

ПРИНЯТО

на заседании Ученого совета
экономического факультета МГУ

Протокол №10 от 26 декабря 2025 года

УТВЕРЖДАЮ

Декан
экономического факультета МГУ,
профессор Аузан А.А.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

Магистратура

Направление «Менеджмент»

Программа вступительного испытания «Инновационный менеджмент»

ОБЩАЯ (ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ) ЧАСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Теория потребительского выбора. Кривые безразличия и функция полезности потребителя. Предельная полезность. Предельная норма замещения благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая цена-потребление и кривая спроса.

Теория производства, издержек и прибыли и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Средние и предельные продукты ресурсов. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска. Предложение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение конкурентной отрасли.

Рыночные структуры. Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишок потребителей и излишок производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объема продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены. Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия. Модели Курно, Бертрана (ценовой войны), картельного сговора.

Макроэкономические показатели. Методы измерения в макроэкономике. Агрегирование. Потоки и запасы. Реальные и номинальные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и совокупный выпуск. Методы измерения ВВП. Индексы цен и инфляция.

Колебания деловой активности. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности. Рабочая сила. Рынок труда и безработица. Природа инфляции и ее виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель совокупного спроса/совокупного предложения AD/AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного

спроса/совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и шоки совокупного предложения. Стабилизационная политика.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Мультипликатор расходов. Налоговый мультипликатор. Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.

Предложение денег. Кредитно-денежная политика. Центральный банк и коммерческие банки. Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Предложение денег, банковский и денежный мультипликаторы. Денежно-кредитная политика и ее инструменты. Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика.

Экономический рост. Модель экономического роста Р. Солоу. Сбережения и инвестиции. Накопление капитала. Роль нормы сбережений. Устойчивый уровень капиталовооруженности и производительности труда. Рост населения. Научно-технический прогресс в модели Солоу.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А., Никифоров А.А. Макроэкономика. М. «Дело и Сервис». 2012.
2. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник. – М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 2. СТАТИСТИКА

Этапы статистического исследования. Ряды распределения и их основные характеристики. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Виды средних величин, выбор формы средней. Структурные средние: мода и медиана, их использование в экономике. Децильный и фондовый коэффициенты дифференциации признака в совокупности. Показатели концентрации Джини и Герфиндаля. Показатели вариации.

Методы изучения взаимосвязи и динамики экономических показателей. Алгоритм корреляционно-регрессионного анализа. Уравнение регрессии и определение его параметров. Параметрические и непараметрические показатели тесноты связи. Анализ взаимосвязи между качественными показателями. Виды рядов динамики. Основные аналитические показатели, рассчитываемые для динамических рядов. Средние характеристики ряда динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Особенности корреляции в рядах динамики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория статистики / Под ред. Г.Л. Громыко. М., ИНФРА-М, 2015.
2. Теория статистики: Практикум. Проф. Громыко Г.Л. М., ИНФРА-М, 2013.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Организация. Организация как система. Взаимодействие человека и организации. Внутренняя среда организаций – природа, элементы, системные характеристики. Внешняя среда организаций. Характеристика элементов среды макроокружения и микроокружения организаций. Жизненный цикл организации – определения, модели, характеристики моделей.

Организационное поведение. Личностные аспекты организационного поведения. Мотивация деятельности (теории содержания и процесса мотивации), обучение поведению, групповая динамика и команды, конфликты, власть и политика, лидерство, коммуникации, процесс принятия решений, организационная культура.

Менеджмент. Предмет управления (менеджмента) как науки. Управление в статике и в динамике. Управление организацией как система. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Классификация и содержание методов управления организацией. Организационные структуры управления. Современные концепции менеджмента. Стратегическое управление –

сущность, атрибуты, процесс.

История управленческой мысли. Предмет и методы исследования, научные школы управления 20-21 вв.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дафт Р. Менеджмент. 10-е издание. СПб.: Питер, 2014.
2. Дафт Р. Теория организаций. ЮНИТИ-ДАНА, 2017
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021.

РАЗДЕЛ 4. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Понимание экономических текстов на английском языке с точки зрения их лексического наполнения, логической связности и грамматической структуры. Заполнение пропусков в аутентичных мини-текстах предложенными терминами и терминологическими словосочетаниями (без изменения их формы). Восстановление правильной логической последовательности абзацев текста через анализ его смысло- и текстообразующих элементов и сопоставления лексики и грамматики текста в целом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клейменова Е.П., Кулик Л.В., Артеменко Т.В. Professional Discourse in Economics. — М.: ТЕИС, 2018. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=133722&p=attachment>
2. Клейменова Е.П., Кулик Л.В., Артеменко Т.В., Кравченко Е.В. Testbuilder for Masters in Economics (издание 3-е, исправленное и дополненное). — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025 <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=131359&p=attachment>

СПЕЦИАЛЬНАЯ (ДЛЯ ПРОГРАММЫ) ЧАСТЬ

Инновационная деятельность: источники инновационных возможностей и инновационные принципы. Сущность, свойства и виды инноваций. «Подрывные» инновации. «Метод инноватора». Инновационная среда. Инновационный процесс. Инновационная инфраструктура. Венчурный бизнес. Финансирование инновационной деятельности на разных этапах жизненного цикла. Понятие, сущность и управление интеллектуальной собственностью.

Инновации и предпринимательство. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский менеджмент. Предпринимательские стратегии.

Конкуренция и конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности фирмы. Анализ рыночных возможностей. Структурный анализ отраслей.

Формулирование рыночной стратегии. Варианты конкурентных стратегий. Методика анализа конкурентов. Конкурентные действия. Стратегия в отношении покупателей и поставщиков. Стратегии на разных стадиях эволюции отрасли. Бизнес модели. Стратегические решения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Друкер Питер Ф., Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2007. (Drucker P.F., Innovation and Entrepreneurship. – Harper Business, 1985. URL: <https://rudyc.com/InovBis/Peter%20F.%20Drucker%20-%20Innovation%20and%20Entrepreneurship-1985.pdf>).
2. Ким Чан В., Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 и более поздние издания.
3. Кристенсен К.М., Дilemma инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
4. Остервальдер А., Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2019.

5. Портер М., Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М: Альпина Паблишер, 2016.
6. Ферр Н., Даер Дж., Кристенсен К.М., Создавая инновации: креативные методы от Netflix, Amazon и Google. – М.: Эксмо, 2017.
7. Экономика инноваций: Учебное пособие. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2016.
8. Экономические и правовые основы интеллектуальной собственности: учебное пособие / под общ. ред. А. Н. Елисеева. – Москва: Проспект, 2024. (Гл. 1, 2, 5-7Б Приложения 1, 3).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4, URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/