



ПРОГРАММА

Программный комитет конференции

Шерешева Марина Юрьевна - д.э.н., зав. кафедры маркетинга, профессор, зав. лабораторией институционального анализа, директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный редактор научного журнала "Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика" (Председатель)

Александрова Анна Юрьевна – д.г.н., к.э.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Герасименко Валентина Васильевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Кацони Вики – PhD, Президент Международной Ассоциации Культурного и Цифрового туризма (IACuDiT), профессор Университета Западной Аттики (UniWA), г. Афины (Греция)

Маманазаров Абдухаким Базарович – к.э.н., доцент, заместитель руководителя Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой общегуманитарных и социально-экономических дисциплин, г. Ташкент (Узбекистан)

Тамбовцев Виталий Леонидович – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Оргкомитет

Бузулукова Екатерина Валерьевна – к.э.н., старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Савельев Игорь Игоревич – к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Ситкевич Даниил Андреевич – к.э.н., сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Пахалов Александр Михайлович – научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

	27 июня 2025
10:00 – 12:00	Сессия 1 (онлайн формат) Ссылка на подключение: https://telemost.360.yandex.ru/j/0050932645 Молодежная сессия. (Время доклада до 15 минут) Модератор: Бузулукова Е.В., к.э.н., с.н.с., экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова - Социальные сети как инструмент формирования потребительского опыта в экотуризме <i>Тургут Дэрья Седатовна, студентка магистратуры Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова</i> - Особенности кластерного развития в туризме Российской Федерации <i>Козик Владислав Максимович, аспирант Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова</i> - Интеграция технологий искусственного интеллекта и блокчейна в организацию медицинского туризма: перспективы цифровизации и новые бизнес-модели <i>Безносов Даниил Александрович, ведущий системный аналитик Цепилова Елена Сергеевна, д.э.н., профессор Сочинский государственный университет</i> - Особенности кластерного развития в туризме Российской Федерации <i>Цыдыпова Марина Владимировна, к.т.н., научный сотрудник Сандлерский Роберт Борисович НИУ Высшая школа экономики</i> - Применение циркулярных практик в индустрии туризма и гостеприимства <i>Альмухамедова Ольга Анатольевна, старший преподаватель Южный федеральный университет</i>
	28 июня 2024
09:30 – 10:00	Регистрация участников по адресу: г.Владимир, ул. Ильича, 8
10:00 – 12:00	Сессия 2 (очный формат) Модератор: Шерешева Марина Юрьевна, д.э.н., проф., зав. лабораторией институционального анализа, директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова Молодежно-студенческий туризм: проблемы и перспективы развития в условиях кризиса <i>Маманазаров Абдухаким Базарович, д.п.н., к.э.н. доц., зам. руководителя Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова Дадашев Бадырхан Абдулмуталимович, д.э.н., профессор Шералиев Шухрат Нуралиевич, PhD Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г.Ташкенте</i>

	2. Научный туризм как интеграция культуры, науки, образования и бизнеса Маманазаров Абдухаким Базарович, д.п.н., к.э.н. доц., зам. руководителя Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова Дадашев Бадырхан Абдулмуталимович, д.э.н., профессор Шералиев Шухрат Нуралиевич, PhD Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г.Ташкенте 3. Новые возможности и ограничения на туристском рынке России: кейс научно-популярного туризма Александрова Анна Юрьевна, д.г.н., профессор Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 4. Подходы к оценке эффективности использования туристско-рекреационного потенциала региона в современных условиях Захарова Жанна Александровна, д.э.н., доцент Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р. Е. Алексеева Сураев Максим Викторович, аспирант Владимирского филиала РАНХиГС 5. Цифровизация российского туристического рынка: формирование инфраструктуры и технологии маркетинга Герасименко Валентина Васильевна, д.э.н, профессор Куркова Дина Николаевна, к.э.н., доцент Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 6. Конгрессно-выставочный туризм как сектор услуг для бизнеса: направления исследований Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
12:00 – 12:30	Кофе-брейк
12:30 – 15:30	Сессия 3 (очный формат) Модераторы: Савельев Игорь Игоревич, к.э.н., доцент, с.н.с. Бузулукова Е.В., к.э.н., с.н.с., экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова 1. Региональные меры поддержки частных объектов показа во Владимирской области: реалии и перспективы развития Пикунова Татьяна Олеговна, директор частного учреждения "Музей ложки", советник Губернатора Владимирской области по туризму 2. Музеи и частные гиды: от конфронтации к сотрудничеству Капусткин Александр Сергеевич, зам. ген. директора Владимиро-Суздальского музея-заповедника, почётный член Российской академии художеств

	3. Национальный проект "Туризм и гостеприимство": структура и риски реализации Егоров Евгений Викторович, д.э.н., профессор Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 4. Развитие основных всесезонных туристско-рекреационных комплексов России на примере Северного Кавказа и Краснодарского края Коваленко Владимир Викторович, к.э.н., с.н.с. Коваленко Николай Владимирович, к.г.н., с.н.с. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 5. К вопросу о туристическом потенциале Северного Приазовья Санин Александр Юрьевич, к.г.н., с.н.с. Государственный океанографический институт им. Н.Н.Зубова, Росгидромет 6. Проблемы взаимодействия с клиентами на рынке пятизвездочных отелей Подмосковья Слепенкова Елена Михайловна, к.э.н., доцент Троценко Анастасия Николаевна, к.э.н., доцент Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 7. «Лед и снег»: открываем зимние виды туризма заново Бузулукова Екатерина Валерьевна, к.э.н., с.н.с. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 8. Данные, Статистика и Новая Реальность: Shrinkflation и Skimpflation в экономике туризма Адриан Александр, руководитель группы разработки и аналитики Зджи банкинг текнолоджи Владимиров Юрий Львович, к.э.н., Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова 9. Чувственный туризм и инструмент "Перформанс", как современный инструмент маркетинга и развития местного туризма Кумскова Татьяна Михайловна, магистр ИП Кумскова Т.М. 10. Стратегические аспекты реализации модели "Бизнес - Власть - Общество" в развитии отрасли туризма в регионе Савельев Игорь Игоревич, к.э.н., с.н.с., доцент Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
15:30	Заккрытие конференции

15:40 Экскурсия по музею непридуманных историй для желающих

С уважением,

Оргкомитет конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»

lia.econ@org.msu.ru

<https://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2025/>