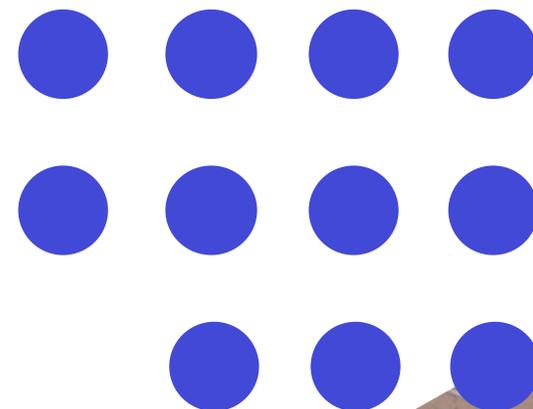


Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

 **МЭФ**
МАГИСТРАТУРА ЭФ МГУ

Маркетинг

Магистерская программа экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова



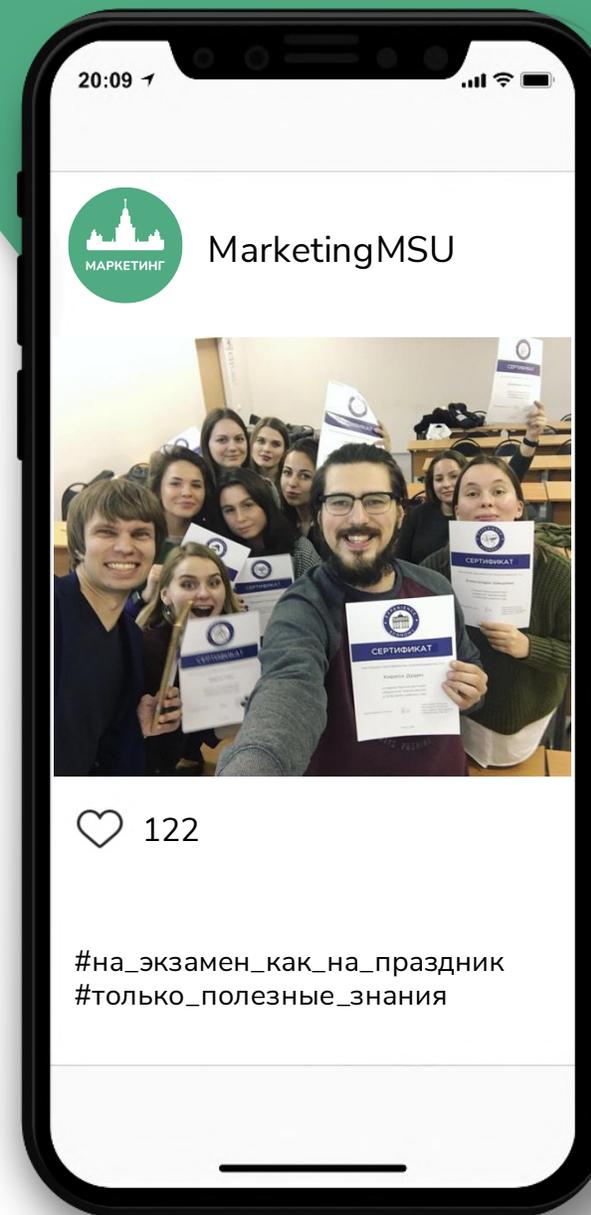


Почему #MarketingMSU?

Интересные и полезные курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



Уникальные курсы на каждом треке



Бренд-менеджмент

Маркетинг
в сфере культуры

Маркетинг некоммерческих
организаций

и др.



Нейромаркетинг

Маркетинг впечатлений
(на англ. языке)

Поведенческие
и экспериментальные
исследования в маркетинге

и др.



