

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ___ » _____ 2025 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Практические подходы к разрешению проблемных ситуаций

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.08 Финансы и кредит

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от _____ 20__ года

Год (годы) приема на обучение: 2025 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

Специальные знания и навыки сверх программы вступительных испытаний не требуются

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
Готовность (способность) действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (М.УК-3)	Уметь эффективно действовать в нестандартных ситуациях с учетом этических и социальных норм М.УК-3.Ум.4
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (М.ОПК-1)	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе сбора, систематизации, оценивания аутентичной академической и профессиональной информации М.ОПК-1.Ум .2
Способность применять продвинутые инструментальные методы экономического, финансового и статистического анализа в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения практических и (или) исследовательских задач в финансовой области (М.ОПК – 3)	Уметь обоснованно отбирать и эффективно применять инструментальные методы для решения практических и (или) исследовательских задач в финансовой области М.ОПК-3.Ум.1
Способность владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности компаний разной отраслевой принадлежности (М.ПК-1)	Знать основные методы аналитической работы, связанные с финансовыми аспектами деятельности компаний разной отраслевой принадлежности М.ПК-1.Зн.1
	Уметь оценивать аналитическую информацию для принятия рациональных или эффективных решений в области финансовой деятельности компаний разной отраслевой принадлежности М.ПК-1.Ум.2
Способность анализировать и использовать различные	Знать различные современные и и типовые источники информации для

источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений (М.ПК-2)	проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений М.ПК-2.Зн.1
	Уметь анализировать различные современные и типовые источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений М.ПК-2.Ум.1
Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (М.ПК-5)	Уметь производить соотнесение результатов финансово-хозяйственной деятельности компаний различных организационно-правовых форм и обуславливающих ее факторов М.ПК-5.Ум.1

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часа составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения _____

очная, с использованием обучающей среды On.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий)

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего				Всего
Тема 1. Введение. Решение задач с неопределенной проблематикой.	4	4			4				
Тема 2. Основные подходы к решению практических задач.	44	12		16	28				16
Тема 3. Структурирование результатов и презентация решения	40	8		8	16				24
Промежуточная аттестация – защита Курсового Задания (проекта)	4					16			
Итого	108	52				56			

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение. Решение задач с неопределенной проблематикой.

Постановка целей и задач на время курса. Вводное задание на семинаре (Вводное Задание) – длительностью 2,5 академических часа для определения начального уровня магистрантов. Разбор результатов. Особенности problem solving задач. Осуществление коммуникации с заказчиком в профессиональной среде. Формулировка задач с неопределенной проблематикой.

Тема 2. Основные подходы к решению практических задач

Особенности problem solving задач (продолжение). Подходы к формулировке задач с неопределенной проблематикой. Подходы к решению таких задач, основные фреймворки для работы. Работа через гипотезы. Ключевые источники гипотез и данных. Постановка курсового задания (Курсовое Задание). На втором семинаре – разбор первого этапа Курсового Задания, связанного с темой (формулирование задачи, подход к решению, структура решения), презентации магистрантов. Разбор подходов к дальнейшей проработке. На третьем семинаре – защиты магистрантов по второму этапу Курсового Задания (анализ данных) по итогам обратной связи.

Тема 3. Структурирование результатов и презентация решения

Форматы презентаций. Структура решения и как ее презентовать. МЕСЕ-подход. Сторилайн презентаций. Логические и визуальные элементы, и их использование в защите решения. Базовые советы по выступлениям. На втором семинаре – защиты магистрантов по второму этапу Курсового Задания (анализ данных) по итогам обратной связи, а также в связи с темой (качество, структура, презентация материалов).

Итоговая аттестация

Защита финального решения магистрантами (полный анализ данных, полноценная презентация, решение задачи).

Курс предполагает развитие у магистрантов навыков самостоятельной выработки решения задач с неопределенной проблематикой. Это подразумевает отсутствие шаблонов и стандартных механизмов решения задач на курсе. Преподаватель дает подходы и ставит задачи, но не объясняет способа конкретного решения – это задача студента. Курс направлен на практическую применимость – преподаватель будет уделять максимальное время практическим упражнениям на базе индивидуальной работы студента. Курс связан с разработкой стратегии компании и стратегическим консалтингом в целом.

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

6.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
Уметь эффективно действовать в нестандартных ситуациях с учетом этических и социальных норм М.УК-3.Ум.4	Курсовое Задание
Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в процессе сбора, систематизации, оценивания аутентичной академической и профессиональной информации М.ОПК-1.Ум.2	Курсовое Задание
Уметь обоснованно отбирать и эффективно применять инструментальные методы для решения практических и (или) исследовательских задач в финансовой области М.ОПК-3.Ум.1	Курсовое Задание
Знать основные методы аналитической работы, связанные с финансовыми аспектами деятельности компаний разной отраслевой принадлежности М.ПК-1.Зн.1	Курсовое Задание

Уметь оценивать аналитическую информацию для принятия рациональных или эффективных решений в области финансовой деятельности компаний разной отраслевой принадлежности М.ПК-1.Ум.2	Курсовое Задание
Знать различные современные и типовые источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений М.ПК-2.Зн.1	Курсовое Задание
Уметь анализировать различные современные и типовые источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений М.ПК-2.Ум.1	Курсовое Задание
Уметь производить соотнесение результатов финансово-хозяйственной деятельности компаний различных организационно-правовых форм и обуславливающих ее факторов М.ПК-5.Ум.1	Курсовое Задание

