



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ДОЛИ В ЭКОНОМИКЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Алексеев Кирилл Александрович

Временно исполняющий обязанности
начальника Аналитического управления

Нормативные документы

ОФИЦИАЛЬНАЯ
СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

«Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики»

«Валовая добавленная стоимость креативной экономики субъекта Российской Федерации» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» *

УТВЕРЖДЕНА
ПРИКАЗОМ РОССТАТА

ОТ 21.03.2025 № **138**

ОТ 04.06.2025 № **270**

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Креативная экономика* понимается совокупность видов деятельности, в результате которых производятся культурные и креативные товары и услуги, которые являются или могут быть объектами интеллектуальной собственности

*

WIPO



ВДС креативной экономики – это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами-резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

eurostat 



United
Nations



 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



WIPO



UNCTAD



Источники данных для расчета



Ежегодная
статистическая
отчетность



Формы федерального статистического
наблюдения

- № 1 предприятие
- № 1-ИП
- № 1-Т
- № ПМ
- № 1-НКО



Результаты сплошного
наблюдения за деятельностью
малых (включая микро)
предприятий



- № МП-сп



Официальная статистическая
информация по показателям счета
производства из расчета ВВП



- Выпуск товаров и услуг
- Промежуточное потребление
- Валовая добавленная стоимость

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



1 этап

Расчет выпуска товаров и услуг Креативной экономики (по отраслям и институциональным секторам экономики)

2 этап

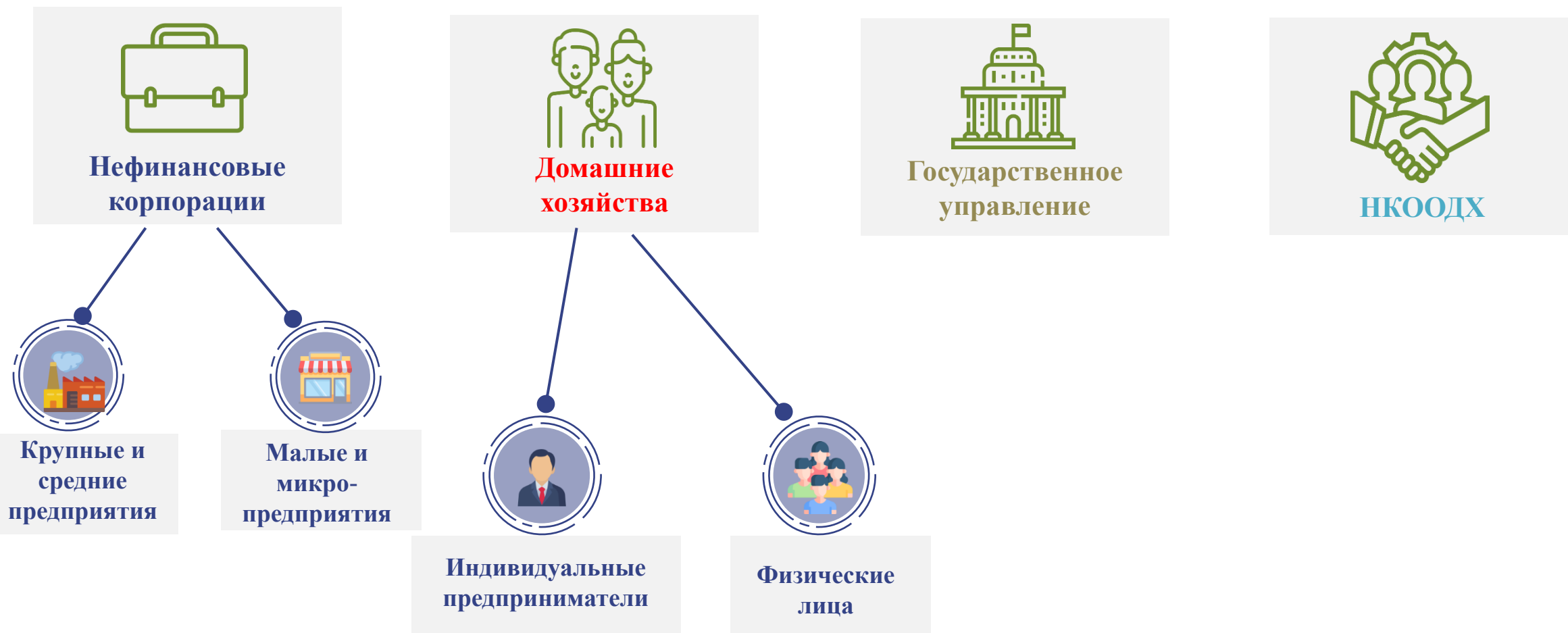
Расчет валовой добавленной стоимости креативной экономики (по отраслям и институциональным секторам экономики)

