

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Декан экономического факультета МГУ

профессор \_\_\_\_\_ А.А.Аузан

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 год

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

---

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР, 1-й трек**

**Уровень высшего образования:**

---

**МАГИСТРАТУРА**

**Направление подготовки:**

---

**38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Форма обучения:**

---

**ОЧНАЯ**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией экономического факультета*  
(протокол № \_\_\_\_\_, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2022 и последующие

### 1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: обязательная

Триместры: 1трим (2 зач.ед.); 2трим (3 зач.ед.); 3трим (2 зач.ед.); 4трим (9 зач.ед.); 5трим (6 зач.ед.); 6трим (3 зач.ед.)

### 2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Методы исследования в менеджменте

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.</p>	<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения.</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.</p>



		<p>атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника.          УК-4.И-2.У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы.          УК-4.И-2.У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими.          УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.</p>
<p>УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраных языках), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-5.И-1. Составляет документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия в соответствии с нормами русского и иностранного языков.</p> <p>УК-5.И-2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные.</p> <p>УК-5.И-3. Принимает участие в академических и</p>	<p>УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации.          УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке.          УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов.          УК-5.И-2.3-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде.          УК-5.И-2.У-1. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями деятельности.          УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать</p>

	<p>профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия. УК-5.И-3.У-2. Умеет вести академические и профессиональные дискуссии на русском и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи.</p>
<p>УК-6. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>"УК-6.И-1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-6.И-2. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-6.И-1.3-1. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-6.И-1.3-2. Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. УК-6.И-1.У-1. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-6.И-1.У-2. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур</p>
<p>УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личного и профессионального развития.</p>	<p>УК-7.И-1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста</p> <p>УК-7.И-2. Рефлексирует о своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования</p>	<p>УК-7.И-1.3-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития УК-7.И-1.3-2. Знает способы самооценки и самоопределения УК-7.И-1.У-1. Умеет оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей и расставлять приоритеты</p> <p>УК-7.И-2.У-1. Умеет проводить анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности УК-7.И-2.У-2. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития.</p>
<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в</p>	<p>"ОПК-5.И-1. Анализирует и систематизирует научные исследования в менеджменте и смежных</p>	<p>ОПК-5.И-1.3-1. Знает современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных</p>

<p>менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>областях.</p> <p>ОПК-5.И-2. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские проекты.</p>	<p>областях.</p> <p>ОПК-5.И-1.У-1. Умеет вырабатывать собственную точку зрения на основе обобщения и критической оценки научных достижений, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>ОПК-5.И-3.3-1. Знает методы проведения научных исследований в менеджменте и способы представления результатов исследования.</p> <p>ОПК-5.И-3.У-1. Умеет самостоятельно разрабатывать план исследования, проводить исследование, представлять и защищать полученные результаты в виде презентации/доклада.</p>
<p>ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем).</p>	<p>ПК-1.И-1. Выявляет и формулирует актуальные научные проблемы.</p> <p>ПК-1.И-2. Использует количественные и качественные методы для проведения научных исследований.</p>	<p>ПК-1.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы в выбранной предметной/профессиональной областях.</p> <p>ПК-1.И-1.У-1. Умеет формулировать тему научного исследования, отражающую актуальную проблему в выбранной предметной/профессиональной областях.</p> <p>ПК-1.И-1.У-2. Умеет приводить аргументы и обоснования, подтверждающие актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования.</p> <p>ПК-1.И-2.3-1. Знает количественные и качественные методы проведения научных исследований.</p> <p>ПК-1.И-2.3-2. Знает особенности и ограничения научный исследований, выполненных с использованием различных количественных и качественных методов.</p> <p>ПК-1.И-2.У-1. Умеет самостоятельно или в команде проводить научные исследования для управления бизнес-процессами, используя качественные и количественные методы.</p>
<p>ПК-2. Способен</p>	<p>ПК-2.И-1. Проводит самостоятельные</p>	<p>ПК-2.И-1.3-1. Знает основные этапы и актуальные</p>

