

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

« ____ » _____ 2025 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

***Глобальные стратегии социального предпринимательства: инновации,
инвестиции, устойчивое развитие***

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.01. ЭКОНОМИКА

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.01. Экономика

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от _____ 202__ года, протокол _____

Год (годы) приема на обучение: 202__ и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины *вариативная*

Триместр: 4

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Из дисциплины «Английский язык» (1 триместр):
 - Знание основной экономической терминологии на английском языке;
 - Умение тезисно резюмировать содержание исследований на английском языке;
 - Навык работы с неадаптированными источниками литературы на английском языке.
- Из дисциплины «Макроэкономика-3, продвинутый уровень» (1 триместр):
 - Знание закономерностей функционирования экономики на макроуровне с учетом ее открытости внешнему миру;
 - Знание основ теории финансов;
 - Умение проводить сравнительный анализ научных исследований в экономике и смежных областях и меть определять их слабые и сильные стороны;
 - Навык кейсового подхода к изучению проблем современной макроэкономики.
- Из дисциплины «Новые тенденции в развитии мировой экономики» (1 триместр):
 - Знание теоретических основ и предпосылок глобализации и интернационализации мировой экономики;
 - Знание теоретических основ иностранных инвестиций, экономических и социальных последствий привлечения иностранных инвестиций для принимающих государств.
- Из дисциплины «Международные валютно-финансовые отношения» (2 триместр):
 - Знание современных финансовых инструментов.
- Из дисциплины «Международная торговля» (2 триместр):
 - Знание истории формирования межрегиональных торгово-экономических блоков.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков	УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке
		УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов
	УК-5.И-3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия
ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем	ПК-1.И-1. Осуществляет самостоятельный прикладной или фундаментальный научно-исследовательский проект в области экономики	ПК-1.И-1.У-1. Умеет сформулировать исследовательский вопрос (цель и задачи исследования)
		ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи
ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования.	ПК-3.И-1. Обобщает полученные данные в рамках исследований в области экономики	ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты
		ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах

ПК-7. Способен использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	ПК-7.И-1. Осуществляет самостоятельный поиск, сбор и обработку данных, необходимых для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов	ПК-7.И-1.3-1. Знает основные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов, в том числе официальные источники макроэкономической статистики и российской региональной статистики
	ПК-7.И-2. Применяет современные методы выбора источников информации и оценки их качества	ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников
МПК-1. Способен проводить и содержательно интерпретировать результаты самостоятельного научного исследования в области актуальных теоретических и прикладных аспектов (проблем) развития мировой экономики и международных экономических отношений	МПК-1.И-1. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет задачи исследования, подлежащие дальнейшей детальной разработке	МПК-1.И-1.3-1. Знает базовые процессы, происходящие в мировой экономической науке и практике
		МПК-1.И-1.У-1. Умеет обобщать и анализировать выводы, полученные в ходе научных исследований, проведенных российскими и зарубежными авторами по проблематике международных экономических отношений

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 86 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 58 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. **Формат обучения:** очный, с использованием обучающей среды On.Econ.

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание	Всего	В том числе
-----------------------------------	-------	-------------

разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Эссе по ЦУР	Разработка бизнес-модели и pitch deck (проект)	Задачи (расчет SROI)	Всего
Тема 1. Глобальный контекст и стратегические основы 1.1. Введение. Социальное предпринимательство (далее СП) в системе ЦУР ООН. 1.2. Стратегическое позиционирование СП.	12	2	2		4	4	4		8
Тема 2. Инновации и бизнес-дизайн. 2.1. Технологические и социальные инновации. 2.2. Устойчивые бизнес-модели.	16	4	2		6	4	6		10
Тема 3. Глобальные инвестиции и финансы. 3.1. Мировой рынок импакт-инвестиций. 3.2. Финансовая устойчивость	16	4	2		6	4	6		10
Тема 4. Устойчивость и оценка воздействия. 4.1. ESG-интеграция в стратегии.	18	4	2		6	4	6	2	12

4.2. Оценка социального воздействия (SROI, теория изменений).										
Тема 5. Глобальные стратегии роста. 5.1. Интернационализация СП. 5.2. Управление экосистемами	18	4	2		6	4	8		12	
Тема 6. Правовые и этические вызовы. 6.1. Сравнительно-правовой анализ. 6.2. Этические дилеммы	12	4	2		6	2	4		6	
Тема 7. Стратегический проект. Разработка глобальной стратегии проекта по СП.	12	4	2		6		4	2	6	
Текущая аттестация (тестирование)						4				4
Промежуточная аттестация (защита проекта)						4				4
Итого	108	48				72				

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Глобальный контекст и стратегические основы

1.1. Социальное предпринимательство в системе ЦУР ООН. Определение социального предпринимательства (СП), отличие от традиционного бизнеса и НКО. Глобальные тренды: цифровизация, импакт-инвестиции. Роль СП в достижении Целей устойчивого развития (ЦУР) 1, 8, 10, 13. Ключевые игроки: Ashoka, Schwab Foundation.

1.2. Стратегическое позиционирование СП.

Основная литература:

1. Bornstein D., Davis S. *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know* (Oxford UP, 2010).
2. Dees J.G. *The Meaning of Social Entrepreneurship* (Harvard Business Review, 1998).
3. Mair J. *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change* (Oxford UP, 2015).
4. Nicholls A., et al. *Social Entrepreneurship: New Frontiers* (Oxford UP, 2018).
5. UN Global Compact. *SDG Playbook for SMEs* (2023).