3 этап

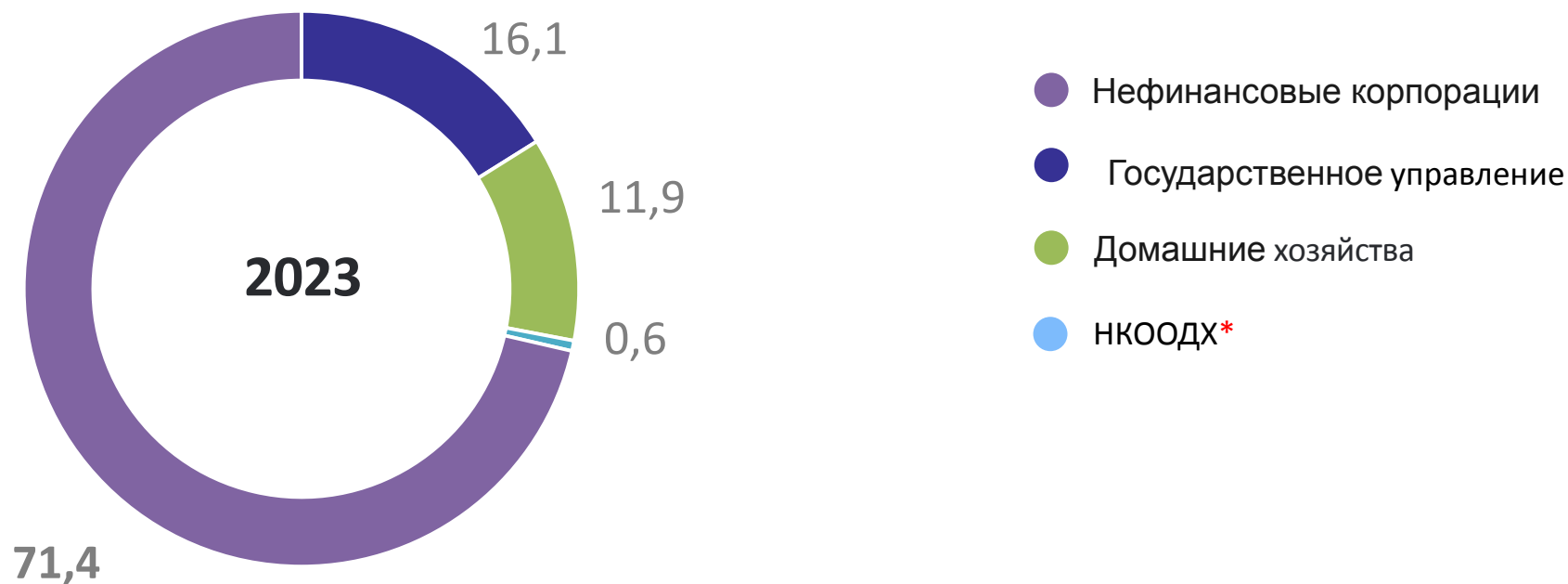
Расчет доли валовой добавленной стоимости креативной экономики субъекта Российской Федерации



Формирование ВДС креативной экономики по институциональным секторам экономики



Структура ВДС креативной экономики по институциональным секторам экономики субъекта РФ



* Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ)

1 ЭТАП

РАСЧЕТ ВЫПУСКА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ, МАЛЫХ, МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ДЕТАЛИЗИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СОБИРАТЕЛЬНОЙ ГРУППИРОВКИ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» В АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС СЕКТОРА «НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ» И СЕКТОРА «ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА» (НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)*

