Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата: направления Экономика и Менеджмент***

2025 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает обновлённую примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с направлениями научных исследований факультета. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах. *Тематика раздельная для направлений Экономика и Менеджмент.*

Тематика работ отражает широкий спектр вопросов экономической теории и деловой практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы.***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личные кабинеты студента и преподавателя.

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *ПРОФЕССОРА* | Стр. |
| Пороховский Анатолий Александрович ……………………………………………………………………………………………… | 4 |
| Мальцев Александр Андреевич ……………………………………………………………………………………………………….. | 5 |
| Кульков Виктор Михайлович…………………………………………………………………………………………………………... | 7 |
| Манахова Ирина Викторовна…………………………………………………………………………………………………………... | 8 |
| Сорокин Александр Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 9 |
| Теняков Иван Михайлович……………………………………………………………………………………………………………... | 10 |
| Хубиев Кайсын Азретович……………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| *ДОЦЕНТЫ И ДР.* |  |
| Брялина Гульшат Ибрагимовна………………………………………………………………………………………………………... | 5 |
| Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………. | 6 |
| Иванов Олег Игоревич………………………………………………………………………………………………………………….. | 6 |
| Кайманаков Сергей Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 7 |
| Платонова Виктория Сергеевна………………………………………………………………………………………………………... | 9 |
| Титова Нина Ивановна…………………………………………………………………………………………………………………. | 10 |
| Филатов Илья Владимирович…………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| Чирков Максим Андреевич…………………………………………………………………………………………………………….. | 12 |

|  |
| --- |
|  |

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495-939-57-21)

[kurilenkozf@my.msu.ru](mailto:kurilenkozf@my.msu.ru)

Иванов Олег Игоревич - зам. зав. кафедрой политической экономии по учебной работе, доцент, кандидат

экономических наук, [iolegi@mail.ru](mailto:iolegi@mail.ru)

Мальцев Александр Андреевич - зав. кафедрой политической экономии, доцент, доктор