Трейд-маркетинг и рыночная аналитика

Управление процессом
ведения переговоров

Принятие управленческих
решений на основе рыночных
исследований

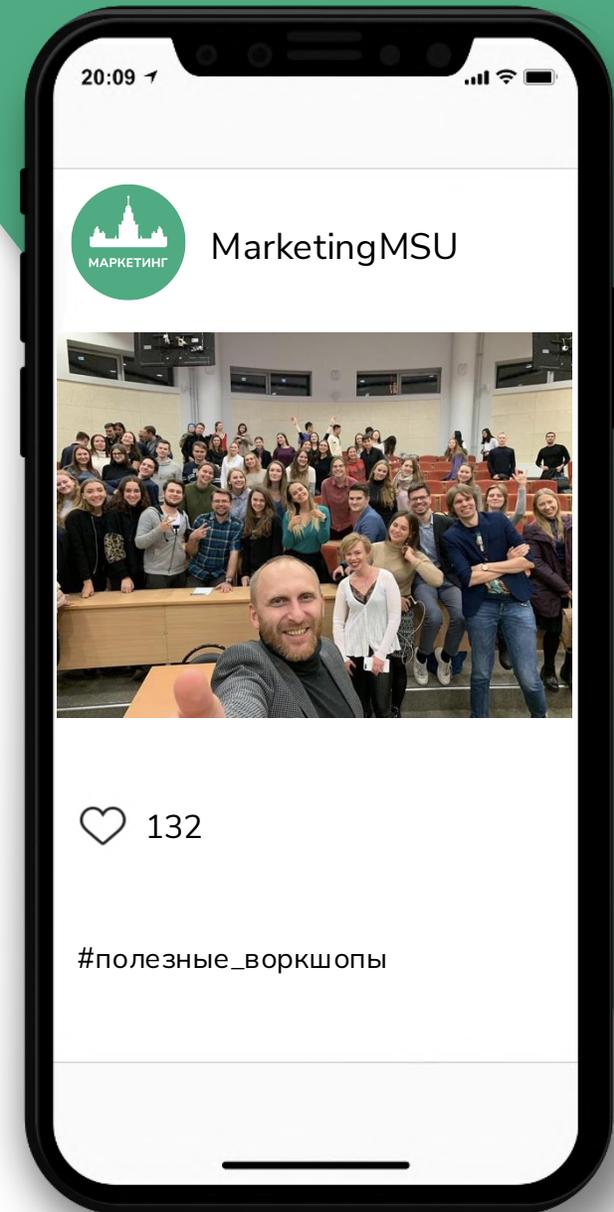
и др.

Согласно действующим требованиям, треки и курсы открываются при условии записи на них не менее 10 студентов

Участие практиков



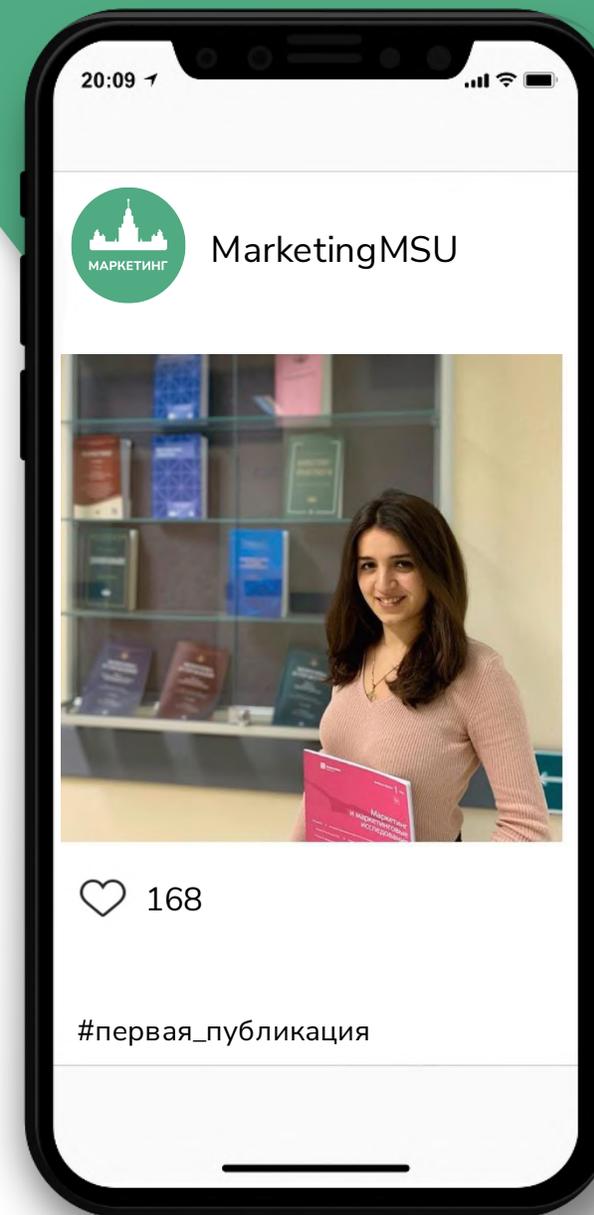
Мастер-классы и целые курсы от маркетологов и экспертов рынка, которым есть что рассказать