Наименование	ОКВЭД 2	«НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ»	«ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА»			Всего
		Выпуск товаров и услуг (ф. №1- предприятие)	Выпуск товаров и услуг			
		крупные и средние организации	малые предприятия (включая микропредприятия)	ИП	Физ.лица	
1	2	3	4	5	6	6=3+4+5+6
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	811 215 368	585 686 425	358 194 899	0	1 755 096 692
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	476 438 497	438 595 820	228 543 498	0	1 143 577 815
Деятельность издательская	58	131 913 236	70 773 405	9 047 392	0	211 734 033
Издание книг	58.11	62 918 559	29 988 017	3 304 051	0	96 210 626
Издание газет	58.13	18 009 552	13 214 735	1 390 263	0	32 614 550
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	20 234 151	18 173 815	1 089 339	0	39 497 305
Виды издательской деятельности прочие	58.19	3 863 206	7 385 334	2 052 767	0	13 301 307
Издание компьютерных игр	58.21	80 814	448 005	644 496	0	1 173 315

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

РАСЧЕТ ВЫПУСКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ВКЛЮЧАЯ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ) ПО ОТРАСЛЯМ, ВХОДЯЩИМ В СОБИРАТЕЛЬНУЮ ГРУППИРОВКУ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» В СОВОКУПНОМ ВЫПУСКЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС (НА ПРИМЕРЕ 2021г.)*

Наименование	ОКВЭД 2	Выпуск малых предприятий (включая микропредприятия) (по итогам разработки сплошного обследования субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год), тыс.руб.	Доля выпуска малых предприятий (включая микропредприятия) в выпуске агрегированной отрасли СНС, %	Выпуск по малым предприятиям (включая микропредприятия), тыс.руб.
1	2	3	4	5
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	779 834 660		585 686 425
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	583 985 231	0,75	$585\,686\,425 \cdot 0,75 = 438\,595\,820$
Деятельность издательская	58	64 150 505		70 773 405
Издание книг	58.11	27 181 770	0,42	$70\,773\,405 \cdot 0,42 = 29\,988\,017$
Издание газет	58.13	11 978 114	0,19	$70\,773\,405 \cdot 0,19 = 13\,214\,735$
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	16 473 129	0,26	$70\,773\,405 \cdot 0,26 = 18\,173\,815$
Виды издательской деятельности прочие	58.19	6 694 222	0,10	$70\,773\,405 \cdot 0,10 = 7\,385\,334$
Издание компьютерных игр	58.21	406 080	0,01	$70\,773\,405 \cdot 0,01 = 448\,005$

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

РАСЧЕТ ВЫПУСКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ОТРАСЛЯМ, ВХОДЯЩИМ В СОБИРАТЕЛЬНУЮ ГРУППИРОВКУ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»

В СОВОКУПНОМ ВЫПУСКЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС (НА ПРИМЕРЕ 2021г.)*

Наименование	Код ОКВЭД 2	По данным сплошного обследования	Доля выручки ИП, %	Агрегированная отрасль по данным формы №1-ИП
		Выручка по индивидуальным предпринимателям, тыс.руб.		Выручка по ИП, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	453 946 604		358 194 899
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	289 637 136	0,64	$358\,194\,899 * 0,64 = 228\,543\,498$
Деятельность издательская	58	9 082 304		9 047 392
Издание книг	58.11	3 316 801	0,37	$9\,047\,392 * 0,37 = 3\,304\,051$
Издание газет	58.13	1 395 628	0,15	$9\,047\,392 * 0,15 = 1\,390\,263$
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	1 093 543	0,12	$9\,047\,392 * 0,12 = 1\,089\,339$
Виды издательской деятельности прочие	58.19	2 060 688	0,23	$9\,047\,392 * 0,23 = 2\,052\,767$
Издание компьютерных игр	58.21	646 983	0,07	$9\,047\,392 * 0,07 = 644\,496$

РАСЧЕТ ВЫПУСКА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ОТРАСЛЯМ, ВХОДЯЩИМ В СОБИРАТЕЛЬНУЮ ГРУППИРОВКУ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» В СОВОКУПНОМ ВЫПУСКЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ОТРАСЛИ СНС (НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)*