экономических наук, ком. 321, ком.712

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский Анатолий Александрович,**  д.э.н., профессор  ком. 318  [porokhovskyaa@my.msu.ru](mailto:porokhovskyaa@my.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Производительность труда: факторы роста. 2. Деловой цикл и экономические кризисы в XXI веке. 3. Экономика искусственного интеллекта. 4. Экономические параметры цифровизации. 5. Малый и большой бизнес: формы взаимосвязи. 6. Экономическое значение сетевых платформ. 7. Национальные интересы и экономический суверенитет страны. 8. Интеллектуальная собственность и её эволюция. 9. Роль санкций в национальном и мировом развитии. 10. Слияния и поглощения в современной экономике. 11. Национальная модель экономики (страна по выбору)   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Роль цифровизации в управлении компанией. 2. Особенности малого бизнеса. 3. Управляющие и акционеры: роль в современной компании. 4. Стратегия и тактика интернет-компаний. 5. Особенности управления компанией (на примере КНР и других стран) 6. Динамика структуры бизнеса – путь к росту конкурентоспособности 7. Факторы роста производительности труда в компаниях 8. Принципы управления компанией; история и современность. 9. Предпринимательская среда и устойчивость бизнеса (на примере КНР и других стран). |
| **Мальцев**  **Александр**  **Андреевич,**  зав.кафедрой ПЭ,  д.э.н., доцент  ком. 321, ком.712  [almalzev@mail.ru](mailto:almalzev@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Особенности современного этапа развития экономической науки. 2. Соотношение мейнстрима и гетеродоксии в современной экономической науке. 3. Теоретико-методологический ландшафт российской экономической науки. 4. Великое расхождение мировой экономики: современные интерпретации. 5. Природа современного экономического роста. 6. Современные подходы к объяснению промышленной революции. |
| **Брялина**  **Гульшат Ибрагимовна,**  доцент, к.э.н.  ком. 324, 714  [bryalinagi@my.msu.ru](mailto:bryalinagi@my.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества 2. Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике 3. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса 4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом 5. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности 6. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…). 7. Роль российских малых предприятий в международном бизнесе (на примере …) 8. Налогообложение малого бизнеса 9. Влияние ИИ на развитие малого бизнеса   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление жизненным циклом малого предприятия 2. Управление малым бизнесом в цифровой экономике 3. Деловая культура российского малого бизнеса 4. Современные проблемы конкурентоспособности малого/среднего предприятия (на примере ...) 5. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства 6. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес 7. Малый бизнес с нуля (что нужно знать при открытии собственного дела) 8. Инновационный менеджмент в малом бизнесе 9. Роль ИИ в управлении развитием малого предприятия |
| **Заздравных**  **Алексей**  **Витальевич**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [apkreforma@mail.ru](mailto:apkreforma@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России. 2. Управление издержками в реальном секторе экономики. 3. Построение эффективной управленческой структуры в компании. 4. Неценовая конкуренция на товарных рынках. 5. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках. 6. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт. 7. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования. 8. Регулирование торговой деятельности в России. 9. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика. 10. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных. 11. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| **Иванов**  **Олег**  **Игоревич**  доцент, к.э.н.  ком. 319  [iolegi@mail.ru](mailto:iolegi@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Оценка доступности услуг социальной сферы (образования, физической культуры и спорта, туризма, транспорта, телекоммуникационной отрасли). 2. Стратегия развития национальной индустрии туризма. 3. Факторы формирования спроса на туристские услуги. 4. Оценка вклада туризма в экономику. 5. Оценка экономических последствий проведения крупных международных мероприятий. 6. Экономика совместного потребления. 7. Прогнозирование на рынке недвижимости.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Детерминирующие признаки национальных моделей корпоративной социальной ответственности. 2. Подходы к оценке эффективности управления корпоративной социальной ответственностью в компании. 3. Управление нефинансовой отчётностью компаний. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Кайманаков**  **Сергей**  **Владимирович**  доцент, к.э.н.  ком. 322  [skaimanakov@mail.ru](mailto:skaimanakov@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Расширение БРИКС и усиление противоречий в мировой экономике. 2. Пути достижения богатства стран (на примере отдельных государств). 3. Бедность населения: оценка, причины, механизмы преодоления. 4. Использование искусственного интеллекта в экономике: возможности и угрозы. 5. Научно-технологический суверенитет и пути его достижения. 6. Неравенство в современную эпоху: виды, измерение, динамика. 7. Степень открытости экономики и обеспечение национальной безопасности. 