



НИИ
СТАТИСТИКИ
РОССТАТА



Совместный научный семинар НИИ статистики Росстата
и кафедры статистики ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова
«Методология и экспертиза статистических исследований»

*Подходы к измерению креативной
Экономики. Международные
рекомендации и передовой опыт.*

Профессор **Хорошилов Александр Владиевич**,
Главный эксперт по научно - образовательному консалтингу,
сотрудник кафедры статистики ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова.

akhor@list.ru

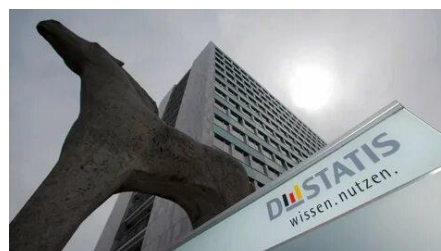
Москва | 29.09.2025 |

1. Какие существуют подходы к измерению креативной экономики? Каковы основные международные рекомендации, разработанные Статистической службой Европейского союза (Евростат), Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организацией Объединённых Наций (ООН)/ ЮНЕСКО/ Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).



2. Какие национальные статистические службы являются лидерами в статистике креативной экономики?

(В сотрудничестве с DeepSeek <https://www.deepseek.com/en>)



통계청

Федеральная служба государственной статистики
РОССТАТ

Креативная экономика — особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. В производстве этих товаров и услуг важную роль играет развитие технологий и инноваций.

Некоторые области креативной экономики: музыка, кино, изобразительное искусство, дизайн, архитектура, мода, реклама, видеоигры и мультимедиа. Также к ней могут относиться технологии, связанные с виртуальной и дополненной реальностью, 3D-печатью и искусственным интеллектом.

Основой креативной экономики является использование людьми творческого воображения для повышения ценности той или иной идеи. В отличие от традиционных секторов экономики, которые занимаются массовым производством товаров и услуг, креативная экономика фокусируется на создании уникальных предложений, которые могут быть монетизированы.

При этом существует три основных подхода, которые легли в основу большинства международных и национальных методик:

- 1.Отраслевой (Supply-based) подход
- 2.Профессиональный (Occupational/Demand-based) подход
- 3.Смешанный (Hybrid) подход (наиболее современный и комплексный)



Суть: Измеряет креативную экономику через призму отраслей (видов экономической деятельности), которые считаются креативными.

Как работает: Статистики определяют перечень отраслей (по классификаторам МСОК/ISIC* или СОКС/NACE**), которые по своей природе связаны с творчеством и интеллектуальной собственностью. Затем измеряются такие показатели, как:

- Вклад в ВВП (валовая добавленная стоимость)
- Численность занятых
- Количество компаний
- Экспорт/импорт товаров и услуг этих отраслей

Преимущества: Относительная простота, возможность сопоставления с другими секторами экономики.

Недостатки: Не захватывает креативную деятельность в некреативных отраслях (например, дизайнер в автомобильной компании).



***МСОК/ISIC** - Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности /International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, разработанная ООН;



****СОКС/NACE** - Стандартная Отраслевая Классификационная Система ЕС/ Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne. Статистическая классификация экономической деятельности в Европейском союзе, разработанная ЕВРОСТАТОМ.

Суть: Фокус на людях, чьи основные обязанности требуют креативных навыков и творчества.

Как работает: Определяется перечень креативных профессий (по классификаторам МСКП/ISCO* или СПК/SOC). Анализируется, сколько таких специалистов работает во всех отраслях экономики.

Преимущества: Позволяет уловить "скрытую" креативность в традиционных секторах (например, архитектор в строительной фирме).

Недостатки: Сложнее в подсчете, требует детальных данных переписей населения и обследований рабочей силы.



***МСКП/ISCO.** Международная стандартная классификация профессий/ International Standard Classification of Occupations. Разработана Международной организацией труда ООН



****СПК/SOC** - Стандартная профессиональная классификация/Standard Occupational Classification. Американская государственная система классификации профессий. Используется федеральными агентствами США, собирающими данные о профессиях, и позволяет сравнивать профессии в разных наборах данных.