Дополнительная литература:

1. Мартынов М.А., Потапова Е.А. *Социальное предпринимательство: теория и практика* (Юрайт, 2020).
2. Хайруллина Е.Р. *Социальное предпринимательство: от идеи до реализации* (Дело, 2018).
3. Anderson B.B., Dees J.G. *Framing a Theory of Social Entrepreneurship: Building on Two Schools of Practice and Thought* (ARNOVA Occasional Paper Series, 2006).
4. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. *Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?* (Entrepreneurship Theory and Practice, 2006).
5. Bansal P. *Sustainable Development Goals and Business* (Routledge, 2022).
6. Dees J.G. et al. *Social Entrepreneurship Handbook* (Stanford UP, 2021).
7. Tracey P., Phillips N. *Beyond the Pale: Social Entrepreneurship and the Boundaries of Civil Society* (Academy of Management Review, 2007).

Тема 2. Инновации и бизнес-дизайн

2.1. Технологические и социальные инновации. Типы инноваций: технологические, продуктовые, социальные. Инструменты: Design Thinking, Lean Startup. Кейсы внедрения инноваций.

2.2. Устойчивые бизнес-модели

Основная литература:

1. Brown T. *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations* (HarperCollins, 2009).
2. Osterwalder A., Pigneur Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (Wiley, 2010).
3. Prahalad C.K. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid* (Wharton School Publishing, 2004).
4. Ries E. *The Lean Startup* (Crown Business, 2011).

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. "Дизайн-мышление как инструмент решения социальных проблем" (Экономика и управление, 2021, №2).
2. Гаврилов Д.А. *Цифровые технологии в социальном предпринимательстве* (Инфра-М, 2020).
3. Петровская Е.В. "Роль социальных инноваций в достижении ЦУР в России" (Финансы и кредит, 2021, №6).
4. Сидоренко А.В. *Дизайн-мышление как метод создания социальных инноваций* (ДМК Пресс, 2020).
5. Смирнова Т.И. "Lean Startup в социальном предпринимательстве: опыт и перспективы" (Проблемы теории и практики управления, 2020, №3).
6. Chou D.C. *Design Thinking for Social Good* (MIT Press, 2020).
7. Phillips W. *Social Innovation Models* (Springer, 2021).

Тема 3. Глобальные инвестиции и финансы

3.1. Мировой рынок импакт-инвестиций. Инструменты финансирования: венчурный капитал, SIB-облигации, краудфандинг. Региональные особенности (ЕС, Азия, США). Расчет NPV/IRR.

3.2. Финансовая устойчивость

Основная литература:

1. Bugg-Levine A., Emerson J. *Impact Investing: Transforming How We Make Money While Making a Difference* (Wiley, 2021).
2. Eccles R.G., Krzus M.P. *One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy* (Wiley, 2010).
3. GIIN. *Annual Impact Investor Survey* (2024).
4. Захаров А.А. *Финансирование социальных проектов: теория и практика* (Финансы и статистика, 2020).

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. "Инвестиционные стратегии в социальном предпринимательстве: российский опыт" (Проблемы современной экономики, 2020, №2).
2. Исследование «Мировой опыт развития импакт-инвестиций». [Электронный ресурс] URL: <http://nb-forum.ru/library/books/issledovanie-mirovoi-opit-razvitiya-impakt-investitsii>; <https://www.hse.ru/data/2020/10/06/1370730735/Bulleten%2018.pdf>
3. Кудрявцев А.А. "Импакт-инвестиции как инструмент развития социального предпринимательства" (Финансы и кредит, 2021, №5).
4. Лебедев А.Н. "Краудфандинг как инструмент финансирования социальных инициатив" (Управленческие науки, 2022, №1).
5. Рыбаков А.С. *Инвестиционные стратегии в социальном предпринимательстве* (Эксмо, 2021).
6. Смирнова Т.И. *Экономика социального предпринимательства* (Юрайт, 2020).
7. Impact Investing Global Market Report 2025 – By Illustrative Sector (Education, HealthCare, Housing, Agriculture, Environment, Clean Energy Access, Climate Change, Other Illustrative Sectors), By Enterprise Size (Large Enterprises, Medium and Small Enterprises) – Market Size, Trends, And Global Forecast 2025-2034. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/impact-investing-global-market-report>
8. Mudaliar A., Dithrich H. *Impact Investment Landscape* (GIIN, 2023).

Тема 4. Устойчивость и оценка воздействия

4.1. ESG-интеграция в стратегии. Принципы ESG (экология, социальная политика, управление). Стандарты отчетности (GRI, SASB).

4.2. Оценка социального воздействия (SROI, теория изменений).

Основная литература:

1. Барышников А.В. *Устойчивое развитие: концепции и практика* (Юрайт, 2021).
2. Eccles R.G., Krzus M.P. *One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy* (Wiley, 2010).
3. Elkington J. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line* (Capstone, 1997).
4. Serafeim G. *Purpose and Profit* (Harper Business, 2022).

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. "Принципы ESG и их значение для устойчивого развития" (Экономика и управление, 2021, №3).
2. Кузнецова Е.А. Методология SROI: опыт применения в России" (Проблемы теории и практики управления, 2020, №5).
3. Кузнецова Е.А. *Оценка социального воздействия проектов: методология и практика* (Дело, 2020).
4. Морозова О.В. *Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие* (Питер, 2021).
5. Морозова О.В. Корпоративная социальная ответственность как драйвер устойчивого развития" (Экономические стратегии, 2021, №4).
6. SROI Network. *Guide to Social Return on Investment* (2023).

Тема 5. Глобальные стратегии роста

- 5.1. Интернационализация социальных предприятий. Барьеры выхода на глобальные рынки (культурные, правовые, экономические).
- 5.2. Управление экосистемами. Стратегии: экспорт, партнерства, франчайзинг.

Кейсы: Patagonia, Sekem.

Основная литература:

1. Иванова И.А. *Социальный бизнес в СНГ* (Инфра-М, 2022).
2. Кузьминов Я.И. *Социальное предпринимательство* (НИУ ВШЭ, 2022).
3. Austin J.E. *Strategic Collaboration* (Stanford UP, 2022).
4. Mair J. *Scaling Social Innovations* (Stanford UP, 2022).