8. Трансформация мирового экономического порядка. 9. Риски российской экономики и способы их минимизации. 10. Цифровая трансформация российской промышленности. 11. Энергетический кризис и энергетическая безопасность. 12. Россия: переход от рентной к неоиндустриальной экономике.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Специфика управления в особых экономических зонах. 2. Взаимосвязь устойчивого развития и эффективного менеджмента. 3. Влияние цифровизации на формирование рыночных стратегий компаний. 4. Роль менеджмента в повышении конкурентоспособности экономики. 5. Обеспечение экономической безопасностью фирмы 6. Стратегическое управление промышленным предприятием. 7. Экологическое, социальное и корпоративное управление современными компаниями. 8. Управление банковской сферой в условиях цифровизации. |
| **Кульков**  **Виктор**  **Михайлович,** профессор, д.э.н.  ком. 322  [profvmk@mail.ru](mailto:profvmk@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Роль и функции государства в рыночной экономике. 2. Особенности динамики экономики России. 3. Влияние неэкономических факторов на российскую экономику. 4. Национальные модели экономики. 5. Особенности российской экономической модели. 6. Структура банковской системы в рыночной экономике. 7. Инвестиционный процесс в российской экономике: факторы и проблемы. 8. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности. 9. Развитие малого бизнеса и его специфика в России. 10. Цифровая экономика: содержание и направления развития.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Корпоративное управление: содержание, формы, национальная специфика. 2. Российские особенности корпоративного управления. 3. Собственность и управление в российских корпорациях. 4. Франчайзинг как способ организации сетевого бизнеса 5. Воздействие микроэкономической среды на менеджмент компаний. 6. Теневая экономика: содержание, формы, воздействие на управление. 7. Развитие малого бизнеса и его специфика в России. 8. Цифровизация в сфере государственного управления. 9. Влияние цифровизации экономики на трансформацию бизнес-моделей российских компаний. |
| **Манахова**  **Ирина**  **Викторовна,**  профессор, д.э.н.  ком. 324  [manakhovaiv@mail.ru](mailto:manakhovaiv@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Устойчивое развитие и экономическая безопасность 2. Национальная экономическая безопасность (страны по выбору) 3. Финансовая безопасность национальной экономики 4. Кибербезопасность в цифровой экономике 5. Внешнеэкономическая безопасность национальной экономики 6. Развитие цифровых экосистем (отрасль по выбору) 7. Влияние цифровизации на личное потребление 8. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес 9. Человеческий капитал в цифровой экономике 10. Генезис поведенческой экономической теории 11. Поведенческая теория потребления 12. Поведенческие финансы 13. Социально-экономическое неравенство и пути его снижения 14. Уровень и качество жизни населения России 15. Конвергенция моделей социального государства   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Национальные модели корпоративной социальной ответственности 2. Управление нефинансовыми рисками корпораций 3. Этическое управление компаниями 4. Стратегии КСО в системе менеджмента компаний 5. Этика бизнеса и управления на предприятиях 6. Стратегии корпоративного управления в области устойчивого развития 7. Внедрение принципов ESG в управление компаниями 8. **Реализация ЦУР в стратегиях КСО национальных компаний** 9. **Глобальная инициатива отчетности (GRI) в области устойчивого развития** 10. Управление цифровой трансформацией бизнеса |
| **Платонова**  **Виктория**  **Сергеевна.**  ассистент  ком. 319  [bikys91@yandex.ru](mailto:bikys91@yandex.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Уровень производительности экономики и экономический рост. 2. Экономическое значение цифровых технологий. 3. Влияние цифровых технологий на производительность национальных сил экономики. 4. Национальная конкурентоспособность экономики: концепция и ее эволюция. 5. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, отрасли, предприятия. 6. Конкурентоспособность российской экономики: первичные источники и драйверы роста. 7. Конкурентоспособность российской экономики в условиях геополитической напряженности и санкций.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Цифровые технологии как базовый управленческий фактор. 2. Трансформация бизнеса: новые вызовы, издержки и пути развития. 3. Производительность как базовый параметр принятия управленческих решений фирмы. 4. Трансформация фирмы в цифровом пространстве. 5. Конкурентные стратегии фирмы в условиях ускорения цифровых трансформаций. 6. Особенности управления фирмой в условиях растущей цифровизации. 7. Цифровой бизнес: новая отрасль экономического хозяйства. |