Суть: Комбинирует отраслевой и профессиональный подходы. Создается матрица "отрасли x профессии".

Как работает: Креативный работник учитывается только если он работает в креативной отрасли. Или наоборот, креативная отрасль учитывается только за счет тех работников, чьи профессии являются креативными. Этот подход позволяет получить более "чистое" измерение ядра креативной экономики.

Пример: Художник, работающий в рекламном агентстве (креативная отрасль), будет учтен. Художник, работающий преподавателем в школе (некреативная отрасль), не будет учтен в данном подходе.

Преимущества: Более точная оценка именно "экономического" ядра сектора.

Недостатки: Наиболее сложный в методологическом и практическом плане.

1. ЮНКТАД (UNCTAD) – Конференция ООН по торговле и развитию:

Модель: Широкий отраслевой подход.

- **Суть:** Фокус на "творческих индустриях" как на двигателе экономического развития и торговли. Используемая классификация включает 4 группы:
 - Наследие (культурные объекты)
 - Искусства (изобразительное, исполнительское)
 - Медиа (издательское дело, аудиовизуальная продукция)
 - Функциональные творения (дизайн, новые медиа, творческие услуги).
- **Значение:** Один из первых системных подходов, особенно полезен для анализа международной торговли креативными товарами и услугами.

2. ВОИС (WIPO) – Всемирная организация интеллектуальной собственности:

- **Модель:** Отраслевой подход.
- **Суть:** Фокус на отраслях, наиболее зависимых от авторского права (*copyright-based industries*).
Классификация ВОИС делит индустрии на:
 - **Ядро** (книги, кино, музыка, ПО, реклама, ТВ/радио),
 - **Смежные** (производители оборудования – ТВ, смартфоны),
 - **Частичные** (мебель, архитектура) и
 - **Неклассифицированные** (неформальный сектор).
- **Значение:** "Золотой стандарт" для оценки экономического вклада индустрий, основанных на авторском праве.

3. Евростат (Eurostat) – Статистическая служба ЕС:

- **Модель:** Смешанный подход (отрасли + профессии).
- **Суть:** фактически это - *Руководство по статистике культуры и креативной экономики* (ESSnet-Culture). Это самый детальный и практический документ для статистиков.
 - Определяет четкий перечень кодов NACE (отрасли) и ISCO (профессии).
 - Предлагает методологию расчета ключевых показателей: занятость, добавленная стоимость, внешняя торговля.
 - Вводит понятие "культурный цикл" (создание, производство, распространение, сохранение).
- **Значение:** Основной руководящий документ для всех национальных статистических служб стран-членов ЕС и многих других.



4. ОЭСР (OECD) – Организация экономического сотрудничества и развития:



- **Модель:** Аналитический и политический фокус.
- **Суть:** ОЭСР не столько предлагает единую строгую классификацию, сколько анализирует креативные индустрии в контексте инноваций, занятости, местного развития и международной торговли. Их публикации задают тренды в политике и анализе данных.
- **Значение:** Фокус на практическое применение данных для принятия политических решений.

5. ООН (UN) / ЮНЕСКО:



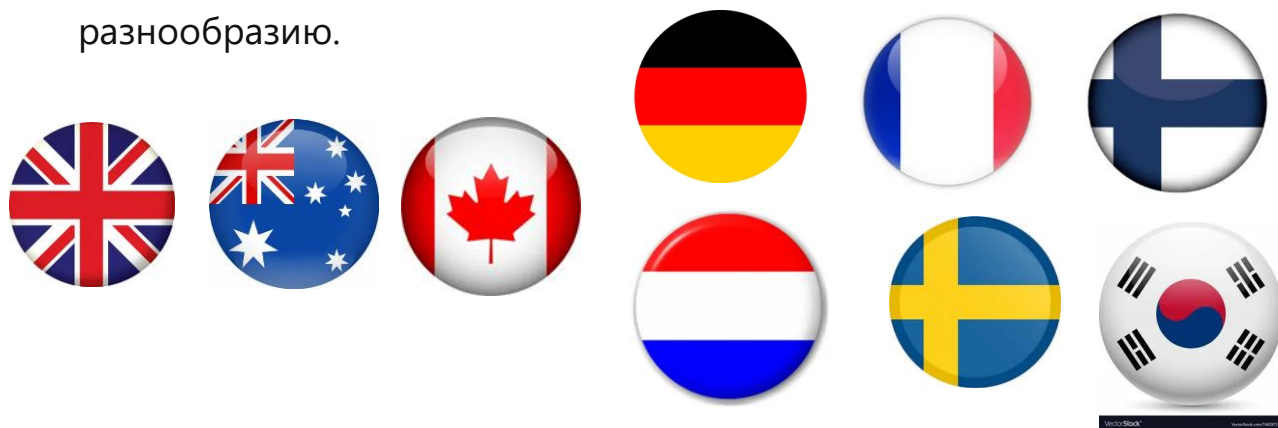
- **Модель:** Широкий подход, схожий с ЮНКТАД, но с акцентом на культурное разнообразие и устойчивое развитие.
- **Суть:** ЮНЕСКО разработала *Схему для сбора статистических данных по культуре (ССДК)*. Это всеобъемлющая система, которая охватывает не только экономические, но и социальные аспекты культуры и креативности.
- **Значение:** Глобальный стандарт для стран, стремящихся построить комплексную систему статистики культуры.

Следующие страны имеют наиболее продвинутые и регулярные системы измерения креативной экономики:

Великобритания: Безусловный мировой лидер. **Департамент цифровых технологий, культуры, медиа и спорта (DCMS)** десятилетиями публикует ежегодные отчеты "Creative Industries Economic Estimates". Использует смешанный подход (креативные отрасли + креативные профессии внутри них). Их методология стала образцом для многих стран.

Австралия: **Австралийское бюро статистики (ABS)** и комитет по культуре и отдыху (SCOR) разработали очень детальную классификацию культурной и креативной деятельности. Их отчеты отличаются глубиной и детализацией.

Канада: **Статистическое управление Канады (StatsCan)** проводит глубокий анализ креативного сектора, фокусируясь на занятости и ВВП. Особое внимание уделяется авторскому праву и культурному разнообразию.



Страны ЕС: Благодаря методологии Евростата, многие страны ЕС выпускают качественные отчеты. Особенно выделяются:

- **Германия:** Регулярные исследования институтов и министерств.
- **Франция:** Министерство культуры публикует детальную статистику.
- **Финляндия, Нидерланды, Швеция:** Имеют очень развитые и точные системы учета.

Южная Корея: Как страна, сделавшая ставку на креативные индустрии на государственном уровне, имеет хорошо отлаженную систему их мониторинга и поддержки.

Россия. **Росстат** утвердил в 2023 г. Официальную статистическую методологию расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики" и "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации" и успешно ее использует.



В настоящее время "золотым стандартом" считается **смешанный подход**, рекомендованный **Евростатом (ESSnet-Culture)**, в то время как для анализа глобальных рынков и торговли часто используются подходы **ЮНКТАД и ВОИС**. Лидером в практической национальной статистике остается **Великобритания (DCMS)**.

Российская Федерация постепенно настигает лидеров статистики креативной экономики. С июня 2025 года **Росстат** публикует ежеквартальные данные о доле валовой добавленной стоимости (ВДС) креативной экономики в ВВП РФ.



При этом к креативной экономической деятельности **Росстат** относит более 50 видов бизнеса по ОКВЭД-2, охватывающих 13 индустрий. Среди них: архитектура и урбанистика, дизайн, мода, кино и анимационная продукция, музыка и саунд-дизайн, культурно-зрелищная и литературно-издательская отрасли, изобразительное и визуальное искусство, программное обеспечение (ПО), игры и игрушки, реклама и коммуникации, медиа и журналистика, а также гастрономия.

Расчёт креативной экономики осуществляется на основе сведений из различных источников информации, например, используются данные о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики в рамках расчёта ВВП и ВРП.

Благодарю за внимание!



УДАЧИ!!!!!!и..
креативности !!!



Ваши вопросы?



С уважением,
профессор
Хорошилов Александр Владиевич
akhor@list.ru +7 9859234885