Дополнительная литература:

1. Никонец О.Е. *ESG-трансформация: роль государства* (МГУ, 2023).
2. Петрова А.К. (ред.). *Партнерства в социальном предпринимательстве* (РАНХиГС, 2023).
3. Шахназаров А.Г. "Социальные предприятия на рынках АСЕАН" (Мировая экономика, 2022, №4).
4. Nicholls A. *Legal Forms for Social Enterprise* (Oxford UP, 2019).
5. Tan W.L. *Social Entrepreneurship in Emerging Markets* (Palgrave Macmillan, 2022).

Тема 6. Правовые и этические вызовы

6.1. Сравнительно-правовой анализ. Правовые формы: ЛЗС (США), СИС (Великобритания), СО НКО (РФ). Налогообложение, интеллектуальная собственность, трудовые нормы.

6.2. Этические дилеммы. Баланс прибыли и социального воздействия. Гринвошинг (кейс Н&М). Ответственность перед бенефициарами. Дебаты: «Может ли СП масштабироваться без компромиссов?».

Основная литература:

1. Барышников А.В. "Этические аспекты социального предпринимательства" (Экономика и управление, 2021, №5).
2. Барышников А.В. *Правовые аспекты социального предпринимательства* (Юрайт, 2021).
3. Захаров А.А. *Гринвошинг и его влияние на доверие к социальным предприятиям* (Инфра-М, 2020).
4. Ковалева Н.В., Шапиро В.Д. *Этика в социальном предпринимательстве* (Юрайт, 2021).
5. Лебедев А.Н. *Юридические аспекты управления социальными проектами* (Вершина, 2022).
6. Олейник А.Н. *Законодательные основы социального предпринимательства* (Дело, 2020).
7. Смирнова Т.И. "Баланс между прибылью и социальной ответственностью" (Проблемы теории и практики управления, 2022, №2).
8. Смирнова Т.И. *Этические дилеммы в социальном предпринимательстве* (Дело, 2022).

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. "Правовые формы социальных предприятий: сравнительный анализ" (Экономика и управление, 2021, №3).
2. Олейник А.Н. "Законодательные барьеры для социального предпринимательства" (Проблемы теории и практики управления, 2020, №4).
3. Nicholls A. *Legal Forms for Social Enterprise* (Oxford UP, 2019).

Тема 7. Стратегический проект

Разработка глобальной стратегии СП.

Этапы: выбор проблемы и региона (например, доступ к воде в ЮБА). Построение бизнес-модели (CANVAS). План финансирования (источники, NPV). Оценка ESG-рисков и SROI. Стратегия интернационализации.

Основная литература:

1. Шахова М.С. *Глобальные стратегии СП* (МГУ, 2024).
2. GIIN. *Impact Investor Survey* (2024).

3. Osterwalder A., Pigneur Y. *Business Model Generation* (Wiley, 2010).

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. "Разработка глобальной стратегии для социальных предприятий" (Экономика и управление, 2021, №4).
2. Барышников А.В. *Глобальные стратегии в социальном предпринимательстве* (Юрайт, 2021).
3. Лебедев А.Н. "Оценка финансовой эффективности социальных проектов: методы и практика" (Управленческие науки, 2022, №1).
4. Хайруллина Е.Р. "Интернационализация социальных предприятий: опыт и перспективы" (Экономические стратегии, 2020, №6).
5. Хайруллина Е.Р. *Интернационализация социальных предприятий* (Инфра-М, 2020).
6. SROI Network. *Guide to Social Return on Investment* (2023).

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке	Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов) Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Задачи (расчет SROI) Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов) Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия	Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов) Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
ПК-1.И-1.У-1. Умеет сформулировать исследовательский вопрос (цель и задачи исследования)	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)

ПК-1.И-1.У-4. Умеет осуществить собственное исследование и представить его результаты в виде полноценного научного текста, статьи	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
ПК-3.И-1.У-1. Умеет обобщить достигнутые в ходе исследований результаты	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
ПК-3.И-1.У-2. Умеет интерпретировать и представлять полученные результаты в различных профессиональных сообществах	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
ПК-7.И-1.3-1. Знает основные источники информации для проведения экономических расчетов и построения экономических прогнозов, в том числе официальные источники макроэкономической статистики и российской региональной статистики	Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов) Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Задачи (расчет SROI) Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
ПК-7.И-2.У-1. Умеет выбирать подходящие источники информации по заданным параметрам и оценивать качество этих источников	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Задачи (расчет SROI) Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
МПК-1.И-1.3-1. Знает базовые процессы, происходящие в мировой экономической науке и практике	Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов) Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Задачи (расчет SROI) Текущая аттестация (тестирование) Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)
МПК-1.И-1.У-1. Умеет обобщать и анализировать выводы, полученные в ходе научных исследований, проведенных российскими и зарубежными авторами по проблематике международных экономических отношений	Эссе по ЦУР Разработка бизнес-модели и pitch deck Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)

7.2.

Примеры конкретных оценочных средств

1. Тестирование

- Формат: Закрытые вопросы (выбор одного или нескольких вариантов ответа).
- Пример вопроса:

Какая из перечисленных целей является частью ЦУР ООН?

- a) Ликвидация бедности
- b) Увеличение прибыли компаний
- c) Развитие искусственного интеллекта
- d) Снижение неравенства

2. Эссе

Тема: "Роль социального предпринимательства в достижении ЦУР 13 (Борьба с изменением климата)".

Критерии оценки:

- Актуальность темы (20%).
- Глубина анализа (30%).
- Использование источников (20%).
- Логичность и структурированность (30%).

3. Практическое задание

Задание: Создание бизнес-модели с использованием Business Model Canvas.

Критерии оценки:

- Четкость формулировок (20%).
- Логическая связь между блоками (30%).
- Реалистичность предложенной модели (30%).
- Креативность решения (20%).

4. Расчет SROI

Задание: Оценка социального возврата на инвестиции (SROI) для проекта "Доступ к чистой воде в Юго-Восточной Азии".

