

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ___ » _____ 2024 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Лабораторные эксперименты

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика.

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2025 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 2

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах: микроэкономика (продвинутый уровень), эконометрика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-1	ОПК-1.И-3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	ОПК-1.И-3.3-1. Знает области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях
ПК-9	ПК-9.И-1. Составляет план и организует исследования экономических процессов	ПК-9.И-1.У-1. Умеет формулировать цель, задачи, гипотезы исследования, использовать релевантные данные и методы анализа для проверки гипотез и достижения цели исследования
МПК-1	МПК-1.И-1. Применяет исследовательские результаты в области поведенческой и институциональной экономики к анализу экономических, социальных и институциональных проблем	МПК-1.И-1.У-1. Умеет подбирать исследовательские работы отечественных и зарубежных авторов в области поведенческой и институциональной экономики, релевантные конкретной проблеме.

<p>МПК-2</p>	<p>МПК-2. И-1. Исследует закономерности человеческого поведения в разных экономических контекстах с помощью современных количественных и качественных методов</p>	<p>МПК-2. И-1.У-3 Умеет проектировать дизайн исследований, направленных на выявление поведенческих и социокультурных особенностей человеческого поведения в разных экономических контекстах</p>
---------------------	---	--

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очная, с использованием обучающей среды Op.Econ (при необходимости допускается применение дистанционных образовательных технологий).
6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>				
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа со статьями	Заявка на исследование	Групповой проект	Всего	
Тема 1. Методология лабораторных экспериментов	24	8	4	4	16		4	4	8	
Тема 2. Индивидуальное принятие решений: выявление предпочтений	20	4	2	2	8	4	2	6	12	
Тема 3. Экспериментальные рынки	20	4	2	2	8	4	2	6	12	
Тема 4. Честность, доверие и кооперация	20	4	2	2	8	4	2	6	12	
Тема 5. Выявление убеждений	20	4	2	2	8	4	2	6	12	
Промежуточная аттестация: экзамен	4	4								
Итого	108					52				56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Методология лабораторных экспериментов в экономике

Лабораторные эксперименты как эмпирический инструмент в экономике. Общие правила проведения экспериментов. Связь экспериментов с теорией. Проблемы внутренней и внешней валидности экспериментов. Планирование эксперимента. Инструкции. Подбор участников. Совместимость по стимулам в экспериментах. Кризис воспроизводимости и репликация экспериментальных результатов.

Основная литература:

1. Friedman, D., & Cassar, A. (2004). Economics lab. *An intensive course in experimental economics*.
2. Duffy, J. (2024). *Lecture Notes in Experimental Economics* (Vol. 21). World Scientific., Ch.1-4
3. Holt, C. A. (2019). *Markets, games, and strategic behavior: An introduction to experimental economics (2 ed.)*. Princeton University Press.
4. Jacquemet N., L'Haridon O. (2018). *Experimental Economics: Method and Applications*. Cambridge University Press.

Тема 2. Индивидуальное принятие решений: выявление предпочтений

Оценка параметров рисковых предпочтений. Оценка параметров межвременных предпочтений. Сложность решений и экспериментальные результаты. Реализация экспериментов в пакете OTree.

Основная литература:

1. Holt, C. A. (2019). *Markets, games, and strategic behavior: An introduction to experimental economics (2 ed.)*. Princeton University Press.
2. Chen, D. L., Schonger, M., & Wickens, C. (2016). oTree—An open-source platform for laboratory, online, and field experiments. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Дополнительная литература:

1. Cohen, J., Ericson, K., Laibson, D. and White, J. (2020). Measuring Time Preferences. *Journal of Economic Literature*, 58(2). 299-347.

Тема 3. Экспериментальные рынки

Эксперименты на достижение рыночного равновесия. Экспериментальные аукционы. Экспериментальное моделирование финансовых рынков и пузырей. Реализация экспериментов в пакете OTree.

Основная литература:

1. Duffy, J. (2024). *Lecture Notes in Experimental Economics* (Vol. 21). World Scientific. Ch.9-11
2. Holt, C. A. (2019). *Markets, games, and strategic behavior: An introduction to experimental economics (2 ed.)*. Princeton University Press.

3. Chen, D. L., Schonger, M., & Wickens, C. (2016). oTree—An open-source platform for laboratory, online, and field experiments. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Тема 4. Честность, доверие и кооперация

Социальные взаимодействия в экспериментах. Измерение социальных предпочтений. Количество раундов в эксперименте. Измерение издержек обмана. Реализация экспериментов в пакете OTree.

