

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета МГУ

профессор _____ А.А.Аузан

«__» _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

БИЗНЕС В СФЕРЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Уровень высшего образования:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:

38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией экономического факультета
(протокол № _____, дата)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2023 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *вариативная*

Триместр: 3

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах:

- Стратегический менеджмент
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Управление созданием инновационной компании
- Управление инновациями
- Креативные техники в создании новых продуктов и бизнесов

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-1.И-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.</p>	<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения.</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные</p>

	<p>УК-1.И-3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.</p>	<p>варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей.</p> <p>УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии.</p> <p>УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>
<p>УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.</p>	<p>УК-3.И-1. Понимает принципы проектного подхода к управлению.</p> <p>УК-3.И-2. Демонстрирует способность управления проектами.</p>	<p>УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами.</p> <p>УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта.</p> <p>УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта.</p> <p>УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.</p> <p>УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими.</p> <p>УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла.</p> <p>УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта.</p> <p>УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>ОПК-1.И-1. Применяет инновационные подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-1.И-2. Проводит критический анализ практик управления и применяет результаты</p>	<p>ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий.</p> <p>ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы</p>

	анализа для решения профессиональных задач.	для решения профессиональных задач. ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления. ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.И-1. Организует проектную и процессную деятельность с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.	ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию. ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.
ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью	ПК-13.И-1. Разрабатывает и внедряет стратегии предпринимательской деятельности.	ПК-13.И-1.3-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности. ПК-13.И-2.У-1. Умеет оценивать факторы внешней и внутренней среды, их влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности. ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности.
МПК-1. Способен выявлять и создавать новые рыночные возможности, находить новые, нестандартные пути решения, формировать и тестировать ценностное предложение.	МПК-1.И-1. Идентифицирует и создает новые рыночные возможности. Формулирует новые и нестандартные решения. МПК-1.И-2. Создает и тестирует решения в виде ценностных предложений.	МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере. МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать

		ценностное предложение.
МПК-2. Способен управлять процессом создания инноваций и бизнес-моделей.	<p>МПК-2.И-1. Анализирует, адаптирует и моделирует процесс создания инноваций и бизнес-моделей.</p> <p>МПК-2.И-2. Управляет процессом разработки и тестирования инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей.</p>	<p>МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере.</p> <p>МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере.</p> <p>МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.</p>

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

Формат обучения: ОЧНАЯ с использованием обучающей среды on.Econ (<https://on.econ.msu.ru/>) и Zoom.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Изучение литературы	Подготовка домашнего задания/кейсов	Подготовка группового проекта	Всего
Тема 1. Разработки и исследования в сфере фармацевтики, FMCG и биотехнологий. Основные группы продуктов и их особенности: ЛС, МИ, БАД и ПКП.	8	4			6		2		2
Тема 2. Инновации в фармацевтике, FMCG и биотехнологиях: определение инноваций, классификация, 10 типов инноваций по Доблину. Подходы к разработке инновационных продуктов в сфере наук о жизни и индустрии здоровья. Методы оценки инноваций.	18	8	4	2	14	2		2	4
Тема 3. Государственное регулирование в сфере фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов: особенности регистрации различных групп товаров в разных регионах мира, требования к составу продуктов, регистрационное досье.	10	4	4		8			2	2
Тема 4. Разработка и вывод на рынок медицинских изделий и лекарственных средств: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в сфере фармацевтики и биотехнологий.	12	4	4		8			4	4
Тема 5. Разработка и вывод на рынок	12	4	4		8			4	4

биологически активных добавок и пищевых продуктов: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в биологически активных добавках.									
Тема 6. Разработка и вывод на рынок парфюмерно-косметических продуктов: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в парфюмерно-косметических продуктах. Стратегия инноваций и управление продуктовыми категориями косметических средств.	12	4	4		8		2	2	4
Тема 7. Запуск фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов на рынок. Построение бизнес-кейса, оценка рынка и конкурентного окружения, определение потенциальных каналов продаж. Экономические аспекты запуска продуктов, фармакоэкономика.	14	4	4	2	10			4	4
Тема 8. Интеллектуальная собственность фармацевтических, парфюмерно-косметических и биотехнологических продуктов: как защитить свои авторские права на результаты деятельности, обеспечить монополию и управлять интеллектуальной собственностью. Патентная стратегия в области инноваций. Оценка патентного портфеля компании и потенциала компании.	12	4	4		8			2	2

Промежуточная аттестация: защита групповых проектов и индивидуальная письменная работа с устным опросом.		4		8
Итого	108		74	34

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Разработки и исследования в сфере фармацевтики, FMCG и биотехнологий. Основные группы продуктов и их особенности: ЛС, МИ, БАД и ПКП.