Критерии оценки:

- Корректность расчетов (40%).
- Обоснованность предположений (30%).
- Интерпретация результатов (30%).

5. Дебаты

Тема: "Может ли социальное предприятие масштабироваться без компромиссов?"

Критерии оценки:

- Логичность аргументации (30%).
- Использование фактов и данных (30%).
- Ораторское мастерство (20%).
- Взаимодействие с оппонентами (20%).

6. Защита проекта

Формат: Презентация глобальной стратегии социального предприятия перед экспертами.

Критерии оценки:

- Четкость формулировки проблемы и целей (20%).
- Реалистичность плана реализации (30%).
- Качество презентационных материалов (20%).
- Ответы на вопросы экспертов (30%).

7. Pitch Deck

Задание: Создание презентации для привлечения импакт-инвестиций.

Критерии оценки:

- Убедительность аргументации (30%).
- Визуальное оформление (20%).
- Логичность структуры (30%).
- Учет интересов инвесторов (20%).

7.3. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Активность на семинарах (участие в дебатах, анализ кейсов)	15
Эссе по ЦУР	15
Разработка бизне-модели и pitch deck	25
Задачи (расчет SROI)	25
Текущая аттестация (тестирование)	30
Промежуточная аттестация (защита итоговый проекта по стратегии СП)	40
Итого	150

7.4. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.5. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— Тестирование

Общая информация:

- **Количество вопросов:** 40
- **Формат:** 30 вопросов с выбором одного или нескольких ответов, 10 открытых вопросов
- **Время на выполнение:** 60 минут

Вопросы с выбором ответов

1. **Какое из следующих учреждений наиболее связано с развитием социальных предпринимателей в глобальном контексте?**
 - A) Всемирный банк
 - B) Ashoka
 - C) ООН
 - D) Банк развития
2. **Что такое SROI?**
 - A) Social Return on Investment
 - B) Special Return on Investment
 - C) Sustainable Return on Investment
 - D) Social Regulation on Investment
3. **Какой из следующих подходов не является частью метода Design Thinking?**

- А) Эмпатия
 - В) Идеация
 - С) Анализ риска
 - D) Прототипирование
4. На какую из следующих целей устойчивого развития ООН нацелено социальное предпринимательство?
- А) Устойчивый городской развитие
 - В) Ликвидация бедности
 - С) Чистая вода и санитария
 - D) Все вышеперечисленные
5. Какой из следующих факторов не считается частью цифровизации социальных проектов?
- А) Использование мобильных приложений
 - В) Прозрачность в отчетности
 - С) Прямое взаимодействие с клиентами
 - D) Автоматизация процессов

Открытые вопросы

1. Объясните, как социальное предпринимательство может помочь в решении проблемы неравенства в мире. Приведите примеры.
2. Опишите значение ESG (Экологические, Социальные, Управленческие) факторов для социальных предприятий.
3. Какие ключевые отличия существуют между социальным предпринимательством и традиционным бизнесом?
4. Как цифровизация влияет на эффективность социальных предпринимательских практик?
5. Приведите примеры того, как различные страны адаптируют социальное предпринимательство к своим условиям.

— Задачи

Пример задачи

Задача:

Вы разрабатываете социальный проект, направленный на борьбу с бедностью в одном из регионов России. Вам необходимо оценить социальный возврат инвестиций (SROI) для проекта, который предполагает программу микрокредитования. Программа будет предоставлять небольшие кредиты (до 100 000 рублей) для местных предпринимателей, желающих начать или развить свой бизнес.

Дано:

- **Ожидаемые инвестиции:** 1 000 000 рублей (на обучение, маркетинг, административные расходы и другие затраты)
- **Ожидаемые доходы от бизнеса:** 200 000 рублей за первый год после получения кредита (по каждому заемщику)
- **Количество заемщиков за первый год:** 15 человек.
- **Социальные выгоды:** создание 10 новых рабочих мест через 1 год после запуска проекта.
- **Ожидаемые социальные стоимости** (например, показатели сокращения бедности): 500 000 рублей.

Требуется:

1. Рассчитать SROI для данного проекта.

2. Проанализировать, является ли проект экономически обоснованным с точки зрения социальных инвесторов.

Решение

1. **Расчёт общего дохода от проекта:**

- **Общий доход от бизнеса за первый год** = Ожидаемые доходы от одного заемщика × Количество заемщиков
- **Общий доход** = 200 000 рублей × 15 = 3 000 000 рублей

2. **Размещение социальной стоимости:**

- **Суммарные социальные выгоды** = Доходы от бизнеса + Социальные выгоды
- **Суммарные социальные выгоды** = 3 000 000 рублей + 500 000 рублей = 3 500 000 рублей

3. **Расчёт общей инвестиции:**

- **Общие инвестиции** = 1 000 000 рублей

4. **Расчёт SROI:**

$$SROI = \frac{\text{Общая социальная стоимость}}{\text{Общие инвестиции}} = \frac{3\,500\,000}{1\,000\,000} = 3,5$$

Интерпретация результата:

- **SROI = 3,5** означает, что на каждый рубль, вложенный в проект, ожидается возврат 3,5 рубля в виде социальных выгод. Это говорит о том, что проект имеет высокую социальную эффективность и положительное воздействие на общество.
- Социальные инвесторы могут рассматривать этот проект как экономически обоснованный, так как SROI превышает 1, что указывает на то, что социальные выгоды превышают затраты.

Вывод

Проект по микрокредитованию для местных предпринимателей в вашем регионе не только способен окупить инвестиции, но и обеспечить значительный социальный эффект. Таким образом, SROI 3.5 позволяет уверенно утверждать, что это направление стоит развивать и рекомендовать инвесторам.

— Кейсы

Пример кейса: Grameen Bank

Описание кейса

Grameen Bank — это социальный банк, основанный Мухаммадом Юнусом в Бангладеш в 1983 году. Он предоставляет микрокредиты без залога для бедных людей, преимущественно женщинам, чтобы они могли начать собственный бизнес и вырваться из нищеты. Банк внедрил модель, основанную на идее, что бедные имеют право на кредит, и что маленькие кредиты могут изменить жизни людей, обеспечивая им новую возможность.

