Московский государственный университет

имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов***

***бакалавриата: направления Экономика и Менеджмент***

2025 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова предлагает обновлённую примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с направлениями научных исследований факультета. Данная тематика предназначена для студентов, которые проходят практику на II курсе дневного отделения, а также для студентов, пишущих курсовые и выпускные работы на 3 и 4 курсах. *Тематика раздельная для направлений Экономика и Менеджмент.*

Тематика работ отражает широкий спектр вопросов экономической теории и деловой практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы.***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики. Кафедра проводит Экономические Квесты.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личные кабинеты студента и преподавателя.

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *ПРОФЕССОРА* | Стр. |
| Пороховский Анатолий Александрович ……………………………………………………………………………………………… | 4 |
| Мальцев Александр Андреевич ……………………………………………………………………………………………………….. | 5 |
| Кульков Виктор Михайлович…………………………………………………………………………………………………………... | 7 |
| Манахова Ирина Викторовна…………………………………………………………………………………………………………... | 8 |
| Сорокин Александр Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 9 |
| Теняков Иван Михайлович……………………………………………………………………………………………………………... | 10 |
| Хубиев Кайсын Азретович……………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| *ДОЦЕНТЫ И ДР.* |  |
| Брялина Гульшат Ибрагимовна………………………………………………………………………………………………………... | 5 |
| Заздравных Алексей Витальевич………………………………………………………………………………………………………. | 6 |
| Иванов Олег Игоревич………………………………………………………………………………………………………………….. | 6 |
| Кайманаков Сергей Владимирович……………………………………………………………………………………………………. | 7 |
| Платонова Виктория Сергеевна………………………………………………………………………………………………………... | 9 |
| Титова Нина Ивановна…………………………………………………………………………………………………………………. | 10 |
| Филатов Илья Владимирович…………………………………………………………………………………………………………... | 11 |
| Чирков Максим Андреевич…………………………………………………………………………………………………………….. | 12 |

|  |
| --- |
|  |

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор от кафедры (ауд. 314, т.495-939-57-21)

 kurilenkozf@my.msu.ru

Иванов Олег Игоревич - зам. зав. кафедрой политической экономии по учебной работе, доцент, кандидат

 экономических наук, iolegi@mail.ru

Мальцев Александр Андреевич - зав. кафедрой политической экономии, доцент, доктор

 экономических наук, ком. 321, ком.712

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| **Пороховский Анатолий Александрович,** д.э.н., профессор ком. 318porokhovskyaa@my.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Производительность труда: факторы роста.
2. Деловой цикл и экономические кризисы в XXI веке.
3. Экономика искусственного интеллекта.
4. Экономические параметры цифровизации.
5. Малый и большой бизнес: формы взаимосвязи.
6. Экономическое значение сетевых платформ.
7. Национальные интересы и экономический суверенитет страны.
8. Интеллектуальная собственность и её эволюция.
9. Роль санкций в национальном и мировом развитии.
10. Слияния и поглощения в современной экономике.
11. Национальная модель экономики (страна по выбору)

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Роль цифровизации в управлении компанией.
2. Особенности малого бизнеса.
3. Управляющие и акционеры: роль в современной компании.
4. Стратегия и тактика интернет-компаний.
5. Особенности управления компанией (на примере КНР и других стран)
6. Динамика структуры бизнеса – путь к росту конкурентоспособности
7. Факторы роста производительности труда в компаниях
8. Принципы управления компанией; история и современность.
9. Предпринимательская среда и устойчивость бизнеса (на примере КНР и других стран).
 |
| **Мальцев** **Александр** **Андреевич,**зав.кафедрой ПЭ,д.э.н., доцентком. 321, ком.712almalzev@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Особенности современного этапа развития экономической науки.
2. Соотношение мейнстрима и гетеродоксии в современной экономической науке.
3. Теоретико-методологический ландшафт российской экономической науки.
4. Великое расхождение мировой экономики: современные интерпретации.
5. Природа современного экономического роста.
6. Современные подходы к объяснению промышленной революции.
 |
| **Брялина** **Гульшат Ибрагимовна,** доцент, к.э.н.ком. 324, 714bryalinagi@my.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества
2. Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике
3. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса
4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом
5. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности
6. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере…).
7. Роль российских малых предприятий в международном бизнесе (на примере …)
8. Налогообложение малого бизнеса
9. Влияние ИИ на развитие малого бизнеса