<p>проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.</p>	<p>исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>ПК-2.И-2. Определяет теоретическую базу исследования, выбирает методологию и разрабатывает инструментарий сообразно поставленным задачам.</p>	<p>методы исследования в выбранной предметной области.</p> <p>ПК-2.И-1.У-1. Умеет формулировать целевые установки, гипотезы и вопросы исследования.</p> <p>ПК-2.И-1.У-2. Умеет проектировать, разрабатывать и корректировать программу исследования, позволяющую тестировать гипотезы исследования и находить ответы на исследовательские вопросы.</p> <p>ПК-2.И-2.3-1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2.И-2.У-2. Умеет корректно выбирать методы и инструменты для решения сформулированной исследовательской проблемы.</p>
<p>ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования.</p>	<p>ПК-3.И-1. Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>	<p>ПК-3.И-1.3-1. Знает актуальные требования к структуре основных форм представления результатов исследования, в том числе научного отчета, статьи и доклада.</p> <p>ПК3.И-1.У-1. Умеет представлять результаты научно-исследовательской деятельности в устной и письменной форме в профессиональном сообществе.</p>
<p>ПК-9. Способен находить, систематизировать и анализировать информацию в области консультирования управленческой деятельности.</p>	<p>ПК-9.И-1. Определяет информационную базу исследования в области консультирования управленческой деятельности.</p> <p>ПК-9.И-2. Выбирает методологию и разрабатывает инструментарий для систематизации и анализа информации в области консультирования управленческой деятельности.</p>	<p>ПК-9.И-1.3-1. Знает информационную базу исследования в области консультирования управленческой деятельности.</p> <p>ПК-9.И-1.У-1. Умеет собирать информацию в области консультирования управленческой деятельности.</p> <p>ПК-9.И-2.3-1. Знает методы систематизации и анализа информации в области консультирования управленческой деятельности.</p> <p>ПК-9.И-2.У-1. Умеет анализировать и систематизировать собранную информацию в области консультирования управленческой</p>

		деятельности.
МПК-4. Способен проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере.	МПК-4.И-1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных в инновационно-предпринимательской сфере, методы их обработки и анализа для проведения самостоятельных исследовательских и аналитических проектов в инновационно-предпринимательской деятельности.	МПК-4.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы, тренды и перспективные технологии в выбранной инновационно-предпринимательской сфере. МПК-4.И-1.3-2. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений, создания инноваций и развития инновационного бизнеса. МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в инновационной деятельности в профессиональной сфере.

#### 4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины в 1трим (2 зач.ед., 72 ак.ч.); 2трим (3 зач.ед., 108 ак.ч.); 3трим (5 зач.ед., 180 ак.ч.); 4трим (6 зач.ед., 216 ак.ч.); 5трим (6 зач.ед., 216 ак.ч.); 6трим (5 зач.ед., 180 ак.ч.).

#### 5. Формат обучения: ОЧНАЯ с использование обучающей среды on.Econ

<https://on.econ.msu.ru/>

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

**Триместр 1 (2 зач.ед., 72 ак.ч.)**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1: Инновационные менеджеры и инновационные предприниматели.	8	4			4	4		4
Тема 2: Биотех бизнес из первых уст.	6	4			4	2		2
Тема 3: Что такое магистерская диссертация. Выявляем и формулируем проблему исследований, цель, объект/предмет исследований, исследовательские вопросы/гипотезы.	44	8		16	24	20		20
Промежуточная аттестация: представление темы маг.диссертации.		4				10		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>36</b>				<b>36</b>		

Триместр 2 (3 зач.ед., 108 ак.ч.)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1: Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ): системный подход (терминология (система, ресурсы, противоречие) причина выделения систем в ходе анализа и решения изобретательских задач, уровни изобретений. О методике ТРИЗ (история создания, об авторе, примеры отдельных известных решений). Место применения отдельных инструментов ТРИЗ в ходе проектной работы. Знакомство с основными понятиями ТРИЗ: техническая система, функция, идеальность, ресурсы, противоречие (построение административных/технических противоречий).	11	4		2	6	5		5
Тема 2: ТРИЗ как инструмент анализа системы и проблемы (изобретательской ситуации). АРИЗы (обзор), инструменты ТРИЗ/GEN3ID (работа с системой): системный подход при анализе ТС	11	4		2	6	5		5