Основные факты:

- **Методика:** Групповое кредитование, где заемщики организуются в группы, чтобы гарантировать возвращение кредита.
Итраст: Grameen Bank помог миллионам людей начать малый бизнес, оказав значительное влияние на борьбу с бедностью в стране.
- **Устойчивость:** Банк стал финансово устойчивым и обеспечил возвращаемость кредитов на уровне 97%.

Вопросы для анализа кейса:

1. **Какой основной принцип лежит в основе модели Grameen Bank, и каким образом он способствует социальному предпринимательству?**
- Обсудите понятие "микрокредитования" и его значение для борьбы с бедностью.
2. **Как Grameen Bank решает проблему доступа к финансированию для населения с низкими доходами?**
- Анализируйте, каким образом отсутствие залога и групповое кредитование снижают риски для заемщиков.
3. **Как модель Grameen Bank влияет на социальные аспекты жизни заемщиков, особенно женщин?**

- Поднимите вопросы о влиянии на уровень образования, здоровье и участие женщин в экономике.
- 4. **Какие инновации внедрила Grameen Bank в банковской сфере, и почему они были важны для успеха проекта?**
- Обсудите внедрение новых форм кредитования, такие как социальные гарантии и механизмы поддержки.

Заключение

Кейс Grameen Bank служит примером для изучения успешного социального предпринимательства. Он иллюстрирует, как инновационные подходы в финансировании и бизнес-моделях могут привести к значительным изменениям в жизни людей. Вопросы повышают критическое мышление и углубляют понимание темы, что делает кейс важным элементом обучения.

— Эссе

Примеры тем для эссе

1. **Роль социального предпринимательства в достижении Целей устойчивого развития ООН: Примеры успешных практик.**
 - Описание успешных кейсов социальных предпринимателей, которые вносят вклад в реализацию конкретных целей из 17 ЦУР.
2. **Инновации и их влияние на социальное предпринимательство: Как технологии меняют подход к решению социальных проблем.**
 - Анализ влияния цифровых технологий на социальные проекты и сервисы (например, использование блокчейна, AI и т.д.).
3. **Сравнительный анализ моделей социального предпринимательства в разных странах: Опыт США, ЕС и России.**
 - Изучение различных бизнес-моделей и законодательных подходов к социальному предпринимательству в указанных регионах.
4. **Этика и социальное предпринимательство: Проблема зеленого маркетинга и гринвошинга.**
 - Рассмотрение этических вопросов в социальном предпринимательстве и как компании могут избежать вводящих в заблуждение практик.
5. **Импакт-инвестирование как механизм поддержки социального предпринимательства: Перспективы и вызовы.**
 - Изучение развития импакт-инвестиций и их значения для масштабирования успешных социальных бизнесов.

— Дебаты

Пример сценария дебатов

Тема дебатов:

"Социальное предпринимательство может и должно заменить государственную социальную политику!"

Сценарий дебатов

Формат:

- **Команды:** 2 команды, по 3-4 участника в каждой (1 команда "За", 1 команда "Против").
- **Длительность:** 90 минут (40 минут для выступлений, 30 минут для дискуссий, 20 минут для вопросов и ответов).

Этапы дебатов

1. **Вводная часть (5 минут):**
 - **Модератор** представляет тему дебатов и объясняет правила.
 - Каждая команда кратко представляется и обозначает свою позицию.
2. **Выступления команд (40 минут):**
 - **Команда "За" (20 минут):**

- **Спикер 1 (5 минут):** Объясняет ключевые аспекты, почему социальное предпринимательство более эффективно, чем государственная политика, используя примеры успешных проектов.
- **Спикер 2 (5 минут):** Освещает случай Grameen Bank, обсуждая, как социальное предпринимательство может обеспечивать востребованные социальные услуги.
- **Спикер 3 (5 минут):** Говорит о гибкости и инновационности социальных предприятий, которые быстро реагируют на изменения потребностей общества.
- **Спикер 4 (5 минут):** Анализирует примеры, где социальное предпринимательство успешно справляется с теми же задачами, что и государственная политика, и предлагает альтернативные решения.
- **Команда "Против" (20 минут):**
- **Спикер 1 (5 минут):** Аргументирует, что государственная социальная политика должна оставаться основой для поддержки уязвимых групп общества и приводить примеры недостатков в социальных проектах без государственного регулирования.
- **Спикер 2 (5 минут):** Обсуждает необходимость государственной ответственности в обеспечении базовых социальных услуг, которые невозможно обеспечить через рыночные механизмы.
- **Спикер 3 (5 минут):** Приводит примеры неудач социальных предприятий, которые возникли из-за недостатка контроля или ресурсной базы.
- **Спикер 4 (5 минут):** Подчеркивает важность структуры, которую обеспечивает государственное регулирование, создавая устойчивое и предсказуемое окружение для социального предпринимательства.
- 3. **Сессия вопросов и ответов (30 минут):**
 - Модератор предоставляет возможность аудитории задать вопросы обеим командам.
 - Каждая команда отвечает на вопросы, используя данные и исследования, полученные на лекциях и семинарах.
- 4. **Заключительные заявления команд (15 минут):**
 - **Команда "За" (7 минут):** Подводит итоги, повторяя свои ключевые аргументы с акцентом на необходимость инноваций и эффективного воздействия.
 - **Команда "Против" (7 минут):** Обобщает свои основные доводы, акцентируя внимание на значимости государственной политики для социального баланса.
- 5. **Заключение модератора (5 минут):**
 - Модератор подводит итоги: благодарит участников и слушателей, предлагает провести голосование (например, поднятием рук или через онлайн-опрос), чтобы выяснить, какая сторона представила более убедительные аргументы.

