

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
экономического факультета МГУ

Протокол №10 от 26 декабря 2025 года

УТВЕРЖДАЮ

Декан
экономического факультета МГУ,
профессор Аузан А.А.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Экономический факультет
Магистратура
Направление «Менеджмент»
Программа вступительного испытания
«Управление развитием бизнеса»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного

предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организации – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организации. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

Организационное поведение. Личностные аспекты организационного поведения. Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), научение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

Менеджмент. Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные

структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление – сущность, атрибуты, процесс.

История управленческой мысли. Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
2. Дафт Р. Теория организации. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 4. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Понимание экономических текстов на английском языке с точки зрения их лексического наполнения, логической связности и грамматической структуры. Заполнение пропусков в аутентичных мини-текстах предложенными терминами и терминологическими словосочетаниями (без изменения их формы). Восстановление правильной логической последовательности абзацев текста через анализ его смысло- и текстообразующих элементов и сопоставления лексики и грамматики текста в целом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейменова Е.П., Кулик Л.В., Артеменко Т.В. Professional Discourse in Economics. — М.: ТЕИС, 2018. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=133722&p=attachment>
2. Клейменова Е.П., Кулик Л.В., Артеменко Т.В., Кравченко Е.В. Testbuilder for Masters in Economics (издание 3-е, исправленное и дополненное). — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025 <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=131359&p=attachment>

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Создание, организация и управление бизнесом. Управление в новой парадигме управления бизнесом. Проблемы и задачи менеджмента XXI века. Организация и менеджмент. Организационные процессы и управление изменениями. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса, предусмотренные законодательством РФ. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость. Характеристики малого, среднего и крупного бизнеса в России. Сущность, свойства, классификация инноваций.

Бизнес-моделирование. Бизнес-планирование, бизнес-план, бизнес-модель компании. Формализация бизнес-модели: подходы к бизнес-моделированию. Инструменты и модели для развития бизнеса (Customer Development, Product Development, ТРИЗ). Бизнес-моделирование инновационного проекта. Основные шаги и инструменты, направленные на запуск и развитие бизнеса: сегментация рынка, создание профиля конечного потребителя, расчеты размера рынка, определение ядра бизнеса и др.

Внешняя и внутренняя среда бизнеса. Факторы внешней и внутренней среды, их влияние на условия ведения бизнеса. Стратегия организации и инструменты стратегического планирования. Конкурентные преимущества и стратегия развития бизнеса. Анализ конкурентоспособности бизнеса.

Ресурсы бизнеса. Виды ресурсов, состав и классификация. Структура собственного капитала: уставный, добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства: состав, виды, структура, показатели эффективности использования. Производительность труда: показатели, измерители. Состав, виды, структура, амортизация нематериальных активов.

Экономические затраты и результаты. Состав и классификация расходов и доходов в системах бухгалтерского и налогового учета. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Анализ безубыточности

бизнеса. Структура, порядок формирования и распределения прибыли компании. Понятие финансового рычага, рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов бизнеса и методы их определения. Формула Дюпона.

Налогообложение бизнеса. Налоговая система РФ: понятие, элементы и структура. Виды налогов, их классификация. Порядок исчисления и уплаты налогов и сборов. Налоговые режимы РФ.

Проектный подход в управлении развитием бизнеса. Сущность и роль проектного подхода в управлении развитием бизнеса. Понятие и виды проектов. Принципы проектного подхода. Инструментарий принятия управленческих инвестиционных решений в бизнесе. Управление инвестиционными проектами развития бизнеса в условиях риска и неопределенности. Качественный и количественный подходы. Бизнес-план как инструмент управления в бизнесе.

Управление рисками в бизнесе. Управленческий выбор в условиях неопределенности и риска. Критерии классификации и виды рисков. Структурные характеристики риска. Внутренние и внешние риски бизнеса. Количественные характеристики риска. Цели и этапы риск-менеджмента. Методы оценки и анализа управленческих рисков. Методы и принципы управления рисками бизнеса. Страхование как метод управления рисками бизнеса. Управление и страхование предпринимательских рисков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Учебная литература

1. Актуарные расчеты: учебно-методическое пособие /И.Б. Котлобовский, Д.В. Денисов. - Москва: КНОРУС, 2023. - 152 с.
2. Варшамова В. Г. Управление рисками ответственности. Учебное пособие. М.: Проспект, 2017. – 80 с.
3. Варшамова В.Г., Говорова А.В., Грачева М.В., Груздева Е.В., Котлобовский И.Б., Миракян А.Г., Михайлова Л.А., Суслова И.П., Шахова М.С. Подготовка к вступительному испытанию по специальности на магистерскую программу «Управление развитием бизнеса»: учебно-методическое пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2024. – 108 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 656 с.
5. Гассман О., Шик М., Франкенбергер К. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Пабlishер, 2019. – 432 с.
6. Грачева М.В. Проектный анализ: финансовый аспект. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 224 с.
7. Грачева М.В., Алексанов Д.С. «Рабочая тетрадь по инвестиционному проектированию» Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. - 164 с.
8. Основы предпринимательства под ред. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.
9. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Пабlishер. 2020. -286 с.
10. Страхование и управление рисками: Учебник. / Под ред. Г.В. Черновой. - М.: Изд-во Юрайт, 2023. - 767 с.
11. Экономика инноваций под ред. Иващенко Н.П. Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
12. Экономика инноваций: учебник / Под ред. Иващенко Н.П. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2025. <https://books.econ.msu.ru/Economics-of-innovation/>

13. Экономика предприятия. Учебник для вузов под ред. Карлика А. Е., Шухгальтер Л.М. СПб.: Питер, 2023. – 480 с.
14. Экономика предприятия: Анатолий Ковалев. СПб.: Питер, 2023. – 463 с.

Нормативные документы

Федеральные кодексы и законы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 (главы 4, 9) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ, часть 2 (главы 48, 55) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ, часть 4 (глава 69, 70, 72) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
2. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ и Часть 2 от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
3. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" от 25.02.2022 N 17-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
4. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
6. Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-I (в редакции последующих изменений и дополнений).
7. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в редакции последующих изменений и дополнений).
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции последующих изменений и дополнений).
9. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последующих изменений и дополнений).
10. ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (утв. приказом Минфина от 17.09.2020 № 204н).
11. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (утв. приказом Минфина России от 30.05.2022 № 86н).
12. ГОСТ Р ИСО 31000— 2019.Национальный стандарт Российской Федерации. - "Менеджмент риска: Принципы и руководство" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 10.12.2019 N 1379-ст)

Акты федеральных органов власти

1. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст (ред. от 16.10.2018) «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» (в редакции последующих изменений и дополнений).