(иерархические уровни при работе с системой), функциональный анализ системы, потоковый анализ системы.								
Тема 3: Причинно-следственный анализ (ПСА) и выявление нежелательных эффектов: анализ ресурсов и практика решения учебных задач. Решательные инструменты классической ТРИЗ: противоречие, ИКР, принципы и приемы разрешения противоречий (таблица приемов).	11	4		2	6	5		5
Тема 4: Логика работы с проектом по методологии ТРИЗ. Уровни решения (техническое, физическое, функциональное, структурное): построение модели задачи и решение учебных задач на стандарты.	11	4		2	6	5		5
Тема 5: Системный оператор (9-экранная модель). Законы развития технических систем (ЗРТС). Примеры развития ТС в соответствии с ЗРТС.	12	4		2	6	6		6
Тема 6: МРV-анализ и Benchmarking технических систем. Вспомогательные инструменты поиска решений и инструменты развития творческого воображения: морфологический ящик, метод ФОП, оператор РВС, каталоги эффектов и атласы решений, методы ускорения генерации идей: метод фокальных объектов, синектика, метод 6 шляп де Боно.	11	4		2	6	5		5
Модуль «Магистерская диссертация»: Подготовка магистерской диссертации: выявление исследуемой проблемы, формулирование цели исследований, формулирование объекта и предмета исследований.	27			12	12	15		15
Промежуточная аттестация:								

представление и защита проектов.		4		10
<b>Итого</b>	108		52	56

**Триместр 3 (5 зач.ед., 180 ак.ч.)**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Модуль 1 «Патентные исследования и анализ патентной информации»: Общие положения: цель проведения патентных исследований (ПИ) и задачи, виды ПИ, связь ПИ с ЖЦ изделия; источники информации, МПК. Разработка задания на проведение ПИ, регламента поиска, отбор источников, стран, необходимых рубрик МПК, составление отчёта. Методика проведения различных видов ПИ (при решении конкретных задач). Систематизация и анализ выявленной информации, систематизация трендов патентование.	54	24			24	15	15	30

<p>Модуль 2 «Дизайн и прототипирование»:  Классические этапы разработки дизайна промышленного объекта. Связь функции и эргономики.  Разработка конструкции – принципы применения 3D-моделирования.  Программное обеспечение для 3D-моделирования. Визуализация. Практика применения 3D – моделирования.  Аддитивное производство, прототипирование. Основные производственные технологии.  Проектная работа.  Демонстрация и обсуждение результатов проектной деятельности.</p>	74	16	16		32	10	32	42
<p>Модуль 3 «Магистерская диссертация»:  Подготовка магистерской диссертации: выявление исследуемой проблемы, формулирование цели исследований, формулирование объекта и предмета исследований.</p>	38			28				10
Промежуточная аттестация: представление и защита проектов.		4				10		
<b>Итого</b>	180		88				92	

**Триместр 4 (6 зач.ед., 216 ак.ч.)**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1: Подготовка к итоговой государственной аттестации: правила и процедуры.	20	4		6	10	10		10
Модуль: «Магистерская диссертация»: Подготовка магистерской диссертации: выявление исследуемой проблемы, формулирование цели исследований, формулирование объекта и предмета исследований, проведение исследований.	44	24	20		44			
Модуль «Инновационный бизнес в управлении цифровыми активами»	44	24	20		44			
Промежуточная аттестация: представление и защита проектов.		4				10		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>56</b>				<b>52</b>		

**Триместр 5 (6 зач.ед., 216 ак.ч.)**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Модуль 1: «Цифровой (digital) маркетинг для менеджеров и предпринимателей»: digital-маркетинг и его роль для инновационного менеджера. Воронка продаж в digital. Ключевые показатели оценки эффективности Digital-кампании. Мультиканальные кампании и отраслевые модели в digital. Организация SCRUM-работы в группах. Выбор объектов продвижения. Контекстная реклама: теория и практика. SMM и лидо-генерация: контент и практика. Анализ практической ситуации (кейса).	74	24			24	10	40	50
Модуль 2: «Магистерская диссертация»: Подготовка магистерской диссертации: выявление исследуемой проблемы, формулирование цели исследований, формулирование объекта и предмета исследований, проведение исследований, представление текущих результатов.	98	16		44	60	38		38