Наименование	Код ОКВЭД 2	по данным Сплошного обследования за 2020, год	Доля выручки ИП, %	Выпуск физических лиц, тыс. руб.
		ИП (с НДС и акцизами)		
1	2	3	4	5
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93	72 797 062		8 152 400
Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	93.29	37 493 097	0,52	$8\,152\,400 \cdot 0,52 = 4\,198\,778$

* Расчет НДС и доли НДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету НДС и доли НДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

2 ЭТАП

ФОРМИРОВАНИЕ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ СЕКТОРА «НЕФИНАНСОВЫЕ КОРПОРАЦИИ» И СЕКТОРА «ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА»

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

$GVACE^{NKDH} = OCE^{NKDH} - ICCE^{NKDH} + Sub^{KR}$

OCE – выпуск товаров и услуг;

ICCE – промежуточное потребление;

NKDH – сектор «Нефинансовые корпорации» и сектор «Домашние хозяйства»;

KR – крупные и средние предприятия;

Sub – объем субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в собирательную группировку «Креативная экономика».

Наименование	ОКВЭД 2	Выпуск креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.	Удельный вес промежуточного потребления, %	Промежуточное потребление сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.	Субсидии	ВДС креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7 = 3-5+6
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56		56,6			
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	56.10.1	1 143 577 815		649 225 968	0	494 351 847
Деятельность издательская	58		57,7			
Издание книг	58.11	96 210 626		57 138 696	71 772	39 143 702
Издание газет	58.13	32 614 551		19 363 397	937 116	14 188 269
Издание журналов и периодических публикаций	58.14	39 497 306		23 522 689	23 338	15 997 954
Виды издательской деятельности прочие	58.19	13 301 307		7 764 383	0	5 536 924
Издание компьютерных игр	58.21	1 173 314		637 984	0	535 330



ФОРМИРОВАНИЕ ВДС ПО СЕКТОРУ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)*

$$GVACE^{GU} = \sum_j^n GVA_j^{GU} \times K_j^{GU}$$

GVA_j^{GU} – объем ВДС в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление» соответствующей j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

n – число отраслей СНС;

K_j^{GU} – доля фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей, и начисленных выплат социального характера работникам соответствующих k-х видов экономической деятельности СКГ «Креативная экономика», входящих в j-ю отрасль СНС, в общем объеме фонда заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам по j-й отрасли СНС.

Наименование	Код ОКВЭД 2	ВДС сектора «Государственное управление», в тыс. руб.	Фонд начисленной заработной платы и выплат социального характера работникам, тыс.руб.	Доля фонда оплаты труда по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика»	ВДС по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика» по сектору «Государственное управление», текущие цены, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6=3*5/100
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56	7 036 575	4 375 689	3,9	275 197
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1		171 131		
Деятельность издательская	58	12 390 169	8 796 847	100	12 390 169
Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	58.1		8 796 847		

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

ФОРМИРОВАНИЕ ВДС ПО СЕКТОРУ «СЕКТОРУ «НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА»*

(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

Наименование	Код ОКВЭД 2	ВДС сектора «НКООДХ», в тыс. руб.	Фонд начисленной заработной платы и выплат социального характера работникам, тыс.руб.	Доля фонда оплаты труда по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика»	ВДС по видам деятельности входящим в группировку «Креативная экономика» по сектору «НКООДХ», текущие цены, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6=3*5/100
Деятельность в области информационных технологий	63	7 652 500	7 193 102	85,6	6 549 626
Деятельность web-порталов	63.12		533 725		
Деятельность в области информационных услуг прочая	63.9		5 622 711		

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

3 ЭТАП

ФОРМИРОВАНИЕ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

$$GVACE = GVACE^{NKDH} + GVACE^{GU} + GVACE^{NKO}$$



$GVACE$ – ВДС Креативной экономики



$GVACE^{NKDH}$ – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.;



$GVACE^{GU}$ – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление», тыс. руб.;



$GVACE^{NKO}$ – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», тыс. руб.

* Расчет ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВРП субъекта Российской Федерации осуществляется аналогично расчету ВДС и доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации.

РАСЧЕТ ДОЛИ ВДС КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ
(НА ПРИМЕРЕ 2021 г.)

