

В. Тамбовцев
Информация как объект экономических
исследований

Семинар по цифровой экономике ЭФ МГУ
5 ноября 2025

Немного истории

Ф. Хайек (Hayek, 1937, 1945)

Hayek F. A. (1937). Economics and knowledge. *Economica, New Series*, Vol. 4, No. 13, pp. 33—54. <https://doi.org/10.2307/2548786>

Hayek F. A. (1945). The use of knowledge in society. *American Economic Review*, Vol. 35, No. 4, pp. 519—530.

Г. Саймон (Simon, 1947, 1955)

Simon H. A. (1947). *Administrative behavior: A study of decision-making processes in administrative organization*. New York: Macmillan.

Simon H. A. (1955). A behavioral model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 69, No. 1, pp. 99—118.



Немного истории

Дж. Стиглер (Stigler, 1961)

Stigler G. J. (1961). The economics of information. *Journal of Political Economy*, Vol. 69, No. 3, pp. 213—225

Количество информации, собираемой экономическим актором перед принятием решений, является инвестиционным действием, которое должны изучаться согласно стандартной экономической теории

Urbany J. E. (1986). An experimental examination of the economics of information. *Journal of Consumer Research*, 13(2), 257–271

Покупатели с более определенными убеждениями относительно цен тратили меньше времени и усилий на поиск информации, чем покупатели с менее определенными знаниями



Немного истории

Теория информации и кибернетика

Shannon C. E. (1948). A Mathematical Theory of Communication. Bell System Technical Journal, Vol. 27, pp. 379—423, 623—656.

Wiener N. (1948). Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine. New York: Wiley

КИБЕРНЕТИКА (от др. греч. слова, κιβερνητική, означающего рулевой, управляющий) - **реакционная лженаука**, возникшая в США после второй мировой войны и получившая широкое распространение и в других капиталистических странах; форма современного механизма.

Краткий философский словарь / Под редакцией М. Розенталя и П. Юдина. Издание 4-е, доп. и испр. М.: Государственное издательство политической литературы, 1954, с. 236-237.

Соболев С.Л., Китов А.И., Ляпунов А.А. (1955). Основные черты кибернетики. Вопросы философии, № 4, с.136-148.

Немного истории

Экономическая кибернетика

Майминас Е. З. (1967). *Процессы планирования в экономике: информационный аспект*. Вильнюс: Минтис

Ясин Е. Г. (1970). *Теория информации и экономические исследования*. М.: Статистика

Ориентация на статистические «объективные»
данные, пренебрежение субъективной
информацией как следствие «научности»
народнохозяйственного планирования



Достигнутые результаты

Stiglitz J. E. (2002). Information and the change in the paradigm in economics. American Economic Review, Vol. 92, No. 3, pp. 460—501

«один из основных результатов исследований состоял в том, что была показана ложность предположения о совершенной информации, и что даже ее незначительная неполнота ощутимо влияла на природу равновесия» (р. 461)

Wheeler W. (2011). Economics of information: a brief introduction. Progressive Librarian, No. 36/37, pp. 42-50

«Экономисты стали изучать природу принятия решений, распределение информации, несовершенность знания, потоки информации и роль “информационного сектора” в контексте рынка» (р. 43)



Один из наиболее значимых в прикладном плане результат экономического анализа информации

Holmstrom B., Milgrom P. (1991). Multitask principal–agent analyses: Incentive contracts, asset ownership, and job design. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 7 (special issue), 24-52

Объяснен феномен «работы на показатель» и...
полное невнимание к этому у ЛПР самых разных уровней

Причина – важность субъективной информации?



Активно развивающееся направление

Caplin A. (2025). *An Introduction to Cognitive Economics: The Science of Mistakes*. Cham: Palgrave Macmillan

«Экономическая теория – не о деньгах, она о принятии решений. В когнитивной экономической теории (cognitive economics) мы изучаем решения, которые могут быть ошибочными, поэтому ее можно назвать наукой ошибок (science of mistakes)» р.2

Её значимая часть – **изучение субъективной информации**

Dillenberger D., Krishna R. V., Sadowski P. (2023). Subjective information choice processes. *Theoretical Economics*, 18 (2), 529-559



Предпочтения

Luce R. D. & Raiffa H. (1957). Games and Decisions: Introduction and Critical Survey. New York: Wiley.

«...мы не пытаемся объяснить предпочтения или правила упорядоченности. Мы хотим лишь придумать удобный способ их представления» (р. 32)

Norton B. G. (1994). Economists' Preferences and the Preferences of Economists. Environmental Values, Vol. 3, No. 4, pp. 311-332

Kettlewell N., Tymula A. & Yoo H. Il (2023). The Heritability of Economic Preferences. IZA Discussion Papers 16633, Institute of Labor Economics (IZA).

Идеи

Coase R. H. (1974). The Market for Goods and the Market for Ideas. *American Economic Review*, Vol. 64, No. 2, pp. 384-391

Herzog L. (2023). What's Wrong with the "Marketplace of Ideas"? In: Herzog L. *Citizen Knowledge: Markets, Experts, and the Infrastructure of Democracy*. New York: Oxford University Press (pp. 104–121)

Убеждения

Rott H. (2003). Economics and Economy in the Theory of Belief Revision. In: Hendricks V. F., Jørgensen K. F., Pedersen S. A. (Eds.) *Knowledge Contributors*. Dordrecht: Springer, (pp 57–86)

Farmer R. E. A. (2020). The importance of beliefs in shaping macroeconomic outcomes. *Oxford Review of Economic Policy* Vol. 36, Is. 3, pp. 675-711

Экономическая идеология

Ardalan K. (2014). Invisible Ideology of Mainstream Economics: The “Invisible Hand”. *World Review of Political Economy*, Vol. 5, No. 3, pp. 297-314

Вольчик В.В., Фурса Е.В. (2024). Теория и идеология в экономической науке: от Адама Смита до Эстер Дюфло. *Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика*, № 6, с. 161-186.

Тамбовцев В.Л. (2024). Экономическая идеология: варианты пониманий и применения понятия. *Вопросы экономики*, № 10, с. 5-27.

Политическая идеология

Bénabou R. (2008). Ideology. *Journal of the European Economic Association*, Vol. 6, Is. 2-3, pp. 321–352

Jost J. T. (2017). The marketplace of ideology: “Elective affinities” in political psychology and their implications for consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 27, No. 4, pp. 502—520.

Dzenis S. & Faria F. N. (2024): Combining ideology with narrow self-interest in positive political theory. *Journal of Political Ideologies*, 29:2, pp. 236-255

Тамбовцев В.Л. (2025). Политические идеологии и экономика. *Вопросы экономики*, № 9, с. 5-26

Спасибо за внимание!

