

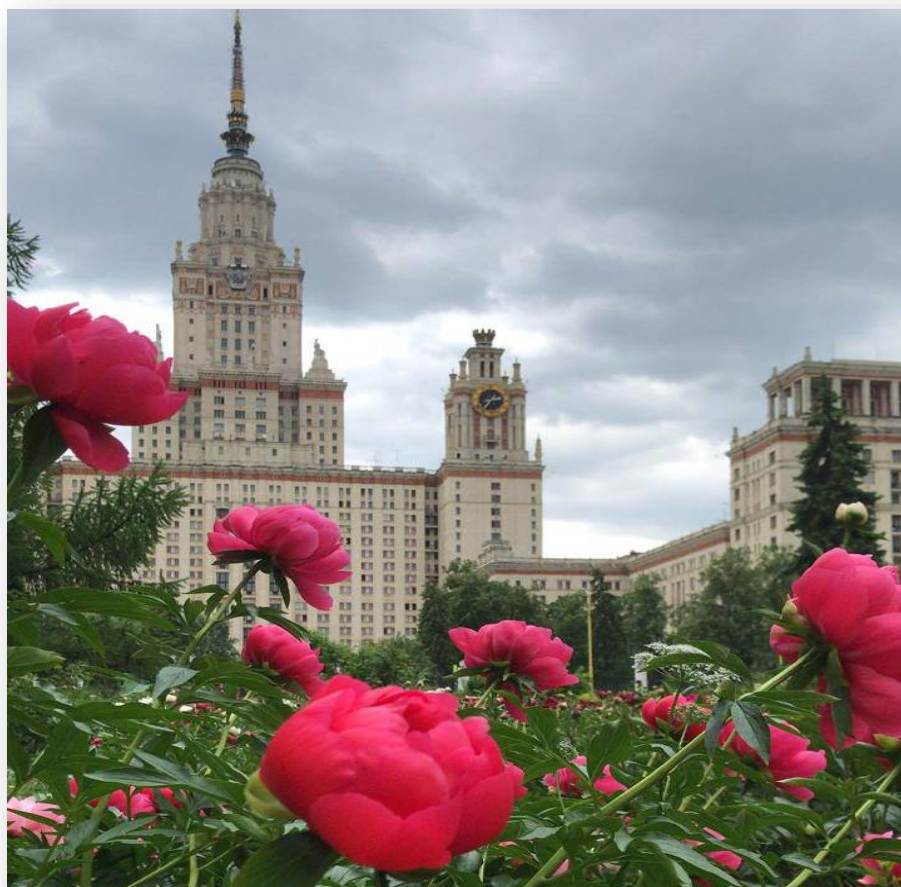


Центр языков и межкультурной коммуникации
Кафедра иностранных языков
экономического факультета МГУ
имени М. В. Ломоносова

ПРОГРАММА

**XIV Международной студенческой
научно-практической конференции**

***New Horizons of Economic Growth#
Social Wellbeing# Cultural Achievements***



ПРОГРАММА

2 апреля 2025 г.

Рабочий язык конференции: английский

Пленарное заседание

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова

Смирнов Макар Сергеевич, ЭФ МГУ

Extending factor models of stock returns through machine learning methods

Марков Алексей Ильич, ЭФ МГУ

Building a marketing stack in pharmaceutical industry: how digital tools change the way companies advertise

Секция 1

Руководитель секции: Кулик Любовь Венидиктовна, научный руководитель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ им. М.В. Ломоносова, доцент, канд. филол. наук

1. **Wu Yiqing, ЭФ МГУ, International Business Management**

The impact of cross-border e-commerce on enterprises performance in China

2. **Акопян Мария Меликовна, РЭУ им. Г. В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»**

International finance and government debt: old issues & new initiative

3. **Прудников Виктор Владимирович, Финансовый университет при Правительстве РФ, факультет экономики и бизнеса**

AI Application in modern financial sector

4. **Кириллова Дарья Тимуровна, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента**

New BRICS currency as a tool to ensure the economic security of states

5. Логовинская Виктория Евгеньевна, ЭФ МГУ

The substitution patterns of natural and lab-grown diamonds on the Russian retail market

6. Синева Арина Владимировна, ЭФ МГУ

Investments in art objects as an aspect of increasing social and human capital: prospects and risks in the context of digitalization