Вид экономической деятельности	Код ОКВЭД 2	Добавленная стоимость креативной экономики, текущие основные цены, тыс. рублей	Добавленная стоимость отраслей экономики Российской Федерации, текущие цены, тыс. рублей	Доля валовой добавленной стоимости собирательно и группировки "Креативная экономика" в общем объеме ВВП, %
1	2	3	4	5=3/4*100
Итого по Российской Федерации		3 953 104 885	121 847 063 745	3,2
в том числе:				
Производство текстильных изделий	13	2 875 201		
Производство одежды	14	4 186 283		
Производство кожи и изделий из кожи	15	366 733		
...				
Образование	85	313 252 736		
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90	221 518 206		
Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	91	206 243 318		
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93	102 297 964		

$$shGVACE = \frac{GVACE}{GVA} \times 100\%$$

GVA – ВДС всех отраслей экономики в основных текущих ценах, тыс. руб.

Валовая добавленная стоимость **креативной экономики** и Доля валовой добавленной стоимости **креативной экономики** в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации

	2019	2020	2021	2022	2023
ВДС из суммы субъектов Российской Федерации, млрд рублей	2 893,9	3 143,7	4 217,4	4 806,1	6 165,4
ВДС Креативной экономики Российской Федерации, млрд рублей	2 993,5	3 101,6	3 903,5	4 592,2	5 993,4
Доля ВДС Креативной экономики в общем объеме Российской Федерации (сумма субъектов), %	3,0	3,3	3,5	3,4	3,9
Доля ВДС Креативной экономики в общем объеме ВДС Российской Федерации , %	3,0	3,2	3,2	3,2	3,8

Валовая добавленная стоимость **креативной экономики** и Доля валовой добавленной стоимости **креативной экономики** в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации

	2019	2020	2021	2022	2023
ВДС из суммы субъектов Российской Федерации, млрд рублей	95 060,7	94 410,2	122 199,7	139 504,4	157 074,2
ВДС Креативной экономики Российской Федерации, млрд рублей	2 893,9	3 143,7	4 217,4	4 806,1	6 165,4
Доля ВДС Креативной экономики в общем объеме Российской Федерации (сумма субъектов), %	3,0	3,3	3,5	3,4	3,9

Ранжирование субъектов Российской Федерации по объему ВДС креативной экономики в валовом региональном продукте

в 2023 году

	ТОП-10	ВДС креативной экономики в ВРП, млрд рублей	Доля ВДС креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, %
	Субъекты Российской Федерации	2023 год	1 - я оценка 2023 год
1	г. Москва	3 261, 3	10,1
2	г. Санкт-Петербург	505, 6	4,6
3	Московская область	318, 9	3,5
4	Краснодарский край	132, 3	2,8
5	Свердловская область	130, 8	3,2
6	Республика Татарстан (Татарстан)	115, 9	2,5
7	Новосибирская область	93, 0	4,2
8	Тюменская область	92,4	0,6
9	Нижегородская область	75,3	2,8
10	Ростовская область	59,3	2,2

Ранжирование субъектов Российской Федерации по доле ВДС креативной экономики в валовом региональном продукте

в 2023 году

	ТОП-10	ВДС креативной экономики в ВРП, млрд рублей	Доля ВДС креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, %
	Субъекты Российской Федерации	2023 год	1 - я оценка 2023 год
1	г. Москва	3 261, 3	10,1
2	г. Санкт-Петербург	505, 6	4,6
3	Новосибирская область	93,0	4,2
4	Республика Дагестан	41,1	4,0
5	Калининградская область	30,1	3,8
6	Республика Калмыкия	5,9	3,6
7	г.Севастополь	8,8	3,5
8	Московская область	318,9	3,5
9	Ярославская область	29,2	3,4
10	Республика Алтай	3,5	3,3

Валовая добавленная стоимость **креативной экономики** и Доля валовой добавленной стоимости **креативной экономики** в валовом внутреннем продукте Российской Федерации

