

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И СТРАХОВАНИЕ»

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Риски цифровой экономики. Классификация и характеристика рисков

Риск и его характеристики. Виды рисков. Динамика рисков. Неопределенность и риск. Критерии и виды классификации рисков. Новые возможности и риски применения цифровых технологий (BigData, искусственный интеллект, интернет-вещей).

Тема 2. Система риск-менеджмента

Концептуальные основы и установки управления рисками на устойчивое развитие организации в цифровой среде. Принятие управляемых решений в условиях неопределенности и риска. Международные стандарты в области риск менеджмента. Риск-аппетит. Толерантность к риску. Емкость риска. Этапы риск менеджмента. Методы анализа и оценки рисков. Методы управления рисками. Примеры риск менеджмента в различных отраслях.

Тема 3. Организация процесса риск-менеджмента

Рискориентированное управление. Традиционный подход и интегрированная система риск менеджмента. Организационная структура подразделений по управлению рисками в соответствии с международными стандартами. Компетенции риск-менеджера на предприятии. Регламентация процессов управления рисками на предприятии. Интеграция процесса риск-менеджмента в операционную деятельность и процесс стратегического и бизнес-планирования. Роль риск-менеджмента в создании стоимости компании. Особенности риск-менеджмента в цифровой среде (проактивное и адаптивное реагирование, искусственный интеллект).

Тема 4. Страхование как метод риск-менеджмента

Страхование в системе методов риск-менеджмента. Роль страхования в экономике. Функции и социальное значение страхования. Основные тренды на страховом рынке в условиях цифровизации. Показатели развития страхового рынка. Обзор рынков страхования. Страховое обязательство. Субъекты страховых отношений. Классификации в страховании. Отрасли и виды страхования.

Тема 5. Организация бизнеса в области риск менеджмента и страхования в условиях цифровой трансформации

Организация страхового дела: общие принципы и национальные особенности. Организация управления в страховых компаниях. Информационное обеспечение страховой деятельности. Новые бизнес-проекты и тенденции развития страхования в условиях цифровизации. Инфраструктура страхового бизнеса. Профессиональная этика страховщика.

Тема 6. Финансовый менеджмент в управлении рисками и страховании

Финансовая модель страховой организации. Финансовые потоки в страховой компании. Риски страховой организации. Страховые резервы. Инвестиционная деятельность страховой организации. Понятие платежеспособности и финансовой устойчивости страховой компании. Методы контроля и оценки платежеспособности страховых организаций. Solvency II. Рейтинги страховых организаций: зарубежная и российская практика.

Тема 7. Риск-ориентированный подход в регулировании страховой отрасли

Страховой рынок и его структура. Участники и субъекты страхового дела. Конкуренция и концентрация на страховом рынке в условиях цифровизации. Правовые основы страхового бизнеса. Государственное регулирование страховой деятельности. Надзор за деятельностью субъектов страхового дела. Конвергенция банков и страховых организаций.

Тема 8. Методы риск-менеджмента страховой организации: перестрахование и сострахование

Значение перестрахования. Основные понятия и формы перестрахования. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование. Принципы расчета перестраховочных премий и обязательств. Страховые пулы. Механизм сострахования. Российская национальная перестраховочная компания – ее роль в перестраховании рисков катастроф и санкционных рисков.

Тема 9. Цифровые технологии в риск-менеджменте и страховании

Новые модели бизнеса. Автоматизация операций путем внедрения робототехники, технологий искусственного интеллекта, автоматического урегулирования убытков, выявления мошенничества. Цифровые продукты. Умные контракты. Продвинутая аналитика. Персонифицированные продукты. Предиктивное моделирование. Блокчейн. Монетизация инвестиций в ИТ технологии.

Тема 10. Страховой маркетинг и цифровые технологии

Маркетинг и маркетинговые коммуникации в страховании. Организация маркетинговой деятельности в страховой компании в условиях цифровизации. Информационное обеспечение и анализ информации. Разработка персонифицированных продуктов и тарифов. Распределение и технологии сбыта. Роль и место маркетинга в формировании и реализации стратегии страховых компаний. Цифровые технологии в директ-страховании.

Тема 11. Управление персональными рисками

Персональные риски и методы управления. Личное страхование как метод управления рисками, связанными с жизненным циклом человека. Классификация личного страхования. Особенности и виды договоров страхования жизни. Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование. Рынки страхования жизни. Инвестиционное страхование жизни. Роль личного страхования в ипотечном кредитовании.

Тема 12. Управление рисками владельцев имущества

Риски владельцев имущества и методы управления. Страховая защита владельцев имущества в условиях цифровой экономики. Характеристика страхования имущества. Договор страхования имущества. Виды страхования имущества. Цифровые технологии в агростраховании. Трансформации в условиях цифровизации.

Тема 13. Управление рисками юридической ответственности

Риски юридической ответственности и методы управления. Особенности договора и виды страхования ответственности. Международные соглашения в сфере страхования ответственности. Обязательные виды страхования ответственности в РФ. Система электронного ОСАГО в РФ.

Тема 14. Управление финансовыми и предпринимательскими рисками

Предпринимательские риски в условиях цифровизации финансовой системы. Финансовые и предпринимательские риски: содержание и классификация. Условия страхования предпринимательских и финансовых рисков. Страхование рисков

финансово-кредитных учреждений. Страхование убытков от перерыва в производственной деятельности.

Тема 15. Инструментальные методы управления рисками. Актуарные расчеты

Ценообразование в страховании. Понятие нетто-премии и брутто-премии. Роль актуариев в страховании. Вычисления обязательств в страховании жизни. Принципы и примеры расчета тарифов в страховании имущества и ответственности. Оценка страховых резервов. Особенности тарификации и оценки резервов в условиях цифровизации.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с.
<https://www.econ.msu.ru/elibrary/bookshelf/>

Дополнительная литература:

1. *Варшамова В.Г.* Управление рисками ответственности: Учебное пособие. – Москва: Проспект, 2017. – 80 с. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=37601&p=attachment>
2. *Котлобовский И.Б., Денисов Д.В.* Актуарные расчеты: учебно-методическое пособие. – Москва: КНОРУС, 2023. <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=97514&p=attachment>
3. *Хамильтон К.* Личное финансовое планирование (страхование, инвестиции, пенсии, наследство)/Пер с англ. под ред. В.Х. Эченикэ и Е.В. Эченикэ. - М.: ИНФРА-М, 2007.–306 с.
4. *Эlliott Майкл У.* Основы финансирования риска /Пер. с англ. и научн. ред. И.Б. Котлобовского. – М.: Инфра-М, 2007. – 136 с.

Базы данных и Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (правовые ресурсы)
2. Официальные сайты ведущих российских страховых компаний
3. Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru
4. [Официальный сайт Российской национальной перестраховочной компании https://rnrc.ru/](https://rnrc.ru/)
5. Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков <http://www.ins-union.ru/>
6. Официальный сайт Национального союза страховщиков ответственности <https://www.nssru.ru/>
7. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков <http://www.autoins.ru>
8. Интернет-портал «Страхование сегодня» <http://www.insur-info.ru>
9. Интернет-портал страховых новостей <https://www.allinsurance.ru/>
10. Официальный сайт Швейцарского перестраховочного общества Swiss Re Group
<http://www.swissre.com/sigma/>