Модуль 3: «Юнит-экономика – моделируем бизнес-проекты».	30	12		8	20	10		10
Промежуточная аттестация: представление и защита проектов.		4				10		
<b>Итого</b>	216		108				108	

**Триместр 6 (5 зач.ед., 180 ак.ч.)**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы и подготовка д/з и кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Модуль: «Магистерская диссертация»: Подготовка магистерской диссертации: выявление исследуемой проблемы, формулирование цели исследований, формулирование объекта и предмета исследований, проведение исследований, представление текущих результатов и предзащиты.	176	40		44	84	92		92
Промежуточная аттестация: представление и								

защита проектов.		4		10
<b>Итого</b>	180		88	92

## 7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

### 7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения.</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей.</p> <p>УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии.</p> <p>УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).</p> <p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>УК-4.И-1.3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы.</p> <p>УК-4.И-1.3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных.</p> <p>УК-4.И-1.У-1. Умеет распределять роли в команде с учетом индивидуальных характеристик участников.</p> <p>УК-4.И-1.У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли.</p> <p>УК-4.И-1.У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).</p>

<p>поставленной цели, временных и прочих ограничений.</p> <p>УК-4.И-1.У-4. Умеет планировать работу команды по достижению поставленных целей и оценивать необходимые ресурсы.</p> <p>УК-4.И-2.3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде.</p> <p>УК-4.И-2.3-2. Знает основные принципы и современные технологии осуществления эффективного коммуникационного процесса.</p> <p>УК-4.И-2.У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника.</p> <p>УК-4.И-2.У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы.</p> <p>УК-4.И-2.У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими.</p> <p>УК-4.И-2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.</p>	
<p>УК-5.И-1.3-1. Знает способы использования информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации.</p> <p>УК-5.И-1.У-1. Умеет найти и проанализировать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке.</p> <p>УК-5.И-1.У-2. Умеет составить, отредактировать на русском и/или иностранном языке, выполнить корректный перевод с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов.</p> <p>УК-5.И-2.3-1. Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде.</p> <p>УК-5.И-2.У-1. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями деятельности.</p> <p>УК-5.И-3.У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на русском и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-5.И-3.У-2. Умеет вести академические и профессиональные дискуссии на русском и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи.</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).</p> <p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>УК-6.И-1.3-1. Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).</p>

<p>взаимодействия. УК-6.И-1.3-2. Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур. УК-6.И-1.У-1. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-6.И-1.У-2. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур</p>	
<p>УК-7.И-1.3-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития УК-7.И-1.3-2. Знает способы самооценки и самоопределения УК-7.И-1.У-1. Умеет оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей и расставлять приоритеты УК-7.И-2.У-1. Умеет проводить анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности УК-7.И-2.У-2. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития.</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой). Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>ОПК-5.И-1.3-1. Знает современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.И-1.У-1. Умеет вырабатывать собственную точку зрения на основе обобщения и критической оценки научных достижений, полученных отечественными и зарубежными исследователями. ОПК-5.И-3.3-1. Знает методы проведения научных исследований в менеджменте и способы представления результатов исследования. ОПК-5.И-3.У-1. Умеет самостоятельно разрабатывать план исследования, проводить исследование, представлять и защищать полученные результаты в виде презентации/доклада.</p>	<p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>ПК-1.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы в выбранной предметной/профессиональной областях. ПК-1.И-1.У-1. Умеет формулировать тему научного исследования, отражающую актуальную проблему в выбранной предметной/профессиональной областях. ПК-1.И-1.У-2. Умеет приводить аргументы и обоснования, подтверждающие актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования. ПК-1.И-2.3-1. Знает количественные и качественные методы проведения научных исследований. ПК-1.И-2.3-2. Знает особенности и ограничения научный исследований, выполненных с использованием различных количественных и качественных методов. ПК-1.И-2.У-1. Умеет самостоятельно или в команде проводить научные исследования для управления бизнес-процессами, используя качественные и количественные методы.</p>	<p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>ПК-2.И-1.3-1. Знает основные этапы и актуальные методы исследования в выбранной предметной области.</p>	<p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>

