







НАУЧНЫЙ СЕМИНАР МЕТОДОЛОГИЯ И ЭКСПЕРТИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

29 сентября 2025 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ МГУ, АУД. П-6

ФОРМИРОВАНИЕ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ ПО СУБЪЕКТАМ РФ

ВЕДУЩИЙ НАУЧНОГО СЕМИНАРА

АУЗАН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики экономического факультета, д.э.н., профессор

МОДЕРАТОРЫ

КРИВОВ ВИКТОР ДМИТРИЕВИЧ

заведующий кафедрой статистики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, д.э.н.

КЕНЧАДЗЕ ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВИЧ

заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики

ХАМЗИН РУСТАМ АБУТАЛИБОВИЧ

директор НИИ статистики Росстата

ПРОГРАММА

16:00 ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Аузан Александр Александрович

декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующий кафедрой прикладной институциональной экономики экономического факультета, д.э.н., профессор

Кривов Виктор Дмитриевич

заведующий кафедрой статистики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, д.э.н

Кенчадзе Дмитрий Дмитриевич

заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики

Хамзин Рустам Абуталибович

директор НИИ статистики Росстата

ДОКЛАДЫ и СООБЩЕНИЯ

16:10 Формирование валовой добавленной стоимости креативной экономики по субъектам Российской Федерации и её доли в валовом региональном продукте субъектов Российской Федерации

Алексеев Кирилл Александрович

заместитель начальника Управления национальных счетов Федеральной службы государственной статистики

16:40 Эффекты развития креативных индустрий на производительность регионов России

Комаров Артемий Павлович

специалист Института национальных проектов, аспирант ЭФ МГУ

16:50 Подходы к измерению креативной экономики. Международные рекомендации и передовой опыт

Хорошилов Александр Владиевич

к.э.н., профессор, главный эксперт НИИ статистики Росстата, ведущий инженер кафедры статистики экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

17:00 ДИСКУССИЯ