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ВДС Российской Федерации, млрд рублей	82 897,4	92 828,8	98 487,2	96 996,1	120 800,8	142 471,7	158 976,6	183 026,9
ВДС Креативной экономики Российской Федерации, млрд рублей	2 287,5	2 564,0	2 993,5	3 101,6	3 903,5	4 592,2	5 993,4	7 475,2
Доля ВДС Креативной экономики в общем объеме ВДС Российской Федерации, %	2,8	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	3,8	4,1

Валовая добавленная стоимость **креативной экономики** Российской Федерации, (млрд руб.)
(квартальные данные)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
I квартал	466,4	515,9	588,3	615,3	677,6	800,5	1 016,9	1 244,5
II квартал	554,3	622,0	717,0	665,2	887,0	1 053,9	1 310,7	1 632,3
III квартал	585,5	651,4	762,4	783,3	998,2	1 158,1	1 501,9	1 872,3
IV квартал	681,2	774,7	925,7	1 037,8	1 340,7	1 579,7	2 163,8	2 726,2

Доля валовой добавленной стоимости **креативной экономики** в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, (в процентах)
(квартальные данные)

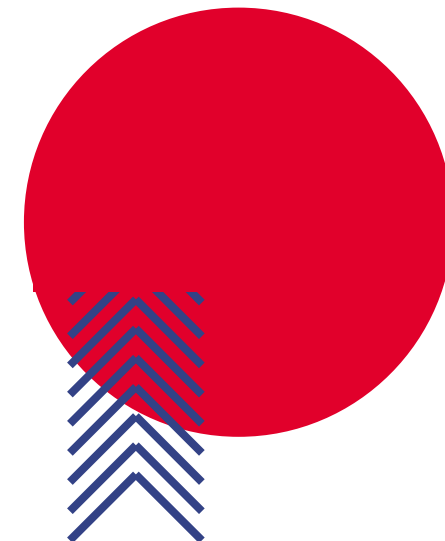
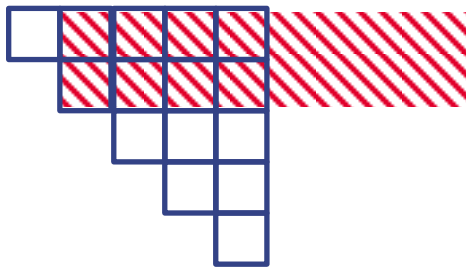
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
I квартал	2,5	2,6	2,7	2,8	2,7	2,4	3,1	3,1
II квартал	2,8	2,8	3,0	3,1	3,1	3,1	3,6	3,8
III квартал	2,7	2,7	3,0	3,1	3,2	3,2	3,6	4,0
IV квартал	2,9	3,0	3,4	3,7	3,7	4,0	4,5	5,1

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости **креативной экономики** Российской Федерации
(в процентах к предыдущему году, квартальные данные)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
I квартал	105,9	103,9	103,1	107,5	101,9	109,2	108,5
II квартал	107,5	104,9	85,1	129,1	95,4	114,1	112,3
III квартал	106,6	106,8	96,1	119,2	94,2	117,6	112,4
IV квартал	109,1	108,6	100,3	120,9	97,7	118,7	113,5

Перечень статистических показателей (индикаторов), характеризующих креативную экономику Российской Федерации

Вклад в экономику	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.
	Вклад в ВВП, %
	Индекс физического объема валовой добавленной стоимости, %
Финансовые результаты	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млрд руб.
	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (с учетом коммерческих и управленческих расходов), млрд руб.
	Коммерческие и управленческие расходы, млрд руб.
	Прибыль (убыток) от продаж, млрд руб.
Производство	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млрд руб.
Ресурсы	Численность принятых работников, человек
	Численность выбывших работников, человек
	Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.
	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.
	в том числе:
	информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование
	объекты интеллектуальной собственности
	Инвестиции в основной капитал (собственные средства), млрд руб.
	Инвестиции в основной капитал (привлеченные средства), млрд руб.
	в том числе:
	кредиты банков;
	бюджетные средства;
	прочие привлеченные средства
	Внеоборотные активы, млрд руб.
	Основные средства, млрд руб.
	Нематериальные активы, млрд руб.
Инновации	Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность (Уровень инновационной активности)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Алексеев Кирилл Александрович
Заместитель начальника Управления национальных счетов