Крутые исследования



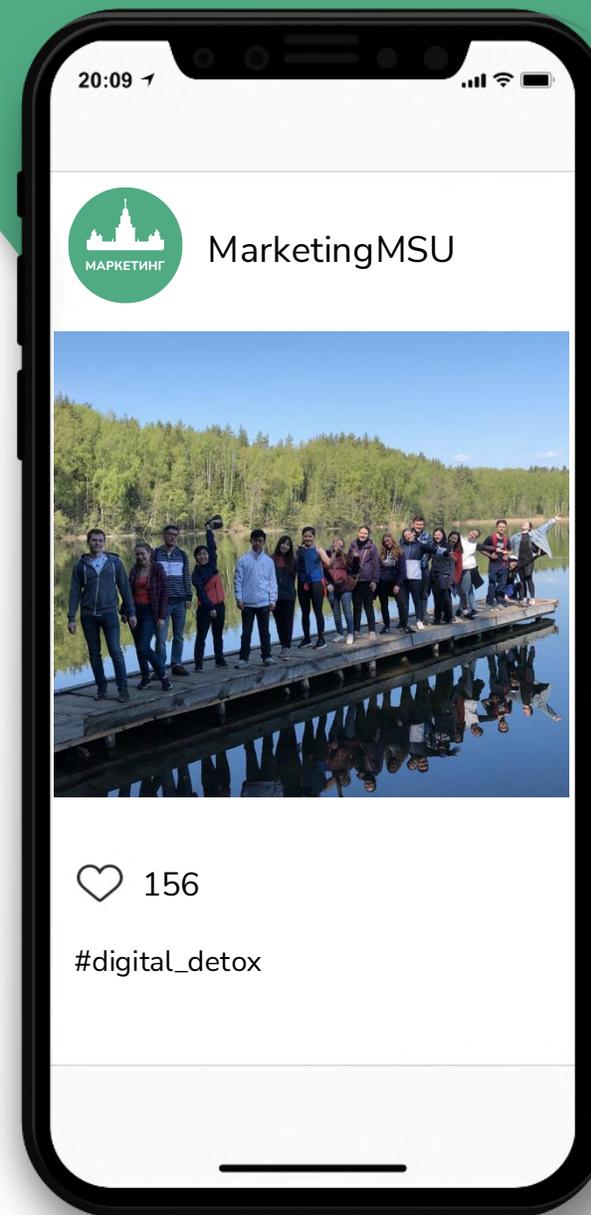
Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции



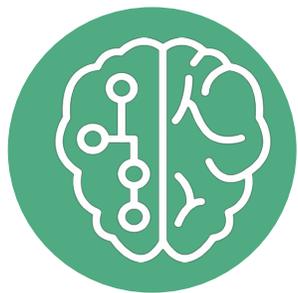
Настоящий нетворкинг



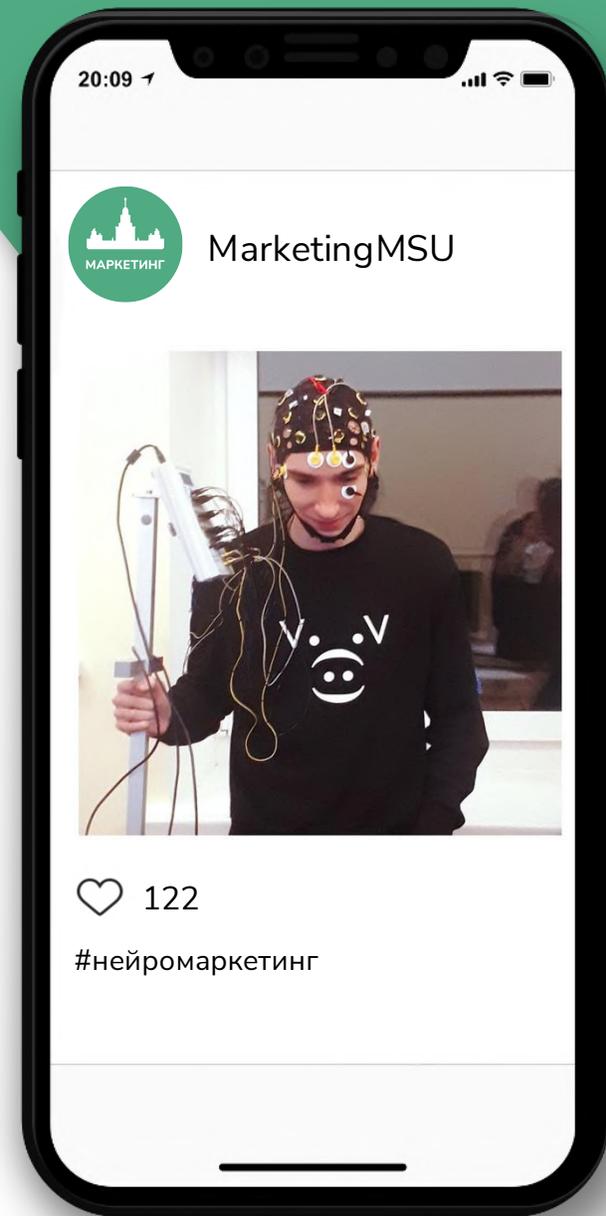
Общение и поддержка со стороны совета, преподавателей и выпускников программы



Больше, чем маркетинг



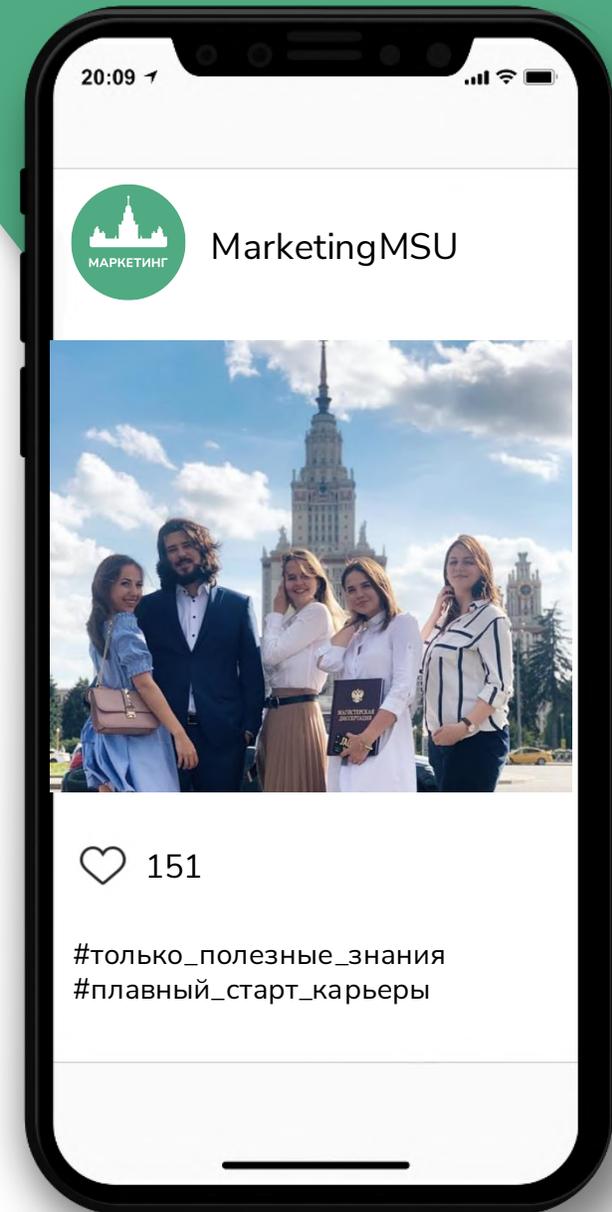
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями от преподавателей трех факультетов МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



