плеханова, факультет таможенного дела и экспертизы товаров

*The impact of Artificial Intelligence on modern jobs*

**Малыгина Анна**, ЭФ МГУ

*AI in people's lives: the best friend or the worst enemy*

**Борцова Мария**, ИГЭУ, факультет экономики и управления

*Artificial Intelligence: advantages and disadvantages*

**Мыскова Татьяна**, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента

*Digital platforms and algorithm influence on consumer's behavior: new challenges for marketing ethics*

## Секция 8

14.00 онлайн

**Руководитель секции: Артёменко Татьяна Викторовна**, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ

**Гирюшта Михаил, Цымбылова Алина**, ВАВТ, факультет международных финансов

*Government education policy as a response to the situation on the Russian labor market in the post-pandemic period*

**Абдухалыгов Джошгун**, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет международных экономических отношений

*How remote work changed global business after 2020*

**Мурзагалева Юлиана, Марков Александр**, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет международных экономических отношений

*Robotics and automation in labor markets*

**Лымарь Виктория**, Институт стран Востока, Зарубежное регионоведение

*Soft skills in the AI era: a Chinese perspective*

**Бабусенко Анастасия**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*Working in International organizations: requirements, challenges, and opportunities*

**Калинина Мария**, РАНХиГС, журналистика

*The transformation of Generation Z's work values as a driver of economic and cultural change*

**Шарвадзе Екатерина**, РЭУ им. Г.В.Плеханова, высшая инженерная школа

*The introduction of AI technologies into employment process and its impact on the quality of employment*

**Терюшкова Анна**, ВАВТ, международно-правовой факультет

*The transformation of professional careers: addressing labor shortages and the rise of hybrid competencies in an automated economy*

**Исаева Валерия**, Тульский педагогический колледж

*Your start in life vs. your career: why background still matters*

## Секция 9

14.00 онлайн

**Руководитель секции: Подчасов Алексей Сергеевич**, доцент кафедры иностранных языков ЭФ МГУ, канд. филол. наук

**Кочерыгин Алексей**, Бакинский филиал МГУ

*The relationship between institutional trust and economic growth*

**Аршба Артём**, Институт стран Востока, зарубежное регионоведение

*From stability to resilience: how economic science responds to global disruption*

**Шлюренко Елизавета**, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет международных экономических отношений

*The digital ruble: the transformation of relationship between government and business in a digital financial system*

**Сунь Минмин**, ЭФ МГУ

*New regulatory initiatives and old valuation issues: a comparative study of data resources accounting under CAS and FSBU*

**Парфенова Ольга**, ЭФ МГУ

*The impact of corporate governance measures on the market capitalization of Russia's public companies*

**Кухарец Дарья, Ким Анастасия**, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента

*AI as a new participant in financial markets: opportunities and challenges for market efficiency*

**Ивлиева Дарья**, ЭФ МГУ

*Information disclosure in sustainability reporting: experience of European companies*

**Антонова Софья, Денисов Кирилл**, НИЯУ МИФИ, Институт финансовых технологий и экономической безопасности

*AI-assisted audit: risk-based planning, evidence quality, and liability*

**Енгальчев Ринат**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*Financialization and transformation of the global economy*

**Гушина Анастасия, Петровская Вероника**, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет международных экономических отношений

*Language barriers as a factor in reducing international trade under sanctions*

## Секция 10

14.00 онлайн

**Руководитель секции: Акользина Каринэ Альфредовна**, преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ

**Погорелов Даниил**, ЭФ МГУ, аспирантура

*The ecosystem as a business model of Russia's biggest hi-tech companies*

**Поздняков Никита Александрович**, РАНХиГС, факультет менеджмента

*An evaluation of high-growth sectors: identifying key drivers of economic resilience in Russia*

**Гусейнова Камилла Сафтар гызы**, Бакинский филиал МГУ, Экономический факультет

*Parallel import economy: a necessary measure or a viable model of long-term development?*

**Гейбатова Жаля Ильхам гызы**, Бакинский филиал МГУ, Экономический факультет

*Import substitution and food security in the Russian Federation: a macroeconomic analysis of production and market stability*

**Прихненко Анастасия**, РГУ НИУ им. И. М. Губкина, факультет комплексной безопасности ТЭК

*Economic science: resolving crucial issues of modern world. Russian oil and gas industry under sanctions*

**Колесникова Виктория**, ЭФ МГУ, магистратура

*The influence of public administration digitization on sustainable economic development of Russia's regions*

**Виноградова Алина**, ВАВТ, факультет экономистов-международников

*Sustainable development of aquaculture in Russia: integrating global best practices and innovative strategies*

**Лазарева Елизавета, ЭФ МГУ**

*Estimating the value of travel time for implementing transport models*

**Охотникова Полина, ВАВТ, факультет экономистов-международников**

*How social media influencers are changing marketing strategies*