Примечания для подготовки:

- **Магистранты:** Должны активно использовать исследования, проведенные в рамках курса, такие как анализ SROI, методы оценки социальных воздействий и примеры успешно реализованных социальных проектов.
- **Модератор:** Должен быть квалифицированным в предметной области, чтобы задавать важные вопросы и удерживать дискуссию на уровне аргументов и фактов.
- **Фокус:** Дебаты должны поощрять критическое мышление и анализ, способствуя обсуждению сложных вопросов, таких как баланс между социальным предпринимательством и государственной поддержкой.

7.6. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

— Подготовка и презентация итогового кейса, подготовленного в командах

Описание задания:

Магистранты работают в командах для разработки социального проекта, который соответствует Целям устойчивого развития (ЦУР) ООН. Проект должен включать элементы инноваций, инвестиционной стратегии и устойчивого развития.

Методические рекомендации:

- Определите актуальную социальную проблему и целевую аудиторию.

- Используйте цифровые инструменты (например, *Impact Dashboard*) для визуализации данных и их анализа.
- Включите в проект партнерство с международной или российской организацией, такой как *Ashoka* или Фонд "Наше будущее".
- Подготовьте презентацию, где изложите ключевые аспекты проекта, его цели, этапы реализации и ожидаемое воздействие.

Критерии оценивания:

- Соответствие ЦУР (30%).
- Использование цифровых инструментов (20%).
- Качество партнерства и его значимость (20%).
- Оригинальность и реализуемость предложенных решений (30%).

— Участие в дискуссиях и дебатах

Описание задания:

Магистранты участвуют в семинарах, где обсуждаются различные аспекты социального предпринимательства, такие как его роль в решении социально-экономических проблем.

Методические рекомендации:

- Каждому магистранту или группе присваиваются позиции (за или против) по заданным темам.
- Убедитесь, что соблюдаются принципы аргументированного обсуждения.
- Используйте теоретические материалы и практические примеры для поддержки своих аргументов.

Критерии оценивания:

- Умение аргументировать (50%).
- Актуальность использованных примеров (30%).
- Способность эффективно взаимодействовать с оппонентами (20%).

— Тестирование

Описание задания:

Проведение тестирования для оценки знаний магистрантов по ключевым терминам, концепциям и кейсам, изученным в курсе.

Методические рекомендации:

- Тест состоит из 40 вопросов, включая множественный выбор и открытые вопросы.
- Вопросы должны отражать основные темы лекций и семинаров.
- Рекомендуется проверять понимание студентов по различным аспектам социального предпринимательства.

Критерии оценивания:

- Корректность и полнота ответов (100%).

— Эссе

Описание задания:

Магистранты пишут эссе на тему, связанную с социальным предпринимательством, например: "Роль технологий в социальном предпринимательстве" или "Социальное предпринимательство и устойчивое развитие".

Методические рекомендации:

- Эссе должно быть структурировано (введение, основная часть, заключение).

- Использование разнообразных источников информации для обоснования аргументов.
- Объем эссе — 2000-3000 слов.

Критерии оценивания:

- Логика и структура эссе (40%).
- Глубина анализа и обоснование (40%).
- Качество написания, включая грамматику и стиль (20%).

— Практические задания и расчеты

Описание задания:

Магистранты работают над методом SROI (Social Return on Investment) на примере выбранного социального проекта.

Методические рекомендации:

- Ознакомьтесь с методологией расчета SROI и используйте реальные данные для своей работы.
- Представьте результаты расчета в виде отчета, который включает анализ полученных данных и их интерпретацию.

Критерии оценивания:

- Корректность расчетов (50%).
- Полнота анализа и выводы (30%).
- Оформление отчета (20%).

— Групповая работа (по законодательным аспектам)

Описание задания:

В группах магистранты анализируют законодательство по социальному предпринимательству в разных странах (например, США, Франция, Россия).

Методические рекомендации:

- Сравните ключевые элементы законодательства и его влияние на развитие социальных предприятий.
- Подготовьте презентацию по результатам исследования, включающую сравнительный анализ.

Критерии оценивания:

- Глубина анализа законодательства (50%).
- Качество презентации и визуальных материалов (30%).
- Участие всех членов группы в подготовке (20%).

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Nicholls A. *Social Entrepreneurship: New Frontiers*. Oxford University Press, 2018
2. Yunus M. *Creating a World Without Poverty*. PublicAffairs, 2017

3. Bugg-Levine A., Emerson J. *Impact Investing: Transforming How We Make Money While Making a Difference*. Wiley, 2021
4. Osterwalder A. *Value Proposition Design*. Wiley, 2014
5. Schwab K. *The Fourth Industrial Revolution*. WEF, 2022
6. Mair J. *Scaling Social Innovations*. Stanford University Press, 2022
7. Elkington J. *Green Swans*. Routledge, 2020
8. Кузьминов Я.И. *Социальное предпринимательство*. НИУ ВШЭ, 2022
9. Мартынов М.А., Потапова Е.А. *Социальное предпринимательство: теория и практика*. Юрайт, 2020
10. Шахова М.С. *Глобальные стратегии социального предпринимательства*. МГУ, 2024
11. Барышников А.В. *Устойчивое развитие: концепции и практика*. Юрайт, 202
12. Хайруллина Е.Р. *Социальное предпринимательство: от идеи до реализации*. Дело, 2018
13. Олейник А.Н. *Глобализация и социальная ответственность бизнеса*. Инфра-М, 2021
14. Лебедев А.Н. *Финансовые стратегии в социальном предпринимательстве*. Вершина, 2022
15. Морозова О.В. *ESG-стратегии*. Питер, 2021
16. Dees J.G. *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Harvard Business Review, 1998
17. Bornstein D., Davis S. *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press, 2010
18. Porter M.E., Kramer M.R. *Creating Shared Value*. Harvard Business Review, 2011
19. Ries E. *The Lean Startup*. Crown Business, 2011
20. Brown T. *Change by Design*. HarperCollins, 2009