<p>ПК-2.И-1.У-1. Умеет формулировать целевые установки, гипотезы и вопросы исследования.          ПК-2.И-1.У-2. Умеет проектировать, разрабатывать и корректировать программу исследования, позволяющую тестировать гипотезы исследования и находить ответы на исследовательские вопросы.          ПК-2.И-2.3-1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений в сфере профессиональной деятельности.          ПК-2.И-2.У-2. Умеет корректно выбирать методы и инструменты для решения сформулированной исследовательской проблемы.</p>	
<p>ПК-3.И-1.3-1. Знает актуальные требования к структуре основных форм представления результатов исследования, в том числе научного отчета, статьи и доклада.          ПК-3.И-1.У-1. Умеет представлять результаты научно-исследовательской деятельности в устной и письменной форме в профессиональном сообществе.</p>	<p>Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>ПК-9.И-1.3-1. Знает информационную базу исследования в области консультирования управленческой деятельности.          ПК-9.И-1.У-1. Умеет собирать информацию в области консультирования управленческой деятельности.          ПК-9.И-2.3-1. Знает методы систематизации и анализа информации в области консультирования управленческой деятельности.          ПК-9.И-2.У-1. Умеет анализировать и систематизировать собранную информацию в области консультирования управленческой деятельности.</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).          Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>
<p>МПК-4.И-1.3-1. Знает актуальные проблемы, тренды и перспективные технологии в выбранной инновационно-предпринимательской сфере.          МПК-4.И-1.3-2. Знает современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений, создания инноваций и развития инновационного бизнеса.          МПК-4.И-1.У-1. Умеет применять современные методы сбора, обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в инновационной деятельности в профессиональной сфере.</p>	<p>Представление и защита проекта (индивидуальный /групповой).          Представление текущих результатов магистерской диссертации.</p>

**7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:**

**Научно-практический семинар 1 трим (2 зач.ед., 72 ак.ч.)**

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая представление текущих результатов работы.	макс. 40
Выбор темы магистерской диссертации.	макс. 60
<b>Итого</b>	<b>100</b>

**Научно-практический семинар 2 трим (3 зач.ед., 108 ак.ч.)**

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая представление текущих результатов работы.	макс. 50
Резюме проекта.	макс. 30
Подготовка и защита проекта.	макс. 70
<b>Итого</b>	<b>150</b>

**Научно-практический семинар 3 трим (5 зач.ед., 180 ак.ч.)**

Виды оценочных средств	Баллы
Патентные исследования и анализ патентной информации - активность участия на занятиях, включая представление текущих результатов индивидуальной работы и группового проекта.	макс. 150
Дизайн и прототипирование концепций продукта - активность участия на занятиях, включая представление текущих результатов индивидуальной работы и группового проекта.	макс. 100
<b>Итого</b>	<b>250</b>

**Научно-практический семинар 4 трим (6 зач.ед., 216 ак.ч.)**

Виды оценочных средств	Баллы
Подготовка магистерской диссертации (представление текущих результатов работы).	макс. 240
Активная работа на интерактивных семинарах «Работа компаний на внешних рынках в условиях санкций».	макс. 60
<b>Итого</b>	<b>350</b>

### Научно-практический семинар 5 трим (6 зач.ед., 216 ак.ч.)

Виды оценочных средств	Баллы
«Цифровой маркетинг» (активность участия в занятиях, проектная работа и итоговая аттестация).	макс. 100
«Юнит-экономика – моделируем бизнес-проекты» (активность участия в занятиях, проектная работа и итоговая аттестация).	макс. 100
Подготовка магистерской диссертации (представление текущих результатов работы).	макс. 100
<b>Итого</b>	<b>300</b>

### Научно-практический семинар 6 трим (5 зач.ед., 180 ак.ч.).

Виды оценочных средств	Баллы
Подготовка к защите магистерской диссертации: презентационный материал и выступление (представление результатов работы) - исследуемая проблема и цель работы с обоснованием, программа исследований (обоснование выбора используемых моделей и методов исследований), результаты, выводы и рекомендации, в т.ч. касающиеся практического применения полученных результатов.	макс. 250
<b>Итого</b>	<b>250</b>

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

### Научно-практический семинар 1 триместр (2 зач.ед., 72 ак.ч.)

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	100	80
<i>Хорошо</i>	84,5	65
<i>Удовлетворительно</i>	64,5	40
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	39,9

