

## УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

**ФИО преподавателя:** к.ф.-м.н., в.н.с., доцент Лаптев Георгий Дмитриевич

**Цель освоения дисциплины:** изучить современные управленческие подходы/методы и выработать базовый уровень умений для успешного управления созданием инновационных продуктов (product management): планирование, выявление потребностей, выработка целевых технических требований, генерирование концепций, проверка и выбор концепций продуктов. Инновационный продукт рассматривается в курсе как основное конкурентное преимущество для создания и развития инновационного бизнеса.

**Место дисциплины в учебном плане:** обязательная, 3-й триместр

**Краткое содержание дисциплины:** Инновационные продукты и покупатели: категории продуктов, категории потребителей (покупателей) продуктов и жизненный цикл продукта. Как занять конкурентную позицию. Типы рынков и стратегия поведения. Стратегия продукта: как занять конкурентную позицию. Процесс создания инновационного продукта (fuzzy-front end of innovation). Развитие потребителей (customer/product discovery). Управление процессом создания инновационного продукта: выявление проблем и инсайтов, планирование, формирование технических требований, разработка концепта, архитектура и промышленный дизайн, прототипирование и тестирование решения. Коллаборационные модели создания инновационных продуктов. Ведущие пользователи (Lead Users). Инновации, основанные на дизайне (Design Driven Innovation).

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ак. часа.

**Язык преподавания:** Русский, но учебно-вспомогательные материалы, в том числе источники литературы, могут быть на английском языке

**Промежуточная аттестация** по дисциплине проводится в форме письменного экзамена и защиты групповых проектов.