R&D: разработки и исследования. Фармацевтика, FMCG и биотехнологии. Основные группы продуктов, их особенности, сходства и различия: лекарственные средства (ЛС), изделия медицинского назначения (МИ), биологически активные добавки (БАД), парфюмерно-косметические продукты (ПКП). Определяющие факторы разработки продуктов каждой группы.

Основная литература:

1. Рене Моборн, В. Чан Ким. Стратегия голубого океана, 2014
2. Джереми Гутше. Справочник по инновациям. Создай будущее: тактика подрывного мышления, 2009
3. FDA. New Dietary Ingredient (NDI) Notification Process. <https://www.fda.gov/food/dietary-supplements/new-dietary-ingredient-ndi-notification-process>
4. The Royal Pharmaceutical Society’s Official Journal. Drug development: the journey of a medicine from lab to shelf: <https://pharmaceutical-journal.com/article/feature/drug-development-the-journey-of-a-medicine-from-lab-to-shelf>
5. Lawrence Mpele Lekhanya. Exploring fast moving consumer goods (FMCG) small, medium and micro enterprises manufacturers’ need for innovation to achieve growth, 2017: [10.21511/ee.08\(2\).2017.01](https://doi.org/10.21511/ee.08(2).2017.01)
6. Will Kenton, Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) Industry: Definition, Types, and Profitability, 2023: <https://www.investopedia.com/terms/f/fastmoving-consumer-goods-fmcg.asp>
7. A Complete List of FMCG Categories: <https://www.smashbrand.com/articles/fmcg-categories/>

Тема 2. Инновации в фармацевтике, FMCG и биотехнологиях: определение инноваций, классификация, 10 типов инноваций по Доблину. Подходы к разработке инновационных продуктов в сфере наук о жизни и индустрии здоровья. Методы оценки инноваций. Инновации: современные определения. Отличия инноваций от неинноваций. Классификация инноваций в сфере наук и технологий для здоровья: TIER-1, TIER-2, TIER-3. Классификация инноваций по Доблину: 10 типов инноваций при построении бренда. Методы оценки и выбора инноваций в портфель компании.

Основная литература:

1. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
2. Ларри Кили, Хелен Уолтерс, Райан Пиккел, Брайан Куинн "Десять типов инноваций".
3. Такер Р.Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний. М.: Олимп-Бизнес, 2006.
4. Эндрю Дж. П. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002
6. Innovation frameworks: <https://www.boardofinnovation.com/>
7. Клейтон Кристенсен. Дилемма инноватора, 1997
8. Клейтон М. Кристенсен, Эрик А. Рот, Скотт Д. Энтони. Посмотрим, что будет дальше: использование теорий инноваций для прогнозирования изменений в отрасли, 2004
9. Strategyzer. Unpacking Innovation: [Strategyzer, Unpacking Innovation](#)

Тема 3. Государственное регулирование в сфере фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов: особенности регистрации различных групп товаров в разных регионах мира, требования к составу продуктов, регистрационное досье.

Основные нормативно-правовые акты в области разработки, исследований и регистрации фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов. Характеристика фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов с точки зрения регуляторики РФ, СНГ и других стран мира. Различия в составе продуктов в связи с регуляторными требованиями разных стран.

Основная литература:

1. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»:

<https://docs.cntd.ru/document/902303206>

3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»: <https://docs.cntd.ru/document/902320560>
4. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации": https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ddcfddbdbb49e64f085b65473218611b4bb6cd65/
5. Постановление Правительства РФ № 1416 от 27.12.2012 года «Об утверждении правил государственной регистрации медицинских изделий»: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140066/

Тема 4. Разработка и вывод на рынок медицинских изделий и лекарственных средств: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в сфере фармацевтики и биотехнологий.

Лекарственные средства: определение, классификация, особенности данной группы товаров. Медицинские изделия: определение, классификация, особенности данной группы товаров. Регуляторные требования к данным группам товаров. Классификация инноваций в ЛС и МИ. Stage&Gate и разработка данных продуктов: основные этапы, критические стадии. Управление продуктовым портфелем ЛС и МИ

Основная литература:

1. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" от 12.04.2010 N 61-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/
2. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023): https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ddcfddbdbb49e64f085b65473218611b4bb6cd65/
3. FDA. Development & Approval Process. Drugs: <https://www.fda.gov/drugs/development-approval-process-drugs#Developing>
4. FDA. Drug Approvals & Databases: <https://www.fda.gov/drugs/development-approval-process-drugs/drug-approvals-and-databases>
5. Abhay Pandey, MBA. Overview Of All Phases In Drug Development And Discovery Process: <https://www.nebiolab.com/drug-discovery-and-development-process/>

Тема 5. Разработка и вывод на рынок биологически активных добавок и пищевых продуктов: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в биологически активных добавках.