Основная литература:

1. Duffy, J. (2024). *Lecture Notes in Experimental Economics* (Vol. 21). World Scientific. Ch.7-8.
2. Chen, D. L., Schonger, M., & Wickens, C. (2016). oTree—An open-source platform for laboratory, online, and field experiments. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Дополнительная литература:

1. Abeler, J., Nosenzo, D., & Raymond, C. (2019). Preferences for truth-telling. *Econometrica*, 87(4), 1115-1153.
2. Charness, G. and Rabin, M., 2002. Understanding social preferences with simple tests. *The Quarterly Journal of Economics*, 117(3), pp. 817-869.

Тема 5. Выявление убеждений

Опросные эксперименты. Списочные эксперименты. Несовершенное обучение. Мотивированные убеждения. Дискриминация. Реализация экспериментов в пакете OTree.

Основная литература:

1. Holt, C. A. (2019). *Markets, games, and strategic behavior: An introduction to experimental economics (2 ed.)*. Princeton University Press.
2. Chen, D. L., Schonger, M., & Wickens, C. (2016). oTree—An open-source platform for laboratory, online, and field experiments. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Дополнительная литература:

1. Zimmermann, F. (2020). The dynamics of motivated beliefs. *American Economic Review*, 110(2), 337-363.
2. Haaland, I., Roth, C., & Wohlfart, J. (2023). Designing information provision experiments. *Journal of economic literature*, 61(1), 3-40.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
ОПК-1.И-3.3-1.	Рецензия на статью Заявка на исследование Групповой проект
ПК-9.И-1.У-1.	Рецензия на статью Заявка на исследование Групповой проект
МПК-1.И-1.У-1.	Рецензия на статью Заявка на исследование Групповой проект
МПК-2. И-1.У-3.	Рецензия на статью Заявка на исследование Групповой проект

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Заявка на исследование	40
Рецензия на статью	20
Групповой проект: разработка дизайна эксперимента	60
Экзамен	30
Итого	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150
<i>Хорошо</i>	97,5	<127,5
<i>Удовлетворительно</i>	60	<97,5
<i>Неудовлетворительно</i>	—	<60

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

Проект пишется в жанре «заявка на исследование». Это предполагает постановку исследовательского вопроса, объяснение его важности и актуальности, формулировку исследовательских гипотез и предложений по проверке этих гипотез.

Проект выполняется в двух частях: индивидуальная формулировка исследовательских вопросов и групповая разработка дизайна эксперимента.

Индивидуальная часть. Выбор темы.

- Тема обязательно должна быть интересной (и вы должны уметь объяснять, чем она интересна)
- Исследовательский вопрос должен быть посвящен экономической проблеме
- В основе проверки исследовательских гипотез должен лежать экспериментальный метод. (При этом выбор лабораторного эксперимента как основного метода проверки должен быть обоснованным).

Требования к тексту:

(Мы горячо рекомендуем всем почитать эссе Джона Кохрейна «Writing Tips for Ph. D. Students»)

Заявка должна содержать следующие разделы:

1. Название
2. Аннотация и ключевые слова
3. Введение и постановка вопроса
4. Краткий обзор литературы
5. Формулировка исследовательского вопроса и гипотез

Оценка проекта

При оценке работы будут учитываться: а) логика и структура работы, б) корректное использование инструментария курса, в) качество обзора литературы, г) четкая формулировка исследовательской гипотезы и д) качество подготовки экспериментального дизайна.

Подробнее об оценках:

- Аннотация и ключевые слова:

Смысл проекта должен быть понятен из аннотации. В идеале основная мысль должна содержаться в первом же предложении. Хорошая аннотация не превышает 5 предложений. Ключевые слова должны описывать предмет и объект исследования.

- Введение и постановка вопроса:

Из введения должно быть ясно, почему вопрос, поднятый в проекте, важен и интересен экономистам. (Приветствуется использование подтверждающих это аргументов.) Из введения должна быть ясна цель проекта. Артикулируйте потенциальный вклад подобного проекта в экономическую науку.