| **Сорокин**  **Александр**  **Владимирович,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [sorokinav@my.msu.ru](mailto:sorokinav@my.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   * 1. «Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления.   2. Криптовалюта как элемент финансовой системы.   3. Паевые инвестиционные фонды   4. Почему бедные страны остаются бедными, а богатые - богатыми? Роль теории «сравнительных преимуществ».   5. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации и деглобализации.   6. Ритейл, торговые сети, структура цен в ритейле.   7. Современные системы ценообразования.   8. Тенденция к регионализации в современной мировой экономике   9. Теоретические основы слияний и поглощений.   10. Факторы экономического роста.   11. Формы и системы заработной платы.   12. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Особенности организации ритейла и торговых сетей. 2. Рынок слияний и поглощений. Современные тенденции. 3. Организация заработной платы. 4. Основы оценки стоимости бизнеса. 5. Рынок ценных бумаг. 6. Платформенный бизнес (Google, Uber, Facebook, AirBnb): механизм функционирования. 7. Современный ритейл и тенденции его развития 8. Формирование оптовых и розничных цен. 9. Внедрение принципов ESG (environmental, social, governance) в управление компаниями 10. Исламский банкинг 11. Социально-экономическая дифференциация регионов России. 12. Цифровой рубль: перспективы развития в России. 13. Франчайзинг и сетевой бизнес |
| **Теняков**  **Иван**  **Михайлович,**  профессор, д.э.н.  ком. 322  [itenyakov@mail.ru](mailto:itenyakov@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Роботизация: мировые и российские тенденции. 2. Количественные и качественные факторы экономического роста. 3. Особенности структуры валового внутреннего продукта России (только 2 курс). 4. Особенности структуры экономического роста России. 5. Качество экономического роста в национальной экономике. 6. Инклюзивный экономический рост. 7. Влияние информационных технологий на экономический рост. 8. Человеческий капитал как фактор экономического развития. 9. Влияние неравенства доходов на экономический рост. 10. Экономический рост в России: региональные особенности. 11. Особенности экономического роста Китая. 12. Специфика российско-китайского торгово-экономического сотрудничества в современных условиях. 13. **Направление МЕНЕДЖМЕНТ** 14. Управление внедрением роботизации в российской экономике. 15. Управление инвестициями в человеческий капитал: национальная специфика. 16. Особенности занятости и безработицы в России: вызовы для менеджеров (только 2 курс). 17. Современное российско-китайское экономическое сотрудничество: специфика принятия управленческих решений. 18. Инклюзивное экономическое развитие: вызовы для менеджеров |
| **Титова**  **Нина**  **Ивановна,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [nititova@mail.ru](mailto:nititova@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Критерии, факторы и показатели экономического роста. 2. Особенности современного этапа экономики России. 3. Динамика и структурные сдвиги в российской экономике на современном этапе. 4. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике. 5. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность в условиях санкционных ограничений. 6. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост. 7. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности. 8. Инвестиционная политика российского государства в условиях санкционных ограничений. 9. Инфляция в России, ее особенности и перспективы. |
| **Филатов**  **Илья**  **Владимирович,**  доцент, к.э.н.  ком. 314  [methodology@yandex.ru](mailto:methodology@yandex.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Долгосрочные перспективы зависимости национальной экономики от экспорта энергоресурсов. 2. Инфляционные ожидания. 3. Девальвация национальной валюты. 4. Влияние санкций на денежно-кредитную систему. 5. Скандинавская модель экономического развития. 6. Укрепление экономического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе. 7. Социалистическая рыночная экономика Китая.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Эволюция института частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства в современной экономике. 2. Теневая экономика: отрицательные и положительные последствия для развития бизнеса. 3. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании). 4. Корпоративные слияния и поглощения, рейдерство. 5. Криптовалюты: перспективы денежно-кредитного регулирования. 6. Особенности корпоративной модели управления в китайских компаниях. 7. Поведение фирмы в условиях неопределенности (на практическом примере). |
| **Хубиев**  **Кайсын**  **Азретович,**  профессор, д.э.н.  ком. 323  [kaisyn@econ.msu.ru](mailto:kaisyn@econ.msu.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Причины устойчивости экономики России к санкциям. 2. Факторы роста ВВП России в 2023-2024 гг. 3. Криптовалюта как противоречивый этап развития денежной системы. 4. Фриланс и наемный труд. 5. Издержки обрушенных контрактов как альтернатива трансакционных издержек.   **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление коммерческой недвижимостью. 2. Развитие конкуренции от соперничества до корпоративных войн. 3. Управление стоимостным и технологическим изменением вещественного капитала компании. 4. Управление развитием человеческого потенциала компании. |
| **Чирков**  **Максим**  **Андреевич,**  доцент, к.э.н.  ком. 320  [mospil@mail.ru](mailto:mospil@mail.ru) | **Направление ЭКОНОМИКА**   1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ. 2. Влияние санкций на экономику РФ. 3. Кредитно-денежная политика Банка России. 4. Функции государства в экономике. 5. Мировые резервные валюты. 6. Фондовые биржи и их функции. 7. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках. 8. Государственная собственность. 9. Антикризисная политика ЦБ РФ. 10. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке. 11. IT-индустрия РФ: перспективы развития. 12. Конкурентоспособность российского машиностроения. |