Биологически активные добавки: определение, классификация, особенности данной группы товаров. Регуляторные требования к данным группам товаров. Классификация инноваций в БАД. Stage&Gate и разработка БАД и пищевых продуктов с добавленной ценностью: основные этапы, критические стадии. Управление продуктовым портфелем БАД.

Основная литература:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»: <https://docs.cntd.ru/document/902320560>
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки»: <https://docs.cntd.ru/document/902320347>
3. Методические рекомендации МР 2.3.1.0253-21. "Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 22 июля 2021 г.): <https://docs.cntd.ru/document/1200031420>
4. FDA. Registration of Food Facilities & Other Submissions: <https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>
5. FDA 101: Dietary Supplements: <https://www.fda.gov/consumers/consumer-updates/fda-101-dietary-supplements>
6. Institute of Medicine (US) and National Research Council (US) Committee on the Framework for Evaluating the Safety of Dietary Supplements. Dietary Supplements: A Framework for Evaluating Safety. Washington (DC): National Academies Press (US); 2005. 1, Introduction and Background. Available from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK216048/>

Тема 6. Разработка и вывод на рынок парфюмерно-косметических продуктов: основные этапы, критические точки, разработка стратегии и определение портфеля инновационных продуктов. Классификация инноваций в парфюмерно-косметических продуктах. Стратегия инноваций и управление продуктами категориями косметических средств.

Парфюмерно-косметические продукты: определение, классификация, особенности данной группы товаров. Регуляторные требования к данным группам товаров. Классификация инноваций в ПКП. Stage&Gate и разработка ПКП: основные этапы, критические стадии. Управление продуктовым портфелем ПКП. Инновационная стратегия в области товаров по уходу за здоровьем.

Основная литература:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»: <https://docs.cntd.ru/document/902303206>
2. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. СПб.: Питер, 2001.
3. P.Trott, Innovation Management and New Product Development. Pearson Ltd., 2008.
4. M.Perri and D.Tilles, Product Operations. How successful companies build better products at scale. Product Institute Inc. 2023.

Тема 7. Запуск фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов на рынок. Построение бизнес-кейса, оценка рынка и конкурентного окружения, определение потенциальных каналов продаж. Экономические аспекты запуска продуктов, фармакоэкономика.

Запуск фармацевтических, косметических и биотехнологических продуктов на рынок и их коммерциализация. Бизнес-планирование, построение бизнес-кейсов и их защита. Оценка рынка товаров и анализ конкурентного окружения. Определение «красный» и «голубой» океаны. Экономические расчеты при запуске продуктов: основные экономические показатели для оценки привлекательности, доходности. Фармакоэкономика.

Основная литература

1. Экономика инноваций: Учебно-методическое пособие для программы бакалавров экономического факультета / Под ред. Н.П. Иващенко. ---- М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. ---- 81 с.
2. Беннинг Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. М.: Вильямс, 2007.
3. Нортон П. Успешный бизнес-план. М.: Эксмо, 2007.
4. Открытие «Академия бизнеса». Бизнес-модель Остервальда: как планировать развитие компании: <https://academyopen.ru/journal/385>
5. Клотер Рапай. Культурный код: Как мы живем, что покупаем и почему, 2008
6. Strategyzer. Corporate Innovation Strategy, Tools & Training: [Strategyzer of Innovations](https://strategyzer.com/innovations)
7. Business Model Canvas. Строим модель бизнеса – на примере Uber & Netflix <https://skillbox.ru/media/management/business-model-canvas/>

Тема 8. Интеллектуальная собственность фармацевтических, парфюмерно-косметических и биотехнологических продуктов: как защитить свои авторские права на результаты деятельности, обеспечить монополию и управлять интеллектуальной собственностью.

Патентная стратегия в области инноваций. Оценка патентного портфеля компании и потенциала компании.

Интеллектуальная собственность (IP): определение, классификация, особенности защиты. Защита авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности. Патент на изобретение, промышленный образец и товарный знак: разница. Управление интеллектуальной собственностью в FMCG-компаниях. Патентная стратегия в области инноваций: определение рынков защиты, построение «зонтичных» инноваций. Оценка патентного портфеля компании и потенциала компании.