7. Яровая Таисия Артуровна, ЭФ МГУ

Modeling the impact of sustainable development strategy on economic growth

8. Минаева Елизавета Юрьевна, ЭФ МГУ

The impact of innovations in employee training on the transformation of business model at Novatek public joint-stock company

Секция 2

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ имени М. В. Ломоносова

Далее - ауд. 541 ЭФ МГУ

Руководитель секции: Кравченко Елена Вольфовна, доцент кафедры иностранных языков ЭФ МГУ, канд. филол. наук

1. Wang Xiaona, ЭФ МГУ

Market entry modes of Chinese companies in Russia under sanctions

2. Комаров Артемий Павлович, ЭФ МГУ

Implications of creative economy development for productivity: evidence from Russia

3. Durgesh Kumar Yadav, ЭФ МГУ, International Business Management

Benchmarking practices in space industry for commercial satellite launching services

4. **Юрина Александра Владимировна**, РАНХиГС, институт управления, Стратегическое управление компанией (Менеджмент)

Ethical principles of neuromarketing as a new approach to customer engagement

5. **Стром Вероника Александровна**, РАНХиГС, институт управления, факультет маркетинга

Geomarketing: localization and personalization of content using augmented reality technologies

6. **Коровина Анастасия Денисовна**, ЭФ МГУ

The role of corporate governance in the digitalisation of Russian public companies

7. **Ясевич Софья Олеговна**, ЭФ МГУ

The influence of corporate culture on the choice of project management methods in Russian IT companies

8. **Хоречко Анна Витальевна**, Финансовый университет при Правительстве РФ

Dedollarization of the global economy: potential alternatives to the US dollar

Секция 3

14.00 ауд. П-6 ЭФ МГУ

Далее - ауд. 553 ЭФ МГУ

Руководитель секции: Мишуненкова Ольга Владимировна, доцент, и.о. заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова, канд. пед. наук

1. **Шалковская Александра Алексеевна**, ЭФ МГУ

The relationship between inpatient cardiovascular disease costs and individual patient characteristics

2. **Абрашина Марина Владимировна**, ВАВТ, факультет
внешнеторгового менеджмента

The future of management: can the metaverse replace offices?

3. **Лозина Алёна Вадимовна**, ВАВТ, факультет внешнеторгового
менеджмента

*The gender pay gap: examining the socioeconomic factors contributing
to inequality*

4. **Минина Галина Андреевна, Поленко Виктория
Александровна**, МГУ, социологический факультет

*The role of university in preventing deviant behaviour among young
people*

5. **Зубова Мария Андреевна**, ЭФ МГУ

Descriptive analysis of Russian adolescent personality traits

6. **Акользин Евгений Валерьевич**, МГУ, ИСАА

Employing neural networks in teaching and learning foreign languages

7. **Нода Полина Сергеевна**, НИУ «МЭИ», факультет перевода и
переводоведения

New reality - new challenges: AI vs linguist-translator

8. **Жураев Фарух Наврузович**, НИУ «МЭИ», кафедра рекламы,
связей с общественностью и лингвистики

*Communicative imperfections of machine translation in conveying
publicist texts*

Секция 4

14.00 онлайн

Руководитель секции: Никишина Ирина Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова, канд. филол. наук

1. **Вариханова Маргарита Андреевна**, РАНХиГС, Реклама и PR

Digital transformation of government relations: new tools and strategies

2. **Артюхин Матвей Алексеевич**, РЭУ им. Г. В. Плеханова, ВИШ «НМИТ»

Russia's development strategies: a new perspective

3. **Смирнова Любовь Андреевна**, Одинцовский филиал МГИМО МИД России, МИЭП мировая экономика и инновации

Transition to a circular economy model: the case of Russia's fuel and energy complex

4. **Филиппенко Анастасия Алексеевна**, Вологодский государственный университет, кафедра всеобщей истории и мировой политики

A contemporary look at Russia's development strategies through the prism of familiarizing international students with Russian culture

5. **Данилов Дмитрий Евгеньевич**, ЭФ МГУ

Strategic and methodological transformational contours of the regionalization of the climate policy in Russia

6. **Камаева Дарина Евгеньевна**, РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, Институт экономики и управления АПК