Отличный старт карьеры

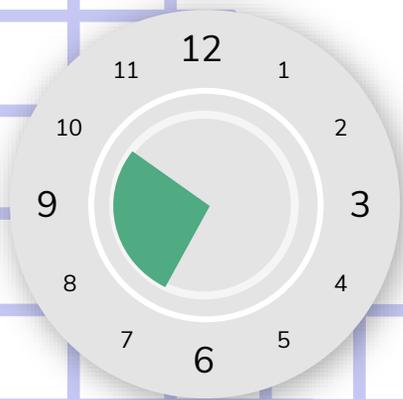


Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой

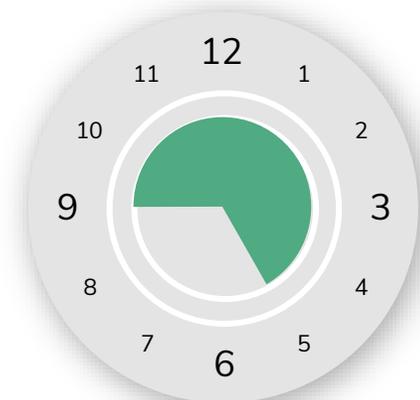


Занятия в удобное время

С 19:00 до 22:00 в будние дни



По субботам с 9:00 до 17:10





Как поступить на программу?

План набора и вступительные испытания

План набора:

17 бюджетных мест

35 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

Вступительное испытание:

Маркетинг

(общая часть + специальная часть)

100 баллов

Можно зачесть победу или призовое место в Универсиаде по маркетингу – см. подробности на сайте ПК ЭФ МГУ

Подготовка к поступлению

The screenshot shows a website interface for the 'Marketing' master's program entrance preparation. On the left, there is a blue navigation menu with the following items: 'Карьера выпускников', 'Выпускники о программе', 'Универсиада', 'Новости', 'Мероприятия', and 'Контакты'. The main content area is titled 'План приема' (Admission Plan) and features three statistics: 17 budget places, 35 places for students by contract, and 5 places for foreign citizens. Below this is the 'Вступительное испытание' (Entrance Exam) section, which states that admission is based on the results of the exam. It also lists the 'Специальность' (Specialty) and provides a brief description of the exam structure. At the bottom of the page, there are two sections: 'Онлайн-тестирование' (Online Testing) and 'Подготовительные курсы' (Preparatory Courses).

План приема

17 бюджетных мест 35 мест для обучения по договору 5 мест для обучения иностранных граждан

Вступительное испытание

Прием на программу осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительного испытания:

Специальность

Состоит из двух частей: общей (включающей разделы по экономической теории, статистике, управлению организацией и английскому языку) и специальной (включающей вопросы по маркетингу). Экзамен проводится в письменной форме и оценивается по шкале от 0 до 100 баллов, положительная оценка начинается с 40 баллов.