Основная литература:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 14.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023):
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/2a4870fda21fdffc70bade7ef80135143050f0b1/
2. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов / И. А. Зенин. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15292-0.
3. Право интеллектуальной собственности : учебник для вузов / Л. А. Новоселова [и др.] ; под редакцией Л. А. Новоселовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17268-3.
4. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс] – URL: <http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-ikommercializaciya-intel-sobst.pdf>

Дополнительная литература:

5. Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: учебное пособие / Р.Ш. Рахматулина, Е.А. Свиридова; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 194 с. // [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494921>
6. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 160 с. // [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916>
7. Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А. Практикум по оценке интеллектуальной собственности. М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс. М.:Приор-издат, 2004.
9. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: Учеб. пособие. М.: Дело, 2003.

6. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

6.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
<p>УК-1.И-1.3-1. Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения.</p> <p>УК-1.И-1.У-1. Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.И-1.У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.И-2.У-1. Умеет оценивать адекватность и достоверность информации о проблемной ситуации, работать с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.И-2.У-2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>УК-1.И-2.У-3. Умеет определить возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей.</p> <p>УК-1.И-3.У-1. Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии.</p> <p>УК-1.И-3.У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>	<p>Индивидуальная письменная работа (задание).</p> <p>Анализ кейса.</p> <p>Представление и защита проекта (групповой).</p>
<p>УК-3.И-1.3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами.</p> <p>УК-3.И-1.3-2. Знает методы и модели структуризации проекта.</p> <p>УК-3.И-1.У-1. Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта.</p> <p>УК-3.И-1.У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.</p> <p>УК-3.И-2.3-1. Знает основные виды проектов их специфику и особенности управления ими.</p> <p>УК-3.И-2.3-3. Знает основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла.</p> <p>УК-3.И-2.У-1. Умеет планировать реализацию проекта.</p> <p>УК-3.И-2.У-2. Умеет оценивать и анализировать результаты реализации проекта.</p>	<p>Представление и защита проекта (групповой).</p>
<p>ОПК-1.И-1.3-2. Знает границы применения инновационных подходов и моделей экономической, организационной и управленческой теорий.</p> <p>ОПК-1.И-1.У-1. Умеет обоснованно применять теоретические модели и инновационные подходы для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-1.И-2.3-1. Знает современные практики управления.</p> <p>ОПК-1.И-2.У-1. Умеет критически оценивать и обоснованно применять лучшие практики управления в сфере своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Индивидуальная письменная работа (задание).</p> <p>Анализ кейса.</p> <p>Представление и защита проекта (групповой).</p>

<p>ПК-13.И-1.3-1. Знает основные принципы, условия, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>ПК-13.И-2.У-1. Умеет оценивать факторы внешней и внутренней среды, их влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности.</p> <p>ПК-13.И-2.У-2. Умеет управлять ресурсным обеспечением предпринимательской деятельности.</p>	<p>Представление и защита проекта (групповой).</p>
<p>ПК-15.И-2.У-1. Умеет организовывать работу, распределять обязанности и ресурсы в рамках выполнения проекта межфункциональной группой.</p> <p>ПК-15.И-2.У-2. Умеет эффективно взаимодействовать с участниками команды в процессе проектной работы.</p>	<p>Представление и защита проекта (групповой).</p>
<p>МПК-1.И-1.3-1. Знает креативные и управленческие подходы для поиска потребностей, идентификации и создания новых рыночных возможностей в профессиональной сфере.</p> <p>МПК-1.И-1.У-1. Умеет осуществлять поиск новых, нестандартных путей решений за счет креативности, аналитичности, гибкости мышления</p> <p>МПК-1.И-2.У-1. Умеет формировать и тестировать ценностное предложение.</p>	<p>Анализ кейса.</p> <p>Представление и защита проекта (групповой).</p>
<p>ОПК-4.И-1.3-1. Знает подходы к организации проектной и процессной деятельности, бизнес-моделированию.</p> <p>ОПК-4.И-1.У-1. Умеет руководить проектной и процессной деятельностью, применяя современные управленческие практики, а также лидерские и коммуникативные навыки.</p>	<p>Представление и защита проекта (групповой).</p> <p>Письменный и устный опросы.</p>
<p>МПК-2.И-1.3-1. Знает понятия, терминологию, теоретические аспекты и современные подходы в сфере управления созданием инноваций и бизнес-моделей в профессиональной сфере.</p> <p>МПК-2.И-1.У-1. Умеет применять существующие методы моделирования и подходы в сфере управления в создании инноваций и бизнес-моделировании в профессиональной сфере.</p> <p>МПК-2.И-2.У-1. Умеет применять управленческие модели и подходы для создания инновационных решений/продуктов и бизнес-моделей с учетом специфики внутренней и внешней среды.</p>	<p>Индивидуальная письменная работа (задание).</p> <p>Анализ кейса.</p> <p>Представление и защита проекта (групповой).</p>