**Примечание:** в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

### Научно-практический семинар 2 триместр (3 зач.ед., 108 ак.ч.)

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

### Научно-практический семинар 3 триместр (5 зач.ед., 180 ак.ч.)

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	250	212,5
<i>Хорошо</i>	212,4	162,5
<i>Удовлетворительно</i>	162,4	100,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	99,9

### Научно-практический семинар 4 триместр (6 зач.ед., 216 ак.ч.)

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	300	255
<i>Хорошо</i>	254,9	195
<i>Удовлетворительно</i>	194,9	120
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	119,9

**Научно-практический семинар 5 трим (6 зач.ед., 216 ак.ч.)**

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	300	255
<i>Хорошо</i>	254,9	195
<i>Удовлетворительно</i>	194,9	120
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	119,9

**Научно-практический семинар 6 трим (5 зач.ед., 180 ак.ч.)**

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	250	212,5
<i>Хорошо</i>	212,4	162,5
<i>Удовлетворительно</i>	162,4	100,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	99,9

**7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:**

— *Пример проектных заданий*

1) Подготовить стратегию продвижения продукта на выбранном рынке с использованием платных и органических каналов цифрового маркетинга включая, но не ограничиваясь: Контекстной рекламой (Например, Яндекс Директ), Таргетированной Рекламой (Например MyTarget от Mail.ru), Поисковой оптимизации (SEO).

- 2) Подготовить необходимую для сквозной аналитики полученного траффика инфраструктуру с использованием CRM-системы с формами отправки заявок (Например Bitrix24), если требуется, колл-трекинга (например Co-Magic), систем аналитики (Например, Яндекс.Метрика), если требуется, систем сквозной аналитики (например, Bitrix24 или Roistat).
  - 3) Подготовить посадочную страницу (landing page) или веб-сайт продукта с внедренными CRM-формами и системами аналитики.
  - 4) Обеспечить разметку траффика UTM-метками для оценки вклада каждого канала в достижение результата.
  - 5) Развернуть необходимую инфраструктуру для проведения тестовых рекламных кампаний.
  - 6) Поставить цели в бизнес-метриках (LTV, AC, Margin Value, Revenues, Profit) и метриках эффективности цифровых рекламных кампаний (ROMI, ROAS, CPM, CPC, CTR, CR).
  - 7) Провести тестовую рекламную кампанию, замерить полученные результаты, выделить пригодные для масштабирования кампании юниты и оценить достигнутые результаты.
- Отрасли рекомендованные для организации тестирования цифровых маркетинговых кампаний: «Девелопмент», «Электронная коммерция», «Фармацевтическая индустрия», «Автодиллеры», «Продукты и товары для потребителей, предложенная магистрантами индустрия».

— *Пример задания для представления текущих результатов магистерской диссертации:*

Подготовьте презентации (не более 10 мин.) в следующем формате, см. ниже.

- Формулировка темы маг.диссертации
- Научный руководитель (ФИО, кафедра, email, mob)
- Проблема (формулировка), с решением которой будет связана работа
- Цель исследования (формулировка)
- Исследовательские вопросы / Гипотезы
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Текущие результаты

### **7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:**

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в сфере управления инновациями и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на on.econ.

## **8. Ресурсное обеспечение**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

Список основной и дополнительной литературы предоставляется магистрантам в ходе проведения занятий по научно-практическому семинару.

## 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

## 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

## 8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

Перечень информационных ресурсов рекомендуется магистрантам в ходе проведения занятий по научно-практическому семинару.

## 8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

### 1. Мультимедийная аудитория с

- интернет доступом (wi-fi),
- проекторами,
- видеоконференцсвязью;
- флипчартом;
- магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.

## 9. Язык преподавания: Русский

10. **Преподаватель (преподаватели):** Г.Д.Лаптев, к.ф.-м.н., доцент, в.н.с, П.А.Кирюшин, к.э.н., доцент, Ю.С..Литвак, к.э.н., Л.Ю.Лихтарев, к.э.н., А.А.Тетерин, к.э.н., С.С.Студников, Ласковая А.К, Тяжлов Н.Ю.

11. **Разработчики программы:** Г.Д.Лаптев, к.ф.-м.н., доцент, в.н.с