

БИЗНЕС В СФЕРЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ

ФИО преподавателя: Буклешева Дарья Александровна, Филатов Виктор Андреевич

Цель освоения дисциплины: освоить, как строится процесс вывода на рынок основных групп продуктов: косметики, биологически активных добавок, медицинских изделий, безрецептурных и рецептурных препаратов на фармацевтический рынок, e-com, рынок товаров повседневного спроса. Уметь определять разницу в бизнес-процессах и структуре бизнеса в зависимости от типа биотехнологического продукта, выводимого на рынок

Место дисциплины в учебном плане: вариативная дисциплина, третий триместр

Краткое содержание дисциплины: общая характеристика структуры фармацевтических компаний, компаний, выпускающих товары повседневного спроса; характеристика и классификация инноваций в сфере фармацевтики, биотехнологий, товаров повседневного спроса; подходы к разработке инновационных продуктов; процесс вывода на рынок косметических средств; процесс вывода на рынок медицинских изделий; процесс вывода на рынок биологически активных добавок; процесс вывода на рынок безрецептурных и рецептурных препаратов; государственное регулирование в сфере фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов: особенности регистрации различных групп товаров; интеллектуальная собственность фармацевтических, парфюмерно-косметических и биотехнологических продуктов; основы построения бизнес-кейсов для прогнозирования продаж

Общая трудоемкость дисциплины:

52 академических часа + 56 академических часов на самостоятельное изучение

Язык преподавания: русский

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме защиты групповых проектов и индивидуальной письменной работы с устным опросом