6.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
Активность участия в дискуссиях на занятиях, включая представление текущих результатов группового проекта.	макс. 40
Выполнение домашних заданий (упражнения, мини-проекты, кейсы и т.д.).	макс. 30
Выполнение обязанностей (функциональной роли) в проектной команде группового проекта.	макс. 20
Представление и защита группового проекта.	макс. 30
Индивидуальная письменная работа (задание).	макс. 30
Итого	150

6.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

6.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

— *Пример индивидуальной письменной работы (задания).*

- Жизненный цикл инновационного фармацевтического продукта: основные этапы, критические стадии, отличия.
- Жизненный цикл инновационного биотехнологического продукта: основные этапы, критические стадии, отличия.
- Жизненный цикл инновационного парфюмерно-косметического продукта: основные этапы, критические стадии, отличия.
- Регуляторные требования к разработке фармацевтического продукта на территории ЕАЭС.
- Регуляторные требования к разработке парфюмерно-косметического продукта на территории ЕАЭС.
- Классификация инноваций по Дублину: примеры.

— *Примеры бизнес-кейсов*

Анализ структуры компании и портфеля «Method» с т.з. классификации Дублина. Анализ структуры компании и портфеля продуктовых решений «Nike» с т.з. классификации Дублина. Анализ структуры компании и портфеля продуктовых решений «Johnson&Johnson».

— *Пример группового проекта*

1. Предложите схему-запуска инновационной косметической линейки продуктов от перхоти. Раскройте инновационность вашей разработки, предложите основные активные ингредиенты (не пироктон оламина, климбазол, пиритион цинка, дисульфид селена, а инновационные решения), возможные клеймы с учетом регуляторных требований РФ (ЕАЭС), обоснуйте конкурентное преимущество будущей продуктовой линейки по сравнению с топ-конкурентами (Head&Shoulders, Clean&Clear, линейка Vichy). Представьте потенциальную маркетинговую стратегию (возможная цена ANSP для расчета net sales, конечная цена на полке, канал продаж, необходимые активации, например, реклама, проф.сообщество и т.д.), оцените возможный объем продаж (units of volume, в штуках).

2. Предложите схему-запуска инновационной линейки supplements при менопаузе у женщин (нормализация гормонального фона, anti-ageing эффекты, управление эмоциональным фоном при данном состоянии). Раскройте инновационность вашей разработки, предложите основные активные ингредиенты (API), возможные клеймы с учетом регуляторных требований РФ (ЕАЭС), обоснуйте конкурентное преимущество будущей продуктовой линейки по сравнению с топ-конкурентами (пришлем до 01.12). Представьте потенциальную маркетинговую стратегию (возможная цена ANSP для расчета net sales, конечная цена на полке, канал продаж, необходимые активации, например, реклама, проф.сообщество и т.д.), оцените возможный объем продаж (units of volume, в штуках).

6.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

Задания, предлагаемые магистрантам, позволяют закрепить приобретенные знания, выработать умения в сфере разработки, исследования и управления инновационными решениями в области фармацевтики, биотехнологий и FMCG-отрасли и должны выполняться в соответствии с требованиями/рекомендациями, сформулированными в учебных материалах курса, в том числе размещенными на op.econ.

7. Ресурсное обеспечение

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Список основной и дополнительной литературы по каждой изучаемой теме дисциплины указан в разделе 6. «Содержание дисциплины», см. “Краткое содержание тем дисциплины”.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

— Microsoft Office

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

— Институциональная подписка ЭФ МГУ

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

8.5. Описание материально-технической базы

Для организации и проведения занятий по дисциплине необходимо:

1. Мультимедийная аудитория с
 - интернет-доступом (wi-fi),

- 2-мя проекторами,
- видеоконференцсвязью;
- флипчартом;
- магнитно-маркерными досками для обсуждения практических ситуаций в малых группах.

8. Язык преподавания: Русский.

9. Преподаватель (преподаватели): В.А.Филатов, Д.А.Буклешева.

10. Разработчики программы: В.А.Филатов, Д.А.Буклешева.