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Управление жизненным циклом малого предприятия
2. Управление малым бизнесом в цифровой экономике
3. Деловая культура российского малого бизнеса
4. Современные проблемы конкурентоспособности малого/среднего предприятия (на примере ...)
5. Особенности венчурного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес
7. Малый бизнес с нуля (что нужно знать при открытии собственного дела)
8. Инновационный менеджмент в малом бизнесе
9. Роль ИИ в управлении развитием малого предприятия
 |
| **Заздравных****Алексей****Витальевич**доцент, к.э.н.ком. 320apkreforma@mail.ru  | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России.
2. Управление издержками в реальном секторе экономики.
3. Построение эффективной управленческой структуры в компании.
4. Неценовая конкуренция на товарных рынках.
5. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках.
6. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт.
7. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования.
8. Регулирование торговой деятельности в России.
9. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика.
10. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных.
11. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду.
 |
| **Иванов****Олег****Игоревич**доцент, к.э.н.ком. 319iolegi@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Оценка доступности услуг социальной сферы (образования, физической культуры и спорта, туризма, транспорта, телекоммуникационной отрасли).
2. Стратегия развития национальной индустрии туризма.
3. Факторы формирования спроса на туристские услуги.
4. Оценка вклада туризма в экономику.
5. Оценка экономических последствий проведения крупных международных мероприятий.
6. Экономика совместного потребления.
7. Прогнозирование на рынке недвижимости.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Детерминирующие признаки национальных моделей корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к оценке эффективности управления корпоративной социальной ответственностью в компании.
3. Управление нефинансовой отчётностью компаний.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Кайманаков****Сергей** **Владимирович**доцент, к.э.н.ком. 322skaimanakov@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА** 1. Расширение БРИКС и усиление противоречий в мировой экономике.
2. Пути достижения богатства стран (на примере отдельных государств).
3. Бедность населения: оценка, причины, механизмы преодоления.
4. Использование искусственного интеллекта в экономике: возможности и угрозы.
5. Научно-технологический суверенитет и пути его достижения.
6. Неравенство в современную эпоху: виды, измерение, динамика.
7. Степень открытости экономики и обеспечение национальной безопасности.
8. Трансформация мирового экономического порядка.
9. Риски российской экономики и способы их минимизации.
10. Цифровая трансформация российской промышленности.
11. Энергетический кризис и энергетическая безопасность.
12. Россия: переход от рентной к неоиндустриальной экономике.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**   1. Специфика управления в особых экономических зонах.
2. Взаимосвязь устойчивого развития и эффективного менеджмента.
3. Влияние цифровизации на формирование рыночных стратегий компаний.
4. Роль менеджмента в повышении конкурентоспособности экономики.
5. Обеспечение экономической безопасностью фирмы
6. Стратегическое управление промышленным предприятием.
7. Экологическое, социальное и корпоративное управление современными компаниями.
8. Управление банковской сферой в условиях цифровизации.
 |
| **Кульков****Виктор****Михайлович,** профессор, д.э.н. ком. 322profvmk@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Роль и функции государства в рыночной экономике.
2. Особенности динамики экономики России.
3. Влияние неэкономических факторов на российскую экономику.
4. Национальные модели экономики.
5. Особенности российской экономической модели.
6. Структура банковской системы в рыночной экономике.
7. Инвестиционный процесс в российской экономике: факторы и проблемы.
8. Теневая экономика: содержание, формы, российские особенности.
9. Развитие малого бизнеса и его специфика в России.
10. Цифровая экономика: содержание и направления развития.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Корпоративное управление: содержание, формы, национальная специфика.
2. Российские особенности корпоративного управления.
3. Собственность и управление в российских корпорациях.
4. Франчайзинг как способ организации сетевого бизнеса
5. Воздействие микроэкономической среды на менеджмент компаний.
6. Теневая экономика: содержание, формы, воздействие на управление.
7. Развитие малого бизнеса и его специфика в России.
8. Цифровизация в сфере государственного управления.
9. Влияние цифровизации экономики на трансформацию бизнес-моделей российских компаний.
 |
| **Манахова****Ирина****Викторовна,**профессор, д.э.н. ком. 324manakhovaiv@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Устойчивое развитие и экономическая безопасность
2. Национальная экономическая безопасность (страны по выбору)
3. Финансовая безопасность национальной экономики
4. Кибербезопасность в цифровой экономике
5. Внешнеэкономическая безопасность национальной экономики
6. Развитие цифровых экосистем (отрасль по выбору)
7. Влияние цифровизации на личное потребление
8. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес
9. Человеческий капитал в цифровой экономике
10. Генезис поведенческой экономической теории
11. Поведенческая теория потребления
12. Поведенческие финансы
13. Социально-экономическое неравенство и пути его снижения
14. Уровень и качество жизни населения России
15. Конвергенция моделей социального государства