Программа экзамена Пособие

Онлайн-тестирование

Система тестирования для поступающих в магистратуру ЭФ МГУ — портал, где для абитуриентов бесплатно доступны

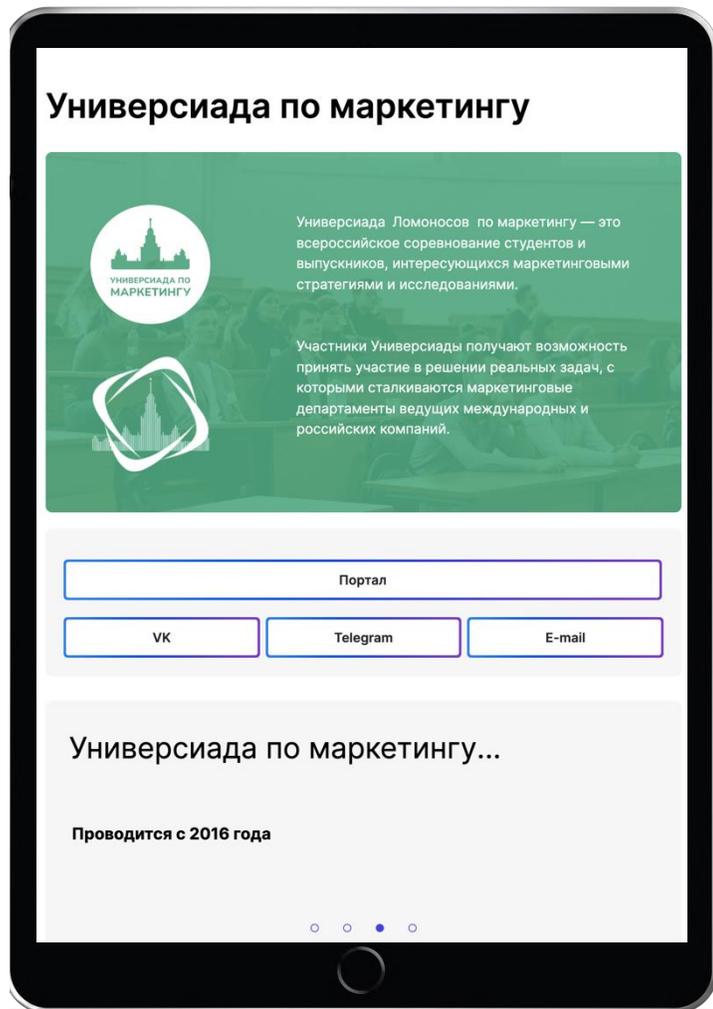
Подготовительные курсы

Подготовительные курсы магистратуры ЭФ МГУ — платная образовательная программа, которая позволяет

<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/marketing/entrance>



Универсиада по маркетингу

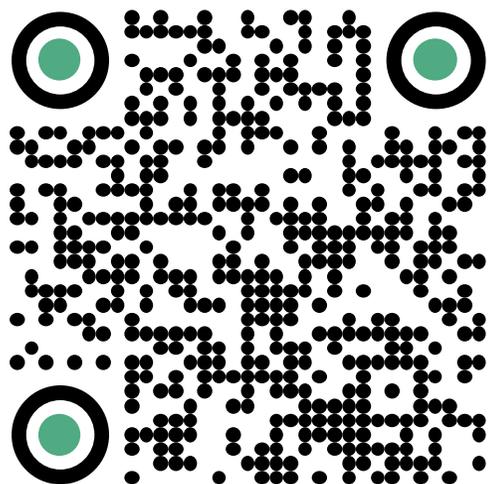


vk.com/universiademarketing



t.me/universiademarketing

Контакты



markt@econ.msu.ru



@marketingmsu