- Обзор литературы:

Обзор должен быть напрямую связан с заявленным исследовательским вопросом, в нем не должны использоваться работы, не относящиеся напрямую к заявленной теме. Обзор должен быть структурирован, т.е. должно быть ясно, как результаты предшествующих исследований связаны друг с другом. Обзор должен опираться на источники высокого качества – в идеале только на академические статьи из хороших журналов. Не приветствуется использование учебников, медийной публицистики и т.д. (Напоминаем, что институциональная подписка факультета предоставляет доступ ко всем научным экономическим журналам высокого уровня).

Не забудьте в явном виде спозиционировать свою исследовательскую постановку относительно существующей литературы.

- Формулировка гипотез:

Гипотезы должны быть четко сформулированы и обоснованы. Гипотезы должны следовать из цели работы и быть связаны с обзором литературы. Гипотезы должны быть проверяемыми, то есть такими, что можно их подтвердить или не подтвердить.

Групповая часть проекта (выполняется по самым удачным индивидуальным заявкам)

+ Подробное описание дизайна эксперимента; Оценка затрат, финансовых и организационных, необходимых для реализации подобного проекта; Реализация в экспериментальном пакете; При необходимости -- приложения

- Подробное описание дизайна эксперимента:

Дизайн эксперимента должен быть сконструирован так, чтобы тестировать гипотезы, поставленные вами в предшествующем пункте. Описание дизайна должно включать

- В чем заключается экспериментальное воздействие? (не забудьте указать тип эксперимента)
- Какие данные вы собираете в ходе эксперимента? Что является переменной интереса?
- Как осуществляется рандомизация? Какие факторы нужно контролировать, чтобы добиться внутренней валидности результатов? Как вы этого добиваетесь?
- Какие данные вы собираете в ходе эксперимента? Что является переменной интереса?
- Кто является участниками эксперимента? Как вы их подбираете?
- Какой размер выборки вам нужен для тестирования ваших гипотез?
- Какие характеристики вашего эксперимента могут потенциально снижать внешнюю валидность полученных результатов? Что можно сделать, чтобы этого избежать?

При конструировании дизайна не забудьте про этические и легальные ограничения.

- Оценка издержек, необходимых для реализации вашего проекта:

Постарайтесь оценить, сколько времени займет эксперимент, какая сумма денег вам понадобится для работы с выборкой требуемого размера.

Все случаи плагиата и прочих нарушений академической этики будут приводить к автоматическому обнулению оценки за проект.

Что нужно цитировать?

- Текст, фраза и даже специальный термин (если он введен в обиход конкретным исследователем) -- кавычки + указание источников.
- Научная идея, которую вы используете в своей работе – указание источников.
- Данные, графики, карты, программные коды и другие объекты интеллектуальной собственности -- указание источников.

Ресурсное обеспечение

7.5. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Friedman, D., & Cassar, A. (2004). *Economics lab. An intensive course in experimental economics*.
2. Duffy, J. (2024). *Lecture Notes in Experimental Economics* (Vol. 21). World Scientific.
3. Holt, C. A. (2019). *Markets, games, and strategic behavior: An introduction to experimental economics (2 ed.)*. Princeton University Press.
4. Jacquemet N., L'Haridon O. (2018). *Experimental Economics: Method and Applications*. Cambridge University Press.
5. Chen, D. L., Schonger, M., & Wickens, C. (2016). oTree—An open-source platform for laboratory, online, and field experiments. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 9, 88-97.

Дополнительная литература:

- Abeler, J., Nosenzo, D., & Raymond, C. (2019). Preferences for truth-telling. *Econometrica*, 87(4), 1115-1153.
- Charness, G. and Rabin, M., 2002. Understanding social preferences with simple tests. *The Quarterly Journal of Economics*, 117(3), pp. 817-869.
- Cohen, J., Ericson, K., Laibson, D. and White, J. (2020). Measuring Time Preferences. *Journal of Economic Literature*, 58(2). 299-347.

Haaland, I., Roth, C., & Wohlfart, J. (2023). Designing information provision experiments. *Journal of economic literature*, 61(1), 3-40.

Zimmermann, F. (2020). The dynamics of motivated beliefs. *American Economic Review*, 110(2), 337-363.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Программные пакеты для проведения лабораторных экспериментов: Otree

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

GitHub

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: мультимедийные аудитории, оснащенные проекторами и компьютерные классы с доступом в интернет.

8. Язык преподавания: русский, материалы для самостоятельного освоения на английском языке

9. Преподаватель (преподаватели):

10. Разработчики программы:

Афанасьев Кирилл Олегович