Дополнительная литература:

1. Барышников А.В. *Глобальные стратегии в социальном предпринимательстве*. Юрайт, 2021
2. Барышников А.В. *Правовые аспекты социального предпринимательства*. Юрайт, 2021
3. Гаврилов Д.А. *Цифровые технологии в социальном предпринимательстве*. Инфра-М, 2020
4. Захаров А.А. *Гринвошинг и доверие к социальным предприятиям*. Инфра-М, 2020
5. Иванова И.А. *Социальный бизнес в СНГ*. Инфра-М, 2022
6. Ковалева Н.В. *Бизнес-модели для социальных проектов*. Дело, 2020
7. Котова О. *Устойчивое развитие и социальное предпринимательство: отечественный и международный опыт*. Издательский дом ВШЭ, 2021
8. Кривонос А.Г. *Модели управления социальными проектами*. Управление проектами в социальных инициативах, 2020
9. Кудрявцев А.А. *Импакт-инвестиции: новые подходы к финансированию*. Дело, 2021
10. Кудрявцев А.А. *Социальное предпринимательство как фактор устойчивого развития общества*. Изд-во Политехнического университета, 2019
11. Кузнецова Е.А. *Оценка социального воздействия проектов: методология и практика*. Дело, 2020
12. Кузьминов Я.И. *Социальное предпринимательство в России*. НИУ ВШЭ, 2022
13. Кузьминов Я.И. *Социальное предпринимательство*. НИУ ВШЭ, 2022
14. Левина Т.В., Кузнецов А.В. *Технологии стартапов: от идеи до реализации*. Бином, 2022
15. Никонец О.Е. *ESG-трансформация: роль государства*. МГУ, 2023

16. Олейник А.Н. *Законодательные основы социального предпринимательства*. Дело, 2020
17. Петрова А.К. (ред.). *Партнерства в социальном предпринимательстве*. РАНХиГС, 2023.
18. Рыбаков А.С. *Инвестиционные стратегии в социальном предпринимательстве*. Эксмо, 2021
19. Сидоренко А.В. *Дизайн-мышление как метод создания социальных инноваций*. ДМК Пресс, 2020
20. Смирнова Т.И. *Lean Startup в социальном предпринимательстве: опыт и перспективы*. Проблемы теории и практики управления, 2020
21. Anderson B.B., Dees J.G. *Framing a Theory of Social Entrepreneurship: Building on Two Schools of Practice and Thought*. ARNOVA Occasional Paper Series, 2006
22. Austin J.E. *Strategic Collaboration*. Stanford University Press, 2022
23. Battilana J., Lee M. *Advancing Research on Hybrid Organizing*. Academy of Management Annals, 2014
24. Brest P., Harvey H.P. *Money Well Spent: A Strategic Plan for Smart Philanthropy*. Stanford University Press, 2018
25. Cavusgil S.T. *International Business*. Pearson, 2021
26. Crane A., Matten D. *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press, 2016
27. Dacin P.A., Dacin M.T., Tracey P. *Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions*. Organization Science, 2011
28. Hart S.L., Milstein M.B. *Creating Sustainable Value*. Academy of Management Executive, 2003
29. Haugh H. *A Research Agenda for Social Entrepreneurship*. Journal of Business Ethics, 2007
30. Kovaleva N.V., Shapiro V.D. *Ethics in Social Entrepreneurship*. Юрайт, 202
31. Kramer M.R., Porter M.E. *Creating Shared Value*. Harvard Business Review, 2011
32. Kramer M.R., Porter M.E. *Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review, 2006
33. Mair J., Marti I. *Social Entrepreneurship Research: A Source of Identity*. Research Policy, 2006
34. Mudaliar A., Dithrich H. *Impact Investment Landscape*. GIIN, 2023
35. Prahalad C.K. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*. Wharton School Publishing, 2004
36. Schaltegger S., Wagner M. *Sustainable Entrepreneurship: Sustainability as a Driver for Innovation*. International Journal of Innovation Management, 2011
37. Stubbs W., Cocklin C. *Conceptualizing a "Sustainability Business Model"*. Organization & Environment, 2008
38. Tan W.L. *Social Entrepreneurship in Emerging Markets*. Palgrave Macmillan, 2023
39. Waddock S.A., Post J.E. *Social Entrepreneurs and the New Corporate Social Responsibility*. Business & Society, 1995
40. Yunus M., Moingeon B., Lehmann-Ortega L. *Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience*. Long Range Planning, 2010

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения Microsoft Office (PowerPoint, Word, Excel), LCD-проектор.

Microsoft Office (PowerPoint, Word, Excel), LCD-проектор; управление проектами (Microsoft Project, Planfix, Битрикс24, ClickUp); финансовое моделирование (1C: Предприятие, Tableau, Qlik Sense); дизайн решений (Design Thinking) (Miro, Canvanizer, MindMeister, Figma); анализа данных и ESG-отчетность (ESG Manager, Statistica, Power BI, SAP Business One); краудфандинг и привлечение инвестиций (Planeta.ru, Boomstarter, InvestReady).

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

EBSCO Host, IMFe-LIBRARY, Oxford Journals, ProQuest, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink, Thomson Reuters, Web of Science; e-LIBRARY.RU.

