

Курс по выбору «Маркетинг»

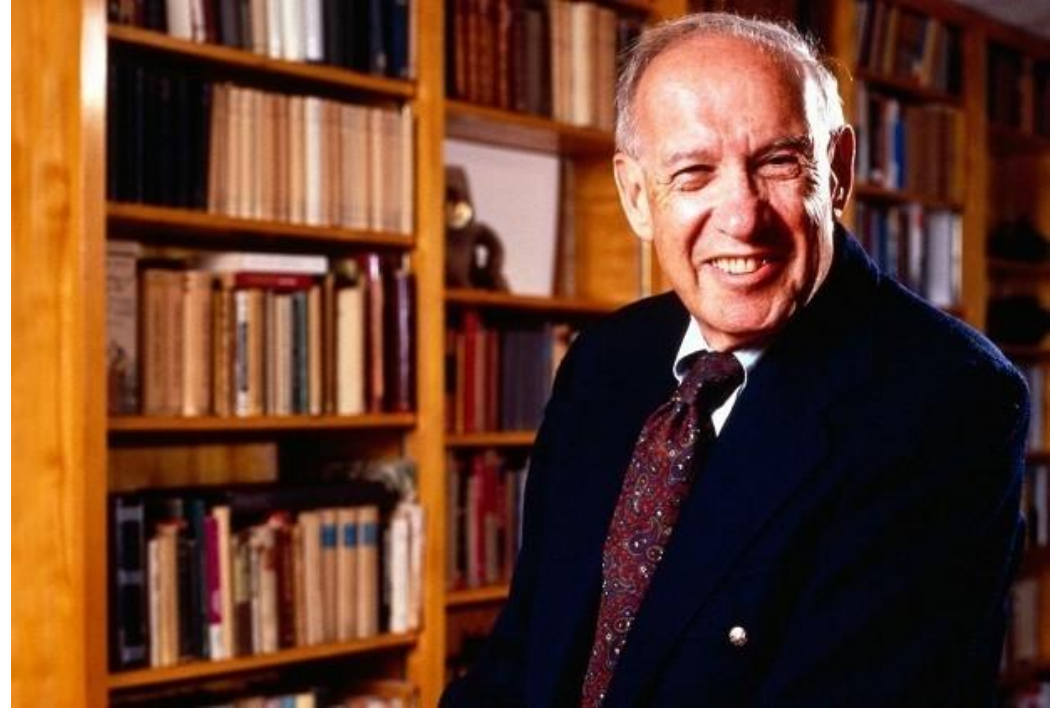
Весенний семестр 2025-2026

Структура курса

- Тема 1. Сущность концепции маркетинга
- Тема 2. Теоретические основы маркетинговых исследований
- Тема 3. Стратегический маркетинг и его инструменты.
- Тема 4. Анализ потребителей и сегментация рынка
- Тема 5. Анализ и прогнозирование спроса
- Тема 6. Позиционирование и конкурентная аналитика
- Тема 7. Функции и инструментальные стратегии маркетинга
- Тема 8. Инновационная продуктовая стратегия компании в комплексе маркетинга
- Тема 9. Бренд и цифровой брендинг
- Тема 10. Ценовая политика в комплексе маркетинга
- Тема 11. Сбытовая политика в комплексе маркетинга
- Тема 12. Маркетинговые коммуникации.

Что вы узнаете из курса «Маркетинг»