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Национальные модели корпоративной социальной ответственности
2. Управление нефинансовыми рисками корпораций
3. Этическое управление компаниями
4. Стратегии КСО в системе менеджмента компаний
5. Этика бизнеса и управления на предприятиях
6. Стратегии корпоративного управления в области устойчивого развития
7. Внедрение принципов ESG в управление компаниями
8. **Реализация ЦУР в стратегиях КСО национальных компаний**
9. **Глобальная инициатива отчетности (GRI) в области устойчивого развития**
10. Управление цифровой трансформацией бизнеса
 |
| **Платонова** **Виктория****Сергеевна.**ассистентком. 319bikys91@yandex.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Уровень производительности экономики и экономический рост.
2. Экономическое значение цифровых технологий.
3. Влияние цифровых технологий на производительность национальных сил экономики.
4. Национальная конкурентоспособность экономики: концепция и ее эволюция.
5. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, отрасли, предприятия.
6. Конкурентоспособность российской экономики: первичные источники и драйверы роста.
7. Конкурентоспособность российской экономики в условиях геополитической напряженности и санкций.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Цифровые технологии как базовый управленческий фактор.
2. Трансформация бизнеса: новые вызовы, издержки и пути развития.
3. Производительность как базовый параметр принятия управленческих решений фирмы.
4. Трансформация фирмы в цифровом пространстве.
5. Конкурентные стратегии фирмы в условиях ускорения цифровых трансформаций.
6. Особенности управления фирмой в условиях растущей цифровизации.
7. Цифровой бизнес: новая отрасль экономического хозяйства.
 |
| **Сорокин** **Александр****Владимирович,** профессор, д.э.н. ком. 323sorokinav@my.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА*** 1. «Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления.
	2. Криптовалюта как элемент финансовой системы.
	3. Паевые инвестиционные фонды
	4. Почему бедные страны остаются бедными, а богатые - богатыми? Роль теории «сравнительных преимуществ».
	5. Протекционизм и демпинг в условиях глобализации и деглобализации.
	6. Ритейл, торговые сети, структура цен в ритейле.
	7. Современные системы ценообразования.
	8. Тенденция к регионализации в современной мировой экономике
	9. Теоретические основы слияний и поглощений.
	10. Факторы экономического роста.
	11. Формы и системы заработной платы.
	12. Экономический кризис: вход и выход из кризиса. Алгоритм прогноза кризисов.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Особенности организации ритейла и торговых сетей.
2. Рынок слияний и поглощений. Современные тенденции.
3. Организация заработной платы.
4. Основы оценки стоимости бизнеса.
5. Рынок ценных бумаг.
6. Платформенный бизнес (Google, Uber, Facebook, AirBnb): механизм функционирования.
7. Современный ритейл и тенденции его развития
8. Формирование оптовых и розничных цен.
9. Внедрение принципов ESG (environmental, social, governance) в управление компаниями
10. Исламский банкинг
11. Социально-экономическая дифференциация регионов России.
12. Цифровой рубль: перспективы развития в России.
13. Франчайзинг и сетевой бизнес
 |
| **Теняков** **Иван****Михайлович,** профессор, д.э.н.ком. 322itenyakov@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Роботизация: мировые и российские тенденции.
2. Количественные и качественные факторы экономического роста.
3. Особенности структуры валового внутреннего продукта России (только 2 курс).
4. Особенности структуры экономического роста России.
5. Качество экономического роста в национальной экономике.
6. Инклюзивный экономический рост.
7. Влияние информационных технологий на экономический рост.
8. Человеческий капитал как фактор экономического развития.