1. Базы данных и справочные системы государственных органов
 - Реестр социальных предприятий Минэкономразвития РФ
 - Портал поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП)
 - Президентские гранты
 - Система нормативных правовых актов (КонсультантПлюс)
2. Базы данных и платформы фондов и организаций
 - Фонд «Наше будущее»
 - Теплица социальных технологий
 - Агентство стратегических инициатив (АСИ)
 - Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)
3. Базы данных и справочные системы образовательных учреждений
 - МГУ им. М.В. Ломоносова – Центр социальных инноваций
 - НИУ ВШЭ – Отделение исследований социального предпринимательства
 - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханов
4. Российские платформы для финансирования
 - Planeta.ru (Планета.ру)
 - Boom .
 - Гранты России
5. Российские базы данных и справочные системы для анализа ESG и устойчивого развития
 - ESG-портал
 - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
 - Ассоциация менеджеров (АМРОС)
6. Российские профессиональные сообщества
 - Impact Hub Moscow
 - Ассоциации социальных предпринимателей России
 - Ассоциация импакт-инвестиций (РАИИ)
7. Российские аналитические и исследовательские платформы
 - Центр стратегических разработок (ЦСР)
 - РИА Новости – Социальная ответственность бизнеса

– Экономические стратегии

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. «Лаборатория социального предпринимательства». – URL: lab-sp.ru
2. «Содействие Занятости». – URL: tgu-dpo.ru
3. Агентство социальной информации. – URL: <https://asi.org.ru/>
4. Банк социальных идей. – URL: social-idea.ru
5. Материалы о социальном предпринимательстве, льготах, поддержке, а также примеры таких проектов. – URL: skillbox.ru
6. национальныепроекты.рф — сайт, на котором есть информация о социальном предпринимательстве и доступных мерах поддержки
7. Общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» — opora.ru. Организация занимается вопросами развития социального предпринимательства в России, в региональных отделениях «Опоры России» действуют комитеты по социальному предпринимательству. – URL: rspp.ru ru.wikipedia.org*
8. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», на котором есть раздел «Поддержка социального бизнеса». – URL: nb-fund.ru
9. портал «Новый бизнес». – URL: nb-forum.ru
10. Портал с информацией о различных программах поддержки социальных предпринимателей. – URL: nb-forum.ru
11. Портал HR. – URL: www.hr-portal.ru
12. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) — rspp.ru. РСПП системно продвигает идеи и принципы социального предпринимательства, при союзе действует Управление корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства. – URL: ru.wikipedia.org*
13. Сайт «Корпоративная этика». – URL: www.ethicalcorp.com
14. Сайт «Социальная ответственность бизнеса». – URL: www.soc-otvet.ru
15. Сайт журнала «Этика бизнеса». – URL: www.businessinethics.com
16. Сайт журнала Позитивные изменения. – URL: <https://impactjournal.ru/>
17. Сайт журнала Forbes. – URL: www.forbes.com
18. Сайт журнала Fortune. – URL: www.fortune.com
19. Сайт организации социальных работников. – URL: www.socialworkers.org
20. Сайт Российского союза предпринимателей и промышленников. – URL: www.rspp.org
21. Сайт с каталогом полезных статей и сервисов для социальных предпринимателей. – URL: cmbrb.ru
22. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ. – URL: www.tppr.org
23. Сайт, на котором есть статья о программах и грантах для социальных предпринимателей. – URL: t-j.ru
24. Сведения о государственной поддержке социальных предприятий. – URL: klerk.ru

25. Фонд поддержки социальных проектов — fundsp.ru. Одно из ключевых направлений деятельности фонда — обучение начинающих и развитие компетенций действующих социальных предпринимателей. – URL: cmbrb.ru/национальныепроекты.рф
26. Фонд поддержки социальных проектов. – URL: fundsp.ru
27. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» — nb-fund.ru. Фонд организует для социальных предпринимателей образовательные программы, даёт им доступ к широким каналам сбыта продукции, помогает продвигать проекты. – URL: lab-sp.ru nb-fund.ru национальныепроекты.рф
28. Цифровая платформа МСП. – URL: <https://мсп.рф/>
29. Ashoka (Организация, поддерживающая социальных предпринимателей по всему миру, предоставляет обширные ресурсы и примеры успешных проектов). – URL: <https://www.ashoka.org>
30. B Corporation (Международная сеть сертифицированных компаний, которые соответствуют высоким стандартам социальной и экологической производительности, ответственности и прозрачности). – URL: <https://bcorporation.net>
31. Сайт «Корпоративная культура». – URL: www.corpculture.ru
32. Сайт ООН, посвященный Глобальному договору ООН. – URL: www.unglobalcompact.org
33. Сайты российских и зарубежных компаний
34. Global Impact Investing Network (GIIN) (Организация, занимающаяся развитием и распространением импакт-инвестирования. Публикует отчеты и исследования, касающиеся импакт-инвестиций и их воздействия). – URL: <https://thegiin.org>
35. Harvard Business Review. – URL: <https://hbr.org>
36. Institute for Social Entrepreneurship in Asia (Сеть, которая предлагает образовательные программы и исследования в области социального предпринимательства и инноваций). – URL: <https://www.isea-group.net/>
37. OECD - Network on Social Entrepreneurship. – URL: https://www.oecd.org/cfe/entrepreneurship/soc_ent/index.htm
38. Skoll Foundation (Фонд, финансирующий инновационные социальные предпринимательские инициативы и проекты, акцентирующие внимание на устойчивом развитии). – URL: <https://skoll.org>
39. Social Enterprise Alliance (Платформа, объединяющая социальных предпринимателей, предлагает информацию, ресурсы и поддержку для развития социальных предприятий в США и за рубежом). – URL: <http://www.socialenterprise.us>
40. Stanford Social Innovation Review. – URL: <https://ssir.org>
41. UN Global Compact (Инициатива ООН для корпоративной социальной ответственности, предлагающая ресурсы для бизнеса, желающего быть социально ответственным). – URL: <https://www.unglobalcompact.org>
42. UNCTAD. – URL: www.unctad.org
43. World Economic Forum (WEF). – URL: <https://www.weforum.org>

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: для проведения аудиторных занятий наличие мультимедийной аудитории, оснащенной компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской, обеспечение доступа студентов к электронной библиотеке факультета.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели):

Жигулина Юлия Анатольевна, к.э.н., директор Центра ГУУ

11. Разработчики программы:

Жигулина Юлия Анатольевна, к.э.н., директор Центра ГУУ, Карловская Софья Борисовна, к.э.н., доцент