**«Маркетинг и инновации
обеспечивают
результаты, все остальное
- это расходы»**



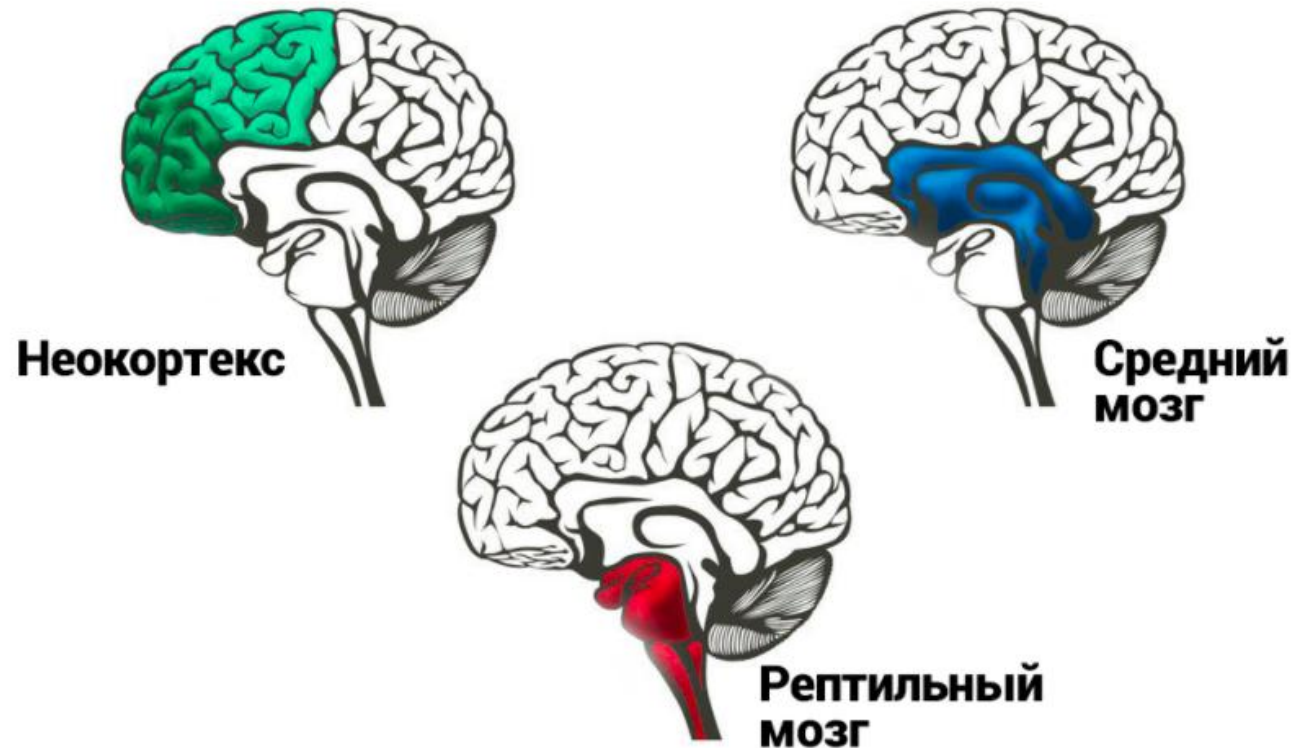
Питер Дракер
(1909 – 2005)

**Маркетинг – создание ценности и
впечатлений для потребителя**

Для чего нужно проводить маркетинговые исследования?

Маркетинговые исследования
помогают производителям
минимизировать риски

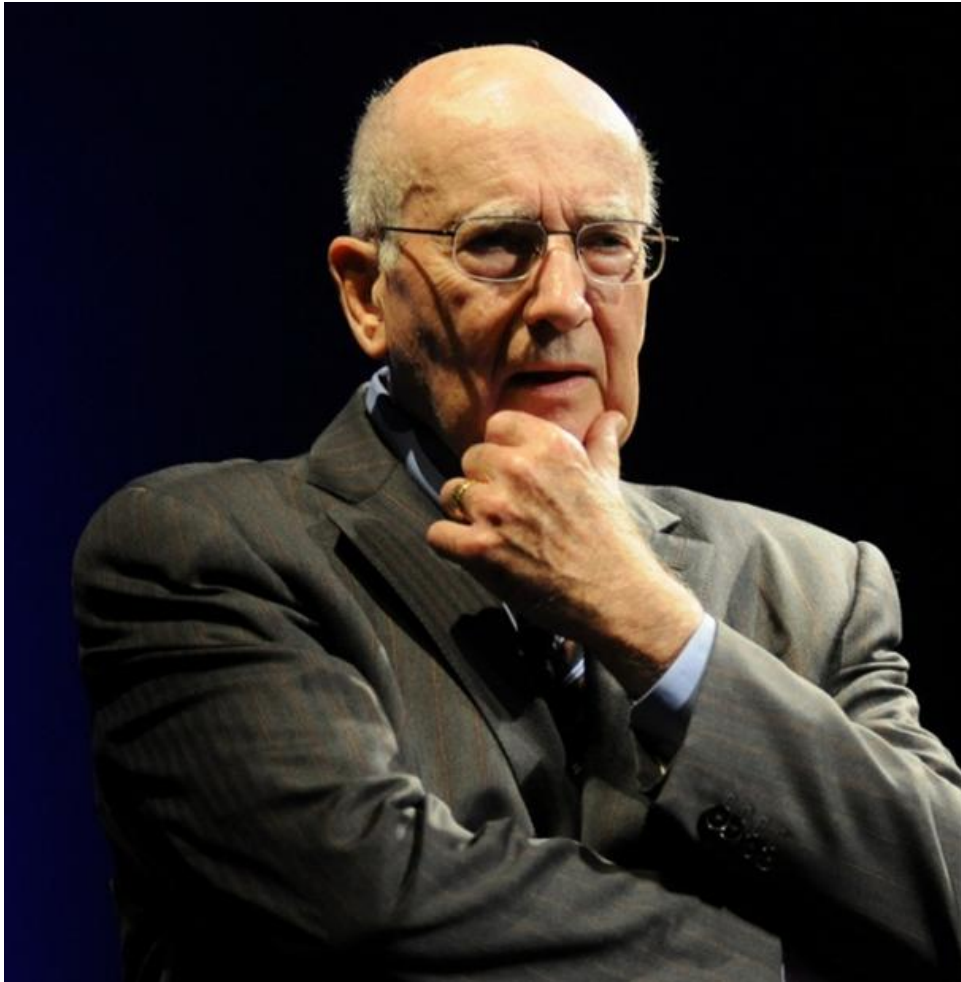
Как потребитель принимает решение?