6.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Вводное Задание	14
Курсовое задание, где:	106
Предоставление материалов на первом этапе (Тема 2)	10
Защита на первом этапе (Тема 2)	7
Предоставление материалов на втором этапе (Тема 2)	14
Защита на втором этапе (Тема 2)	9
Предоставление материалов на втором этапе (Тема 3)	14
Защита на втором этапе (Тема 3)	9
Итоговая защита – материалы	28
Итоговая защита – качество выступления	15
Формирование насмотренности за счет других проектов	10
Работа с обратной связью от преподавателя	20
Дополнительные баллы на усмотрение преподавателя - топ-3 результатов выполнения Вводного Задания	5
Дополнительные баллы на усмотрение преподавателя - топ-3 результатов выполнения Курсового Задания	5

Невыполнение Вводного Задания – автоматическая передача. Формат передачи – защита Курсового Задания в виде презентации (см. примеры Курсового Задания). На выполнение Курсового Задания требуется 56 академических часов.

6.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	127,5	150,0
Хорошо	97,5	127,0
Удовлетворительно	60,0	97,0
Неудовлетворительно	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на передачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

6.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— Курсовое задание

Задания на курсе составлены в формате кейсовых задач с неопределенной проблематикой и открытым решением. Магистранту будет необходимо самостоятельно сформировать подход к решению и реализовать анализ данных. Преподаватель НЕ формирует подход решения за магистранта, а только ставит задачу. Примеры:

- Рассмотрите целесообразность выхода на рынок X/запуска продукта Y для компании Z
- Рассмотрите целесообразность приобретения компании X компанией Z
- Сформулируйте стратегию развития для компании X на базе всей доступной информации

Преподаватель оценивает, насколько подход к решению задачи магистрантом соответствует изложенному лекционному материалу (структурен, исчерпывающ, позволяет решить задачу), а также качество анализа данных и презентации (материалы+выступление).

6.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

— Вводное Задание

Необходимо для оценки уровня магистрантов. Магистрантам необходимо быть готовыми к выполнению задания на первом семинаре (иметь при себе ноутбуки и с подключенным интернетом и наличием MS Office – а именно, PowerPoint).

— Курсовое Задание

Составлено в формате кейсовых задач с неопределенной проблематикой и открытым решением. Выполняется студентами самостоятельно вне семинаров. На семинарах проходят защиты. Решение разбито на три этапа:

- *Первый этап: формулирование задачи, подход к решению, структура решения* (форма защиты – очное выступление, слайды PowerPoint). По результатам защиты этапа преподаватель даст комментарии для дальнейшей работы.
- *Второй этап: первый блок анализа данных* (форма защиты – очное выступление, слайды PowerPoint). По результатам защиты этапа преподаватель даст комментарии для дальнейшей работы.
- *Итоговая защита: защита итогового решения с учетом полного анализа данных и предоставлением решения задачи* (форма защиты – очное выступление, слайды PowerPoint)

Поскольку курс посвящен решению задач с неопределенной проблематикой, у заданий нет шаблона решения. Процесс обучения состоит в поиске магистрантом подхода к решению задачи самостоятельно. Преподаватель объясняет общие основы выработки таких подходов (как структурировать решение, как не упустить его аспекты, на что обращать внимание), но не направляет магистранта пошагово. Магистрантам необходимо это учитывать при выборе курса.

7. Ресурсное обеспечение

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. В.Ченг «Секреты кейс интервью», Innovation Press, 2012. Материалы предоставляются преподавателем, на английском языке. Короткое саммари на тему собрано компанией Changellenge по ссылкам: <https://changellenge.com/book/>
<https://changellenge.com/article/knigi-obuchayushchie-roliki-i-prilozheniya-spisok-materialov-dlya-podgotovki-k-keys-intervyu/>
2. Б.Минто «Принцип пирамиды Минто», МиФ, 2013
3. Е.Логинова, А.Кулагина, Н.Воеводина, В.Толберг «Бенчмаркинг – инструмент развития конкурентных преимуществ», Научная книга, 2009
4. М.Р.Коэн, Э.Нагель «Введение в логику и научный метод», Социум, 2022

Дополнительная литература:

1. Фишер Р.,Юри У.,Паттон Б. «Переговоры без поражения. Гарвардский метод», Эксмо, 2007.
2. С.Ануфриенко «Введение в теорию множеств и комбинаторику», Екатеринбург, УрГУ, 1998
3. М.Багасси,Л.Маччи «Креативное решение проблем как способ преодолеть миснтерпретацию», Sec.Educational Psychology, Vol 5-2020

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— MS Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— *Доступ к базе СПАРК, С-bonds*

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

—
—

8.5. Описание материально-технической базы

8. Язык преподавания:

Русский, но в отдельных случаях допускается предоставление материалов на английском языке. Учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

9. Преподаватель (преподаватели):

Куприна Ксения Георгиевна – руководитель отдела стратегического развития АО «Национальная Медиа Группа»

10. Разработчики программы:

Студников Сергей Сергеевич – старший преподаватель, зам. зав. кафедрой по учебной работе, руководитель магистерской программы "Финансовая аналитика"

Куприна Ксения Георгиевна – руководитель отдела стратегического развития АО «Национальная Медиа Группа»