9. Влияние неравенства доходов на экономический рост.
10. Экономический рост в России: региональные особенности.
11. Особенности экономического роста Китая.
12. Специфика российско-китайского торгово-экономического сотрудничества в современных условиях.
13. **Направление МЕНЕДЖМЕНТ**
14. Управление внедрением роботизации в российской экономике.
15. Управление инвестициями в человеческий капитал: национальная специфика.
16. Особенности занятости и безработицы в России: вызовы для менеджеров (только 2 курс).
17. Современное российско-китайское экономическое сотрудничество: специфика принятия управленческих решений.
18. Инклюзивное экономическое развитие: вызовы для менеджеров
 |
| **Титова** **Нина****Ивановна,** доцент, к.э.н.ком. 314nititova@mail.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Критерии, факторы и показатели экономического роста.
2. Особенности современного этапа экономики России.
3. Динамика и структурные сдвиги в российской экономике на современном этапе.
4. Структура банковской системы и ее роль в российской экономике.
5. Кредитно-денежная политика Центрального Банка России и ее эффективность в условиях санкционных ограничений.
6. Бюджетная политика в России и ее влияние на экономический рост.
7. Занятость и безработица в российской экономке: типы, факторы и особенности.
8. Инвестиционная политика российского государства в условиях санкционных ограничений.
9. Инфляция в России, ее особенности и перспективы.
 |
| **Филатов** **Илья****Владимирович,**доцент, к.э.н. ком. 314methodology@yandex.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Долгосрочные перспективы зависимости национальной экономики от экспорта энергоресурсов.
2. Инфляционные ожидания.
3. Девальвация национальной валюты.
4. Влияние санкций на денежно-кредитную систему.
5. Скандинавская модель экономического развития.
6. Укрепление экономического сотрудничества между Россией и Китаем на современном этапе.
7. Социалистическая рыночная экономика Китая.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Эволюция института частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства в современной экономике.
2. Теневая экономика: отрицательные и положительные последствия для развития бизнеса.
3. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании).
4. Корпоративные слияния и поглощения, рейдерство.
5. Криптовалюты: перспективы денежно-кредитного регулирования.
6. Особенности корпоративной модели управления в китайских компаниях.
7. Поведение фирмы в условиях неопределенности (на практическом примере).
 |
| **Хубиев** **Кайсын****Азретович,** профессор, д.э.н. ком. 323kaisyn@econ.msu.ru | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Причины устойчивости экономики России к санкциям.
2. Факторы роста ВВП России в 2023-2024 гг.
3. Криптовалюта как противоречивый этап развития денежной системы.
4. Фриланс и наемный труд.
5. Издержки обрушенных контрактов как альтернатива трансакционных издержек.

**Направление МЕНЕДЖМЕНТ**1. Управление коммерческой недвижимостью.
2. Развитие конкуренции от соперничества до корпоративных войн.
3. Управление стоимостным и технологическим изменением вещественного капитала компании.
4. Управление развитием человеческого потенциала компании.
 |
| **Чирков****Максим****Андреевич,**доцент, к.э.н. ком. 320mospil@mail.ru  | **Направление ЭКОНОМИКА**1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ.
2. Влияние санкций на экономику РФ.
3. Кредитно-денежная политика Банка России.
4. Функции государства в экономике.
5. Мировые резервные валюты.
6. Фондовые биржи и их функции.
7. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках.
8. Государственная собственность.
9. Антикризисная политика ЦБ РФ.
10. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке.
11. IT-индустрия РФ: перспективы развития.
12. Конкурентоспособность российского машиностроения.
 |