**Как меняется продукт и как
воспринимают его разные
поколения?**



Какое самое важное понятие в маркетинге по мнению живого классика Филиппа Котлера?



«Самое важное понятие в маркетинге - понятие бренда. Если вы не бренд - вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы - обычный товар»

Филип Котлер
(1931 – настоящее время)



Бренд – это то, что остается в нашей памяти



В чем сила бренда?



Из чего складывается цена?



Может ли быть низкая цена конкурентным преимуществом?



Как компания взаимодействует с клиентом?



Многоканальность

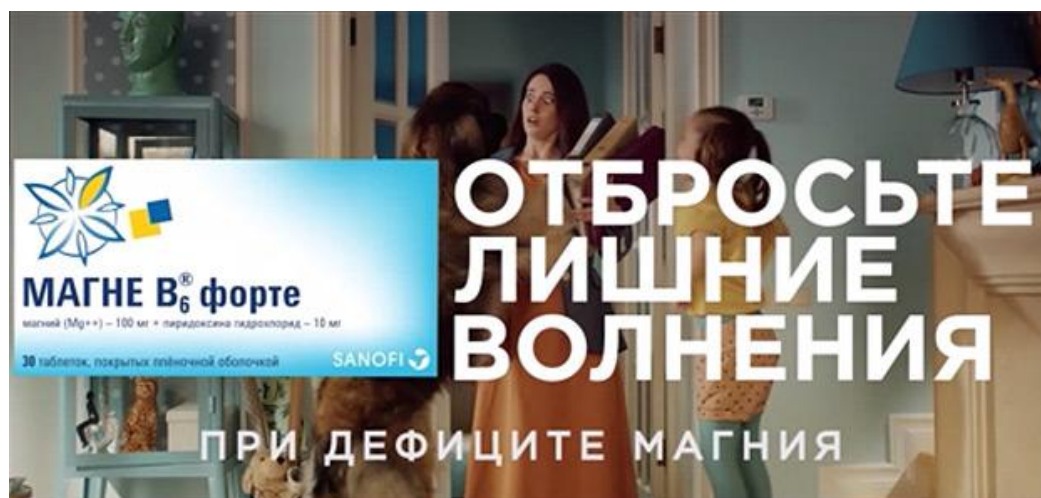


Омниканальность

Что такое инсайт? Как его использовать в коммуникациях с потребителем?



Какую рекламу считать эффективной и почему?



Как культурный контекст влияет на маркетинговые коммуникации?



**И еще вы узнаете много других полезных и
современных инструментов маркетинга**

Над презентацией работали:

к.э.н., доц. Очковская М.С.

к.э.н., доц. Сигарев А.В.

к.э.н., доц. Рыбалко М.А.

к.э.н., доц. Слепенкова Е.М.

асс. Гришина В.Б.