Features of building a career in public service: gender aspect

7. **Бурцева Полина Игоревна**, ЭФ МГУ

The connection of job satisfaction with life satisfaction in Russia

8. **Яшнов Владислав Игоревич**, ЭФ МГУ

Loneliness as a determinant in employee engagement

Секция 5

14.00 онлайн

Руководитель секции: Артёменко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова

1. **Шестаков Фёдор Сергеевич**, РЭУ им. Г. В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»

The role of IT solutions in shaping new economic structures: digital transformation and economic stability

2. **Горбунова Екатерина Дмитриевна, Денисов Кирилл Сергеевич**, НИЯУ МИФИ, ИФТЭБ

Use of AI in the banking sector of the Russian Federation

3. **Косков Илья Владимирович**, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Институт экономики и управления АПК

Effective AI-based practices in domestic agriculture

4. **Смирнова Арина Константиновна, Плигин Кирилл Дмитриевич**, НИЯУ МИФИ

AI: tackling challenges and crafting solutions for tomorrow

5. **Сергиенко Николай Сергеевич, Юфимов Антон Андреевич**, СамГТУ

Digital transformation of ELT

6. **Филиппова Людмила Марковна**, Институт стран Востока, международные отношения

Navigating the new reality: challenges and solutions in AI

7. **Мошегова Арсения Геннадьевна**, РАНХиГС

Navigating the AI revolution: opportunities and risks

8. **Солныков Дмитрий Андреевич**, НИУ «МЭИ», институт электроэнергетики

AI trends for digital substations cybersecurity

Секция 6

14.00 онлайн

Руководитель секции: Алфёрова Татьяна Леонидовна, старший преподаватель кафедры иностранных языков ЭФ МГУ имени Ломоносова

1. **Зотов Евгений Алексеевич, Павлов Егор Витальевич, РЭУ имени Г. В. Плеханова**

Sustainable marketing: fashion or a new normal? Analysis of sustainable strategies

2. **Рахманина Варвара Михайловна, ЭФ МГУ**

Brand sustainability and consumer perception of clothing: a cross-cultural analysis

3. **Левченко Александра Николаевна, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникаций**

Product placement in film making as a new paradigm for brand building

4. **Волнухин Иван Александрович, РАНХиГС, Институт общественных наук**

Marketing in Russian event-industry: features and structure

5. **Кущева Александра Сергеевна, РАНХиГС, ИОН, Цифровые медиа**

The use of artificial intelligence in marketing

6. **Шебунина Антонина Алексеевна, РАНХиГС, факультет дизайна и медиакоммуникации**

Social Media Marketing: S7 Airlines

7. **Гаряева Байрта Евгеньевна, РАНХиГС, Институт общественных наук, Реклама и PR**

Cultural codes in modern marketing strategies

8. **Кожоридзе Элене Георгиевна, ЭФ МГУ**

Influence of Influencer marketing on consumer preferences for decorative cosmetics

Секция 7

14.00 онлайн

Руководитель секции: Карапетян Тамара Арамовна, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков ЭФ МГУ им. М. В. Ломоносова, канд. филол. наук

1. Зарицкая София Сергеевна, РАНХиГС, Институт общественных наук, факультет дизайна и медиакоммуникаций

Trends in the development of digital technologies and their application in marketing

2. Докучаев Егор Ильич, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Высшая инженерная школа «Новые материалы и технологии»

Russia's pivot to Asia: a strategic shift in economic and political development

3. Тарасова Екатерина Сергеевна, ЭФ МГУ

The transformation of Russian-Chinese mutual trade under sanctions

4. Овсянян Алек Робертович, ВАВТ, факультет внешнеторгового менеджмента

Antimonopoly policy and development strategy of the Russian technology market

5. Рыбакова Анна Анатольевна, ЭФ МГУ

Spatial effects and their impact on the Russian regions' growth: strength in differences

6. Гольдрат Валерия Александровна, АНО ВО Институт стран Востока, Зарубежное регионоведение

China and cryptocurrencies: from bans to digital innovation

7. Позднякова Дарья Сергеевна, АНО ВО Институт стран Востока, Международные отношения

Trade wars, sanctions, and geo-economics: how is China adapting to new challenges?

8. Кузьмина Татьяна Игоревна, ВАВТ, факультет международников

The impact of Trump's tariffs on the trade opportunities of China, Canada and Mexico